



Marcelo Silva Barcelos

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/4246602012330946>

ID Lattes: **4246602012330946**

Última atualização do currículo em 13/07/2025

Pós-doutorado em Engenharia, Gestão e Mídia do Conhecimento (PPGEGC/UFSC), doutor e mestre em Jornalismo pelo Programa de Pós-graduação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (PPGJOR/UFSC). Professor substituto, pela 3 vez, junto ao Departamento de Jornalismo (Dejor/UFSC - 2024/2025) investiga modelos de inovações da Inteligência Artificial Generativa (IA Gen) no campo da Comunicação, Futuro do Trabalho e Vida Digital sob o conceito dos Digital Humans Modelling (DHM), tema de pesquisa do pós-doutorado. Sua tese de doutorado trouxe prospecções inéditas para o Sul Global sobre formatos de notícias com Inteligência Artificial (IA) e Internet das Coisas (IoT), o que denominou como "Jornalismo em todas as Coisas". Há 15 anos, é professor universitário (UFSC, Católica de SC, UNESC, Unisul, Estácio, Senac e Cesusc), na graduação e pós-graduação, incluindo a coordenação de três MBA's e especializações na área de Inovação Digital e Marketing. Graduado em Comunicação Social (hab. Jornalismo) pela Universidade Franciscana (UFN), integrou o grupo de pesquisa Observatório da Ética Jornalística, na UFSC, o ObjETHOS. Hoje, faz parte do Núcleo de Pesquisa Mídia, Conhecimento e Convergência Digital (MídiaCon). É associado à Rede de Pesquisa Aplicada Jornalismo e Tecnologias Digitais [JorTec], integra o grupo de pesquisa Hipermissão e Linguagem (CNPq/Nephi-Jor) e cursou o Master em Periodismo Digital (Universidade de Navarra/Espanha e Instituto Internacional de Ciências Sociais de São Paulo - IICS). Em 2020, lançou o livro "Jornalismo em todas as Coisas: o futuro das notícias com Inteligência Artificial (IA) e Internet das Coisas (IoT)", pela editora Insular (2 edição revisada e atualizada com pré-lançamento previsto para novembro de 2025). Em 2023 e 2024, planejou e lançou a Série "Futuros para o Jornalismo" | Vol 1 - Ensaio Avançado sobre o Jornalismo do Futuro". Palestrou em mais de 300 eventos (nacionais e internacionais), entre congressos, conferências, semanas acadêmicas, simpósios, prêmios profissionais, aulas abertas, magnas, hackathons, incluindo mentorias e assessoramento de Inovação Aberta na gestão pública da Comunicação Multiplataforma. Ministra oficinas, consultorias e cursos livres em "Jornalismo e Produtos Editoriais", "Estudos Prospectivos", "Comunicação Integrada Digital", "Futuro da Comunicação Algorítmica" e "Modelagem de Projetos em Inteligência Artificial Generativa e Agentes Autômatos", sob os métodos do Future Studies, para redações, agências de conteúdo, Instituições de Ensino Superior (IES), universidades e polos base tecnológica/científica. Colabora, ainda, como fonte especialista para reportagens, divulgação científica ativa e promoção de alfabetização digital global, com ênfase sobre futuro da tecnologia, inovação, robótica, golpes digitais, automação, pós-humanismo, metahumanismo, corpo ciborgue e humanoides, literacia midiática e no combate às notícias falsas. Assina artigos, publicações em revistas científicas e capítulos de livros no Brasil, Argentina, Itália, Portugal e Espanha. É consultor científico e gestor de projetos especiais na Agência Comunicaz. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome

Marcelo Silva Barcelos

Nome em citações bibliográficas

Barcelos, M.; BARCELOS, Marcelo; Barcelos, M. S.; BARCELOS, MARCELO SILVA

Lattes iD

 <http://lattes.cnpq.br/4246602012330946>

Orcid iD

 <https://orcid.org/0000-0003-2880-5487>

**País de
Nacionalidade**

Brasil

Endereço

**Endereço
Profissional**

Universidade Federal de Santa Catarina,
Programa de Pós-graduação em Engenharia,
Gestão e Mídia do Conhecimento.
UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina
Trindade
88040900 - Florianópolis, SC - Brasil
Telefone: (48) 37212318

Formação acadêmica/titulação

2016 - 2019

Doutorado em Jornalismo.
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC,
Brasil.
Título: Um olhar no Jornalismo do Futuro a
partir da Internet das Coisas (IoT) e
Inteligência Artificial (AI): prospecções
científicas e os desafios tecnológicos nas
redações, Ano de obtenção: 2019.
Orientador: Rita de Cássia Romeiro Paulino.
Bolsista do(a): Coordenação de
Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior,
CAPES, Brasil.
Palavras-chave: Internet das Coisas; Jornalismo
das Coisas; Jornalismo; Inteligência Artificial.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

2009 - 2011

Mestrado em Jornalismo.
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC,
Brasil.
Título: Jornalismo cidadão: a participação dos
leitores nos jornais do Grupo RBS em Santa
Catarina, Ano de Obtenção: 2011.
Orientador: Rogério Christofoletti.
Palavras-chave: Internet; Jornal Impresso;
Jornalismo Cidadão; Leitor-repórter.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área:
Comunicação / Subárea: Jornalismo e
Editoração.
Setores de atividade: Informação e
comunicação; Edição e edição integrada à
impressão.

2023

Aperfeiçoamento em andamento em Estágio
Pós-doutoral PPGEHC - Engenharia e Gestão do
Conhecimento. (Carga Horária: 20h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC,
Brasil.
Título: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
GENERATIVA (IA GEN) COM DIGITAL HUMANS
E A GESTÃO DO CONHECIMENTO (GC):
DESINFORMAÇÃO, INFLUÊNCIA SINTÉTICA E
CORPOS AVATARIZADOS EM CONTEXTO DE
WEB3.
Orientador: Dra. Maria José Baldessar.

2023 - 2023

Aperfeiçoamento em Innovation and Science Diplomacy School. (Carga Horária: 60h).
Instituto de Estudos Avançados - USP, IEA-USP, Brasil.
Título: Humanos Digitais | DIGITAL HUMANS AND VIRTUAL INFLUENCE: BETWEEN THE CAPITAL OF THE FUTURE, SYNTHETIC PERFORMANCE AND AVATARIZED BODIES ON THE WEB3. Ano de finalização: 2023.
Orientador: Dra. Maria José Baldessar.
Bolsista do(a): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo, FAPESP, Brasil.

2018 - 2018

Aperfeiçoamento em Engenharia e Gestão do Conhecimento (EGC). (Carga Horária: 30h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Brasil.
Título: Design Thinking aplicado a fontes eletrônicas de informação jornalística: sensores, sinalizadores e processadores da Internet das Coisas (IoT) em Cidades Inteligentes para complementação e apuração de notícias. Ano de finalização: 2018.
Orientador: Francisco Fialho; Richard Perassi; Luciane Maria Fadel.
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.

2018 - 2018

Aperfeiçoamento em Engenharia e Gestão do Conhecimento (EGC). (Carga Horária: 15h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Brasil.
Título: Projeto para validação de protótipos destinado a aplicativo móvel - Agile Bike. Ano de finalização: 2018.
Orientador: David Monticolo.
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.

2017 - 2017

Aperfeiçoamento em Jornalismo. (Carga Horária: 30h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Brasil.
Título: Estágio-docência: disciplina Jornalismo Online. Ano de finalização: 2017.
Orientador: Dr^a Raquel Ritter Longhi.
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.

2017 - 2017

Aperfeiçoamento em 4^a Escuela de Verano ALAIC. (Carga Horária: 40h).
Universidad Nacional de Córdoba - Argentina, UNC, Argentina.
Título: Internet de las Cosas Y Perfil Del Periodista 3.0: Competencias Y Desafíos Del Periodismo. Ano de finalização: 2017.
Orientador: Profa. Dra Susana Morales.
Bolsista do(a): Associação LatinoAmericana de Pesquisadores em Comunicação, ALAIC, Argentina.

2017 - 2017

Aperfeiçoamento em Jornalismo. (Carga Horária: 20h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Brasil.

Título: Estágio-docência: disciplina Jornalismo e Moda. Ano de finalização: 2017.
Orientador: Profa. Dr^a Flávia Guidotti.
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.

2016 - 2016

Aperfeiçoamento em Doutorado em Jornalismo. (Carga Horária: 60h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Brasil.
Título: Disciplina Isolada - Estética do Jornalismo. Ano de finalização: 2016.
Orientador: Daisi Vogel.

2014 - 2014

Aperfeiçoamento em Doutorado em Jornalismo. (Carga Horária: 20h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Brasil.
Título: Aluno isolado Tópicos Avançados em Tecnologias, Linguagem e Inovação: a grande reportagem multimídia. Ano de finalização: 2014.
Orientador: Raquel Ritter Longui.

2011 - 2012

Aperfeiçoamento em Master em Jornalismo Digital. (Carga Horária: 160h).
Universidade de Navarra, UNAV, Espanha.
Título: Produção multimídia x jornalismo cidadão. Ano de finalização: 2012.

2005 - 2008

Graduação em Comunicação Social - Jornalismo.
Universidade Franciscana, UFN, Brasil.
Título: O leitor como pauteiro virtual na redação do Diário de Santa Maria.
Orientador: Liliane Dutra Brignol.
Bolsista do(a): Universidade Franciscana, UFN, Brasil.

Pós-doutorado

2023

Pós-Doutorado.
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Brasil.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Exatas e da Terra / Área: Ciência da Computação / Subárea: Inteligência Artificial Generativa.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: IA Agentes.

Formação Complementar

2010

Extensão universitária em Formação para Professor Tutor. (Carga horária: 60h).
Universidade do Sul de Santa Catarina, UNISUL, Brasil.

2010

Estágio Docência Redação Jornalística 4.
(Carga horária: 40h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC,
Brasil.

2023 - 2023

Innovation and Science Diplomacy School.
(Carga horária: 60h).
Instituto de Estudos Avançados - USP, IEA-USP,
Brasil.

2017 - 2017

4ª Escola de Verão - ALAIC. (Carga horária:
60h).
Universidad Nacional de Córdoba - Argentina,
UNC, Argentina.

2017 - 2017

Graduação em Jornalismo. (Carga horária:
30h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC,
Brasil.

2016 - 2016

Doutorado em Jornalismo. (Carga horária:
60h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC,
Brasil.

2014 - 2014

A grande reportagem multimídia. (Carga
horária: 12h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC,
Brasil.

2011 - 2011

Fluidez informacional e Jornalismo de
Inovação. (Carga horária: 20h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC,
Brasil.

2010 - 2010

Los géneros periodísticos en la(s) red(es).
(Carga horária: 20h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC,
Brasil.

2010 - 2010

Testando a realidade da mídia. (Carga horária:
30h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC,
Brasil.

2009 - 2009

Jornalismo e Convergência. (Carga horária:
30h).
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC,
Brasil.

2009 - 2009

Atuação Profissional

Associação LatinoAmericana de Pesquisadores em Comunicação, ALAIC, Argentina.

Vínculo institucional

2017 - 2019

Vínculo: , Enquadramento Funcional:

Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC, Brasil.

Vínculo institucional

2023 - Atual

Vínculo: Colaborador, Enquadramento
Funcional: Pesquisador de Pós-doutorado |
PPGEGC, Carga horária: 20

Outras informações

Resumo: a pesquisa de pós-doutorado em Engenharia, Gestão e Mídia do Conhecimento de investiga o papel dos Agentes de Inteligência Artificial Generativa (IA Gen) na comunicação para organizações, governos e marcas e as contribuições do ecossistema de inovação catarinense neste território, sobretudo as startups que desenvolvem estas soluções. Por meio da lente metodológica dos Estudos de Futuro e da Prospectiva Estratégica, busca-se determinar quais são camadas comunicativas destes artefatos, as plataformas e enviesamentos narrativos. A partir do avanço da influência virtual sintética e da oferta de criação de agentes cibernéticos, são tecidos novos laços sociais hibridizados, oportunidades inéditas de disseminação de conhecimento e aceleração do imaginário pós-humano, incluindo dilemas éticos que estes atores virtuais produzem a partir de seus simulacros/simulações de interações, rumo à totalização digital da vida e diluição das fronteiras entre a comunicação humana e a sintética.

Vínculo institucional

2024 - 2025

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento
Funcional: Professor substituto | Depto.
Jornalismo, Carga horária: 40

Outras informações

Disciplinas ministradas: (2024.2)- Linguagem e
Texto Jornalístico I Turma A 04 horas/aulas
semanais;- Linguagem e Texto Jornalístico I

Turma B 04, horas/aulas semanais; - Laboratório de Áudio e Radiojornalismo Turma A 04 horas/aulas semanais;- Laboratório de Áudio e Radiojornalismo Turma B 04 horas/aulas semanais; - Redação Jornalística 5 - Turma A 06 horas/aulas semanais;(2025.1) - Laboratório de Rádio e Audiojornalismo II Turmas A 04 horas/aulas semanais;- Laboratório de Rádio e Audiojornalismo II Turmas B 04 horas/aulas semanais;- Jornalismo e Comunicação Organizacional (Turmas A 04 horas-aula); - Comunicação (Turma A 02 horas-aula); Laboratório de Produção Gráfica (Turma B - 04 horas - semanais) e Produção Gráfica em Jornalismo (Turma B - 04 horas).

Vínculo institucional

2019 - 2020

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professor substituto | Depto. Jornalismo, Carga horária: 40

Outras informações

Professor substituto do curso de Jornalismo: Disciplinas 2019.2- Comunicação | 02 horas/aulas semanais; - Iniciação ao Trabalho Acadêmico | 04 horas/aulas semanais; - Apuração, Redação e Edição II | 04 horas/aulas semanais; - Apuração, Redação e Edição II | 04 horas/aulas semanais; - Produção Gráfica em Jornalismo | 04 horas/aulas semanais- Produção Gráfica em Jornalismo | 04 horas/aulas semanaisDisciplinas 2020.1- Apuração, Redação e Edição II | 04 horas/aulas semanais- Apuração, Redação e Edição II | 04 horas/aulas semanais- Laboratório em Assessoria | 04 horas/aulas semanais- Jornalismo Online e Narrativas Digitais | 04 horas/aulas semanais- Jornalismo Online e Narrativas Digitais | 04 horas/aulas semanais

Vínculo institucional

2016 - 2019

Vínculo: Bolsista, Enquadramento Funcional: Pesquisador de doutorado | PPGJOR, Carga horária: 20

Outras informações

Aluno de doutorado do Programa de Pós-graduação em Jornalismo (PPGJOR), pesquisador do Grupo de Pesquisa Hipermídia e Linguagem (CNPQ) e integrante do Núcleo de Estudos e Produção Hipermídia Aplicados ao Jornalismo Nephi-Jor e LabProJor, do qual fazem parte professores, pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação e profissionais de áreas afins, congregados em torno de projetos de pesquisa e de atividades acadêmicas de forma transdisciplinar. O objetivo é a pesquisa e desenvolvimento de conteúdo para a Internet, a formação de recursos humanos especializados e a produção científica.

Vínculo institucional

2014 - 2015

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento
Funcional: Professor substituto | Depto.
Jornalismo, Carga horária: 40

Outras informações

Professor substituto do Departamento de Jornalismo Disciplinas - 2014.1- Jornal-laboratório (Jornal Zero) | A - 72 h/a (4 horas/aula semanais)- Jornal-laboratório (Jornal Zero) | B - 72 h/a (4 horas/aula semanais)- Editoração Eletrônica | A - 72 h/a (4 horas/aula semanais)- Editoração Eletrônica | B - 72 h/a (4 horas/aula semanais)- Introdução às Artes Gráficas - Comunicação (Biblioteconomia)- Tópicos Especiais em Jornalismo XIV Redes sociais e colaboração no Jornalismo Disciplinas - 2014.2- Redação II | 72 h/a (4 horas/aula semanais)- Introdução às Artes Gráficas | 36 h/a (2 horas/aula semanais)- Jornal Laboratório | 72 h/a (4 horas/aula semanais)- Jornal Laboratório | 72 h/a (4 horas/aula semanais)- Tópicos Especiais em Jornalismo XIV: Redes Sociais e Colaboração no Jornalismo | 72 h/a (4 horas/aula semanais) Disciplinas 2015.1- Redação II | 72 h/a (4 horas/aula semanais)- Jornal Laboratório | A - 72 h/a (4 horas/aula semanais)- Jornal Laboratório | B - 72 h/a (4 horas/aula semanais)- Tópicos Especiais em Jornalismo - Jornalismo e Internet das Coisas | 72 h/a (4 horas/aula semanais) Disciplinas 2015.2- Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa | A - 72 h/a (4 horas/aula) - Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa | B - 72 h/a (4 horas/aula)- Jornal Laboratório | A - 72 h/a (4 horas/aula semanais)- Jornal Laboratório | B - 72 h/a (4 horas/aula semanais)

Vínculo institucional

2009 - 2011

Vínculo: Bolsista, Enquadramento Funcional:
Pesquisador de mestrado | PPGJOR

Agência Comunicaz, COMUNICAZ, Brasil.

Vínculo institucional

2023 - Atual

Vínculo: Consultor, Enquadramento Funcional:
Consultor Científico e Gestor de Projetos, Carga
horária: 20

Outras informações

Coordenação de Produção de Conteúdo Integrado; Desenho de Projetos de Cobertura Especial; Atuação em Assessoria para Clientes Premium; Diagnóstico, Reports e Planejamento Editorial; Atedimento, prospecção e performance.

Vínculo institucional

2024 - 2024

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor de pós-graduação (MBA), Carga horária: 8

Outras informações

Professor da disciplina Comunicação e Gestão de Crise no MBA em Gestão de Negócios

Vínculo institucional

2023 - Atual

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Coordenador de Pós-Graduação, Carga horária: 2

Outras informações

Idealizador e Coordenador Acadêmico do MBA em Web3, Transformação Digital e Metaverso, com carga horária de 360 horas, modalidade semipresencial, com mais de 70 dos docentes pesquisadores-doutores. RESUMO DO CURSO O Curso tem como público-alvo, profissionais graduados em Administração, Marketing, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Ciências Econômicas, Ciências Contábeis, Ciências da Computação, Design, Engenharia da Computação, Engenharia Civil, Arquitetura, Gestão e correlatos. Entendemos que, dada a amplitude das aplicações do Metaverso, é possível - e mesmo desejável - que os discentes do curso tenham um background formativo diversificado, compreendendo todas as áreas do conhecimento. OBJETIVOS - Formar agentes de futuro para atuação protagonista e marcante em contexto de Web3, Metaverso e Transformação Digital na construção de experiências de marca, negócios inovativos, disruptivos e produtos interativos de alta conversão.- Desenvolver habilidades aplicadas e a cultura maker na criação de produtos digitais avançados, estratégias imersivas artificiais e utilização prática de metodologias ágeis gestão sustentável de negócios 5.0; - Implementar políticas de comunicação estratégica, branding, conteúdo e conversão com boas práticas de design de informação, interação e respeito às diversidades e acessibilidades estendidas a ambientes imersivos digitais; - Promover a alfabetização do pensamento analítico preditivo da Prospectiva em busca de cenários de futuro, pontos de atenção, demandas latentes e inovação secreta.

Vínculo institucional

2022 - Atual

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor de graduação e pós-graduação, Carga horária: 4

Outras informações

Professor-tutor da Escola de Comunicação Criativa da Universidade do Extremo Sul Catarinense, nas disciplinas, em formato remoto, dos cursos semipresenciais de Jornalismo, Comunicação Digital e Publicidade e Propaganda: - Jornalismo Digital; - Redação Web; - Redação Jornalística; - Jornalismo Digital. Professor de pós-graduação no curso de Gestão de Marketing e Estratégias Digitais, nas disciplinas: - Mídia e Construção da Imagem (2020/1); - Estratégias de Marketing (2022/2);- Métricas de Marketing (2023/2).

Vínculo institucional

2022 - 2022

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor de pós-graduação (MBA), Carga horária: 30

Outras informações

Professor visitante no MBA em Gestão de Marketing e Estratégias Digitais | Docente da disciplina "Mídia e Construção da Imagem".

Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina, FAPESC, Brasil.

Vínculo institucional

2022 - 2023

Vínculo: Bolsista, Enquadramento Funcional: Pesquisador na área de Mercado e Inovação, Carga horária: 30

Outras informações

Integra a equipe de Implantação do Sistema de Inovação do Centro de Informática e Automação do Estado de Santa Catarina S.A, desenvolvendo fluxos inovativos e novos produtos de comunicação, jornalismo, marketing e estratégia digital, além de produzir conhecimento na área de P&D + I. OBJETIVO GERAL Implantar o Sistema de Gestão de Inovação e Projetos de Inovação no Ciasc OBJETIVOS ESPECÍFICOS Desenvolver Capital Humano Desenvolver Comunicação da Inovação Desenvolver Cultura de Inovação Desenvolver Programas e Projetos de Inovação Implantar Gestão da Inovação Implantar Pesquisa e Desenvolvimento

Fundação de Amparo a Pesquisa e Extensão Universitária, FAPEU, Brasil.

Vínculo institucional

2022 - 2022

Vínculo: Contrato por tempo determinado,
Enquadramento Funcional: Estrategista e
Produtor de Conteúdo | UFSC, Carga horária: 5

Outras informações

Produção do conteúdo, design informação e gestão de métricas referente à Comunicação Institucional Unificado UFSC/IFSC 2023, ref. avisos e informações referente sobre o concurso e suas várias regras. Disparo de newsletter exclusiva, desenvolvida para as campanhas de vestibular, para comunicação direta e nichada com os candidatos através de mensagens eletrônicas, por meio da plataforma Mautic.

Universidade do Sul de Santa Catarina, UNISUL, Brasil.

Vínculo institucional

2015 - 2017

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor de Jornalismo e Publicidade, Carga horária: 4

Outras informações

Disciplinas: 2015.1 - Projeto Experimental - Monografia | | 1,2 horas/semanais; - Mídias Sociais e Negócios | | 3,6 horas/semanais; 2015.2 - Jornalismo e Mídias Digitais | 3,6 horas/semanais; 2016.1 - Jornal Laboratório; - Monografia em Comunicação Social | | 1,2 horas/semanais; 2016.2 Jornalismo e Mercado | | 3,6 horas/semanais; 2017.1 Jornalismo de Opinião | 3,6 horas/semanais; 2017.2 Jornalismo e Mídias Digitais | 3,6 horas/semanais; Pesquisa em Publicidade e Propaganda | | 1,2 horas/semanais;

Vínculo institucional

2009 - 2011

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Coordenador de Comunicação Institucional, Carga horária: 30

Outras informações

Coordenou a Comunicação Institucional do Campus Virtual - unidade que oferece cursos de Educação a Distância (EaD). Foi responsável pela gerência, gestão e monitoramento de conteúdo nas redes sociais, blog, portal institucional e pela assessoria de imprensa. Atuação na produção de releases/notas, matérias e reportagens em diferentes formatos - e na articulação com a Assessoria Nacional em São Paulo). Editor de conteúdo digital (webwriter do portal e blog institucional - criou o blog); - Gerenciador de crise, produtor de conteúdo e monitoramento de redes sociais (criou política de posicionamento e fluxos para administrar 8 redes sociais); - Analista e estrategista de tráfego, reputação digital e evangelização do usuário (Ex: em sete meses sob sua gestão, o Twitter do campus passou de 300 seguidores para mais de 1,2mil); - Editor,

redator, repórter e revisor - Repórter e apresentador de programas audiovisuais (ex: aulas inaugurais e formatura, reportagens com alunos); - Assistente na organização de eventos, como congressos, seminários e acontecimentos acadêmicos. Ex: formaturas e visitas internacionais; - Responsável pelo atendimento às pautas/cases/fontes de 60 parceiros e conveniados (Forças Armadas, governos, entidades e associações); - Redator de peças publicitárias/marketing (email-marketing, anúncios para mídias online e impressas, webfolders, elaboração de conteúdo para hotspots de novos produtos); - Coordenou equipe de três profissionais (estagiários e assistente de conteúdo).

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, UFMS, Brasil.

Vínculo institucional

2022 - Atual

Vínculo: Colaborador, Enquadramento
Funcional: Pesquisador científico, Carga
horária: 5

Outras informações

Integra projeto de pesquisa "Perfis de consumo de tecnologia de informação e comunicação nas famílias brasileiras e seus impactos no cotidiano familiar", selecionado na chamada universal CNPq 18/2021, sob coordenação do professor Dr. Gerson Luiz Martins, vice-coordenador da Rede Pesquisa Aplicada Jornalismo e Tecnologias Digitais/JorTec. O projeto envolve 10 pesquisadores de dez instituições de ensino superior brasileiras.

Faculdade Estácio de Florianópolis, FEF, Brasil.

Vínculo institucional

2016 - 2017

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional:
Professor de graduação e pós-graduação,
Carga horária: 20

Outras informações

Representação no Comitê Institucional de
Iniciação Científica.

Vínculo institucional

2015 - 2017

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional:
Coordenador do MBA em Comunicação e
Marketing, Carga horária: 4

Vínculo institucional

2015 - 2017

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional:
Professor de graduação e pós-graduação,
Carga horária: 20

Outras informações

Representante docente: membro do Núcleo
Docente Estruturante (NDE) do curso de
graduação em Comunicação Social - hab. Mídia
Eletrônica

Vínculo institucional

2014 - 2017

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional:
Professor de graduação e pós-graduação,
Carga horária: 2

Outras informações

Membro do Colegiado do curso de graduação
em Comunicação Social - hab. Mídia Eletrônica

Vínculo institucional

2010 - 2017

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional:
Professor de graduação, Carga horária: 30

Outras informações

Disciplinas: 2010.1 Redação Publicitária I; 2010.2 Psicologia e Consumidor nas Mídias; Redação Publicitária II; 2011.1 Conceitos e Gêneros no Jornalismo; Técnica de Pesquisa, Apuração e Edição Jornalística. 2011.2 Técnica de Pesquisa, Apuração e Edição Jornalística; Técnicas de Comunicação Dirigida; 2012.1 Redação Publicitária I; 2012.2 - Tópicos Especiais: Mídias Sociais na Comunicação; - Redação Publicitária II; - Tópicos Especiais: Transmídia e Storytelling; 2013.1 Narrativas Não-lineares; Projeto Multimídia Jornal I; 2013.2 - Psicologia e Consumidor nas Mídias; - Redação Jornalística I; 2014.1 - Conceitos e Gêneros do Jornalismo; - Jornalismo Online; - Redação Jornalística II; 2014.2 - Psicologia e Consumidor nas Mídias; - Redação Jornalística I; - Conceitos e Gêneros do Jornalismo; 2015.1 Psicologia e Consumidor nas Mídias; Redação Jornalística II; 2015.2 - Técnicas de Comunicação Dirigida; - Tópicos Especiais: Transmídia e Storytelling; - Tópicos Especiais: Mídias Sociais na Comunicação; 2016.1 - Psicologia e Consumidor nas Mídias; - Redação Jornalística I; - Redação Jornalística II; - Redação Publicitária I; 2016.2 - Redação Publicitária I; - Semiótica e Semiologia; 2017.1 - Apuração e Edição Jornalística; - Comunicação na Internet; - Conceitos e Gêneros do Jornalismo; - Jornalismo Online; 2017.2 Técnica de Pesquisa, Apuração e Edição Jornalística; Narrativas Não-lineares; Projeto Multimídia Jornal I; Redação Jornalística I; Redação Jornalística II.

Centro Universitário Cesusc, UNICESUSC, Brasil.

Vínculo institucional

2019 - 2021

Vínculo: Professor RPA, Enquadramento
Funcional: Professor-horista, Carga horária: 20

Outras informações

Professor da disciplina de pós-graduação "Inovação na Comunicação Digital" no MBA em Gestão da Inovação da Comunicação Digital - ênfase em Marketing, Entretenimento e Economia Criativa.

Vínculo institucional

2018 - 2021

Vínculo: Outro, Enquadramento Funcional:
Coordenador de MBA, Carga horária: 4

Outras informações

Autor do projeto do MBA em Gestão da Inovação na Comunicação Digital - ênfase em Marketing, Entretenimento e Economia Criativa e coordenador pedagógico.

PRF | Fundação Stemmer para Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (FEESC), PRF | FEESC, Brasil.

Vínculo institucional

2021 - 2022

Vínculo: Bolsista, Enquadramento Funcional: RPA, Carga horária: 20

Outras informações

Coordenador de Mídias Sociais, desempenhando; - Planejamento, definição de pautas e execução de conteúdos para redes sociais (Facebook, Twitter e Instagram); - Gestão do fluxo de trabalho, encaminhamentos e conferência de tarefas dos conteudistas e da equipe de Design Gráfico; - Aprovação das campanhas, peças e estratégias institucionais junto à equipe efetiva da PRF Brasil, na Divisão de Mídias e Publicidade; - Supervisão da produção de relatórios de saúde da marca, sentimento da audiência e métricas.

Centrais Elétricas de Santa Catarina, CELESC, Brasil.

Vínculo institucional

2017 - 2020

Vínculo: Terceirizado, Enquadramento Funcional: Celetista, Carga horária: 25

Outras informações

Head Digital e Coordenador de Comunicação Pública/PR Desempenhou a função de líder estrategista de assessoria, incluindo ativação do plano de comunicação nas redes sociais durante pandemia Covid-19, elaboração de protocolos, comunicações oficiais, memorandos, discursos e artigos técnicos para a diretoria executiva. Demais atribuições regulares: - Responsável pela definição da estratégia digital da empresa e produção de conteúdo nas redes sociais (Facebook, X, Instagram e LinkedIn); - Gestor da equipe terceirizada da Agência Comunicaz - SAC 3.0, gestão de platonistas (plantões); - Cobertura dos eventos em 'real time', apresentação de obras e cerimoniais; - Elaboração de campanhas (institucionais, educativas, informativas, de segurança e socioambientais); - Gestão do relacionamento digital e execução de relatórios sobre sentimento da audiência, promovendo indicadores e ajustes na linguagem, pauta, tom e conversa; - Gestão de crise nas redes sociais e da política digital da concessionária; - Produção de briefing para elaboração de campanhas junto à agência e à equipe de Comunicação Interna/Intranet; *Atribuições não-regulares* - Planejamento da comunicação estratégica de atendimento à imprensa local e estadual; - Suporte na produção de textos em formato de notas, notícias e reportagens; - Atuação em reuniões de planejamento comunicacional (comunicação digital e externa); - Colaboração em ações de mídia training; - Condução e organização de eventos estaduais: coletivas de imprensa, apresentação de novos setores, lançamento de produtos, controle de crise e inaugurações de novas unidades.

Vínculo institucional

2012 - 2016

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional:
Professor horista, Carga horária: 10

Outras informações

Professor de pós-graduação em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais, nas disciplinas de Comunicação Digital: Teorias e Cenários e Comportamento do Consumidor Digital.

Faculdades Assesc, ASSESC, Brasil.

Vínculo institucional

2010 - 2017

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento
Funcional: Professor Ensino Superior, Carga
horária: 10

Outras informações

Docente titular da disciplina de Redação Jornalística I e II, Projeto Multimídia I e II e Jornalismo Online do curso de graduação em Comunicação Social - Ênfase em Mídia Eletrônica das Faculdades Assesc.

RIC/Record, RIC/RECORD, Brasil.

Vínculo institucional

2013 - 2013

Vínculo: Colaborador, Enquadramento
Funcional: Editor de caderno digital e
blogueiro, Carga horária: 10

Vínculo institucional

2009 - 2009

Vínculo: Repórter freelancer, Enquadramento
Funcional: Repórter especial, Carga horária: 30

Outras informações

Autou como repórter nas editorias de Geral, Educação, Comportamento e Cidade, produzindo grandes reportagens, principalmente sobre temas especiais e para edições de final de semana.

Vínculo institucional

2006 - 2007

Vínculo: Estagiário e freelancer,
Enquadramento Funcional: Repórter, Carga
horária: 30

Outras informações

Repórter e redador, atuou em diversas editorias como Geral, Polícia, Educação e Dia-a-Dia. Teve diversas matérias publicadas em Zero Hora e duas classificadas para o prêmio de Jornalismo do Diário de Santa Maria.

BOM JESUS/IELUSC, IELUSC, Brasil.

Vínculo institucional

2011 - 2012

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento
Funcional: Professor adjunto, Carga horária: 20

Outras informações

Gerenciador das redes sociais da instituição, assessor de imprensa e editor de conteúdo institucional (blog e capa do portal), é também professor do curso de Jornalismo nas disciplinas de Redação Jornalística III e Meios Digitais. Também é professor-colaborador do projeto de extensão da Revista Eletrônica (REVI), na função de editor, revisor e pauteiro.

Atividades

07/2011 - Atual

Direção e administração, Comunicação
Institucional e Marketing.

Cargo ou função
Editor de conteúdo institucional, assessor de
imprensa e analista de mídias sociais.

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina, FECOMÉRCIO-SC, Brasil.

Vínculo institucional

2012 - 2013

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional:
Coordenador de Comunicação, Carga horária:
44

Outras informações

Responsável pelo gerenciamento de equipe e
gestão de conteúdo (webmaster, assessoria,

comunicação interna e relacionamento com a imprensa) sobre de pesquisas de mercado/consumo, eventos e posicionamento político da entidade. Analista de mídia social sênior, também responde pelo direcionamento da marca em diferentes plataformas e pela reputação, em meios online e off line. Faz a interface entre a agência de publicidade e a entidade, acompanha, aprova e corrige o andamento de produção de job"s, brifando e orientando a concepção de campanhas institucionais, mercadológicas e promocionais. Atua ainda na preparação de eventos, gerenciando a construção estrutural e a cobertura. Atende a comunicação para mais de 60 sindicatos no Estado.

Gazeta de Caçapava, JORNAL GAZETA, Brasil.

Vínculo institucional

2007 - 2009

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Editor de impresso e on-line, Carga horária: 40

Outras informações

Editor responsável pela Produção, coordenação de equipe, pauta e fechamento, foi também repórter especial e editor de webTV, tendo criado o portal Gazeta On-line (www.gazetadecacapava) e administrado a convergência entre as duas mídias. Fundou periódico em 1999, com um grupo de jornalistas experientes de jornais como Globo, quando iniciou na reportagem. Ao longo de 11 anos, atuou em diferentes períodos na empresa, exercendo o cargo de chefe de reportagem e editor.

Instituto Projeção, INPRO, Brasil.

Vínculo institucional

2021 - 2021

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor de pós-graduação (MBA), Carga horária: 20

Outras informações

Ministrou a disciplina de Copywriting

Universidade para o Desenvolvimento do Alto Vale do Itajaí, UNIDAVI, Brasil.

Vínculo institucional

2015 - 2015

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor de pós-graduação (MBA), Carga horária: 24

Outras informações

Ministrou a disciplina de Comunicação Digital e Redes Sociais

Projetos de pesquisa

2023 - Atual

Humanos digitais com Inteligência Artificial (IA): impactos, cenários e o futuro na web3

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Doutorado: (2) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos -
Coordenador / Maria José Baldessar -
Integrante.

2022 - 2023

Programa de Pesquisa e Implantação de Sistema de Inovação do CIASC

Descrição: Fomentar a inovação social e governamental por meio do desenvolvimento do Programa de Pesquisa e Implantação de Sistema de Inovação do CIASC, que tem por objetivos melhorias no ambiente de trabalho, implantação de um espaço de cowork, estruturação da gestão do conhecimento, desenvolvimento de políticas de aperfeiçoamento e motivação de pessoas, parcerias, fortalecimento da cultura, implantação de uma política de incentivo a PD, desenvolvimento de novos produtos, busca de fontes de recursos para inovação, disseminação do conhecimento e utilização de ferramentas e recursos de apoio à inovação, permitindo a articulação da ciência, tecnologia e inovação na integração dos órgãos públicos e privados junto ao Programa

PROGRAMA#FAPESC@GOV+PESQUISA INOVAÇÃO da FAPESC a fim de atender a alteração regimental do CIASC e a necessidade de construção de um ambiente de trabalho cada vez mais dinâmico e adaptado às demandas e oportunidades contemporâneas..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (4) /
Especialização: (2) / Mestrado acadêmico: (1) /
Mestrado profissional: (1) / Doutorado: (6) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos - Integrante /
Rejane Costa - Coordenador / Taciana Santos -
Integrante.

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina - Bolsa.

2022 - 2023

Implantação do Sistema de Inovação junto ao Centro de Informática e Automação do Estado de Santa Catarina | Programa Talento Inovador

Descrição: Este Projeto tem por objetivo estruturar a inovação e a gestão de inovação. Serão propostas melhorias no ambiente de trabalho, implantação de um espaço de cowork, estruturação da gestão do

conhecimento, desenvolvimento de políticas de aperfeiçoamento e motivação de pessoas, parcerias, fortalecimento da cultura, implantação de uma política de incentivo à PD, busca de fontes de recursos para inovação e disseminar o conhecimento e a utilização de ferramentas e recursos de apoio à inovação. A implantação de uma cultura de inovação tem como público alvo profissionais que atuam no Ciasc. A transformação das pessoas de forma que cada uma esteja motivada e atenta às necessidades e às oportunidades de mudar. Tornar cada colaborador um agente de inovação é mais que importante é fundamental. Seria oportuno transformar cada funcionário em pesquisador/inovador capaz de identificar e formular situações problemas e quem sabe de propor soluções para estes problemas. Desenvolver lideranças permeadas por todas as áreas da organização é mudança desejada e necessária para que o desenvolvimento da cultura de inovação seja permanente. Estruturar a Gestão da Inovação é fator fundamental e motivação para o desenvolvimento deste projeto. Entre os objetivos estão: Desenvolver Capital Humano, Desenvolver Comunicação da Inovação, Desenvolver Cultura de Inovação, Desenvolver Programas e Projetos de Inovação, Implantar Gestão da Inovação, Implantar Pesquisa e Desenvolvimento.

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico: (1)
Doutorado: (3) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos - Coordenador / Rejane Costa - Integrante / GABRIEL VIEIRA FERRARI - Integrante / Bruno Luiz Americo - Integrante / Maria Teresa Silva Santos - Integrante.

2022 - Atual

Perfis de consumo de tecnologia de informação e comunicação nas famílias brasileiras e seus impactos no cotidiano familiar

Descrição: Projeto de pesquisa ?Perfis de consumo de tecnologia de informação e comunicação nas famílias brasileiras e seus impactos no cotidiano familiar?, selecionado na chamada universal CNPq 18/2021, sob coordenação do professor Dr. Gerson Luiz Martins, vice-coordenador da Rede Pesquisa Aplicada Jornalismo e Tecnologias Digitais/JorTec, o projeto envolve 10 pesquisadores de dez instituições de ensino superior brasileiras..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Graduação: (4) / Doutorado: (10) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos - Coordenador / Rita Paulino - Integrante / Raquel Ritter Longhi - Integrante / Adriana Barsotti - Integrante / Gerson Martins - Integrante / Marlise Brenol - Integrante / Maira Souza - Integrante / Rodrigo Botelho - Integrante / Marcio Carneiro dos Santos - Integrante / Claudia Quadros - Integrante / GERSON MARTINS DA SILVA - Integrante.

2018 - Atual

Nephi-Jor ? Hipermissão e Linguagem

Descrição: O Núcleo de Estudos e Produção Hiperídia Aplicados ao Jornalismo ? Nephi-Jor ? reúne professores, pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação e profissionais de áreas afins, congregados em torno de projetos de pesquisa e de atividades acadêmicas de forma transdisciplinar. O objetivo é a pesquisa e desenvolvimento de conteúdo para a Internet, a formação de recursos humanos especializados e a produção científica. O núcleo pretende constituir-se em um espaço para a consolidação de grupo de pesquisa atuante na área de produção multimídia com ênfase na pesquisa de novos formatos e na produção de conteúdo jornalístico para a web, possibilitando a integração entre a produção das diversas mídias. Fazemos parte do Grupo Hiperídia e Linguagem, registrado no CNPq, sob coordenação da Profª Raquel Ritter Longhi..
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Especialização: (2) / Mestrado acadêmico: (7) / Doutorado: (3) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos - Integrante / Rita Paulino - Integrante / Raquel Ritter Longhi - Coordenador / Kerley Winkes - Integrante / Flávia Guidotti - Integrante / Carlos Marciano - Integrante / William Robson Cordeiro - Integrante / Ana Marta Flores - Integrante / SILVIO COSTA PEREIRA - Integrante / Mariane Ventura - Integrante / Stefanie Carlan da Silveira - Integrante / Luciano Gonçalves da Costa - Integrante.

2017 - 2019

Escola de Verão da ALAIC

Descrição: Esta edição da Summer School tem como objetivo promover o debate internacional e interdisciplinar de alto nível em torno dos estudos de comunicação na América Latina, suas influências teóricas e metodológicas, bem como promover a integração dos programas de pós-graduação em comunicação da participação das universidades. Na ocasião, estarão presentes professores e pós-graduandos do Brasil, Argentina, México, Colômbia e Cuba..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico: (10) Doutorado: (20) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos - Coordenador / Suzane Morales - Integrante.

2009 - 2013

Observatório da Ética Jornalística (objETHOS)

Descrição: O projeto surgiu em setembro de 2009, e é uma iniciativa de pesquisa, acompanhamento e monitoramento da ética praticada por jornalistas e meios de informação. A equipe é formada por pesquisadores experientes de cinco reconhecidas universidades brasileiras (UFSC, UFF, Feevale, UFPel e UFBA), e por pesquisadores em formação, em nível de doutorado, mestrado e graduação. Desenvolve investigações para teses, dissertações e estudos específicos sobre ética jornalística, crítica de mídia, identidade profissional, tecnologias associadas ao jornalismo, novos modelos de negócio e de produção jornalística, mídia independente, e novas configurações do

ecossistema informativo. No site do objETHOS, estão reunidos estudos sobre condutas e valores no jornalismo, com ênfase nas reflexões sobre ética profissional e na deontologia, além de resenhas de filmes, papers e relatos de pesquisa, e-books, vídeos, entrevistas, códigos de ética e outros materiais..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (10) / Mestrado acadêmico: (7) / Doutorado: (8) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos - Integrante / Rogério Christofolletti - Coordenador / Samuel Pantoja Lima - Integrante / Jacques Mick - Integrante / Janara Nicoletti - Integrante / Livia Vieira - Integrante / Dairan Mathias Paul - Integrante.

Projetos de extensão

2024 - 2024

Rádio Ponto UFSC - Temporada 2024

Descrição: - Colaboração nas atividades do estande Rádio Ponto UFSC - Temporada 2024, montado na 21 SEPEX - 2024, realizada entre os dias 04/11/2024 e 08/11/2024 no Campus da UFSC em Florianópolis. Colaborador do(a) estande: Rádio Ponto UFSC - Temporada 2024 realizado no período de 04/11/2024 a 08/11/2024. - Carga horária: 30 horas, com aproveitamento e com frequência suficienteEsta atividade está amparada pelo Projeto de Extensão intitulado: 21 Semana de Ensino Pesquisa Extensão e Inovação da UFSC (SEPEX)..

Situação: Concluído; Natureza: Extensão.

Alunos envolvidos: Graduação: (50) / Especialização: (4) / Mestrado acadêmico: (4) / Doutorado: (2) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos - Integrante / Valci Zuculoto - Coordenador.

2017 - 2018

MÍDIA, PLAY!

Descrição: Projeto de webtalk-show, destinado à exibição em canal online, de entrevistas sobre temas diversos, como educação, comportamento, cultura, entretenimento, vida digital, violência e cultura jovem. O projeto foi concebido para aproximar a faculdade da comunidade e, também, para promover o exercício prático de produção de um produto de infotenimento, desde à concepção de quadros, elaboração de roteiro, desenho de cenários e edição final..

Situação: Concluído; Natureza: Extensão.

Alunos envolvidos: Graduação: (20) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos - Coordenador.

2013 - Atual

Casa da Cultura Digital

Descrição: Projeto que visa fomentar ações em torno da cultura digital em Florianópolis.
Situação: Em andamento; Natureza: Extensão.
Alunos envolvidos: Graduação: (10) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos -
Coordenador.

Projetos de ensino

2025 - Atual

Projeto de ensino em Gestão de Produtos Editoriais | Jor/UFSC + PPGEGC

Descrição: Este projeto de ensino concentra atividades complementares de docência do pós-doutorando Marcelo Silva Barcelos (matrícula 202305397), vinculado regularmente ao PPGEGC, junto ao Departamento de Jornalismo UFSC, no âmbito de disciplinas da graduação listadas abaixo, de 25.06 a 12.07 de 2025. Tutoria acadêmica-científica e gestão supervisionada na execução final de projetos de produtos gráficos (fanzine e revistas) e radiofônicos (programas temáticos) das turmas de Laboratório de Audio e RadioJornalismo (A e B), Produção Gráfica em Jornalismo (B) e Laboratório de Produção Gráfica (A)..
Situação: Em andamento; Natureza: Ensino.
Alunos envolvidos: Graduação: (50) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos -
Coordenador / Maria José Baldessar -
Integrante.

2018 - 2021

MBA em Gestão da Inovação na Comunicação Digital - Ênfase MKT, Entretenimento e Economia Criativa

Descrição: O MBA em Gestão da Inovação na Comunicação Digital ? ênfase em MKT, Entretenimento e Economia Criativa é um curso dinâmico, altamente focado na aplicabilidade da inovação em processos e produtos destinados ao consumo digital, em redes sociais, no marketing e na gestão de projetos para a internet..
Situação: Concluído; Natureza: Ensino.

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos -
Coordenador.

Projetos de desenvolvimento

2009 - 2011

Observatório da Ética Jornalística (ObjETHOS)

Descrição: Grupo de pesquisa formado por mestrandos em Jornalismo e professores doutores especialistas em ética na área. Produz resenhas, artigos e matérias em torno dos debates éticos da profissão e do próprio jornalismo..
Situação: Em andamento; Natureza: Desenvolvimento.

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos -
Coordenador / Rogério Christofolletti -
Integrante.

Membro de corpo editorial

2023 - Atual

Periódico: International Journal of Knowledge Engineering and Management (IJKEM)

2022 - Atual

Periódico: Revista Âncora

Membro de comitê de assessoramento

2014 - Atual

Agência de fomento: Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior

Revisor de periódico

2014 - Atual

Periódico: Vozes e Diálogo (UNIVALI)

2020 - Atual

Periódico: LINGUAGENS : REVISTA DE LETRAS, ARTES E COMUNICAÇÃO (FURB)

2020 - Atual

Periódico: Movendo Idéias (UNAMA)

2022 - Atual

Periódico: Fronteiras | Estudos Midiáticos

2023 - Atual

Periódico: Brazilian Journalism Research (Online)

2022 - 2022

Periódico: Revista Culturas Midiáticas

2024 - 2024

Periódico: ASAS DA PALAVRA (UNAMA)

2024 - Atual

Periódico: ESFERAS - Revista Interprogramas de Pós-graduação em Comunicação do Centro

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Humanas / Área:
Sociologia / Subárea: Jornalismo e Editoração.

2.

Grande área: Ciências Humanas / Área:
Sociologia / Subárea: Inovação Social
Tecnológica.

3.

Grande área: Ciências Humanas / Área:
Sociologia / Subárea: Comunicação.

4.

Grande área: Ciências Humanas / Área:
Sociologia / Subárea: Future Studies.

5.

Grande área: Ciências Humanas / Área:
Sociologia / Subárea: Inteligência Artificial.

Idiomas

Inglês

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Espanhol

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Francês

Compreende Bem, Fala Pouco, Lê Razoavelmente, Escreve Razoavelmente.

Italiano

Compreende Bem, Fala Pouco, Lê Pouco, Escreve Pouco.

Prêmios e títulos

2024

Aprovação em concurso público (2ª lugar) - Vaga Comunicação e Tecnologia, Jornalismo de Dados, Jornalismo em Redes Sociais, Jornalismo Participativo, Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (UESB).

2024

Menção Honrosa - 25º Prêmio Adjori/SC de Jornalismo - Troféu Luiz Henrique da Silveira Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina, Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC).

2023

Aprovação em Concurso Público (4º lugar) - Processo Seletivo Simplificado - professor substituto vaga Jornalismo e Editoração, Departamento de Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina.

2022

Aprovação em Concurso Público Prof. Adjunto de Jornalismo - 40h/DE | 5º lugar | Textos Jornalísticos, Universidade Federal de Segipe (UFS).

2022

Aprovação em Concurso Público P&D+I (1º lugar) - Vaga Mercado | Programa de Pesquisa e Implantação de Sistema de Inovação do Centro de Informática e Automação de Santa Catarina (CIASC), Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (Fapesec).

2019

Aprovação em Concurso Público (1º lugar) prof. substituto | Jornalismo e Comunicação | Departamento de Jornalismo/Dejor, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).

2018

Aprovação em Concurso Público (2º lugar) - prof. efetivo adjunto A - vaga: Processos Comunicacionais e Produção de Conteúdo em Plataformas Digitais, Universidade Federal de Permambuco (UFPE) - Depto Comunicação Social/Decom.

2018

Menção Honrosa - 19º Prêmio Adjori/SC de Jornalismo - Troféu Luiz Henrique da Silveira, Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina.

2017

Paraninfo - curso graduação Comunicação Social - Mídia Eletrônica, Faculdade Estácio de Florianópolis.

2017

Menção Honrosa - 18º Prêmio Adjori/SC de Jornalismo - Troféu Luiz Henrique da Silveira, Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC).

2016

Professor Homenageado, Faculdade Estácio de Florianópolis - Curso Comunicação Social - Mídia Eletrônica.

2015

Melhor Jornal-laboratório (professor responsável), Intercom Nacional.

2015

2015

Professor Homenageado, Faculdade Estácio de Florianópolis - Curso Comunicação Social - Mídia Eletrônica.

2013

Prêmio Talento Profissional - Comissão Avaliadora - Menção Honrosa, Senac Santa Catarina.

2013

Paraninfo - curso graduação Comunicação Social - Mídia Eletrônica, Faculdade Estácio de Florianópolis.

2013

Aprovação em Concurso Público (2º lugar) prof. substituto | Jornalismo Especializado, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) | Departamento de Jornalismo/Dejor.

Produções

Produção bibliográfica

Citações

Google Scholar

Total de trabalhos: 18 Total de citações: 34 Data: 19/06/2025

https://scholar.google.com.br/citations?hl=pt-PT&view_op=list_works&gmla=AH8HC4wbIM4rQb5xSV3E17zyyLBHW4_UAS6QVKXAmCxH-g44fQQ1GnwRdl9yIHGDVQMFAC9ZOIACc6EOGyumfRNkRCVS7BNAdKsgA2Ueupo3A&user=5oZYh8cAAAAJ

Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica

1.

BARCELOS, Marcelo; IOSCOTE, FABIA ; FONTINHA, CRISTIANE ; BALDESSAR, MARIA JOSÉ . Inteligência artificial generativa (IA gen) e vídeos-fake: corpos, pornografia e tecnologias de má-informação. ESFERAS, v. 1, p. 2-23, 2024.

2.

FONTINHA, C. ; BALDESSAR, M. J. ; **Barcelos, M.** . Transformations in the productive routine of photojournalism: from

3.

Barcelos, M.. 'Os Algoritmos sonham por nós' - entrevista com Lucia Santaella. Estudos de Jornalismo e Mídia, v. 19, p. 265-273, 2022.

4.

Barcelos, M.; SOUZA, Mirela ; **CORREA, E. C. D.** . NETNOGRAFIA DAS FAKE NEWS NAS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DO BRASIL EM 2018: FONTES, ENDOSSO E SENSACIONALISMO. Movendo Ideias, v. 26, p. 05, 2021.

5.

Barcelos, M.. É hora de negociar, francamente, com a plataforma do Jornalismo. PAUTA GERAL - ESTUDOS EM JORNALISMO, v. 8, p. 1, 2021.

6.

SILVA, Gislene ; **CARVALHO, E. S** ; ASSIS, I. P. ; **Barcelos, M.** . Metodologias de pesquisa em jornalismo: 100 dissertações do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo da UFSC. Estudos de Jornalismo e Mídia, v. 14, p. 89-100, 2018.

7.

Barcelos, M.; **LENZI, A.** . Periodismo de las cosas: lenguajes y formatos en relojes inteligentes: El caso de CNN Internacional, ESPN e Flipboard con Gear S2. TecCom Studies, v. 7, p. 1, 2018.

8.

Barcelos, M.. Jornalismo cidadão no impresso: coautoria, técnica e ética na participação e produção de conteúdo dos leitores nos jornais da RBS em Santa Catarina. VOZES & DIALOGO, v. 11, p. 18-29, 2012.

Livros publicados/organizados ou edições

1.

BALDESSAR, MARIA JOSÉ (Org.) ; FONTINHA, C. (Org.) ; GOLFETTO, I. F. (Org.) ; **Barcelos, M. S.** (Org.) . Conhecimento & Hiperconvergência: Saberes da Tecnologia e e Interdisciplinaridade. 1. ed. Florianópolis: Ed. NTDI/UFSC, 2024. v. VOL I.

2.

Barcelos, M.; BRAMBILLA, A. (Org.) ; FONTOURA, M. C. (Org.) ; NUNES, A. C. (Org.) ; **LIMA, P.** (Org.) ; **PEREIRA, S. C.** (Org.) ; **HOMRICH, L.** (Org.) ; **MOSER, M.** (Org.) ; **KALSING, J.** (Org.) ;

GONZATTI, C. (Org.) ; [CORDEIRO, W. R.](#) (Org.) ; [BRENOL, M.](#) (Org.) ; Raquel Ritter Longhi (Org.) . Ensaios avançados sobre o jornalismo do futuro: Jornalismo, estudos do futuro, produção, audiências, tecnologias, contextos preditivos.. 2. ed. Florianópolis: Editora Insular, 2023. v. VOL I. 226p .

3.

[Barcelos, M.](#); FLORES, A. M. (Org.) ; [NUNES, A. C.](#) (Org.) ; [BRAMBILLA, A.](#) (Org.) ; [PEREIRA, S. C.](#) (Org.) ; [BRENOL, M.](#) (Org.) ; [FONTOURA, M. C.](#) (Org.) ; GONZATTI, C. (Org.) ; [HOMRICH, L.](#) (Org.) . Ensaios avançados sobre o jornalismo do futuro: produção, audiências, tecnologias e contextos preditivos na vida do jornalista de amanhã. 1. ed. Florianópolis: Insular, 2022.

4.

[Barcelos, M.](#). Jornalismo em todas as coisas - O futuro das notícias com Inteligência Artificial (AI) e Internet das Coisas (IoT). 1ª. ed. Florianópolis: Insular, 2020. v. 100. 300p .

5.

[Barcelos, M.](#). Jornalismo em Todas as Coisas: o futuro das notícias com Inteligência Artificial (IA) e Internet das Coisas (IoT). 1. ed. Florianópolis: Insular, 2020. v. VOL I. 300p .

6.

Daisi Vogel (Org.) ; [Barcelos, M.](#) (Org.) ; MARTINS, D. C. (Org.) ; [BORELA, S.](#) (Org.) ; SILVA, L. A. F. (Org.) ; GUZZO, M. (Org.) ; OLIVEIRA, V. B. (Org.) ; [ROEDER, I.](#) (Org.) ; ANDRE, H. (Org.) . O Jornalismo e o Sensível: políticas do corpo e da imagem. 1. ed. Florianópolis: Insular, 2019.

7.

MEDITSCH, E. (Org.) ; [AYRES, Melina](#) (Org.) ; [BETII, J. G.](#) (Org.) ; [Barcelos, M.](#) (Org.) . O Ensino de Jornalismo sob as Novas Diretrizes Curriculares - Miradas sobre projetos em implantação. 1. ed. Florianópolis: Insular, 2018. v. 1. 248p .

8.

[Barcelos, M.](#). Para entender as mídias sociais vol. 2. São Paulo: Creative Commons, 2012. 270p .

Capítulos de livros publicados

1.

[Barcelos, M. S.](#). Plataformização dos Humanos Digitais com Inteligência Artificial Generativa (IA Gen): desinformação e a substituição humana por superavatares. Conhecimento & Hiperconvergência: saberes da tecnologia e interdisciplinaridade. 1ed.Florianópolis: Ed. NTDI/UFSC, 2024, v. I, p. 200-218.

2.

FONTOURA, M. C. ; BRAMBILLA, A. ; CORDEIRO, W. R. ; LIMA, P. ; HOMRICH, L. ; BRENOL, M. ; NUNES, A. C. ; FLORES, A. M. ; PEREIRA, S. C. ; KALSING, J. ; MOSER, M. ; GOMES, Rômulo ; Raquel Ritter Longhi ; **Barcelos, M.** . Jornalistas avatarizados: limitações e possibilidades dos corpos biônicos em entrevistas dentro do metaverso. In: Marcelo Barcelos. (Org.). ENSAIOS AVANÇADOS SOBRE O JORNALISMO do FUTURO: produção, audiências, tecnologias e contextos preditivos na vida do jornalista de amanhã. 1ed.Florianópolis: Insular, 2023, v. I, p. 8-225.

3.

MARTINS, G. ; SOUZA, M. ; **Barcelos, M.** ; Raquel Ritter Longhi ; JORGE, T. M. . JORNALISMO E TECNOLOGIA EM PAUTA: 15 edições de comunicações coordenadas da JorTec. In: Alciane Baccin; Cíntia Xavier; Lívia Vieira; Rafael Bellan; Samuel Lima. (Org.). SBPJor | Entre Crises e (re)Construções, a pesquisa em Jornalismo 20 anos depois. 1ed.São Paulo: Editora da SBPJor, 2023, v. 12, p. 134-143.

4.

Barcelos, M.; ZAGO, G. ; BONITO, M. ; BOMFIM, I. . O homem quer ser máquina. Mas e a máquina, quer ser homem? Uma fascinante (e perigosa) jornada na era dos robôs. In: Karine Moura. (Org.). Ciberultura ontem e hoje.. 1ed.Curitiba: InterSaberes, 2021, v. 1, p. 1-246.

5.

BARSOTTI, A. ; MARTINS, E. ; **Barcelos, M.** ; STORCH, L. ; Raquel Ritter Longhi ; Rita Paulino . Investigação em jornalismo digital e os desafios de uma sociedade dos algoritmos. In: Marcos Paulo da Silva; Alciane Baccin; Laura Storch. (Org.). Pesquisa em jornalismo e democracia em tempos de pandemia. 1ed.Brasília: SBPJor, 2021, v. , p. 9-183.

6.

BRASIL, A. ; ASSIS, I. P. ; **Barcelos, M.** ; MALKOWSKI, T. ; MARCIANO, C. ; PASSOS, P. ; BEILFUSS, L. ; COSTA, L. . Jornalismo das Coisas (JoT): novo gênero jornalístico em carros conectados, objetos inteligentes e wereable?s na cidade digital. In: Antônio Brasil. (Org.). Inovação no futuro do jornalismo: ensino e prática no noticiário do amanhã. 1ªed.Florianópolis: Insular, 2018, v. , p. 11-.

7.

Barcelos, M.. Jornalismo das Coisas (JoT): Oportunidades e ameaças à informação noticiosa móvel na cidade digital. In: João Canavilhas; Catarina Rodrigues. (Org.). Jornalismo Móvel: Linguagem, gêneros e modelos de negócio. 1ed.Aveiro: LabCom Books, 2017, v. 1, p. 11-583.

8.

Barcelos, M.. Periodismo de las Cosas - Lenguajes y Formatos en Relojes Inteligentes: el caso de CNN Internacional, ESPN e Flipboard com Gear S2. In: Jesús Miguel Flores Vivar. (Org.). Periodismo en Nuevos Formatos - estado del Arte del Ciberperiodismo, narrativas y

9.

MEDITSCH, E. ; AYRES, Melina ; CAVILHA, J. ; **Barcelos, M.** ; MACHADO, C. ; DAVILA, C. S. ; CARVALHO, E. S ; CAMPIOLO, F. C. ; ASSIS, I. P. ; IENSEN, J. ; SANTOS, J. K. ; FARIAS, K. W. ; WINQUES, K. ; LIMA, L. V. S. ; SILVA, L. M. C. ; SANTOS, M. F. ; VITALI, M. P. ; TORRES, R. ; COSTA, S. D. ; PEREIRA, S. C. ; et.al . O Ensino do Jornalismo Digital e de Inovação no Brasil sob as Novas Diretrizes Curriculares Nacionais. In: Eduardo Meditsch; Melina Ayres; Juliana Betti; Marcelo Barcelos. (Org.). O Ensino de Jornalismo sob as Novas Diretrizes Curriculares - Miradas sobre projetos em implantação. 1ed.Florianópolis: Editora Insular, 2017, v. 1, p. 1-248.

10.

BRAMBILLA, A. ; **Barcelos, M.** ; ROSA, A. ; TARGA, R. ; GRANJA, B. ; LUDTKE, S. ; MEIRELLES, R. ; ROCHA, I. . Curadoria de Conteúdo. In: Ana Brambilla. (Org.). Para Entender as Mídias Sociais Vol 2. 2ed.Salvador: VNI, 2012, v. II, p. 2-280.

Textos em jornais de notícias/revistas

1.

JUNG, P. ; **Barcelos, M.** . Jornalismo + Inteligência Artificial + Internet das Coisas = Jornalismo das Coisas?. Site do POSCOM - Programa de Pós-Graduação em Comunicação ? Campus Santa Maria/Universidade Federal de Santa Maria, Sítio do `POSCOM, 17 out. 2023.

2.

Barcelos, M.. Curso de Jornalismo recebe Marcelo Barcelos para conversa sobre Inteligência Artificial (IA). Jornal Minuano, Site Institucional, 21 set. 2023.

3.

Barcelos, M.. Perspectivas Aner: Jornalismo na atualidade e as novas tecnologias. ANER ? Associação Nacional de Editores de Revistas, Site Institucional, 17 jan. 2022.

4.

Barcelos, M.. Ameaças e oportunidades da Inteligência Artificial e da Internet das Coisas.. Uninter Notícias, Curitiba, 14 maio 2021.

5.

Barcelos, M.. Perspectivas Aner: Jornalismo na atualidade e as novas tecnologias. Site da Associação Nacional dos Editores de Revista, Brasília - Digital, 15 jan. 2021.

6.

Barcelos, M.. Professor da UFSC participa de programa especial da CNN Brasil sobre ensino remoto e vida digital. Notícias da UFSC - site institucional, Florianópolis, 06 set. 2020.

7.

Barcelos, M.. Brasileiros passam de duas a quatro horas por dia nas redes sociais. Brasileiros passam de duas a quatro horas por dia nas redes sociais, Santa Catarina, 01 ago. 2020.

8.

Barcelos, M.. O que um influenciador pode ensinar a um intelectual - e vice-versa. UOL TAB, São Paulo, 24 maio 2020.

9.

Barcelos, M.. Marcelo Barcelos e os impactos da inteligência artificial na arquitetura ? ArqSC podcast #3. Portal ArqSC, Flo, 03 jun. 2019.

10.

Barcelos, M.. A arte de ser humano - Um dos maiores gaps no ambiente corporativo está na falha de comunicação e, segundo estudo, ela ainda é fundamentalmente humana. COLETIVA TNDNCNS - Comunicação Empresarial, Porto Alegre, RS, p. 5 - 69, 10 abr. 2019.

11.

Barcelos, M.. O clássico renovado de um mestre | Entrevista com Alberto Dines. Observatório da Ética Jornalística, 07 fev. 2010.

12.

Barcelos, M.. Atacar o jornalismo é celebrar a pandemia. Jornal Diário Catarinense | DC (portal), Florianópolis.

13.

Barcelos, M.. Meu colega de redação é um robô!. Portal de Notícias da Universidade UNISATC, Site Institucional.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1.

SANTOS, T. ; COSTA, R. ; SANTOS, M. T. S. ; FERRARI, G. V. ; Barcelos, M. . Compartilhamento de conhecimento e aprendizagem organizacional como fomento à inovação: um estudo de caso de uma Comunidade de Prática de uma empresa Pública de Tecnologia de Santa Catarina. In: 33ª Conferência 2023 da Anprotec - Inovação e

2.

COSTA, R. ; **SANTOS, T.** ; SANTOS, M. T. S. ; **Barcelos, M.** ; **FERRARI, G. V.** . Aprendizagem colaborativa e reflexiva: narrativas de um estudo de caso de Comunidades de Práticas em empresa pública de SC. In: 18th International Conference on Knowledge Management (ICKM 2023), 2023, Florianópolis. <https://ickmciki2023.ufsc.br/site/anais-coming-soon/>, 2023.

3.

Barcelos, M.. Humanos Digitais no Jornalismo: prospecções futuras a partir de avatares gerados por Inteligência Artificial (IA). In: 21º Congresso Nacional da Sociedade Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), 2023, Brasília-DF. <https://callforpapers.galoa.com.br/br/realm/sbpjor-2023/author/submissions/165931>, 2023.

4.

Barcelos, M.; GOMES, Rômulo . Jornalismo e Inteligência Artificial (AI) na cobertura das eleições municipais 2020 pelo Portal G1: textualidade, atualização contínua e parceria repórter-humano/robô. In: 19º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), 2021, Remoto. ORTEC - JORNALISMO TRANSMÍDIA: CONCEITOS, METODOLOGIAS E INTERFACES (XXXI Mesa Coordenada), 2021.

5.

Barcelos, M.. Jornalismo em todas as coisas: aplicando a Prospectiva Estratégica para projetar cenários futuros de Jornalismo com Internet das Coisas (IoT) e Inteligência Artificial (AI). In: 18º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), 2020, Brasília (DF) - Formato remoto. Anais 18º SBPJor | Sessão Coordenada JorTec, 2020.

6.

Barcelos, M.; Rita Paulino . Um lugar para a objetividade jornalística de Luiz Amaral nas notícias do futuro - e outras concepções sobre jornalismo. In: 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom Nacional), 2019, Belém-PA. Grupo de Pesquisa Teorias do Jornalismo, 2019.

7.

Barcelos, M.. Humanoides-repórteres, os robôs com Inteligência Artificial: desafio real ou fetiche tecnológico?. In: 17º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), 2019, Goiás. Comunicações Livres -, 2019. v. 1.

8.

Barcelos, M.. O Futuro do Jornalismo Robótico: ensaio prospectivo com o uso do Google Duplex para apuração jornalística Autores:. In:

9.

Barcelos, M.. Fontes eletrônicas de informação jornalística: sensores, sinalizadores e processadores da Internet das Coisas (IoT) para complementação de notícias. In: 16º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2018, São Paulo. Ainda não publicado, 2018.

10.

Barcelos, M.. Jornalismo das Coisas (JoT): novo gênero jornalístico em carros conectados, objetos inteligentes e wereable?s na cidade digital Marcelo Silva Barcelos. In: 15º Encontro Nacional da Sociedade Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), 2017, São Paulo. Anais do 15º Encontro Nacional da Sociedade Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), 2017.

11.

Barcelos, M.. Jornalismo das Coisas (JoT): Inovação e Apropriação da Internet das Coisas em dispositivo vestível para publicação de notícias e os desafios para jornalistas. In: 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom Nacional), 2017, Curitiba. Anais do 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom Nacional), 2017.

12.

SANTOS, I. C. ; **Barcelos, M. .** A linguagem do engajamento: como os jornais buscam gerar envolvimento junto à sua base de fãs no Facebook. In: 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom Nacional), 2017, Curitiba. A linguagem do engajamento: como os jornais buscam gerar envolvimento junto à sua base de fãs no Facebook, 2017.

13.

WINQUES, K. ; **Barcelos, M. ;** CORDEIRO, W. R. . O Ensino do Jornalismo Digital e de Inovação no Brasil sob as Novas Diretrizes Curriculares Nacionais. In: 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2017, Curitiba. DT 5 ? GP Conteúdos Digitais e Convergências Tecnológica, 2017.

14.

Barcelos, M.. The Post-human Body and the Hibridization of the the Aesthetic Esperience in the Age of the Cyborg: The Man-machine is the Tecnoculture. In: 9th Beyond Humanism Conference, 2017, Roma. Beyondhumanism Final Article, 2017.

15.

MACHADO, A. C. ; ALANO, D. ; LONGO, G. ; Cárlida Emerim ; ZUCULOTO, V. ; **Barcelos, M. ;** Christofletti, Rogério . Cobertura Convergente das Eleições para a Reitoria da UFSC 2015 - Rádio, Televisão e Online. In: Congresso Nacional da Intercom - XXIII Prêmio

16.

Barcelos, M.. ?Jornalismo das coisas: reconfigurações e oportunidades para a grande reportagem no contexto da cidade digital. In: 3º Congresso de Jornalismo e Dispositivos Móveis (JDM), 2016, Covilhã (Portugal). <http://jdm.ubi.pt/2016/pt/>. Aveiro: UNI, 2016.

17.

Barcelos, M.. Jornalismo cidadão no impresso: coautoria, técnica e ética na participação e produção de conteúdo dos leitores nos jornais da RBS em Santa Catarina¹. In: XIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, 2012, Chapecó. Jornalismo cidadão no impresso: coautoria, técnica e ética na participação e produção de conteúdo dos leitores nos jornais da RBS em Santa Catarina, 2012.

18.

★ **Barcelos, M..** A tarefa de amanhã, hoje: organizar a informação na Internet, interagir nas redes sociais e trabalhar junto ao repórter-cidadão. In: VIII Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (8º SBPJor), 2010, São Luis, Maranhão. A tarefa de amanhã, hoje: organizar a informação na Internet, interagir nas redes sociais e trabalhar junto ao repórter-cidadão, 2010.

Resumos expandidos publicados em anais de congressos

1.

Barcelos, M.. Jornalismo das Coisas (JoT) como novo gênero jornalístico: tecnologias, dispositivos e linguagem da internet das coisas no contexto da cidade digital. In: 7ª Jornada Discente do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo (POSJOR), 2017, Florianópolis. Anais da 7ª Jornada Discente do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo (POSJOR), 2017.

Resumos publicados em anais de congressos

1.

Barcelos, M.. Jornalismo cidadão nos jornais impressos do Grupo RBS ? Discussões acerca do amadorismo do público e da profissionalidade dos jornalistas. In: 6º Interprogramas de Mestrado Faculdade Cásper Líbero, 2010, São Paulo. Jornalismo cidadão nos jornais impressos do Grupo RBS ? Discussões acerca do amadorismo do público e da profissionalidade dos jornalistas, 2010.

2.

Barcelos, M.. Quando jornalistas e leitores escrevem nas mesmas páginas: o jornalismo cidadão nos jornais impressos do Grupo RBS. In: V Seminário Intermestrados em Comunicação ? Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), 2010, São Paulo. Quando jornalistas e leitores escrevem nas mesmas páginas: o jornalismo cidadão nos jornais impressos do Grupo RBS, 2010.

Apresentações de Trabalho

1.

Barcelos, M.. Synthetic Media: como a IA Generativa e a plataforma estão criando sua própria indústria do audiovisual. 2025. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

2.

Barcelos, M.; PICCININ, F. . Mesa Temática Inteligência Artificial e Internet das Coisas. 2024. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

3.

Barcelos, M.. Humanos digitais com Inteligência Artificial (IA): impactos, cenários e o futuro na web3. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

4.

Barcelos, M.; VITALI, M. P. ; FARIAS, K. W. . Meu colega de redação é um robô! O futuro das notícias com Inteligência Artificial (IA). 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

5.

Barcelos, M.. Atendimento das ISTs no tempo de Chatbot / ChatGPT (Inteligência Artificial). 2023. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

6.

Barcelos, M.. Humanos Digitais com Inteligência Artificial no Futuro do Jornalismo. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

7.

COSTA, R. ; **SANTOS, T.** ; SANTOS, M. T. S. ; **Barcelos, M.** ; **FERRARI, G. V.** . Aprendizagem colaborativa e reflexiva: narrativas de um estudo de caso de Comunidades de Práticas em empresa pública de SC. 2023. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

8.

Barcelos, M.. Eu e o Robô: a jornada dos negócios na era da Inteligência Artificial e da Robótica Avançada. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

9.

TIMMERS, D. ; GIMENES, V. ; SAMPAIO, R. ; BELLINI, P. ; **Barcelos, M.** . Transformação Global pela IA: Abordagens para Desafios Emergentes. 2023. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

10.

Barcelos, M. S.; TIMMERS, D. ; GIMENES, V. ; BELLINI, P. ; SAMPAIO, R. . Transformação Global pela Inteligência Artificial. 2023. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

11.

Barcelos, M.. Humanos Digitais no Jornalismo: prospecções futuras a partir de avatares gerados por Inteligência Artificial (IA). 2023. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

12.

Barcelos, M.. 'Jornalismo e Metaverso: CBS News, BBC News Lab e dez cenários futuros sob o olhar preditivo da ciência. 2022. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

13.

Barcelos, M.. Webinar Análise de Redes Sociais - Desafios e Perspectivas. 2022. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

14.

Barcelos, M.. Prospectiva Estratégica. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

15.

Barcelos, M.. Futuro do Jornalismo em tempos de 5G. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

16.

Barcelos, M.. Aula Inaugural do curso de Jornalismo. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

17.

Barcelos, M.; GOMES, Rômulo . Jornalismo e Inteligência Artificial (AI) na cobertura das eleições municipais 2020 pelo Portal G1: textualidade, atualização contínua e parceria repórter-humano/robô. 2021. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

18.

Barcelos, M.. Jornalismo em todas as coisas: aplicando a Prospectiva Estratégica para projetar cenários futuros de Jornalismo com Internet

19.

Barcelos, M.. Mesa 2 - Estratégias de ensino: teorias e pesquisa. 2019. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

20.

Barcelos, M.. Comunicação Digital: para onde vamos?. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

21.

Barcelos, M.. Eu, Robô, Robô e eu? - Tecnologias Exponenciais e o Homem Hiperconectado num Futuro que já é hoje. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

22.

Barcelos, M.. Consumo 4.0 na Era da Ubiquidade: Robôs e Realidades Mistas para Apaixonar Clientes no Futuro. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

23.

Barcelos, M.. Painel 'A Publicidade do Futuro'. 2018. (Apresentação de Trabalho/Outra).

24.

Barcelos, M.. Oficina Capital Social no Futurismo: como resolver crises, mentiras e rechanches na Comunicação do Amanhã. 2018. (Apresentação de Trabalho/Outra).

25.

Barcelos, M.. Verdades em transição. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

26.

Barcelos, M.; CESARINO, L. . ?Fake News e Sociedade da Informação ? Como a digitalização mudou o Comportamento Eleitoral dos Brasileiros?. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

27.

Barcelos, M.. Um olhar no Jornalismo do Futuro a partir da Internet das Coisas e Inteligência Artificial. 2018. (Apresentação de Trabalho/Outra).

28.

Barcelos, M.. Fontes eletrônicas de informação jornalística: sensores, sinalizadores e processadores da Internet das Coisas (IoT) para complementação de notícias. 2018. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

29.

Barcelos, M.. Mídias Alternativas e a Notícia no Mundo Digital. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

30.

Barcelos, M.; WINQUES, K. . O Ensino do Jornalismo Digital e de Inovação no Brasil sob as Novas Diretrizes Curriculares Nacionais. 2017. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

31.

Barcelos, M.. Jornalismo das Coisas (JoT): Inovação e Apropriação da Internet das Coisas em dispositivo vestível para publicação de notícias e os desafios para jornalistas. 2017. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

32.

SANTOS, I. C. ; **Barcelos, M. .** A linguagem do engajamento: como os jornais buscam gerar envolvimento junto à sua base de fãs no Facebook. 2017. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

33.

Barcelos, M.. O corpo pós-humano e a hibridização da experiência estética na Era Ciborgue: o homem-máquina é a tecnocultura. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

34.

Barcelos, M.. Inovação na pauta do jornalismo hiperlocal e jornalismo multiplataforma. 2017. (Apresentação de Trabalho/Outra).

35.

Barcelos, M.. Futurismo e Internet das Coisas: como nos comunicaremos em 2020'. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

36.

Barcelos, M.. Oficina Mídias Sociais na Era da Hiperconexão: modelos, estratégias e comportamentos. 2017. (Apresentação de Trabalho/Outra).

37.

Barcelos, M.. Jornalismo Hiperlocal e Multiplataforma. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

38.

Barcelos, M.. Workshop Negócios Jornalísticos - Texto Jornalístico para a Internet. 2017. (Apresentação de Trabalho/Outra).

39.

Barcelos, M.; LENZI, A. . Periodismo de las Cosas - lenguajes y formatos en relojes inteligentes: el caso de CNN Internacional, ESPN e Flipboard com Gear S2. 2016. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

40.

Barcelos, M.. Jornalismo das coisas (JoT): reconfigurações e oportunidades para a grande reportagem no contexto da cidade digital. 2016. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

41.

Barcelos, M.. Internet das Coisas e o Perfil do Jornalista 3.0: competências e desafios no universo vestível do Jornalismo das Coisas (JoT). 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).

42.

Barcelos, M.. Desafios da Comunicação Pública em Tempos de Redes Sociais. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

43.

Barcelos, M.. Oficina 'Redes Sociais, Mobilidade e Jornalismo'. 2012. (Apresentação de Trabalho/Outra).

44.

Barcelos, M.. Quando jornalistas e leitores escrevem nas mesmas páginas: o jornalismo cidadão nos jornais impressos do Grupo RBS. 2010. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

45.

★ **Barcelos, M..** II Jornada Científica de Jornalismo Unifra. 2008. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

1.

★ **Barcelos, M..** Em defesa de um conceito supostamente ultrapassado: as possibilidades de aplicação da objetividade jornalística, 2010. (Tradução/Artigo).

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1.

Barcelos, M.. Estratégia Digital Eleitoral | Conselho de Arquitetura e Urbanismo do RS (CAU-RS) - chapa 3 CAU RS MAIS +. 2023.

2.

BARCELOS, M. S.; ROSA, A. ; ZANELA, A. ; BEILFUSS, L. ; **Barcelos, M. .** Suporte. 2022.

3.

Barcelos, M.. Comissão Permanente do Vestibular (COPERVE) UFSC. 2022.

4.

Barcelos, M.; BALDESSAR, M. J. ; FONTINHA, C. . Polícia Rodoviária Federal (PRF Nacional) | Consultoria & Estratégia em Mídias Sociais. 2021.

Produtos tecnológicos

1.

★ **Barcelos, M..** Portal multimídia de notícias Gazeta On-line. 2008.

Trabalhos técnicos

1.

Barcelos, M.. 3ª edição do Prêmio ACI OCESC de Jornalismo. 2023.

2.

Barcelos, M.. Prêmio Cristina Tavares de Jornalismo. 2020.

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1.

BARCELOS, MARCELO SILVA. O que esperar da próxima década em educação e tecnologia. 2025. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

2.

Barcelos, M.. Carnaval e segurança: evite golpes e proteja seus dados bancários. 2025. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

3.

Barcelos, M.. Inteligência Artificial: aplicativos sugerem conteúdos personalizados. 2024. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

4.

PICCININ, F. ; **Barcelos, M. S. .** Inteligência Artificial no Cinema de Ficção. 2024. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda). 📺

5.

Barcelos, M.. Ensino do futuro: como o avanço da tecnologia pode revolucionar o aprendizado. 2023. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

6.

Barcelos, M.. Ensino do futuro: desafios e perspectivas na educação do amanhã. 2023. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

7.

Barcelos, M.. Perspectivas Aner: Jornalismo na atualidade e as novas tecnologias. 2022. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

8.

Barcelos, M.. Grupo espalha em papel notícias falsas sobre vacina e coloca em caixas de correio de SC. 2022. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

9.

Barcelos, M.. Metaverso - o que é e como os comunicadores se inserem. 2022. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

10.

Barcelos, M.; ZANELA, A. . Metaverso e os possíveis impactos na nossa realidade. 2022. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

11.

Barcelos, M.. Saiba tudo sobre o que é o Metaverso e como isso deve mudar o consumo digital. 2022. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

12.

Barcelos, M.. 20 anos da Wikipedia e o futuro da Comunicação. 2021. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

13.

Barcelos, M.. Ameaças e oportunidades da Inteligência Artificial e da Internet das Coisas. 2021. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

14.

Barcelos, M.. CNN SÉRIES ORIGINAIS | Explosão Digital. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

15.

Barcelos, M.. O que um influenciador pode ensinar a um intelectual - e vice-versa. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

16.

Barcelos, M.. Notícias falsas? Nem pensar, né, eleitor/a?. 2020. (Programa de rádio ou TV/Comentário). 📺

17.

Barcelos, M.. Os cuidados com a fake news em época de eleições. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

18.

Barcelos, M.. Os impactos da inteligência artificial na arquitetura ? ArqSC podcast #3. 2019. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

19.

Barcelos, M.. Mensagens via internet também estão sujeitas à Justiça Eleitoral. 2016. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

20.

Barcelos, M.. Vem aí a Internet das Coisas. 2015. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

21.

Barcelos, M.. Bate papo UnisulVirtual. 2011. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

22.

Barcelos, M.. Vida de aluno. 2010. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

23.

Barcelos, M.; DARUY, Luis ; JORGE, Vivian ; **ELIAS, FRANCISCO JR. ; KITTEL, Luis H. .** A Lei Maria da Penha um ano depois. 2008. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

24.

★ **Barcelos, M..** 50 anos de Bossa Nova no Brasil. 2008. (Programa de rádio ou TV/Entrevista).

Demais tipos de produção técnica

1.

Barcelos, M.. Produção de conteúdo em mídia social para rádios Atlântida em Santa Catarina. 2014. .

2.

Barcelos, M.. Redes sociais, mobile e jornalismo cidadão. 2012. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).

3.

Barcelos, M.. Mídia Conference. 2010. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).

Bancas

Participação em bancas de trabalhos de conclusão

Mestrado

1.

SASS, D. L. B.; Cancelier, Mikhail; **Barcelos, M.**. Participação em banca de Maria Eduarda Becker. ?Rede Social, remoção de conteúdo e censura: o exercício da autonomia privada na manutenção das normas internas do Instagram?,. 2022. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-graduação em Direito) - Universidade Federal de Santa Catarina.

2.

SOUZA, Mirela; **Barcelos, M.**; **CORREA, E. C. D.**; Cancelier, Mikhail. Participação em banca de Mirela Souza Tobias. O FENÔMENO DA POS-VERDADE NO FACEBOOK: ANÁLISE DAS FAKE NEWS RELACIONADAS AOS CANDIDATOS A PRESIDÊNCIA DO BRASIL NO PRIMEIRO TURNO DAS ELEIÇÕES DE 2018. 2018. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós Graduação em Gestão da Informação) - Universidade do Estado de Santa Catarina.

Qualificações de Mestrado

1.

CANCELIER, M.; Raquel Ritter Longhi; **Cárlida Emerim**; Rita Paulino; **BARCELOS, MARCELO SILVA**. Participação em banca de Mariela Cancelier. ?Correspondente por acaso: uma análise de influenciadores que praticam jornalismo?. 2025. Exame de qualificação (Mestrando em Mestrado em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1.

GUIDOTTI, F.; **CROCOMO, F.**; **Barcelos, M.**. Participação em banca de Gustavo Göedert Córdova. Idolatria Podcast - Programa de Podcast. 2024. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.

2.

VITALI, M. P.; BURIGO, L.; **Barcelos, M.**. Participação em banca de Marcelo Adriano Macieski. Inteligência Artificial: um olhar sobre a ética e o impacto socioeconômico na utilização de automação para a produção de notícias. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Faculdade SATC.

3.

TEXEIREIRA, J. F.; WINCH, R. R.; **Barcelos, M.**. Participação em banca de Layza Valeria Pinheiro Mourão. This is Brazil: A fábrica de memes quebra a internet. Uma análise de conteúdo da cobertura do 'GE Piauí' do card principal primeira edição do Fight Music Show. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal do Piauí.

4.

CHAVES, L. S.; SILVEIRA, S. C.; **Barcelos, M.** Participação em banca de Inara dos Santos Chagas e Mayrah Luiza Silva. Cartunadas: Uma proposta de modelo de negócios para portal de conteúdo sobre histórias em quadrinhos e minorias sociais. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.

5.

CHAVES, L. S.; SILVEIRA, S. C.; **Barcelos, M.** Participação em banca de Lucas Amorin. Modelo de Negócio para Podcasts Jornalísticos: criação de produtora, da idealização ao protótipo?. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.

6.

LIMA, S. P.; Rita Paulino; **Barcelos, M.** Participação em banca de Pedro Bermond Valls. Jornalismo Explicativo: a trajetória da explicação na prática jornalística e sua relevância à contemporaneidade. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.

7.

GOLFETTO, I. F.; Rita Paulino; **Barcelos, M.** Participação em banca de Neri Paulo da Rosa Neto e Mateus Mognon dos Santos. Nacionais: site independente para cobertura de games. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.

8.

Rita Paulino; **GUIDOTTI, F.**; **Barcelos, M.** Participação em banca de Leonardo Franzoni. Singular Comum - Jornalismo feito para YouTube. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.

9.

CAVILHA, J.; **WUNSH, F.**; **Barcelos, M.** Participação em banca de Patrícia Pedrini. Sobre Propagandas do Horário Nobre: Representação da Imagem da Mulher na Propaganda Brasileira e seu Reflexo na Percepção Feminina das Marcas. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis.

10.

GUIDOTTI, F.; **CARVALHO, F. S. M.**; **Barcelos, M.** Participação em banca de Rômulo Garcia Vieira. Motion design & Jornalismo. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.

11.

Barcelos, M.; FLORES, M.; CAVILHA, J.. Participação em banca de Lucas Strasburger. Redes Sociais Corporativas no segmento de Varejo: estudo de implantação da Rede Social Yammer. 2016. Trabalho de

12.

Antônio Brasil; **Cárlida Emerim**; **Barcelos, M.** Participação em banca de Renata Bassani e Artur Figueira.Canal Switch. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.

13.

IJUIM, J.; Christofolletti, Rogério; **Barcelos, M.** Participação em banca de Jéssica Sant'ana de Oliveira.Habitats de inovação. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.

14.

Rita Paulino; Raquel Ritter Longhi; **Barcelos, M.** Participação em banca de Bruna Gonçalves Andrade.Especial para tablets do Caderno Donna DC. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.

15.

Daisi Vogel; IJUIM, J.; **Barcelos, M.** Participação em banca de Rosângela do Nascimento Menezes.Ribeirinhos. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.

16.

Christofolletti, Rogério; Mauro Silveira; **Barcelos, M.** Participação em banca de Patrícia Siqueira Santos.Transportes como um direito: entender e mobilizar. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.

17.

Raquel Ritter Longhi; Rita Paulino; **Barcelos, M.** Participação em banca de João Gabriel de Alvarenga Nogueira.Importância dos dispositivos digitais de comunicação móveis e viabilidade para implementação de uma editoria específica no jornalismo. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.

18.

MORAES, A.; **CROCOMO, F.**; **Barcelos, M.** Participação em banca de Rafael Gomes de Souza.Muito além do que se vê. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.

19.

ENZEWEILLER, L. C.; **Barcelos, M.**. Participação em banca de Bárbara Coelho Salvador. Responsabilidade social no Marketing. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis.

20.

Raquel Ritter Longhi; Rita Paulino; **Barcelos, M.**. Participação em banca de Emanuelle de Marques Nunes. Revista Agroinforme. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina.

21.

AYRES, Melina; **Barcelos, M.**. Participação em banca de Lucas Almeida. SEO - Otimização de Sites para mecanismos de busca. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Ênfase em Mídia Eletrônica) - Faculdades Assesc.

22.

Barcelos, M.; **AYRES, Melina**. Participação em banca de João Paulo Binato Fontana. O Facebook como ferramenta de relacionamento entre clientes e empresa: um estudo de caso das lojas da rede Zara na Grande Florianópolis. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Ênfase em Mídia Eletrônica) - Faculdades Assesc.

23.

Barcelos, M.. Participação em banca de Luiz Fernando Diniz. O Twitter como ferramenta de apoio à interação nos meios tradicionais: TV. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - BOM JESUS/IELUSC.

24.

Barcelos, M.. Participação em banca de Artur da Silva Querino. Rancho Queimado: 50 anos de história (PANORAMA - encarte histórico). 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Faculdade Estácio de Sá.

25.

Barcelos, M.; MIRANDA, Lúcia; MADUREIRA, Carlos. Participação em banca de Patrícia da Silva Martendal. A prática jornalística em tempos de web 2.0: uma análise do jornalismo realizado no Twitter. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Faculdade Estácio de Sá.

26.

Barcelos, M.; MIRANDA, Lúcia; **ALVES, Márcia**. Participação em banca de Luiza da Silva Bodenmüller. A rede e a rua: a internet como ambiente de mobilização social e extravasamento de territorialidades. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Faculdade Estácio de Sá.

27.

AYRES, Melina; Barcelos, M.. Participação em banca de Tatiane Nimet.Dexter: do livro para a série de TV. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Ênfase em Mídia Eletrônica) - Faculdades Assesc.

28.

Barcelos, M.. Participação em banca de Bruno Nunes; Rafaela Nascimento.Fotografia imersiva: Muito mais que uma imagem. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Ênfase em Mídia Eletrônica) - Faculdades Assesc.

29.

Barcelos, M.. Participação em banca de Thaís Wiggers.Como o branding mantém a Disney na lembrança dos consumidores. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Ênfase em Mídia Eletrônica) - Faculdades Assesc.

Participação em bancas de comissões julgadoras

Outras participações

1.

Barcelos, M.. 3º Prêmio ACI OCESC de Jornalismo. 2023. Associação Catarinense de Imprensa | ACI - Casa do Jornalista.

2.

Barcelos, M.. 2º Prêmio ACI OCESC de Jornalismo. 2022. Associação Catarinense de Imprensa | ACI - Casa do Jornalista.

3.

BARCELOS, Marcelo. Comissão Julgadora do 26º Prêmio Cristina Tavares de Jornalismo. 2022. indicato dos Jornalistas Profissionais de Pernambuco (Sinjope) e a FENAJ.

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1.

Workshop EGC - 2025 (pós-doutoramento).Um Chamado para a Construção do Futuro EGC. 2025. (Outra).

2.

Sci-Fi Floripa Festival Internacional de Cinema de Ficção-Científica. Mesa - Inteligência Artificial (IA) e Internet das Coisas (IoT) no cinema de ficção. 2024. (Encontro).

3.

21º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor). Humanos Digitais no Jornalismo: prospecções futuras a partir de avatares gerados por Inteligência Artificial (IA). 2023. (Congresso).

4.

9ª Semana de Inovação da Escola Nacional de Administração Pública (ENAP). Inteligência Artificial e os desafios globais para governos. 2023. (Congresso).

5.

InnScidSP - The São Paulo School of Advanced Science in Science and Innovation Diplomacy on Global Circulation of Research Data (2023). Humanos Digitais | DIGITAL HUMANS AND VIRTUAL INFLUENCE: BETWEEN THE CAPITAL OF THE FUTURE, SYNTHETIC PERFORMANCE AND AVATARIZED BODIES ON THE WEB3. 2023. (Encontro).

6.

INOVAR/SC - 10ª edição. Réplicas digitais: as novas fronteiras da IA na comunicação de hoje. 2023. (Congresso).

7.

Réplicas digitais: as novas fronteiras da IA na comunicação de hoje. Réplicas digitais: as novas fronteiras da IA na comunicação de hoje. 2023. (Simpósio).

8.

XIV Congresso da SBDST, X Congresso Brasileiro de AIDS e V Congresso Latino Americano de IST/HIV/AIDS. ATENDIMENTO DAS IST NO TEMPO DE CHATBOT / CHATGPT (INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL). 2023. (Congresso).

9.

XXII Seminário Nacional de Bibliotecas Universitárias - SNBU 2023. Negacionismo científico X Informação confiável: as bibliotecas nesse embate. 2023. (Seminário).

10.

20º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo -. Futuros para o Jornalismo Digital. 2022. (Congresso).

11.

20º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo -. Jornalismo e Metaverso: CBS News, BBC News Lab e dez cenários futuros sob o olhar preditivo da ciência. 2022. (Congresso).

12.

23ª edição do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo.Jurado na categoria - Site. 2022. (Outra).

13.

2º Prêmio ACI Ocesc de Jornalismo | Associação Catarinense de Imprensa (ACI) - Casa do Jornalista.Jurado na categoria - Jornalismo Universitário. 2022. (Outra).

14.

A nova Comunicação do Futuro: 5G e Metaverso. 2ª Semana Nacional de Economia Criativa. 2022. (Congresso).

15.

Aula aberta - Programa de Pós-graduação em Jornalismo da Universidade Federal do Maranhão (UFMA/Imperatriz).O Futuro do Jornalismo em tempos de IoT e AI. 2022. (Encontro).

16.

Palestra UFMA - Imperatriz - Mestrado em Comunicação | Disciplina Estudos Avançados em Cultura Digital - Mestrado Profissional.O futuro das notícias em tempos de IoT e AI?. 2022. (Seminário).

17.

Seminário de Marketing Digital | Estratégias Reais de Sucesso.O DNA do profissional de Marketing no Futuro do Metaverso (Unesc). 2022. (Seminário).

18.

11ª Jornada Discente.Jornalismo, Estética e Realidade Virtual. 2021. (Simpósio).

19.

19º SBPJor | Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo.Jornalismo e Inteligência Artificial (AI) na cobertura das eleições municipais 2020 pelo Portal G1: textualidade, atualização contínua e parceria repórter-humano/robô. 2021. (Encontro).

20.

1º Prêmio ACI Ocesc de Jornalismo | Associação Catarinense de Imprensa (ACI) - Casa do Jornalista.Jurado na categoria - Jornalismo Universitário. 2021. (Outra).

21.

26º edição do Prêmio Cristina Tavares de Jornalismo e no 2º Prêmio de Jornalismo Cultural.Jurado na categoria - WebJornalismo. 2021. (Outra).

22.

Aula aberta _ Jornalismo UFPE (Comunicação e Mídias Digitais).Jornalismo, pandemia, inteligência artificial e podcasts. 2021. (Seminário).

23.

Aula aberta _ Jornalismo UFPE (Comunicação e Mídias Digitais).Desafios para o jornalismo na pandemia. 2021. (Seminário).

24.

Aula Inaugural do curso de Jornalismo Universidade IELUSC.Jornalismo do Futuro - Aula Inaugural. 2021. (Seminário).

25.

Café com ANER.O futuro do jornalismo em tempos de 5G. 2021. (Simpósio).

26.

Ciclo de Debates - O futuro já passou?.O mundo pós-apocalíptico. 2021. (Simpósio).

27.

Encontro Regional Sul de História da Mídia ALCAR SUL.Vice-coordenador do GT História da Mídia Visual. 2021. (Encontro).

28.

Pra Vida Ser Mais | Semana Acadêmica Nacional Grupo Uninter.Jornalismo em todas as coisas: o futuro das notícias hoje. 2021. (Seminário).

29.

25º Prêmio Cristina Tavares de Jornalismo.Jurado. 2020. (Outra).

30.

Como Será o Jornalismo do Futuro? Perguntas e Respostas sobre Notícias a partir da Internet das Coisas (IoT) e Inteligência Artificial (AI).Aula aberta na disciplina Jornalismo Digital - Mestrado Profissional da UFPB. 2020. (Seminário).

31.

Inovação e Desenvolvimento Econômico em tempos de Pandemia.Live - Rede Sina. 2020. (Seminário).

32.

Reunião.O mundo pós-apocalíptico. 2020. (Encontro).

33.

I Simpósio Catarinense de Pedagogia do Jornalismo.Mesa 2 - Estratégias de ensino: teorias e pesquisa. 2019. (Simpósio).

34.

XII Simpósio Nacional da ABCiber - Associação Brasileira de Pesquisadores em Ciberultura.Jornalismo Robótico: ensaio prospectivo com o uso do Google Duplex para apuração jornalística".. 2019. (Simpósio).

35.

16ª Semana Nacional dos Museus.Comunicação Digital: para onde vamos?. 2018. (Encontro).

36.

16º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo FIAM-FAAM / Anhembi Morumbi ? São Paulo ? Novembro de 2018. Fontes eletrônicas de informação jornalística: sensores, sinalizadores e processadores da Internet das Coisas (IoT) para complementação de notícias. 2018. (Congresso).

37.

1ª Jornada de Inovação no Jornalismo.Prototipação de Ideias Inovadoras - Encerramento. 2018. (Outra).

38.

8ª Jornada Discente do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo (PPGJOR).Daqui a dez anos: um olhar no jornalismo do futuro a partir da Internet das Coisas (IOT), Inteligência Artificial e Indústria 4.0. 2018. (Simpósio).

39.

Café na Biblioteca Escola Estadual Nossa Senhora da Assunção (EENSA).Futurismo, Internet das Coisas e Jornalismo. 2018. (Encontro).

40.

Comunisul Pocket.Verdades em Transição: o WhatsApp da família como canal campeão para distribuição de fake news. 2018. (Encontro).

41.

VIII Encontro Nacional de Jovens Pesquisadores em Jornalismo (JPJOR), dentro tdo Congresso da Sociedade Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo. Mesa Jornalismo e Tecnologias Digitais I. 2018. (Congresso).

42.

15º Encontro Nacional da Sociedade Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor). Jornalismo das Coisas (JoT): novo gênero jornalístico em carros conectados, objetos inteligentes e wereable?s na cidade digital. 2017. (Congresso).

43.

40º Congresso Nacional da Intercom. Jornalismo das Coisas (JoT): Inovação e Apropriação da Internet das Coisas em dispositivo vestível para publicação de notícias e os desafios para jornalistas. 2017. (Congresso).

44.

4º Simpósio de Pesquisa Avançada em Jornalismo da Região Sul,.Apresentação da Pesquisa de doutorado ao grupo da Rede Jortec. 2017. (Simpósio).

45.

7ª Jornada Discente do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo (POSJOR).Jornalismo das Coisas (JoT): novo gênero jornalístico em carros conectados, objetos inteligentes e wereable?s na cidade digital. 2017. (Simpósio).

46.

47.

Encerramento Semestre Acadêmico da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).Mídias Sociais na Era da Hiperconexão: modelos, estratégias e comportamentos. 2017. (Oficina).

48.

Encerramento Semestre Acadêmico da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).Futurismo e Internet das Coisas: como nos comunicaremos em 2020. 2017. (Encontro).

49.

3º Congresso de Jornalismo para Dispositivos Móveis. Jornalismo das coisas: reconfigurações e oportunidades para a grande reportagem no contexto da cidade digital. 2016. (Congresso).

50.

3º GT Jornalismo e Sociedade - Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM).Internet das Coisas e o Perfil do Jornalista 3.0: competências e desafios no universo vestível do Jornalismo das Coisas (JoT). 2016. (Simpósio).

51.

VI Congreso Internacional de Periodismo en Red. Periodismo de las Cosas - Languages y Formatos en Relojes Inteligentes: el caso de CNN Internacional, ESPN e Flipboard com Gear S2. 2016. (Congresso).

52.

1º Seminário Catarinense de Comunicação Municipal.Desafios da Comunicação Pública em Tempos de Redes Sociais. 2014. (Seminário).

53.

youPIX.#VemPraRua. 2013. (Encontro).

54.

Oficina "A criação transmídia". 2012. (Oficina).

55.

XIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul. Jornalismo cidadão no impresso: coautoria, técnica e ética na participação e produção de conteúdo dos leitores nos jornais da RBS em Santa Catarina. 2012. (Congresso).

56.

2º Simpósio de Pesquisa Avançada em Jornalismo da Região Sul. 2011. (Simpósio).

57.

IV Congresso de Professores de Ensino Superior da Rede Sinodal. 2011. (Congresso).

58.

VivoOn na Universidade.Redes Sociais, mobile e cultura digital. 2011. (Encontro).

59.

XII Congresso de Ciências da Comunicação da Região Sul (Intercom Sul). 2011. (Congresso).

60.

16º Congresso Internacional da Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED). 2010. (Congresso).

61.

Mídia Conference.O jornalista profissional x leitor-repórter: quem manda na notícia hoje?. 2010. (Oficina).

62.

Seminário Internacional GUIDE de Educação Superior Virtual. 2010. (Seminário).

63.

Web ExpoForum. 2010. (Congresso).

64.

II Jornada Científica de Jornalismo Unifra.Apresentação do projeto de monografia "O leitor como pauteiro virtual na redação do Diário de Santa Maria". 2008. (Seminário).

65.

Semana Acadêmica do curso de Jornalismo. 2008. (Simpósio).

66.

A convergência de mídias nas redações de hoje - jornalista Ricardo Mendes. 2007. (Seminário).

67.

Congresso Estadual de Jornalistas. 2007. (Congresso).

68.

Crítica da Mídia, ideologia e técnica - professor Lucién Sfez. 2007. (Seminário).

69.

Novo projeto gráfico do Diário de Santa Maria. 2007. (Oficina).

70.

Semana Acadêmica do curso de Jornalismo. 2006. (Simpósio).

Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1.

Raquel Ritter Longhi ; **Barcelos, M.** ; FLORES, A. M. ; PEREIRA, S. C. ; VENTURA, M. ; PIMENTA, A. C. ; CORDEIRO, W. R. ; WINQUES, K. . 1ª Jornada de Inovação no Jornalismo (JIJ). 2018. (Congresso).

2.

Barcelos, M.. 8ª Jornada Discente. 2018. (Outro).

3.

Barcelos, M.. 7ª Jornada Discente do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo (POSJOR),. 2017. (Outro).

4.

Barcelos, M.. 4º Simpósio de Pesquisa Avançada em Jornalismo da Região Sul. 2017. (Outro).

5.

Barcelos, M.. 72 Horas de Mídia. 2014. (Outro).

6.

Barcelos, M.. 72 Horas de Mídia. 2013. (Outro).

7.

Barcelos, M.. Prêmio Fecomércio de Jornalismo - 1ª Edição. 2012. (Outro).

8.

Barcelos, M.. 2º Simpósio de Pesquisa Avançada em Jornalismo da Região Sul. 2011. (Outro).

9.

Barcelos, M.. 1º Seminário Brasil-Argentina de Pesquisa e Investigação em Jornalismo (Bapijor). 2011. (Outro).

10.

Barcelos, M.. Seminário Democracia e Jornalismo na Era Digital. 2010. (Outro).

11.

Barcelos, M.. Seminário Internacional GUIDE de Educação Superior Virtual. 2010. (Outro).

Orientações

Orientações e supervisões concluídas

Dissertação de mestrado

1.

Mirela Souza Tobias. O Fenômeno da Pós-Verdade no Facebook: análise das Fake News relacionadas aos candidatos à presidência do Brasil, no Primeiro Turno das Eleições 2018. 2018. Dissertação (Mestrado em Gestão da Informação) - Universidade do Estado de Santa Catarina, . Coorientador: Marcelo Silva Barcelos.

Monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização

1.

Janine Marcos Ramos Limas. Canal de Endomarketing para impulsionar uma ICES: Relato de Experiência e Apontamentos Futuros. 2024. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA Gestão de Marketing e Estratégias Digitais) - Universidade do Extremo Sul Catarinense. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

2.

Samanta Christmas da Silva. Distanciamento social para uma nova vida social: estratégias de sobrevivência da cultura em tempos de pandemia. 2022. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão da Inovação na Comunicação Digital) - Centro Universitário Cesusc. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

3.

Igor Petter. Estratégia Digital e Posicionamento no Instagram das marcas 1007 Floripa e Green Valley BR durante a pandemia da Covid-19. 2021. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão da Inovação na Comunicação Digital) - Centro Universitário Cesusc. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

4.

Emanuel Ramon Soares. Vivo Aqui Compro Aqui: ferramenta para fidelização de clientes em um contexto de pandemia em Florianópolis. 2021. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão da Inovação na Comunicação Digital) - Centro Universitário Cesusc. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

5.

Fernanda Queros Lima. O TikTok como ferramenta de visibilidade digital para pequenas empresárias autônomas. 2021. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão da Inovação na Comunicação Digital) - Centro Universitário Cesusc. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

6.

Eduardo Magagnin. A comunicação entre gatos e seus tutores: proposta de estratégia digital. 2021. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão da Inovação na Comunicação Digital) - Centro Universitário Cesusc. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

7.

Bruna Borges. Proposta de de negócios para a marca Karam&Co: prototipação entre a viabilidade financeira e a campanha de mkt digital. 2021. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Gestão da Inovação na Comunicação Digital) - Centro Universitário Cesusc. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

8.

Raquel Vieira. Engajamento no Facebook durante o 2º turno das eleições de Florianópolis: Angela Amin e Gean Loureiro. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

9.

Anderson Antônio da Silva. Rankeamento e Encontrabilidade: técnicas de SEO na cobertura do acidente do avião da Chapecoense. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

10.

Paulo Ricardo Pereira. Bussines Inteligence: proposta de estratégia para otimizar as campanhas de marketing digital em startups. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

11.

Lui Von Holleben. A venda na era Digital: impacto do uso da metodologia de Inbound Sales na empresa Par Mais. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

12.

Gabriela da Silva. Engajamento e Capital Social no Facebook: como a Hostgator Brasil conquistou fãs apaixonados. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

13.

Marcelo Nunes. Na mira da monetização alternativa no You Tube: branding, licenciamento e crowdfunding. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

14.

Ingrid Cristina dos Santos. A linguagem do engajamento: como os jornais buscam gerar envolvimento junto à sua base de fãs no Facebook. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

15.

Bruna Gonçalves Andrade. A revolução dos youtubers nas estratégias de marketing: um estudo publicitário sobre as marcas mais lembradas de 2016. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA

16.

José Lucas Almeida. Geração de Leads com a rede de display do Google. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

17.

Rafaela Blacut. Hábitos de Consumo da Geração Y no Comércio Eletrônico em Santa Catarina.. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

18.

Isaque Matos Elias. Facebook para Negócios: o desenvolvimento de um curso prático para pequenas e médias empresas. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

19.

Alice Trindade Domingues. Peixe Urbano na Ilha da Tainha: storytelling como narrativa estratégica para geração de pertencimento geográfico. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

20.

Adriano Caldeira. Contribuições do Monitoramento de tweets de clientes internos e externos da instituição de ensino superior de Criciúma - Esucri. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

21.

Giovana Kindlein. As métricas do Portal Economia SC e a edição online durante o ápice da crise econômica no Brasil, entre 2015 e 2016: um estudo de caso. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

22.

Lucimar Teixeira. WhatsApp como forma de comunicação no ambiente corporativo. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

23.

Felipe Simas. As estratégias digitais dos hotéis do Norte da Ilha de Florianópolis durante a baixa temporada - estudo de caso e pesquisa analítica.. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

24.

Roderval Fernandes Cypriano. O poder do comentário nas redes sociais: proposta de produção de conteúdo a partir de interações verbais. 2017. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

25.

Marciane Hartmann e Cristiano Mortari. Inserção do Jornal FolhaSete nas Mídias Digitais. 2015. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Especialização em Gestão da Comunicação em Mídias Digitais) - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SC. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

Trabalho de conclusão de curso de graduação

1.

Alexandre Lermen. Da Fake News à Pós-Verdade: estudo de caso sobre como a notícia falsa construiu o mito do suicídio adolescente através do jogo Baleia Azul. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

2.

Rui Camisão. A Linguagem Digital da Netflix: Cultura Remix e Cocriação como ativadores de engajamento em rede social. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

3.

Thayana C. Soares. A interação de um futuro não tão distante: como a série Black Mirror ensaia a radicalização da experiência humano-ciborgue. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

4.

Kaciane Vidal. Banco do Tempo de Florianópolis, do virtual ao real: Consumo sustentável como proposta de uma comunidade digital. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

5.

Ricardo Tonietto. Dados como Ativo na Era do Big Data: discussão crítica a respeito da proteção da privacidade sobre o usuário da internet 3.0. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

6.

Tatiana Cabral Trindade. Anti-marketing como jornada para a promoção de valor social de uma empresa. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

7.

Adriano dos Santos Jr.. Fake news: o impacto das notícias falsas na política brasileira. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

8.

Aryane Brito de Araújo. A construção do capital social no Snapchat: estratégias comunicativas e modo de ser da influenciadora ThaynaraOG. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

9.

Lauanny M. Motta. Pauta Religiosa e Valor-Notícia: estratégias da Assessoria de Imprensa D'A Igreja de Jesus Cristo dos Últimos Dias para Geração de Mídia Espontânea. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

10.

Andrezza Medeiros da Silva. Vitrine Social - Fan page Dezzainer Convites: publicização e aproximação com o cliente/fã. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

11.

Tassiane Gomes. Criação de identidade Visual para Igreja Templo Providência Divina. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

12.

Maria Laura Corrêa Petry. Marketing Digital para pequenas empresas: o caso do Nerd News. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso.

13.

Roberto Melo Junior. Aplicativo mobile para pesquisa sobre dúvidas de informações de carros: app helpcar. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

14.

Ridye Rinaldi. Inbound-Marketing: método não invasivo para captação de novos clientes - O caso da Agência Clint.Digital e do cliente Kauffer Pilates. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

15.

Willian Schwuartz. Reposicionamento de marca: o caso da campanha "Pepsi,pode ser?". 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

16.

John Paganella. Personagens fantásticos de Franklin Cascaes no desenvolvimento de protótipo para jogo baseado em localização. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

17.

Carolina Trebien. Comunicação pública e redes sociais: a página do Ministério Público de Florianópolis como canal de atendimento ao cidadão. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

18.

Lucas Macário. Narrativas transmídia storytelling e novas possibilidades para ações multissensoriais. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

19.

Sandro Paim. Jornal do almoço: como canais de participação aproximam o público da produção jornalística. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

20.

Adriano dos Santos. Publicidade Impressa versus publicidade Online: modelos e formatos de anúncios no Diário Catarinense Online e Impresso. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

21.

Lucas Macário de Almeida. Narrativas transmídia storytelling: discussões e novas possibilidades multisensoriais. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Mídia Eletrônica) - Faculdade Estácio de Florianópolis. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

22.

Victor Barbato. Quadro Negro 3.0: o computador e a internet no processo de ensino-aprendizagem. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Ênfase em Mídia Eletrônica) - Faculdades Assesc. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

23.

Alexandre Rosa. Assessoria de imprensa esportiva no contexto das redes sociais. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Ênfase em Mídia Eletrônica) - Faculdades Assesc. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

24.

Jonathan Teixeira. Quando o on faz bem ao off. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Ênfase em Mídia Eletrônica) - Faculdades Assesc. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

25.

Louise Darós Fernandes. Irreverência e aproximação na narrativa: estudo de caso das redes sociais do Ponto Frio. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Ênfase em Mídia Eletrônica) - Faculdades Assesc. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

26.

Diego Arlindo Chaves Nogueira. O que faz um... plataforma multimídia para comunicadores. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Ênfase em Mídia Eletrônica) - Faculdades Assesc. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

27.

João Paulo Binato Fontana. Assessoria de imprensa e marketing esportivo digital: estudo de caso das entidades esportivas Figueirense Futebol e Florianópolis Vôlei. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Ênfase em Mídia Eletrônica) - Faculdades Assesc. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

28.

Diego Nogueira. Relacionamento Digital: fan pages como ponto de interação dos clientes com as marcas. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Ênfase em Mídia Eletrônica) - Faculdades Assesc. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

29.

Pedro Neves Vieira. O Processo Criativo para Elaboração de Marca: o caso START.. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Ênfase em Mídia Eletrônica) - Faculdades Assesc. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

30.

Rebeca Cestari. Crônica 3.0: um mergulho no universo do texto de Eliane Brum. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Ênfase em Mídia Eletrônica) - Faculdades Assesc. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

31.

Bruno do Nascimento Lima. Jornalismo esportivo: imparcialidade e credibilidade do Diário Catarinense. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Ênfase em Mídia Eletrônica) - Faculdades Assesc. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

Iniciação científica

1.

Willian Fabiano. Monitoria de Laboratório de Rádio e Audiojornalismo. 2024. Iniciação Científica. (Graduando em Jornalismo) - Universidade Federal de Santa Catarina, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Marcelo Silva Barcelos.

Inovação

Projetos de pesquisa

2023 - Atual

Humanos digitais com Inteligência Artificial (IA): impactos, cenários e o futuro na web3

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Doutorado: (2) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos -
Coordenador / Maria José Baldessar -
Integrante.

2022 - 2023

Descrição: Fomentar a inovação social e governamental por meio do desenvolvimento do Programa de Pesquisa e Implantação de Sistema de Inovação do CIASC, que tem por objetivos melhorar o ambiente de trabalho, implantação de um espaço de cowork, estruturação da gestão do conhecimento, desenvolvimento de políticas de aperfeiçoamento e motivação de pessoas, parcerias, fortalecimento da cultura, implantação de uma política de incentivo à PD, desenvolvimento de novos produtos, busca de fontes de recursos para inovação, disseminação do conhecimento e utilização de ferramentas e recursos de apoio à inovação, permitindo a articulação da ciência, tecnologia e inovação na integração dos órgãos públicos e privados junto ao Programa.

PROGRAMA#FAPESC@GOV+PESQUISA INOVAÇÃO da FAPESC a fim de atender a alteração regimental do CIASC e a necessidade de construção de um ambiente de trabalho cada vez mais dinâmico e adaptado às demandas e oportunidades contemporâneas..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (4) / Especialização: (2) / Mestrado acadêmico: (1) / Mestrado profissional: (1) / Doutorado: (6) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos - Integrante / Rejane Costa - Coordenador / Taciana Santos - Integrante.

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina - Bolsa.

2018 - Atual

Nephi-Jor ? Hipermídia e Linguagem

Descrição: O Núcleo de Estudos e Produção Hipermídia Aplicados ao Jornalismo ? Nephi-Jor ? reúne professores, pesquisadores, alunos de graduação e pós-graduação e profissionais de áreas afins, congregados em torno de projetos de pesquisa e de atividades acadêmicas de forma transdisciplinar. O objetivo é a pesquisa e desenvolvimento de conteúdo para a Internet, a formação de recursos humanos especializados e a produção científica. O núcleo pretende constituir-se em um espaço para a consolidação de grupo de pesquisa atuante na área de produção multimídia com ênfase na pesquisa de novos formatos e na produção de conteúdo jornalístico para a web, possibilitando a integração entre a produção das diversas mídias. Fazemos parte do Grupo Hipermídia e Linguagem, registrado no CNPq, sob coordenação da Profª Raquel Ritter Longhi..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Especialização: (2) / Mestrado acadêmico: (7) / Doutorado: (3) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos - Integrante / Rita Paulino - Integrante / Raquel Ritter Longhi - Coordenador / Kerley Winques - Integrante / Flávia Guidotti - Integrante / Carlos Marciano - Integrante / William Robson Cordeiro - Integrante / Ana Marta Flores - Integrante / SILVIO COSTA PEREIRA - Integrante / Mariane Ventura - Integrante / Stefanie Carlan da Silveira - Integrante / Luciano Gonçalves da Costa - Integrante.

2009 - 2013

Descrição: O projeto surgiu em setembro de 2009, e é uma iniciativa de pesquisa, acompanhamento e monitoramento da ética praticada por jornalistas e meios de informação. A equipe é formada por pesquisadores experientes de cinco reconhecidas universidades brasileiras (UFSC, UFF, Feevale, UFPel e UFBA), e por pesquisadores em formação, em nível de doutorado, mestrado e graduação. Desenvolve investigações para teses, dissertações e estudos específicos sobre ética jornalística, crítica de mídia, identidade profissional, tecnologias associadas ao jornalismo, novos modelos de negócio e de produção jornalística, mídia independente, e novas configurações do ecossistema informativo. No site do objETHOS, estão reunidos estudos sobre condutas e valores no jornalismo, com ênfase nas reflexões sobre ética profissional e na deontologia, além de resenhas de filmes, papers e relatos de pesquisa, e-books, vídeos, entrevistas, códigos de ética e outros materiais..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (10) / Mestrado acadêmico: (7) / Doutorado: (8) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos - Integrante / Rogério Christofolletti - Coordenador / Samuel Pantoja Lima - Integrante / Jacques Mick - Integrante / Janara Nicoletti - Integrante / Livia Vieira - Integrante / Dairan Mathias Paul - Integrante.

Projeto de extensão

2017 - 2018

MÍDIA, PLAY!

Descrição: Projeto de webtalk-show, destinado à exibição em canal online, de entrevistas sobre temas diversos, como educação, comportamento, cultura, entretenimento, vida digital, violência e cultura jovem. O projeto foi concebido para aproximar a faculdade da comunidade e, também, para promover o exercício prático de produção de um produto de infotenimento, desde à concepção de quadros, elaboração de roteiro, desenho de cenários e edição final..

Situação: Concluído; Natureza: Extensão.

Alunos envolvidos: Graduação: (20) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos - Coordenador.

2013 - Atual

Casa da Cultura Digital

Descrição: Projeto que visa fomentar ações em torno da cultura digital em Florianópolis.

Situação: Em andamento; Natureza: Extensão.

Alunos envolvidos: Graduação: (10) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos - Coordenador.

2025 - Atual

Projeto de ensino em Gestão de Produtos Editoriais | Jor/UFSC + PPGEGC

Descrição: Este projeto de ensino concentra atividades complementares de docência do pós-doutorando Marcelo Silva Barcelos (matrícula 202305397), vinculado regularmente ao PPGEGC, junto ao Departamento de Jornalismo UFSC, no âmbito de disciplinas da graduação listadas abaixo, de 25.06 a 12.07 de 2025. Tutoria acadêmica-científica e gestão supervisionada na execução final de projetos de produtos gráficos (fanzine e revistas) e radiofônicos (programas temáticos) das turmas de Laboratório de Audio e RadioJornalismo (A e B), Produção Gráfica em Jornalismo (B) e Laboratório de Produção Gráfica (A)..
Situação: Em andamento; Natureza: Ensino.
Alunos envolvidos: Graduação: (50) .

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos -
Coordenador / Maria José Baldessar -
Integrante.

2018 - 2021

MBA em Gestão da Inovação na Comunicação Digital - Ênfase MKT, Entretenimento e Economia Criativa

Descrição: O MBA em Gestão da Inovação na Comunicação Digital ? ênfase em MKT, Entretenimento e Economia Criativa é um curso dinâmico, altamente focado na aplicabilidade da inovação em processos e produtos destinados ao consumo digital, em redes sociais, no marketing e na gestão de projetos para a internet..
Situação: Concluído; Natureza: Ensino.

Integrantes: Marcelo Silva Barcelos -
Coordenador.

Educação e Popularização de C & T

Artigos**Artigos completos publicados em periódicos**

1.

Barcelos, M.. Jornalismo cidadão no impresso: coautoria, técnica e ética na participação e produção de conteúdo dos leitores nos jornais da RBS em Santa Catarina. VOZES & DIALOGO, v. 11, p. 18-29, 2012.

2.

SILVA, Gislene ; CARVALHO, E. S ; ASSIS, I. P. ; **Barcelos, M. .** Metodologias de pesquisa em jornalismo: 100 dissertações do

3.

Barcelos, M.; SOUZA, Mirela ; **CORREA, E. C. D.** . NETNOGRAFIA DAS FAKE NEWS NAS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DO BRASIL EM 2018: FONTES, ENDOSSO E SENSACIONALISMO. *Movendo Ideias*, v. 26, p. 05, 2021.

4.

Barcelos, M.. É hora de negociar, francamente, com a plataforma do Jornalismo. *PAUTA GERAL - ESTUDOS EM JORNALISMO*, v. 8, p. 1, 2021.

5.

Barcelos, M.. 'Os Algoritmos sonham por nós' - entrevista com Lucia Santaella. *Estudos de Jornalismo e Mídia*, v. 19, p. 265-273, 2022.

6.

FONTINHA, C. ; **BALDESSAR, M. J.** ; **Barcelos, M.** . Transformations in the productive routine of photojournalism: from analogue to visual journalism with Artificial Intelligence - AI tools. <https://doi.org/10.53660/CLM-2437-23S47>, v. V. 23, p. 1-13, 2023.

7.

BARCELOS, Marcelo; IOSCOTE, FABIA ; FONTINHA, CRISTIANE ; **BALDESSAR, MARIA JOSÉ** . Inteligência artificial generativa (IA gen) e vídeos-fake: corpos, pornografia e tecnologias de má-informação. *ESFERAS*, v. 1, p. 2-23, 2024.

Livros e capítulos

1.

Daisi Vogel (Org.) ; **Barcelos, M.** (Org.) ; MARTINS, D. C. (Org.) ; **BORELA, S.** (Org.) ; SILVA, L. A. F. (Org.) ; GUZZO, M. (Org.) ; OLIVEIRA, V. B. (Org.) ; **ROEDER, I.** (Org.) ; ANDRE, H. (Org.) . *O Jornalismo e o Sensível: políticas do corpo e da imagem*. 1. ed. Florianópolis: Insular, 2019.

2.

MEDITSCH, E. (Org.) ; **AYRES, Melina** (Org.) ; **BETII, J. G.** (Org.) ; **Barcelos, M.** (Org.) . *O Ensino de Jornalismo sob as Novas Diretrizes Curriculares - Miradas sobre projetos em implantação*. 1. ed. Florianópolis: Insular, 2018. v. 1. 248p .

3.

4.

Barcelos, M.; BRAMBILLA, A. (Org.) ; FONTOURA, M. C. (Org.) ; NUNES, Á. C. (Org.) ; LIMA, P. (Org.) ; PEREIRA, S. C. (Org.) ; HOMRICH, L. (Org.) ; MOSER, M. (Org.) ; KALSING, J. (Org.) ; GONZATTI, C. (Org.) ; CORDEIRO, W. R. (Org.) ; BRENOL, M. (Org.) ; Raquel Ritter Longhi (Org.) . Ensaio avançado sobre o jornalismo do futuro: Jornalismo, estudos do futuro, produção, audiências, tecnologias, contextos preditivos.. 2. ed. Florianópolis: Editora Insular, 2023. v. VOL I. 226p .

1.

BRASIL, A. ; ASSIS, I. P. ; **Barcelos, M.** ; MALKOWSKI, T. ; MARCIANO, C. ; PASSOS, P. ; BEILFUSS, L. ; COSTA, L. . Jornalismo das Coisas (JoT): novo gênero jornalístico em carros conectados, objetos inteligentes e wereable? na cidade digital. In: Antônio Brasil. (Org.). Inovação no futuro do jornalismo: ensino e prática no noticiário do amanhã. 1ªed.Florianópolis: Insular, 2018, v. , p. 11-.

2.

MEDITSCH, E. ; AYRES, Melina ; CAVILHA, J. ; **Barcelos, M.** ; MACHADO, C. ; DAVILA, C. S. ; CARVALHO, E. S. ; CAMPIOLO, F. C. ; ASSIS, I. P. ; IENSEN, J. ; SANTOS, J. K. ; FARIAS, K. W. ; WINQUES, K. ; LIMA, L. V. S. ; SILVA, L. M. C. ; SANTOS, M. F. ; VITALI, M. P. ; TORRES, R. ; COSTA, S. D. ; PEREIRA, S. C. ; et.al . O Ensino do Jornalismo Digital e de Inovação no Brasil sob as Novas Diretrizes Curriculares Nacionais. In: Eduardo Meditsch; Melina Ayres; Juliana Betti; Marcelo Barcelos. (Org.). O Ensino de Jornalismo sob as Novas Diretrizes Curriculares - Miradas sobre projetos em implantação. 1ed.Florianópolis: Editora Insular, 2017, v. 1, p. 1-248.

3.

Barcelos, M.; ZAGO, G. ; BONITO, M. ; BOMFIM, I. . O homem quer ser máquina. Mas e a máquina, quer ser homem? Uma fascinante (e perigosa) jornada na era dos robôs. In: Karine Moura. (Org.). Ciberultura ontem e hoje.. 1ed.Curitiba: InterSaberes, 2021, v. 1, p. 1-246.

4.

BARSOTTI, A. ; MARTINS, E. ; **Barcelos, M.** ; STORCH, L. ; Raquel Ritter Longhi ; Rita Paulino . Investigação em jornalismo digital e os desafios de uma sociedade dos algoritmos. In: Marcos Paulo da Silva; Alciane Baccin; Laura Storch. (Org.). Pesquisa em jornalismo e democracia em tempos de pandemia. 1ed.Brasília: SBPJor, 2021, v. , p. 9-183.

5.

BRAMBILLA, A. ; **Barcelos, M.** ; ROSA, A. ; TARGA, R. ; GRANJA, B. ; LUDTKE, S. ; MEIRELLES, R. ; ROCHA, I. . Curadoria de Conteúdo. In: Ana Brambilla. (Org.). Para Entender as Mídias Sociais Vol 2. 2ed.Salvador: VNI, 2012, v. II, p. 2-280.

6.

Barcelos, M. S.. Plataformização dos Humanos Digitais com Inteligência Artificial Generativa (IA Gen): desinformação e a substituição humana por superavatares. Conhecimento & Hiperconvergência: saberes da tecnologia e interdisciplinaridade. 1ed.Florianópolis: Ed. NTDI/UFSC, 2024, v. I, p. 200-218.

7.

MARTINS, G. ; **SOUZA, M. ; Barcelos, M. ;** Raquel Ritter Longhi ; JORGE, T. M. . JORNALISMO E TECNOLOGIA EM PAUTA: 15 edições de comunicações coordenadas da JorTec. In: Alciane Baccin; Cíntia Xavier; Lívia Vieira; Rafael Bellan; Samuel Lima. (Org.). SBPJor | Entre Crises e (re)Construções, a pesquisa em Jornalismo 20 anos depois. 1ed.São Paulo: Editora da SPBJor, 2023, v. 12, p. 134-143.

Textos em jornais de notícias/revistas

1.

Barcelos, M.. O clássico renovado de um mestre | Entrevista com Alberto Dines. Observatório da Ética Jornalística, 07 fev. 2010.

2.

Barcelos, M.. Perspectivas Aner: Jornalismo na atualidade e as novas tecnologias. Site da Associação Nacional dos Editores de Revista, Brasília - Digital, 15 jan. 2021.

3.

Barcelos, M.. Atacar o jornalismo é celebrar a pandemia. Jornal Diário Catarinense | DC (portal), Florianópolis.

4.

Barcelos, M.. Marcelo Barcelos e os impactos da inteligência artificial na arquitetura ? ArqSC podcast #3. Portal ArqSC, Flo, 03 jun. 2019.

5.

Barcelos, M.. Ameaças e oportunidades da Inteligência Artificial e da Internet das Coisas.. Uninter Notícias, Curitiba, 14 maio 2021.

6.

Barcelos, M.. O que um influenciador pode ensinar a um intelectual - e vice-versa. UOL TAB, São Paulo, 24 maio 2020.

7.

Barcelos, M.. Professor da UFSC participa de programa especial da CNN Brasil sobre ensino remoto e vida digital. Notícias da UFSC - site

8.

Barcelos, M.. Brasileiros passam de duas a quatro horas por dia nas redes sociais. Brasileiros passam de duas a quatro horas por dia nas redes sociais, Santa Catarina, 01 ago. 2020.

9.

Barcelos, M.. A arte de ser humano - Um dos maiores gaps no ambiente corporativo está na falha de comunicação e, segundo estudo, ela ainda é fundamentalmente humana. COLETIVA TNDNCNS - Comunicação Empresarial, Porto Alegre, RS, p. 5 - 69, 10 abr. 2019.

10.

Barcelos, M.. Perspectivas Aner: Jornalismo na atualidade e as novas tecnologias. ANER ? Associação Nacional de Editores de Revistas, Site Institucional, 17 jan. 2022.

11.

Barcelos, M.. Curso de Jornalismo recebe Marcelo Barcelos para conversa sobre Inteligência Artificial (IA). Jornal Minuano, Site Institucional, 21 set. 2023.

12.

JUNG, P. ; **Barcelos, M. .** Jornalismo + Inteligência Artificial + Internet das Coisas = Jornalismo das Coisas?. Site do POSCOM - Programa de Pós-Graduação em Comunicação ? Campus Santa Maria/Universidade Federal de Santa Maria, Site do ` POSCOM, 17 out. 2023.

13.

Barcelos, M.. Meu colega de redação é um robô!. Portal de Notícias da Universidade UNISATC, Site Institucional.

Apresentações de Trabalho

1.

Barcelos, M.. Oficina 'Redes Sociais, Mobilidade e Jornalismo'. 2012. (Apresentação de Trabalho/Outra).

2.

Barcelos, M.. Desafios da Comunicação Pública em Tempos de Redes Sociais. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

3.

Barcelos, M.; LENZI, A. . Periodismo de las Cosas - lenguajes y formatos en relojes inteligentes: el caso de CNN Internacional, ESPN e Flipboard com Gear S2. 2016. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

4.

Barcelos, M.. Jornalismo das coisas (JoT): reconfigurações e oportunidades para a grande reportagem no contexto da cidade digital. 2016. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

5.

Barcelos, M.. Internet das Coisas e o Perfil do Jornalista 3.0: competências e desafios no universo vestível do Jornalismo das Coisas (JoT). 2016. (Apresentação de Trabalho/Outra).

6.

Barcelos, M.. O corpo pós-humano e a hibridização da experiência estética na Era Ciborgue: o homem-máquina é a tecnocultura. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

7.

Barcelos, M.. Futurismo e Internet das Coisas: como nos comunicaremos em 2020?. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

8.

Barcelos, M.. Oficina Mídias Sociais na Era da Hiperconexão: modelos, estratégias e comportamentos. 2017. (Apresentação de Trabalho/Outra).

9.

Barcelos, M.. Jornalismo Hiperlocal e Multiplataforma. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

10.

Barcelos, M.. Workshop Negócios Jornalísticos - Texto Jornalístico para a Internet. 2017. (Apresentação de Trabalho/Outra).

11.

Barcelos, M.. Comunicação Digital: para onde vamos?. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

12.

Barcelos, M.. Eu, Robô, Robô e eu? - Tecnologias Exponenciais e o Homem Hiperconectado num Futuro que já é hoje. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

13.

Barcelos, M.. Consumo 4.0 na Era da Ubiquidade: Robôs e Realidades Mistas para Apaixonar Clientes no Futuro. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

14.

Barcelos, M.. Painel 'A Publicidade do Futuro'. 2018. (Apresentação de Trabalho/Outra).

15.

Barcelos, M.. Oficina Capital Social no Futurismo: como resolver crises, mentiras e rechanches na Comunicação do Amanhã. 2018. (Apresentação de Trabalho/Outra).

16.

Barcelos, M.. Verdades em transição. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

17.

Barcelos, M.; CESARINO, L. . ?Fake News e Sociedade da Informação ? Como a digitalização mudou o Comportamento Eleitoral dos Brasileiros?. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

18.

Barcelos, M.. Um olhar no Jornalismo do Futuro a partir da Internet das Coisas e Inteligência Artificial. 2018. (Apresentação de Trabalho/Outra).

19.

Barcelos, M.. Fontes eletrônicas de informação jornalística: sensores, sinalizadores e processadores da Internet das Coisas (IoT) para complementação de notícias. 2018. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

20.

Barcelos, M.. Mídias Alternativas e a Notícia no Mundo Digital. 2018. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

21.

Barcelos, M.. Mesa 2 - Estratégias de ensino: teorias e pesquisa. 2019. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

22.

Barcelos, M.. Prospectiva Estratégica. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

23.

Barcelos, M.. Futuro do Jornalismo em tempos de 5G. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

24.

Barcelos, M.. Webinar Análise de Redes Sociais - Desafios e Perspectivas. 2022. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

25.

Barcelos, M.. Humanos digitais com Inteligência Artificial (IA): impactos, cenários e o futuro na web3. 2023. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

26.

TIMMERS, D. ; GIMENES, V. ; SAMPAIO, R. ; BELLINI, P. ; **Barcelos, M. .** Transformação Global pela IA: Abordagens para Desafios Emergentes. 2023. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

27.

Barcelos, M. S.; TIMMERS, D. ; GIMENES, V. ; BELLINI, P. ; SAMPAIO, R. . Transformação Global pela Inteligência Artificial. 2023. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

28.

Barcelos, M.; PICCININ, F. . Mesa Temática Inteligência Artificial e Internet das Coisas. 2024. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

29.

Barcelos, M.. Synthetic Media: como a IA Generativa e a plataforma estão criando sua própria indústria do audiovisual. 2025. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

1.

Barcelos, M.. 20 anos da Wikipedia e o futuro da Comunicação. 2021. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

2.

Barcelos, M.. CNN SÉRIES ORIGINAIS | Explosão Digital. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

3.

Barcelos, M.. Perspectivas Aner: Jornalismo na atualidade e as novas tecnologias. 2022. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

4.

Barcelos, M.. Os impactos da inteligência artificial na arquitetura ? ArqSC podcast #3. 2019. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

5.

Barcelos, M.. Grupo espalha em papel notícias falsas sobre vacina e coloca em caixas de correio de SC. 2022. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

6.

Barcelos, M.. O que um influenciador pode ensinar a um intelectual - e vice-versa. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

7.

Barcelos, M.. Mensagens via internet também estão sujeitas à Justiça Eleitoral. 2016. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

8.

Barcelos, M.. Vem aí a Internet das Coisas. 2015. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

9.

Barcelos, M.. Metaverso - o que é e como os comunicadores se inserem. 2022. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

10.

Barcelos, M.. Notícias falsas? Nem pensar, né, eleitor/a?. 2020. (Programa de rádio ou TV/Comentário). 📺

11.

Barcelos, M.. Ameaças e oportunidades da Inteligência Artificial e da Internet das Coisas. 2021. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

12.

Barcelos, M.; ZANELA, A. . Metaverso e os possíveis impactos na nossa realidade. 2022. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

13.

Barcelos, M.. Os cuidados com a fake news em época de eleições. 2020. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

14.

Barcelos, M.. Ensino do futuro: como o avanço da tecnologia pode revolucionar o aprendizado. 2023. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

15.

Barcelos, M.. Ensino do futuro: desafios e perspectivas na educação do amanhã. 2023. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

16.

Barcelos, M.. Inteligência Artificial: aplicativos sugerem conteúdos personalizados. 2024. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

17.

PICCININ, F. ; **Barcelos, M. S. .** Inteligência Artificial no Cinema de Ficção. 2024. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda). 📺

18.

BARCELOS, MARCELO SILVA. O que esperar da próxima década em educação e tecnologia. 2025. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

19.

Barcelos, M.. Carnaval e segurança: evite golpes e proteja seus dados bancários. 2025. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

20.

Barcelos, M.. Saiba tudo sobre o que é o Metaverso e como isso deve mudar o consumo digital. 2022. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

1.

Barcelos, M.. 7ª Jornada Discente do Programa de Pós-Graduação em Jornalismo (POSJOR),. 2017. (Outro).

2.

Barcelos, M.. 4º Simpósio de Pesquisa Avançada em Jornalismo da Região Sul. 2017. (Outro).

3.

Raquel Ritter Longhi ; **Barcelos, M.** ; FLORES, A. M. ; **PEREIRA, S. C.** ; **VENTURA, M.** ; PIMENTA, A. C. ; **CORDEIRO, W. R.** ; **WINQUES, K.** . 1ª Jornada de Inovação no Jornalismo (JIJ). 2018. (Congresso).

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 14/07/2025 às 15:50:04

Somente os dados identificados como públicos pelo autor são apresentados na consulta do seu Currículo Lattes.

[Configuração de privacidade na Plataforma Lattes](#)