

INÍCIO / ARQUIVOS /
V. 5 N. 10 (2021): MOVIMENTOS SOCIAIS NA RUA: ASSIM SE DEFENDE A DEMOCRACIA / Artigos

QUEM QUER A SUA MTV? CAMINHOS DE UMA NOVA EMISSORA NO BRASIL (1984-1990)

Carlos Eduardo Pereira de Oliveira
Universidade do Estado de Santa Catarina
(UDESC)

DOI:
<https://doi.org/10.52765/entropia.v5i10.414>

RESUMO

O presente trabalho analisa as tentativas de entrada da MTV no Brasil durante a década de 1980, no contexto de transição democrática e a promulgação da Constituição Federal de 1988. A MTV Brasil inicia suas operações em 1990, através do acordo entre *Grupo Abril* e *Viacom*, sendo a primeira emissora segmentada no país, direcionada ao público jovem e transmitida em UHF. Sua particularidade repousa na transmissão em rede aberta e inserida no contexto de renovação e liberdade da sociedade brasileira, que estruturaram narrativas de abertura política, social e cultural, tendo como marco a promulgação da Constituição Federal de 1988. Assim, este artigo procura aproximar os motivos pelo qual as propostas de entrada da MTV não se efetivaram, nos acordos com TV Gazeta em 1985, e Rede Manchete em 1986, e o processo pós-ditatorial envolto por rupturas e permanências na construção da democracia. O acordo entre MTV e Grupo Abril foi possível por conta da efetivação da Carta Constitucional, que garantia o fim do aparato censório estatal, e a nova regulação das concessões de televisão. Utilizo como fonte os jornais *Folha de São Paulo* e *Jornal do Brasil*, com matérias que versaram essas questões. Para isso, diálogo com Renato Ortiz e Marcos Napolitano, na compreensão do processo de modernização cultural brasileira e os caminhos políticos nos anos 1980, e Reinhart Koselleck na análise dos futuros-passados que envolveram a MTV.



PDF

PUBLICADO

09/06/2022

COMO CITAR

Pereira de Oliveira, C. E. . (2022).
QUEM QUER A SUA MTV? CAMINHOS
DE UMA NOVA EMISSORA NO BRASIL
(1984-1990). *Entropia*, 5(10), 30–59.
<https://doi.org/10.52765/entropia.v5i10.414>

Fomatos de Citação ▾

EDIÇÃO

v. 5 n. 10 (2021):
MOVIMENTOS SOCIAIS NA
RUA: ASSIM SE DEFENDE A
DEMOCRACIA

SEÇÃO

Artigos

[INÍCIO](#) / [ARQUIVOS](#) / V. 26 N. 1 (2023): HISTÓRIA ORAL E HISTÓRIA PÚBLICA / Dossiê

Entrevistas, participantes e Comitês de Ética em Pesquisa: os desafios na História Pública e na História Oral

Carlos Eduardo Pereira de Oliveira

Doutorando em História do Tempo Presente pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC)

 <https://orcid.org/0000-0003-0156-5460>

DOI: <https://doi.org/10.51880/ho.v26i1.1312>

Palavras-chave: comitê de ética, história pública, história oral

RESUMO

O presente trabalho busca analisar as implicações metodológicas da História Pública e da História Oral, em contato com a etapa de submissão de projetos para apreciação ética nos Comitês de Ética em Pesquisa (CEPs). Vinculados à Comissão Nacional de Ética em Pesquisa (Conep), ligados ao Conselho Nacional de Saúde (CNS) e ao Ministério da Saúde, os comitês possuem como atribuição principal a avaliação dos aspectos éticos de pesquisas que envolvem seres humanos. Entretanto, as submissões de projetos encontram desafios, pois os parâmetros de avaliação estão conectados a outras áreas de conhecimento. Desta forma, o trabalho busca elucidar aspectos metodológicos, possibilidades de aplicação ética na pesquisa, e os obstáculos encontrados por historiadores na construção do saber histórico. Assim, examina-se pontos pertinentes à História Pública e à História Oral, em consonância à etapa de aferição ética de projetos das duas áreas.

BIOGRAFIA DO AUTOR

Carlos Eduardo Pereira de Oliveira,
Doutorando em História do Tempo Presente pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC)



 PDF

PUBLICADO

2023-04-30

COMO CITAR

Pereira de Oliveira, C. E. (2023). Entrevistas, participantes e Comitês de Ética em Pesquisa: os desafios na História Pública e na História Oral. *História Oral*, 26(1), 7–23.
<https://doi.org/10.51880/ho.v26i1.1312>

Formatos de Citação ▾

EDIÇÃO

[v. 26 n. 1 \(2023\): História oral e história pública](#)

SEÇÃO

Dossiê

LICENÇA

Copyright (c) 2023 História Oral

REDES SOCIAIS

Siga a revista *História Oral* nas redes sociais



ORCID ID



Clique aqui para saber como criar seu perfil Orcid e associá-lo à revista *História Oral*

EDIÇÃO ATUAL

 1.0

 2.0

 1.0

RESENHAS

Contribua para a seção *Resenhas* da revista *História Oral*. Clique aqui para obter maiores informações sobre como colaborar e como ter seu trabalho resenhado.

INFORMAÇÕES

Para Leitores

Para Autores

Para Bibliotecários

IDIOMA

English

Português (Brasil)

Español (España)

No. 93 (2024-07-08)

MTV Brasil: repertorio musical y construcción de una juventud televisada (1990)

Carlos Eduardo Pereira de Oliveira + 

Universidade do Estado de Santa Catarina

<https://doi.org/10.7440/histcrit93.2024.04>

Resumen

Objetivo/contexto: este artículo analiza la construcción de representaciones juveniles a través del repertorio musical producido por MTV Brasil en su primer año. El objetivo es comprender los segmentos musicales más explorados por la emisora en el período, así como articular su protagonismo en la transformación de la categoría de “música juvenil”, con un impacto singular en la cultura juvenil brasileña. mtv fue un canal de televisión dirigido al público joven, que comenzó en Estados Unidos en 1981 y llegó a Brasil en 1990 a través del Grupo Abril, un conglomerado nacional de medios de comunicación. La transmisión en suelo brasileño se basó en el formato estadounidense, mostrando videos musicales de artistas y segmentos musicales específicos, con un fuerte atractivo para el consumo de este sector de la población. **Metodología:** considerando la música como marcador social, este estudio analiza el repertorio específico de segmentos musicales y artistas producidos por la emisora como medio de identificación. Así, se propone un examen basado en los primeros videos musicales de artistas brasileños producidos por la emisora y emitidos en su primer año.

Originalidad: el nivel de importancia de determinados medios o programas mediáticos en la constitución de las identidades de los agentes sociales, especialmente en el desarrollo de las identidades juveniles en el pasado reciente, está aún poco analizado. **Conclusiones:** se puede concluir que MTV operó como una autoridad musical para los jóvenes, actuando como un curador de lo que ellos debían consumir para performar su condición juvenil, actuando como un artificioero de la juventud. La emisora basó su repertorio inicial en un grupo de artistas vinculados a la música rock, con una fuerte influencia en la industria fonográfica en la década de 1990 y un impacto decisivo en la juventud brasileña.

Palabras clave: identidad, televisión, Brasil, juventud, modernidad, música

Referencias

Texto completo

[PDF \(Portugués\)](#)

[HTML](#)

Compartir



Cómo citar

Oliveira, C. E. P. de . (2024). MTV Brasil: repertorio musical y construcción de una juventud televisada (1990). *Historia Crítica*, 93.
<https://doi.org/10.7440/histcrit93.2024.04>

[Más formatos de cita](#)

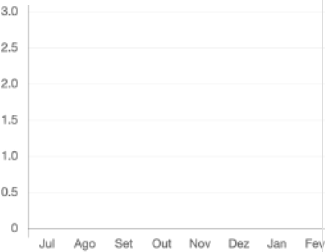
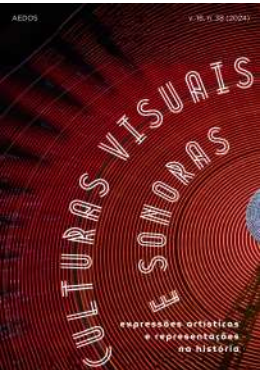


Início / Arquivos /
v. 16 n. 38 (2024): Culturas visuais e sonoras: expressões artísticas e representações na história
/ Apresentação

Apresentação

Carlos Eduardo Pereira de Oliveira
Igor Lemos Moreira

Downloads



PDF

Publicado
25-03-2025

Como Citar
PEREIRA DE OLIVEIRA, C. E.; LEMOS MOREIRA, I.
Apresentação. **Revista Aedos**, [S. l.], v. 16, n. 38,
2025. Disponível em:
<https://seer.ufrgs.br/index.php/aedos/article/view/146582>. Acesso em: 28 jun. 2025.

Fomatos de Citação

Edição
[v. 16 n. 38 \(2024\): Culturas visuais e sonoras: expressões artísticas e representações na história](#)

Seção
Apresentação

Licença

Todo o conteúdo do periódico, exceto nos locais em que está identificado, é licenciado sob uma Licença [Creative Commons](#) de atribuição BY.

Os direitos autorais dos trabalhos publicados na revista pertencem ao(s) autor(es). Não haverá qualquer pagamento pela publicação nas versões

Informações

Para Leitores
Para Autores
Para Bibliotecários

Enviar Submissão

Palavras-chave





UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA EDUCAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
HISTÓRIA

CERTIFICADO

Certificamos para os devidos fins que o Professor Me. Carlos Eduardo Pereira de Oliveira, proferiu a palestra **“Reflexões sobre a submissão de projetos de pesquisa em História ao Comitê de Ética em Pesquisa em Seres Humanos”**, no dia 11 de março de 2022, às 14:00 horas, nas dependências da FAED/UDESC, como parte das atividades do Programa de Pós-Graduação em História, da Universidade do Estado de Santa Catarina.

Florianópolis, 11 de março de 2022.


Piter Kerscher
Secretaria de Pós-Graduação
FAED/UDESC
Matrícula 664120-2-01



Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências Humanas e da Educação – FAED



CERTIFICADO

Certificamos que Carlos Eduardo de Oliveira ministrou a “Oficina sobre o Comitê de Ética”, realizada no dia 26/08/2020, no Evento “Internacionalização e Ética” promovido pela Direção de Pesquisa e Pós-Graduação e Coordenações de Pós-Graduação da FAED – Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC.

Florianópolis, 01 de setembro de 2020.

(Documento assinado digitalmente)

Prof. Dr. Emerson César de Campos

Diretor de Pesquisa e Pós-Graduação
Centro de Ciências Humanas e da Educação
Universidade do Estado de Santa Catarina

CERTIFICADO

Certificamos que **Carlos Eduardo Pereira de Oliveira** participou do evento **Nas Trilhas do Rock: Psicodelia e Underground Anglo-Americano**, realizado no período de 06 a 09 de novembro de 2023, na Universidade Estadual Paulista (Unesp), Faculdade de Ciências Humanas e Sociais/FCHS - Franca, na qualidade de **APRESENTADOR**, apresentando nas Modalidade(s) **Resumo** e Área(s) Temática(s) **Rock brasileiro**.

Franca, 09 de novembro de 2023.

Jose Adriano Fenerick
Prof. Dr. José Adriano Fenerick
Organizador

Fernanda Mello Sant'Anna
Profa. Dra. Fernanda Mello Sant'Anna
Diretora da FCHS

Nas Trilhas do Rock: Psicodelia e Underground Anglo-Americano

Data: 06 a 09/11/2023

Programação:

06/11/2023

20h00-22h00 - Palestra - Edward Macan

07/11/2023

10h00-12h00 - Palestra - Holly Tessler

14h30-16h30 - Simpósio temático - Rock Anglo-americano

08/11/2023

10h00-12h00 - Palestra - Ana Cristina Mendes

14h30-16h30 - Simpósio temático - Rock Brasileiro

09/11/2023

14h30-16h30 - Simpósio temático - MPB E Rock

20h00-22h00 - Palestra - David Simonelli

(/index.php/documentos/anais/items/1-anais-simposios-anpuh)



Anais do XXXI Simpósio Nacional de História - História, verdade e tecnologia

Local: On-Line - Rio de Janeiro - RJ - Brasil

Prefixo Editorial: 995718

ISBN: 978-65-995718-1-7

Ano : 2021

Conferência de Abertura: Maternidade, misoginia e trajetória historiadora -
Profa. Dra. Márcia Maria Menendes Motta (UFF)

Autor(es)

Carlos Eduardo Pereira de Oliveira

Título

Autor(es)

Tipo

Evento

Ano

PESQUISAR

LIMPAR FILTROS (https://anpuh.org.br/index.php/?
option=com_cobalt&task=records.cleanall&section_id=1&Itemid=1295)

“Música do Brasil”: manifestações musicais brasileiras na tela da MTV (2000)

Autor(es)	Carlos Eduardo Pereira de Oliveira (/index.php/documentos/anais?task=records.filter&filter_name[0]=filter_3&filter_val[0]=Carlos%20Eduardo%20Pereira%20de%20Oliveira&section_id=1&cat_id=36)
Tipo	Texto Completo (/index.php/documentos/anais?task=records.filter&filter_name[0]=filter_8&filter_val[0]=Texto%20Completo&section_id=1&cat_id=36)
Evento	31° Simpósio Nacional de História: história, verdade e tecnologia (/index.php/documentos/anais?task=records.filter&filter_name[0]=filter_4&filter_val[0]=31°%20Simpósio%20Nacional%20de%20História:%20história:%20verdade%20e%20tecnologia&section_id=1&cat_id=36)
Ano	2021 (/index.php/documentos/anais?task=records.filter&filter_name[0]=filter_5&filter_val[0]=2021&section_id=1&cat_id=36)
Arquivo	MusICA DO BRASIL.pdf (/uploads/anais-simposios/pdf/2024-07/1722423600_3f89ff24d9f6143cd7487cbb3c42dff3.pdf)
Palavras-chave	música, televisão, identidade

“Eu quero minha MTV”: narrativas sobre uma nova emissora no Brasil democrático (1988-1990)

Autor(es)	Carlos Eduardo Pereira de Oliveira (/index.php/documentos/anais?task=records.filter&filter_name[0]=filter_3&filter_val[0]=Carlos%20Eduardo%20Pereira%20de%20Oliveira&section_id=1&cat_id=36)
Tipo	Texto Completo (/index.php/documentos/anais?task=records.filter&filter_name[0]=filter_8&filter_val[0]=Texto%20Completo&section_id=1&cat_id=36)
Evento	30° Simpósio Nacional de História - História e o futuro da educação no Brasil (/index.php/documentos/anais?task=records.filter&filter_name[0]=filter_4&filter_val[0]=30°%20Simpósio%20Nacional%20de%20História%20-%20História%20e%20o%20futuro%20da%20educação%20no%20Brasil&section_id=1&cat_id=36)
Ano	2019 (/index.php/documentos/anais?task=records.filter&filter_name[0]=filter_5&filter_val[0]=2019&section_id=1&cat_id=36)
Arquivo	EU QUERO MINHA MTV.pdf (/uploads/anais-simposios/pdf/2024-05/1714651200_d1d24250f615dcc6aef49ad71a4e5f96.pdf)
Palavras-chave	MTV Brasil; redemocratização; História do Tempo Presente



Copyright © 2025 ANPUH Nacional. Todos os direitos reservados.

Produzido por

MULTIMEDIA DESIGN STUDIO (<http://www.multimediasignstudio.com.br/web/>)

Pandemia e Futuros Possíveis: Anais do XVI Encontro Nacional de História Oral (/anaiss/XVIEncontroNacionaldeHistoriaOral)

"O PROGRAMA TAMBÉM SERIAS TU": TRAJETÓRIA TELEVISIVA E ARTÍSTICA DE JOSÉ PINHEIRO

Publicado em 19/08/2022 - ISBN: 978-65-5941-789-6

 Compartilhar (<http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.even3.com.br/anaiss/xviencontronacionaldehistoriaoral/493746-o-programa-tambem-serias-tu--trajetoria-televisiva-e-artistica-de-jose-pinheiro/>)

Todos os Trabalhos (/anaiss/XVIEncontroNacionaldeHistoriaOral)

 Trabalho Completo (<https://static.even3.com/processos/3cb00f74633d411ca99d.pdf>)

 Resumo (<https://static.even3.com/anaiss/493746.pdf>)

Título do Trabalho

"O PROGRAMA TAMBÉM SERIAS TU": TRAJETÓRIA TELEVISIVA E ARTÍSTICA DE JOSÉ PINHEIRO

Autores

- Carlos Eduardo Pereira de Oliveira

Modalidade

Apresentação de trabalho em simpósio temático

Área temática

ST02 - História Oral e Memória das Artes, da Cultura e da Criatividade

Data de Publicação

19/08/2022

País da Publicação

Brasil

Idioma da Publicação

Português

Página do Trabalho

<https://www.even3.com.br/anaiss/xviencontronacionaldehistoriaoral/493746-o-programa-tambem-serias-tu--trajetoria-televisiva-e-artistica-de-jose-pinheiro>
(<https://www.even3.com.br/anaiss/xviencontronacionaldehistoriaoral/493746-o-programa-tambem-serias-tu--trajetoria-televisiva-e-artistica-de-jose-pinheiro>)

ISBN

978-65-5941-789-6

Palavras-Chave

Trajetoira, memória, televisão

Resumo

O trabalho tem por objetivo analisar a produção televisiva portuguesa a partir da trajetória artística e criativa de José Pinheiro, diretor de programas na década de 1980 e 1990.

Título do Evento

XVI Encontro Nacional de História Oral
- Pandemia e Futuros Possíveis

Cidade do Evento

Rio de Janeiro

Título dos Anais do Evento

Pandemia e Futuros Possíveis: Anais
do XVI Encontro Nacional de História
Oral

Nome da Editora

Even3

Meio de Divulgação

Meio Digital

Como citar

OLIVEIRA, Carlos Eduardo Pereira de. "O
PROGRAMA TAMBÉM SERIAS TU": TRAJETÓRIA
TELEVISIVA E ARTÍSTICA DE JOSÉ PINHEIRO.. In:
Pandemia e Futuros Possíveis: Anais do XVI
Encontro Nacional de História Oral. Anais...Rio de
Janeiro(RJ) Universidade Federal do Rio de
Janeiro, 2022. Disponível em:
<https://www.even3.com.br/anaiss/XVIEncontroNacionaldeHistoriaOral/493746-O-PROGRAMA-TAMBEM-SERIAS-TU--TRAJETORIA-TELEVISIVA-E-ARTISTICA-DE-JOSE-PINHEIRO>. Acesso em: 29/06/2025

Pinheiro, nascido em Lisboa em 1963, inicia sua carreira na televisão através do Centro de Formação da RTP (Rádio e Televisão Portuguesa) em meados dos anos 1980, formando-se como assistente de realização e produtor executivo. Após o período de estudos, trabalhou como editor e realizador freelancer para peças publicitárias, até receber o convite para trabalhar no Lusitânia Expresso, um magazine cultural exibido pela RTP entre 1986 e 1991, e realizado pela produtora lisboeta Latina Europa. O programa retratava diversas cenas artísticas do país, como a musical, literária, moda, entre outros. O Lusitânia Expresso serviu como seu laboratório estético, que encontrou maior refinamento e experimentação visual em Pop Off, exibido pela mesma emissora entre 1990 e 1993. O programa era um magazine musical com foco para a música moderna portuguesa e seus partícipes, vinculados a uma onda de novas bandas e artistas que vieram após a explosão do rock português dos anos 1980. O programa se dividia em reportagens com artistas e videoclipes inéditos de bandas portuguesas, o que colocou o Pop Off em um papel destacado de divulgação musical. Isto era realizado através de uma linguagem televisual e estética visual específica, em uma chave diferente das exibições televisivas no período, e atuando como herdeiro visual do Lusitânia. José Pinheiro atuou como realizador principal deste projeto, que ocupou uma posição distinta na cultura popular portuguesa, com influências no consumo musical, na produção televisiva e nas identidades juvenis do período. Além disso, este trabalho aborda a trajetória de Pinheiro em consonância com o contexto político e social português, que dava seus primeiros passos após a Revolução dos Cravos e o fim da ditadura salazarista. Articula-se seu percurso e criação artística com a construção identitária e seu relacionamento com o mundo das artes, em um momento de reconstrução em diversos níveis da sociedade portuguesa. Para isso, parto de duas entrevistas realizadas com José Pinheiro em Lisboa, a partir do método da História Oral, que focaram em seu percurso de vida e trabalho. Como arcabouço teórico, parto de Ricardo Santhiago, na análise das trajetórias de artistas e suas construções memorialística, assim como Alessandro Portelli e Paul Ricoeur, para discutir as relações entre história, história oral e memória.

Trabalho

[Ver documento](#)

Tamanho da fonte:

"A MTV quer ser brasileira": embates musicais na Music Television brasileira (1990-1999)
Carlos Eduardo Pereira de Oliveira

Última alteração: 2021-06-16

Resumo

Este presente artigo pretende discutir os embates em torno da música brasileira na MTV Brasil. A inauguração da MTV no Brasil, em 1990, marcou uma nova experiência e influenciou diversas áreas, entre elas a indústria fonográfica, que ganhou outro fôlego e redirecionou suas áreas de atuação. Veiculando clipes de artistas e bandas estrangeiras e nacionais, a emissora iniciou as operações em solo brasileiro envolvido pelo formato televisivo da matriz estadunidense, ao mesmo tempo em que indústria fonográfica e do audiovisual no país adensava seu caráter enquanto indústria. Por conta dessa particularidade, o artigo pretende analisar os as tensões e fissuras nos discursos que envolviam a música dentro de uma emissora que se preconizava musical. Para isso, as fontes analisadas são matérias dos jornais Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo e Jornal do Brasil, além do documentário A Imagem da Música, de 2017, sobre a trajetória da MTV e da indústria fonográfica brasileira, a fim de analisar discursos sobre a centralidade da emissora na divulgação musical e no impulso à produção de videocliques nacionais. Dessa forma, o trabalho proposto busca compreender os embates entre a música estrangeira e brasileira na programação da MTV, a produção de videocliques no Brasil, e o fortalecimento da indústria fonográfica em diálogo com a atuação da emissora.

Palavras-chave: MTV Brasil, indústria fonográfica, música nacional, História do Tempo Presente.

Texto completo: [PDF](#)

[INÍCIO](#) / [ARQUIVOS](#) / V. 24 N. 2 (2021): ESPORTES & FONTES ORAIS / Resenhas

Entre memórias e histórias: Participação pública no conhecimento histórico

Carlos Eduardo Pereira de Oliveira

Doutorando em História do Tempo Presente pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC)

 <https://orcid.org/0000-0003-0156-5460>

DOI: <https://doi.org/10.51880/ho.v24i2.1207>

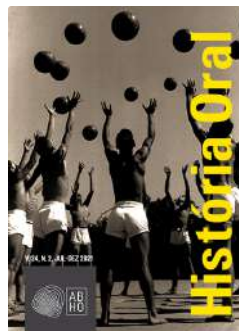
RESUMO

RODRIGUES, Rogério Rosa; BORGES, Viviane (Org.). História Pública e História do Tempo Presente. São Paulo: Letra e Voz, 2021.

BIOGRAFIA DO AUTOR

Carlos Eduardo Pereira de Oliveira, Doutorando em História do Tempo Presente pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC)

Graduado em História (Licenciatura e Bacharelado) pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) em 2015. Mestre em História do Tempo Presente pela mesma instituição, com a dissertação "Cabe rock nessa ilha? Formação da cena de rock em Florianópolis (1980-1989). Atualmente, é doutorando pelo mesmo programa, realizando pesquisas sobre audiovisual, canção, cultura de massa, juventude e mídias.



PUBLICADO

2021-09-30

COMO CITAR

Pereira de Oliveira, C. E. (2021). Entre memórias e histórias: Participação pública no conhecimento histórico. *História Oral*, 24(2), 333–336. <https://doi.org/10.51880/ho.v24i2.1207>

Fomat os de Citação ▾

EDIÇÃO

[v. 24 n. 2 \(2021\): Esportes & fontes orais](#)

SEÇÃO

Resenhas

LICENÇA

Copyright (c) 2021 História Oral



REDES SOCIAIS

Siga a revista *História Oral* nas redes sociais



ORCID ID



Clique aqui para saber como criar seu perfil Orcid e associá-lo à revista *História Oral*

EDIÇÃO ATUAL



RESENHAS

Contribua para a seção *Resenhas* da revista *História Oral*. Clique aqui para obter maiores informações sobre como colaborar e como ter seu trabalho resenhado.

INFORMAÇÕES

Para Leitores

Para Autores

Para Bibliotecários

IDIOMA

English

Português (Brasil)

Español (España)