Currículo Lattes

João Gabriel Danesi Morisso

Endereço para acessar este CV: **https://lattes.cnpq.br/9839871804154797**

Última atualização do currículo em 04/07/2025

Doutorando pelo programa de pós-graduação em Design: Interfaces e Interações Cognitivas do CEART/UDESC. Recentemente com estadia em Doutorado-Sanduíche na Pontifícia Universidade Católica de Valparaiso, Chile. Mestre pelo PPGDesign do CEART/UDESC (2021) em Interfaces e Interações Cognitivas com a dissertação de tema em Experiência do Usuário (UX) no comércio eletrônico de supermercados (OGS). Possui especialização em Gestão da Comunicação Digital em Ambientes Corporativos pela ECA/USP (2018) com trabalho de conclusão em plataformas de comércio eletrônico para arte contemporânea. Graduado em Design de Produto pela Universidade Unicesumar. Apresentou trabalhos na ABCiber, PD, SigraDi como pesquisador acadêmico, Também graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário Franciscano. Possui experiência nas áreas de Comunicação, Design e Branding. Com 17 anos de atuação no mercado como designer gráfico, diretor de arte e estrategista publicitário, já atendeu a clientes como Mastercard, Claro, IBM, COTY, Schneider Electric, Feira nacional APAS, BYD, Renault, entre outros. Acredita no poder do design para transformar, conectar e inspirar mudanças. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome João Gabriel Danesi Morisso

Filiação Jose Artur Saenger Morisso e Maria Isabel Danesi Morisso

Nascimento 14/12/1984 - Santa Maria/RS - Brasil

Lattes ID 9839871804154797

Nome em citações bibliográficas MORISSO, J. G. D.

Endereço

Endereço residencial Rua Fernando Ferreira de Mello, 368
Bom Abrigo - Florianópolis
88085260, SC - Brasil
Telefone: 11 987068536
URL da home page: https://www.behance.net/joaomorisso

Endereço eletrônico E-mail para contato : joao.morisso@gmail.com
E-mail alternativo : bigjoao@gmail.com

Rede Social Linkedin : https://www.linkedin.com/in/joaogabrielmorisso/

Idiomas

Inglês Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Bem , Lê Bem

Espanhol Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Razoavelmente , Lê Bem

Russo Compreende Razoavelmente , Fala Pouco , Lê Pouco

Prêmios e títulos

2022 Desafio Nacional Unicesumar 2022 / Material de avaliação prática de Aprendizagem na Disciplina de Materiais e Processos de Produto, Unicesumar

2022 Seleção interna do Prêmio Fritz Muller (CEART/UDESC) na categoria: Acadêmico, FAPESC - UDESC

2021 Dissertação selecionada no 34º Prêmio Design Museu da Casa Brasileira (MCB), Museu da Casa Brasileira

2015 Nível B2 em inglês acadêmico pelo IELTS, British Council, IDP e Cambridge English Language Assessment

2005 Bronze – Melhor Anuncio de Jornal – Vestibular 2005 Unifra – Categoria estudante., XVIII Salão da Propaganda do Mercosul - ARAP - ABAP - ALAP

2005 Bronze – Melhor Cartaz – Vestibular 2005 Unifra – Categoria estudante., XVIII Salão da Propaganda do Mercosul - ARAP - ABAP - ALAP

2005 Menção Honrosa na categoria Amador Preto e Branco com a fotografia intitulada “Cotidiano”, Concurso Fotográfico Cidade de Santa Maria

2005 Prata – Melhor Anúncio de Jornal – Vestibular 2005 Unifra – Categoria estudante, XVIII Salão da Propaganda do Mercosul - ARAP - ABAP - ALAP

2005 Prata – Melhor campanha – Vestibular 2005 Unifra – Categoria estudante., XVIII Salão da Propaganda do Mercosul - ARAP - ABAP - ALAP

2005 Prêmio de Melhor Vídeo na Categoria Ficção, UCPEL - Pelotas - 14º Caça Talentos

2004 1º Lugar na categoria Amador Preto e Branco com a fotografia intitulada “Tempo”, Concurso Fotográfico Cidade de Santa Maria

2003 Menção Honrosa na categoria Logomarca para o cliente Cineclube Unifra, Salão Universitário da

Propaganda de Santa Maria

Formação acadêmica/titulação

2021 Doutorado em Design.
Universidade do Estado de Santa Catarina, UDESC, Florianopolis, Brasil
com **período sanduíche** em Pontificia Universidad Católica de Valparaiso (Orientador: Cristian Rusu)
Título: DESIGN DE INTERAÇÃO: FERRAMENTA PARA AVALIAÇÃO HEURÍSTICA DE MICROINTERAÇÕES EM INTERFACES DE COMÉRCIO ELETRÔNICO DE SUPERMERCADOS
Orientador: Prof. Dr. Marcelo Gitirana Gomes Ferreira
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.
Palavras-chave: Design, Design de interação, Design de interfaces, Ergonomia, Ergonomia Cognitiva, Avaliação Heurística.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Desenho Industrial
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Desenho Industrial
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Desenho Industrial
Palavras-chave: Design, Design de interação, Design de interfaces, Ergonomia, Ergonomia Cognitiva, Avaliação Heurística
Áreas do conhecimento: Design de Interação,Design de interfaces,Ergonomia
Setores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico, Educação

2019 - 2021 Mestrado em Design.
Universidade do Estado de Santa Catarina, UDESC, Florianopolis, Brasil
Título: Fatores humanos e design de interação: barreiras e facilitadores da experiência do usuário na utilização do comércio eletrônico de supermercados, Ano de obtenção: 2021
Orientador: Marcelo Gitirana Gomes Ferreira
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.
Palavras-chave: User experience, Design de interação, Online Grocery Shopping, Experiência do usuário, Compra de supermercado online.
Grande área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Artes
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação
Grande área: Ciências Humanas / Área: Psicologia / Subárea: Psicologia do Desenvolvimento Humano / Especialidade: Processos Perceptuais e Cognitivos; Desenvolvimento.
Palavras-chave: User experience, Design de interação, Online Grocery Shopping, Experiência do usuário, Compra de supermercado online
Áreas do conhecimento: Design,internet,Processos Perceptuais e Cognitivos; Desenvolvimento
Setores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico

2016 - 2018 Especialização em Gestão da comunicação digital em ambientes corporativos.
Universidade de São Paulo, USP, Sao Paulo, Brasil
Título: Do ambiente físico ao ciberespaço: articulações entre o mercado de arte contemporânea brasileira e o comércio eletrônico em 2018
Orientador: Guilherme Weffort Rodolfo

2024 - 2025 Graduação em Tecnologia em Design Gráfico.
Universidade Anhanguera, UA, Brasil

2022 - 2023 Graduação em Design de Produto.
Unicesumar, UNICESUMAR, Brasil

2003 - 2006 Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda.
Universidade Franciscana, UFN, Santa Maria, Brasil
Título: Fotografia publicitária e identidades culturais: uma análise Barthesiana das imagens fotográficas da "VIVO"
Orientador: Daniela Reis Pedroso da Silva

Formação complementar

2022 - 2022 Curso de curta duração em Inteligência Emocional. (Carga horária: 8h).
Unicesumar, UNICESUMAR, Brasil

2022 - 2022 Curso de curta duração em Técnicas de Photoshop para Designers. (Carga horária: 10h).
Unicesumar, UNICESUMAR, Brasil

2022 - 2022 Curso de curta duração em Gestão Criativa. (Carga horária: 10h).
Unicesumar, UNICESUMAR, Brasil

2020 - 2020 Human-Computer Interaction. . (Carga horária: 34h).
Interaction Design Foundation, IDF, Dinamarca
Palavras-chave: Design, Human-Computer Interaction, Design de interação

2020 - 2020 Extensão universitária em Evaluating User Interfaces (User Interface Design Specialization). (Carga horária: 40h).
University of Minnesota System, UMN, Minneapolis, Estados Unidos
Palavras-chave: Design de interfaces, Avaliação de interfaces

2020 - 2020 User Experience: The Beginner's Guide. . (Carga horária: 40h).
Interaction Design Foundation, IDF, Dinamarca

2015 - 2015 Curso de curta duração em Intensivo de direção de arte. (Carga horária: 10h).
Escola CUCA, CUCA, Brasil
Palavras-chave: Direção de arte

2015 - 2015 Curso de curta duração em Publicidade 3.0 e Planejamento de Mídia Digital. (Carga horária: 15h).
São Paulo Digital School, SPDC, Brasil
Palavras-chave: Publicidade digital

2015 - 2015 Curso de curta duração em Branded Content Strategy @ Mutato. (Carga horária: 16h).
Trampos Academy, TP, Brasil

2015 - 2015 Curso de curta duração em Direção de Arte para Cinema. (Carga horária: 62h).
Academia Internacional de Cinema, AIC, Brasil
Palavras-chave: Direção de arte

2014 - 2014 Curso de curta duração em Criatividade em planejamento para redes sociais. (Carga horária: 10h).
Escola CUCA, CUCA, Brasil
Palavras-chave: Redes sociais

2013 - 2013 Curso de curta duração em Desenhando palavras - módulo 01. (Carga horária: 12h).
Atelier Marina Chaccur, AMC, Brasil
Palavras-chave: Caligrafia

2012 - 2012 Curso de curta duração em Brainstorm Shop. (Carga horária: 16h).
Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Sao Paulo, Brasil
Palavras-chave: Brainstorm

2012 - 2012 Curso de curta duração em Caligrafia para designers, ilustradores e tatuadores. (Carga horária: 24h).
Atelier Andrea Branco, AAB, Brasil
Palavras-chave: Caligrafia

2007 - 2007 Workshop – Luz e fotografia de produto. . (Carga horária: 6h).
Universidade Franciscana, UFN, Santa Maria, Brasil
Palavras-chave: Fotografia, Fotografia de Produto, Iluminação de estudio

2006 - 2006 Workshop - Fotografia publicitária de produto. . (Carga horária: 6h).
Universidade Franciscana, UFN, Santa Maria, Brasil

Palavras-chave: Fotografia, Fotografia de Produto, Iluminação para Still

2006 - 2006 Curso de curta duração em Planejamento estratégico em comunicação. (Carga horária: 20h).
Universidade Franciscana, UFN, Santa Maria, Brasil
Palavras-chave: Planejamento Estratégico, Comunicação, Marketing

2005 - 2005 Workshop – Fotografia de moda com Celso Chitollina. . (Carga horária: 6h).
Universidade Franciscana, UFN, Santa Maria, Brasil
Palavras-chave: Fotografia editorial, Fotografia, Iluminação em moda, Fotografia moda

2004 - 2004 Curso de curta duração em Mac OS X, Final Cut e DVD Studio Pro. (Carga horária: 28h).
Universidade Franciscana, UFN, Santa Maria, Brasil
Palavras-chave: Mac OS X, Edição, vídeo, DVD studio

Atuação profissional

Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC

2019 - 2021 Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: Acadêmico Bolsista (Mestrado) , Carga horária: 12, Regime: Universidade do Estado de Santa CatarinaDedicação exclusiva

2021 - Atual Vínculo: Pesquisador , Enquadramento funcional: Pesquisador , Carga horária: 10, Regime: Universidade do Estado de Santa Catarina Parcial

2021 - Atual Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: Acadêmico Bolsista (Doutorado) , Carga horária: 12, Regime: Universidade do Estado de Santa CatarinaDedicação exclusiva

Atividades

08/2019 - 07/2021 Pesquisa e Desenvolvimento, Centro de Artes

Linhas de pesquisa:
Design de Interação

08/2021 - Atual Pesquisa e Desenvolvimento, Centro de Artes, Departamento de Design

Linhas de pesquisa:
Microinterações , Design Emocional

01/2022 - Atual Outra atividade técnico-científica, Centro de Artes, Departamento de Design

Especificação:
Grupo de Pesquisa: Tecnologia Assistiva e Fatores Humanos (CNPq)

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC

2020 - 2020 Vínculo: Professor Voluntário , Enquadramento funcional: Professor Voluntário de Núcleo de extensão , Carga horária: 8, Regime: Universidade Federal de Santa Catarina Parcial
Outras informações:
Professor Voluntário do Núcleo de extensão Digicampus, participante do Edital Nº 2/2020/PROEX, da Escola de Extensão para Criação de Núcleos de aprendizagem da UFSC que tem como objetivo estimular e incentivar atividades de ensino e oferecimento de cursos de extensão online.

Atividades

06/2020 - 12/2020 Aperfeiçoamento

Especificação:
Design de conteúdos educacionais para redes sociais , Fundamentos da linguagem visual

Animarte - ANI

2018 - 2018 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Head de criação , Carga horária: 40, Regime: AnimarteDedicação exclusiva

Atividades

05/2018 - 12/2018 Serviço Técnico Especializado, Criação

Especificação:
Head de criação gerenciando 3 equipes de criação com metodologias ágeis (SCRUM) em sprints semanais. Responsável pela entrega a todos os clientes da casa em criação de campanhas, branding, design e layout.

Aktuellmix - AKT

2018 - 2018 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Diretor de arte senior , Carga horária: 40, Regime: Aktuellmix Integral

Atividades

03/2018 - 06/2018 Serviço Técnico Especializado, Criação

Especificação:
Atendimento exclusivo ao cliente Mastercard cartões Gold, Platinum, Silver e Internacional com criação de campanhas, branding, design, layout e acompanhamento de produção.

Tracylocke - TCL

2018 - 2018 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Diretor de arte senior , Carga horária: 40, Regime: Tracylocke Integral

Atividades

02/2018 - 02/2018 Serviço Técnico Especializado, Criação

Especificação:
Atendimento exclusivo ao cliente Claro em design, layout e acompanhamento de produção.

Promovisão - PVS

2016 - 2018 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Diretor de arte senior , Carga horária: 40, Regime: PromovisãoDedicação exclusiva

Atividades

04/2016 - 01/2018 Serviço Técnico Especializado, Criação

Especificação:
Criação de campanhas, campanhas de marketing digital, branding, design, criação para eventos e feiras nacionais, layout, acompanhamento de produção, liderança de brainstorm e criação de conceitos.

ECA/USP - ECA/USP

2016 - 2018 Vínculo: Aluno , Enquadramento funcional: Aluno Bolsista , Carga horária: 8, Regime: ECA/USP Parcial

Artboom - ART

2015 - 2018 Vínculo: Co-fundador , Enquadramento funcional: Co-fundador, Regime: Artboom Parcial

Atividades

06/2015 - 12/2018 Pesquisa e Desenvolvimento, R&D

Linhas de pesquisa:
Design de produto , Design de interface , Métodos de avaliação em UX

Agência CIA - CIA

2014 - 2016 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Diretor de arte senior , Carga horária: 40, Regime: Agência CIA Integral

Atividades

04/2014 - 04/2016 Serviço Técnico Especializado, Criação

Especificação:
Criação de campanhas, branding, design, layout, pesquisa, montagem, supervisão de photoshooting, acompanhamento de produção, liderança de brainstorm e criação de conceitos.

Eugênio Marketing - EUG

2012 - 2014 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Diretor de arte pleno , Carga horária: 40, Regime: Eugênio MarketingDedicação exclusiva

Atividades

04/2012 - 04/2014 Serviço Técnico Especializado, Criação

Especificação:
Criação, design, criação de campanhas, layout, pesquisa, montagem, supervisão de photoshooting, acompanhamento de produção, direção de acting, participação em brainstorm e criação de conceitos.

Atomo Comunicação - ATC

2011 - 2012 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Diretor de arte pleno , Carga horária: 40, Regime: Atomo ComunicaçãoDedicação exclusiva

Atividades

04/2011 - 04/2012 Serviço Técnico Especializado, Criação

Especificação:
Criação, execução de layout, pesquisa, montagem, supervisão de photoshooting, acompanhamento de produção, direção de acting, participação em brainstorm e criação de conceitos.

AR propaganda - ARP

2010 - 2011 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Diretor de arte jr , Carga horária: 40, Regime: AR propagandaDedicação exclusiva

Atividades

03/2010 - 03/2011 Serviço Técnico Especializado, Criação

Especificação:
Criação, pesquisa, layout, montagem, supervisão de photoshooting, acompanhamento de produção, direção de acting, tratamento de imagens e finalização

GÁS-BR - GBR

2009 - 2010 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Diretor de arte jr e Planejamento jr , Carga horária: 40, Regime: GÁS-BRDedicação exclusiva

Atividades

03/2009 - 03/2010 Serviço Técnico Especializado, Criação e Planejamento

Especificação:
Criação, execução, design, acompanhamento de produção, acompanhamento de tratamento de imagem, direção de trabalhos executados por fornececores. Participação em brainstorms.

Dreamlab KZ - DKZ

2008 - 2009 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Criativo , Carga horária: 40, Regime: Dreamlab KZDedicação exclusiva

Atividades

02/2008 - 01/2009 Serviço Técnico Especializado, Criação

Especificação:
Liderança e participação de brainstorms, criação de conceitos, planejamento criativo de mídia, planejamento criativo de promoção, supervisão de photoshoooting, roteiros, supervisão de produção e execução de videos.

4SC - marketing, design, fotografia - 4SC

2006 - 2008 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Fotógrafo e criador , Carga horária: 24, Regime: 4SC - marketing, design, fotografia Parcial
Outras informações:
Trabalhos realizados 1. Fotografia publicitária 2. Produção fotográfica 3. Criação 4. Planejamento criativo para web e midias alternativas.

Atividades

10/2006 - 12/2008 Serviço Técnico Especializado, 4SC - marketing, design, fotografia

Especificação:
Fotografia publicitária; Produção fotográfica; Criação; Planejamento criativo para web e midias alternativas.

Universidade Franciscana - UFN

2004 - 2005 Vínculo: Estagiário , Enquadramento funcional: Criação e Produção , Carga horária: 20, Regime: Universidade Franciscana Parcial
Outras informações:
Estágios realizados 1. Equipe de criação da campanha do Vestibular 2005 da Unifra. 2. Equipe de produção da campanha do Vestibular 2005 da Unifra. 3. Produção de VTs. 4. Produção de Jingles. 5. Fotografia. 6. Briefing interno. 7. Diagramação de publicações. 8. Tratamento de Imagens.

Atividades

08/2004 - 02/2005 Serviço Técnico Especializado, Conselho de Áreas

Especificação:
Equipe de criação e produção da campanha do Vestibular 2005 da Unifra; Produção de VTs; Produção de Jingles; Fotografia editorial; Diagramação de publicações; Tratamento de imagens; Briefing Interno

Tivejo.com Ltda - TIVEJO.COM

2003 - 2004 Vínculo: Estagiário , Enquadramento funcional: Monitor da equipe de comunicação , Carga horária: 20, Regime: Tivejo.com Ltda Parcial
Outras informações:
Estágios realizados 1. Planejamento mercadológico de produtos e serviços. 2. Trabalhos gráficos. 3. Webdesign. 4. Edição de Html. 5. Produção de materiais gráficos eletrônicos on-line.

Atividades

07/2003 - 01/2004 Serviço Técnico Especializado, Tivejo.com Ltda

Especificação:
Planejamento mercadológico de produtos e serviços; Trabalhos gráficos; Webdesign; Edição de Html; Produção de materiais gráficos eletrônicos on-line.

Taumes - agência de publicidade - TAUMES

2005 - 2005 Vínculo: Estágiario , Enquadramento funcional: Criação e Fotografia Publicitária , Carga horária: 20, Regime: Taumes - agência de publicidade Parcial
Outras informações:
Estágios realizados 1. Criação publicitária. 2. Fotografia Publicitária. 3. Design gráfico

Atividades

03/2005 - 09/2005 Serviço Técnico Especializado, Agência TAUMES

Especificação:
Criação publicitária; Fotografia Publicitária; Design gráfico

Linhas de pesquisa

1. Design de interface

   Objetivos:Pesquisar as tendências e práticas mais atuais em interfaces, microinterações e design responsivo. Teorias e tendências no design de interfaces Design Emocional
   Palavras-chave: Interface, Produto, Mobile
   Áreas do conhecimento: Design

2. Design de produto

   Objetivos:Pesquisar as necessidades metodologias e inovação no design de produtos
   Palavras-chave: Design, Metodologia, Inovação
   Áreas do conhecimento: Design

3. Métodos de avaliação em UX

   Objetivos:Pesquisar os processos em UX, materiais e métodos de avaliação da UX.
   Palavras-chave: User experience, Design, Usabilidade, Metodologia
   Áreas do conhecimento: Design

4. Design de Interação

   Objetivos:Pesquisa de processos interativos humano-computador Avaliações da ergonomia Cognitiva
   Palavras-chave: Interação Humano Computador, Interface

5. Design Emocional

   Objetivos:Aplicações do Design Emocional no desenvolvimento de produtos
   Palavras-chave: Design Emocional, Metodologia, avaliação

6. Microinterações

Objetivos:Pesquisa e estudo das microinterações na experiência do usuário
Palavras-chave: Microinteractions, pesquisa e desenvolvimento

Projetos

Outros tipos de projetos

2022 - Atual Grupo de Pesquisa: Tecnologia Assistiva e Fatores Humanos

Descrição: Este grupo visa a realização pesquisas interdisciplinares no desenvolvimento e avaliação de produtos sob o aspecto da ergonomia e da usabilidade (interação física e cognitiva usuário-produto) e também no desenvolvimento de tecnologia assistiva e design de produtos que minorem os problemas encontrados pelos indivíduos com deficiências e outras incapacidades, promovendo desta forma a melhoria da sua qualidade de vida e a sua inclusão na sociedade.
Situação: Em andamento Natureza: Outros tipos de projetos
Alunos envolvidos: Graduação (2); Mestrado acadêmico (3); Doutorado (18);
Integrantes: João Gabriel Danesi Morisso; Marcelo Gitirana Gomes Ferreira (Responsável); Alejandro Rafael Garcia Ramirez; Aníbal Alexandre Campos Bonilla; Caren Fernanda Muraro; Claudete Barbosa Ruschival; Elton Moura Nickel; Fernanda Gomes Faust; Graziela Guzi de Moraes; Milton José Cinelli; Susana Cristina Domenech; Tiago Catecati; Amarilys Lima Lopez; Ana Paula Hendges Becker Ribeiro; Carolina Amaral Mineiro da Silva; Clarice Fontoura Barroso; Eduardo Gabriel Queiroz Palmeira; Enrico Oliveira Lazzari Girardi; Giovana Mara Zugliani Bortolan; Janaina Ramos Marcos; Jessica Schneider; Lígia de Godoy; Márcia Seixas dos Santos; Mariana Colin Stelzner; Ricardo Schwinn Rodrigues
Número de produções C,T & A: 1/

Revisor de periódico

2022 - Atual [re]design
Outras informações: Parecerista da revista [re]Design, publicação acadêmica do Núcleo de Design e Tecnologias da Informação e Comunicação, vinculado a Editora IFMA | Instituto Federal do Maranhão.

Áreas de atuação

1. Grande área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Artes
2. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação
3. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação

Producão

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

1. **MORISSO, J. G. D.**; FERREIRA, M. G. G.. SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW OF INFLUENCING FACTORS IN ONLINE GROCERY SHOPPING (OGS) USER EXPERIENCE (UX): MULTI-DIMENSIONAL MODEL. International Journal of Knowledge Engineering and Management. v.11, p.1 - 29, 2022.
Palavras-chave: Experiência do usuário, Online Grocery Shopping, Design de interação, Interação Humano Computador, Design de interfaces
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Inglês. Meio de divulgação: Meio digital

2. **MORISSO, J. G. D.**; FERREIRA, M. G. G.. Relações entre experiência do usuário e design emocional na interação humano computador. Revista Arcos Design. v.14, p.46 - 61, 2021.
Palavras-chave: Experiência do usuário, Design Emocional, Interação Humano Computador, HCI
Áreas do conhecimento: Design de Interação,Design
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/arcosdesign/article/view/51952]

3. **MORISSO, J. G. D.**; FERREIRA, M. G. G.. A experiência do usuário em meios de pagamentos digitais móveis Uma revisão dos métodos de avaliação. REVISTA DE DESIGN, TECNOLOGIA E SOCIEDADE. v.7, p.73 - 92, 2020.
Palavras-chave: Experiência do usuário, Pagamentos mobile, avaliação, Métodos
Áreas do conhecimento: Design,Interação,Experiência
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://https://periodicos.unb.br/index.php/design-tecnologia-sociedade/article/view/32190/28412]

4. **MORISSO, J. G. D.**; SILVEIRA, S. C.. O uso de algoritmos na mídia programática. PARÁGRAFO: REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA FIAM-FAAM. v.6, p.71, 2018.
Palavras-chave: Algoritmos, Mídia Programática
Referências adicionais: Português.

Capítulos de livros publicados

1. **MORISSO, J. G. D.**; SILVEIRA, S. C.. DigiCampus: Federal University of Santa Catarina extension project for remote access to educational content courses during peak-pandemic period In: Transformación Digital en la Educación: Innovaciones y Desafios en la Tecnologia Educativa, ed.1. Huelva España: United Academic Journals (UA Journals), 2024, v.14, p. 85 - 89.
Palavras-chave: Remote education, Educational Technology, University Extension Project
Áreas do conhecimento: Métodos e Técnicas de Ensino,Design
Referências adicionais: Espanha/Francês. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9788412900682, Home page: http://www.uajournals.com/images/books/000028/014.pdf

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1. **MORISSO, J. G. D.**; FERREIRA, M. G. G.; RUSU, A. C.; ORTIZ, O.; BARRAZA, C. S. M.. AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO COM SESSÕES DE CO-DISCOVERY EM INTERFACE DE SUPERMERCADOS ONLINE EM VALPARAÍSO, CHILE In: XXIV Congresso Brasileiro de Ergonomia e Fatores Humanos (ABERGO 2024), 2024, Recife. **Anais do Congresso Brasileiro de Ergonomia e Fatores Humanos (ABERGO)**. Even3, 2024.
Palavras-chave: Design de interfaces, Experiência do usuário, Usabilidade, Online Grocery Shopping, Compra de supermercado online, User Testing
Áreas do conhecimento: Design de Interação,Design de interfaces,Design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://www.even3.com.br/anais/abergo2024/871630-avaliacao-da-experiencia-do-usuario-com-sessoes-de-co-discovery-em-interface-de-supermercados-online-em-valparais/]

2. **MORISSO, J. G. D.**; FERREIRA, M. G. G.. Abordagens e relações teórico-metodológicas entre experiência do usuário e design emocional In: 14º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2022, Rio de Janeiro. **14º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**. Blucher, 2022, v.10,
Palavras-chave: User experience, Design Emocional, Interação Humano Computador
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/abordagens-e-relaes-terico-metodolgicas-entre-experincia-do-usurio-e-design-emocional-37890]

3. **MORISSO, J. G. D.**; FERREIRA, M. G. G.. Microinteractions study in user experience: a systematic literature review of research perspectives In: SIGraDi 2022. Critical Appropriations, 2022, Lima - Peru. **SIGraDi 2022. Critical Appropriations**. 2022, p.583 - 594
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://conf.dap.tuwien.ac.at/papers/sigradi/2022/sigradi2022_7.pdf]

4. **MORISSO, J. G. D.**. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E CRIATIVIDADE: REFLEXÕES ACERCA DA SISTEMATIZAÇÃO CRIATIVA E INTERAÇÕES COM MACHINE LEARNING In: ABCIBER | SIMPÓSIOS, ABCIBER XIII - SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER 2020, 2020, Rio de Janeiro. **EIXO 27 - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, HIBRIDIZAÇÃO HOMEM-DISPOSITIVOS, TRANS-HUMANISMO, WEARABLES**. ABCIBER, 2020,
Palavras-chave: Algoritmos, Inteligência artificial, Criatividade, MI-CC, Co-criação computacional
Áreas do conhecimento: Criatividade,Tecnologia de Processos e Produtos
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://abciber.org.br/simposios/index.php/abciber/abciber13/paper/view/1461]

5. **MORISSO, J. G. D.**. O USO DE ALGORITMOS NA MÍDIA PROGRAMÁTICA In: X Simpósio Nacional da ABCiber - Conectividade, Hibridação e Ecologia das Redes Digitais, 2017, São Paulo. **Anais do X Simpósio Nacional da ABCiber**. 2017, v.10,
Referências adicionais: Brasil/Português.

Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo expandido)

1. **MORISSO, J. G. D.**. Design, tecnologia e sustentabilidade: um estudo de caso Shellmet In: XVII Simpósio Nacional da ABCiber - Associação brasileira de Pesquisadores em Cibercultura, 2024, Florianópolis. **Anais do XVII Simpósio Nacional da ABCIBER: Arte, comunicação e educação em tempos de eventos climáticos extermos**. 2024, v.17, p.205 - 210
Palavras-chave: Design ecológico, Sustentabilidade, Desenvolvimento Sustentável
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio magnético

2. **MORISSO, J. G. D.**. Adoção no Uso de Comercio Eletrônico de Supermercados (OGS) e as Dimensões da Experiência do Usuário (UX) no Mapeamento da Jornada In: XVI Simpósio nacional da Abciber, 2023, Santa Maria. **Anais do XVI Simpósio nacional da Abciber**. Abciber, 2023,
Palavras-chave: Online Grocery Shopping, Experiência do usuário, mapeamento de jornada
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

3. **MORISSO, J. G. D.**. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E CRIATIVIDADE: REFLEXÕES ACERCA DA SISTEMATIZAÇÃO CRIATIVA E INTERAÇÕES COM MACHINE LEARNING In: XVIII Simpósio Nacional da ABCiber, 2020, Rio de Janeiro. **Anais do XVIII Simpósio Nacional da ABCiber: Virtualização da vida, futuros imediados, tecnopolíticas e reconstrução do comum no cenário pós-pandemia**. 2020,
Palavras-chave: Algoritmos, Inteligência artificial, Criatividade, MI-CC, Co-criação computacional
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Apresentação de trabalho e palestra

1. **MORISSO, J. G. D.**; FERREIRA, M. G. G.; RUSU, A. C.; ORTIZ, O.; VERA, K.. Exploring microinteractions in Online Grocery Shopping: a comparative analysis using co-discovery user testing, 2025. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: User experience, Microinteractions, Online Grocery Shopping, usability, user interface, User Testing
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Estados Unidos/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Florida, USA; Cidade: Orlando; Evento: 16th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics (AHFE 2025); Inst.promotora/financiadora: AHFE International

2. **MORISSO, J. G. D.**; FERREIRA, M. G. G.. Design, tecnologia e sustentabilidade: um estudo de caso Shellmet, 2024. (Simpósio,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Design, Sustentabilidade, Design ecológico, Desenvolvimento Sustentável
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Santa Catarina; Cidade: Florianópolis; Evento: XVII SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura; Inst.promotora/financiadora: UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina

3. **MORISSO, J. G. D.**. User experience in Online Grocery Shopping, 2024. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: UX, User experience, Online Grocery Shopping
Áreas do conhecimento: Design de Interação,Design de interfaces
Referências adicionais: Chile/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Chile; Cidade: Valparaiso; Evento: Ciclo de Charlas da Escuela de Ingenieria Informatica; Inst.promotora/financiadora: Pontificia Universidade Católica de Valparaíso

4. **MORISSO, J. G. D.**; FERREIRA, M. G. G.. Adoção no uso de Comércio Eletrônico de Supermercados (OGS) e as Dimensões da Experiência do Usuário (UX) no Mapeamento da Jornada, 2023. (Simpósio,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Experiência do usuário, UX, Online Grocery Shopping, Human-Computer Interaction, Compra de supermercado online
Áreas do conhecimento: Design de Interação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Rio Grande do Sul; Cidade: Santa Maria; Evento: XVI SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

5. **MORISSO, J. G. D.**; FERREIRA, M. G. G.. Abordagens e relações teórico-metodológicas entre experiência do usuário e design emocional, 2022. (Congresso,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Experiência do usuário, Design Emocional, Interação Humano Computador, HCI
Áreas do conhecimento: Design de Interação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://peddesign.com.br; Local: Rio de Janeiro; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: P&D Design - 14 Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design; Inst.promotora/financiadora: ESDI/UERJ e ESPM RJ

6. **MORISSO, J. G. D.**; FERREIRA, M. G. G.. Microinteractions study in user experience: a systematic literature review of research perspectives, 2022. (Conferência ou palestra,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: User experience, Microinteractions, Human-Computer Interaction, UX
Referências adicionais: Peru/Portugués. . Home page: https://www.sigradi.org/sigradi2022/; Local: Peru; Cidade: Lima; Evento: XXVI Conferência da sociedade iberoamericana de gráfica digital (SIGRADI); Inst.promotora/financiadora: Universidade Peruana de Ciências Aplicadas (UPC)

7. **MORISSO, J. G. D.**. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E CRIATIVIDADE: REFLEXÕES ACERCA DA SISTEMATIZAÇÃO CRIATIVA E INTERAÇÕES COM MACHINE LEARNING, 2020. (Simpósio,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Algoritmos, Inteligência artificial, Criatividade, MI-CC, Co-criação computacional
Áreas do conhecimento: Design,Criatividade,Inteligência artificial
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Online; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: XIII Simpósio Nacional da ABCiber; Inst.promotora/financiadora: Universidade federal do Rio de Janeiro

8. **MORISSO, J. G. D.**. O USO DE ALGORITMOS NA MÍDIA PROGRAMÁTICA, 2017. (Simpósio,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Algoritmos, Mídia Programática

Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários; Local: ECA-USP; Cidade: São Paulo; Evento: X ABCiber - Conectividade, Hibridação e Ecologia das Redes Digitais; Inst.promotora/financiadora: Universidade de São Paulo - USP

9. PEDROSO, Daniela; CARVALHO, A.; **MORISSO, J. G. D.**. Cineclube Unifra, 2003. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Comunicação, Cinema, Cineclube
Áreas do conhecimento: Comunicação,Cinema
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro
O projeto de extensão da UNIFRA de divulgação da produção cinematográfica e do cineclubismo; Local: Ijuí, RS; Cidade: Ijuí, RS; Evento: Fórum Integrado de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda; Inst.promotora/financiadora: Unijuí.

Produção técnica

Trabalhos técnicos

1. **MORISSO, J. G. D.**. Artigo avaliado para periódico [re]Design: 'SWIM: Projeto de aplicação multiplataforma para auxílio na prática de natação competitiva', 2023

   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://periodicos.ifma.edu.br/index.php/redesign/index

2. **MORISSO, J. G. D.**. Artigo avaliado para periódico [re]Design: 'Usabilidade e eficiência da estrutura visual do aplicativo de serviços de um banco digital', 2023

   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://periodicos.ifma.edu.br/index.php/redesign/index

3. **MORISSO, J. G. D.**. Artigo avaliado para periódico [re]Design: 'A ecologia midiática e os princípios de design utilizados pela Netflix', 2022

   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://periodicos.ifma.edu.br/index.php/redesign/index

4. **MORISSO, J. G. D.**. Artigo avaliado para o GP: Comunicação, Consumo e Literacias Digitais do COMUNICON 2021, 2021

   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro

5. **MORISSO, J. G. D.**. Artigo avaliado para o GP: Comunicação, Consumo e Literacias Digitais do COMUNICON 2021, 2021

   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro

6. **MORISSO, J. G. D.**. Artigo avaliado para o GP: Comunicação, Consumo e Literacias Digitais do COMUNICON 2021, 2021

   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro

7. **MORISSO, J. G. D.**. Artigo avaliado para o GP: Comunicação, Consumo e Literacias Digitais do COMUNICON 2021, 2021

   Referências adicionais: Brasil/Português.

8. **MORISSO, J. G. D.**. Artigo avaliado para o GP: Comunicação, Consumo e Literacias Digitais do COMUNICON 2021, 2021

   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro

9. **MORISSO, J. G. D.**. Direção de Fotografia do Curta “Esse é o espírito” 2” 30’, 2005

   Palavras-chave: curta metragem, Cinema, Comunicação, Fotografia
   Áreas do conhecimento: Comunicação,FOTOGRAFIA,Cinema
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Filme

10. **MORISSO, J. G. D.**. Direção, Roteiro e Edição do Curta “O show da realidade” 3” 14’, 2005

    Áreas do conhecimento: Comunicação,Cinema
    Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Filme

11. FILHO, Jayme; **MORISSO, J. G. D.**. Fotografia Still do Curta “Lembranças” (22’’ 15’), 2004

    Áreas do conhecimento: Comunicação,FOTOGRAFIA,Cinema
    Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Filme

Redes sociais, websites, blogs

1. **MORISSO, J. G. D.**. Portfolio online, 2018

   Áreas do conhecimento: Comunicação,Design
   Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: https://www.behance.net/joaomorisso

Demais produções técnicas

1. MORISSO, J. G. D.; **MORISSO, J. G. D.**. Design de conteúdos educacionais para redes sociais, 2020. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
   Palavras-chave: Design, Redes sociais, Conteúdos educacionais
   Áreas do conhecimento: Design,Comunicação
   Setores de atividade: Educação
   Referências adicionais: Brasil/Português. 7 semanas. Meio de divulgação: Meio digital

2. **MORISSO, J. G. D.**. Manual de aula de Design e matriz de atenção, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
   Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
   Áreas do conhecimento: Design
   Setores de atividade: Educação
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://grupos.moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=53840

3. **MORISSO, J. G. D.**. Manual de aula de Teoria das Cores para produção de conteúdo, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
   Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
   Áreas do conhecimento: Design
   Setores de atividade: Educação
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://grupos.moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=55504

4. **MORISSO, J. G. D.**. Manual de composição e estruturas visuais para produção de conteúdo, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
   Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
   Áreas do conhecimento: Design
   Setores de atividade: Educação
   Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://grupos.moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=60431

5. **MORISSO, J. G. D.**. Manual de design e redes sociais, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://grupos.moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=51805

6. **MORISSO, J. G. D.**. Manual de ferramentas de design para produção de conteúdo, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: https://grupos.moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=58819

7. **MORISSO, J. G. D.**. Manual de Sintaxe Visual para produção de conteúdo, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: https://grupos.moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=57493

8. **MORISSO, J. G. D.**. Video aula de Design composição e estrutura visual para conteúdos educacionais, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.loom.com/share/593e3fc1c78d4eb989856d4adb3a44fa

9. **MORISSO, J. G. D.**. Video aula de Ferramentas de Design para conteúdos educacionais, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.loom.com/share/73dcbe32dc69440bb895d5a568754ca4

10. **MORISSO, J. G. D.**. Video aula de Sintaxe visual para produção de conteúdos, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.loom.com/share/0cdcda66316e428089b2e99d55775ac2

11. **MORISSO, J. G. D.**. Video aula de teoria das cores para construção de conteúdo, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.loom.com/share/8a0bd2ca82034c57819781212fecf66d

12. **MORISSO, J. G. D.**. Video Aula Design e Matriz de Atenção, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.loom.com/share/03d967d9564243599bf3bd1e98a8ffc5

13. **MORISSO, J. G. D.**. Video aula Design e Redes Sociais, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: https://www.loom.com/share/abded8b731db4919860323a3ab90e06a

14. **MORISSO, J. G. D.**. Identidade Visual para o Portal Cotidiano de Jornalismo da UFSC, 2019. (Outra produção técnica)
Palavras-chave: Design, Identidade Visual, Comunicação, Jornalismo
Áreas do conhecimento: Design,Comunicação Visual e Cinema
Setores de atividade: Outras atividades profissionais, científicas e técnicas
Referências adicionais: Brasil/Português.

15. SAAD CORREA, E.; SILVEIRA, S. C.; **MORISSO, J. G. D.**. Tendências em Comunicação Digital II, 2017. (Livro, Editoração)
Palavras-chave: Comunicação digital
Referências adicionais: Brasil/Português.

16. SAAD CORREA, E.; SILVEIRA, S. C.; **MORISSO, J. G. D.**. Comunicação Digital Volume III, 2016. (Livro, Editoração)
Palavras-chave: Comunicação digital
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

17. SAAD CORREA, E.; SILVEIRA, S. C.; **MORISSO, J. G. D.**. Tendências em Comunicação Digital, 2016. (Livro, Editoração)
Palavras-chave: Comunicação digital
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

18. SAAD CORREA, E.; SILVEIRA, S. C.; RAMOS, D. O.; **MORISSO, J. G. D.**. Comunicação Digital Volume II, 2015. (Livro, Editoração)
Palavras-chave: Comunicação digital
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

19. **MORISSO, J. G. D.**. Tratamento de imagens em Photoshop CS2 para fotógrafos, 2007. (Aperfeiçoamento, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: Fotografia, Manipulação digital
Áreas do conhecimento: FOTOGRAFIA
Referências adicionais: Brasil/Português. 10 horas. Meio de divulgação: Outro

20. **MORISSO, J. G. D.**; LOPES, Cássio; GODOY, Diego; RANGEL, Daniel. Mídia alternativa e público adolescente: a propaganda como forma de conscientização em Escolas de Ensino Médio., 2006. (Relatório de pesquisa)
Palavras-chave: midias alternativas, Comunicação
Áreas do conhecimento: Comunicação,Publicidade e Propaganda,marketing
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

21. SPERGLER, Alexandre; **MORISSO, J. G. D.**. Fotografia para material gráfico do IX SEPE, 2005. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Material gráfico, Comunicação, Fotografia
Áreas do conhecimento: Comunicação,FOTOGRAFIA
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

22. UNIFRA; **MORISSO, J. G. D.**. Fotografias editoriais para o Jornal da Unifra, 2005. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Jornal, Fotojornalismo, material intitucional
Áreas do conhecimento: Comunicação,FOTOGRAFIA
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

23. UNIFRA; SPERGLER, Alexandre; **MORISSO, J. G. D.**. Tratamento de imagens para cartilha de cursos de graduação, 2005. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: material intitucional, Comunicação
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Produção artística/cultural

Artes Visuais

1. P.C.O. FILMES; **MORISSO, J. G. D.**Evento: **Movimento (cineclubista)**, 2007. País: Brasil. Tipo de evento: Festival.

Palavras-chave: documentario, Distribuição audiovisual, Cineclube, Cinema
Áreas do conhecimento: Comunicação,Cinema
Referências adicionais: Brasil/Português.

2. P.C.O. FILMES; **MORISSO, J. G. D.**Evento: **Toda forma é cinema (diversidades dos cineclubes)**, 2007. País: Brasil. Tipo de evento: Festival.

Palavras-chave: documentario, Cinema, Cineclube
Áreas do conhecimento: Comunicação,Cinema
Referências adicionais: Brasil/Português.

3. P.C.O. FILMES; **MORISSO, J. G. D.**Evento: **O que é cineclube?**, 2006. País: Brasil. Tipo de evento: Festival.

Palavras-chave: Cinema, Cineclube, documentario
Áreas do conhecimento: Comunicação,Cinema
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro

4. **MORISSO, J. G. D.**Evento: **LOMOWALL**, 2005. Cidade do evento: Santa Maria. País: Brasil. Instituição promotora: Secretaria da Cultura de Santa Maria. Tipo de evento: Exposição Coletiva.

Atividade dos autores: Fotógrafo.
Palavras-chave: Fotografia experimental, Lomografia
Áreas do conhecimento: Comunicação,FOTOGRAFIA
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

5. **MORISSO, J. G. D.**; CODEVILLA, FernandoEvento: **Maria lomo VJ**, 2005. País: Brasil. Instituição promotora: Secretaria da Cultura de Santa Maria. Tipo de evento: Exposição.

Palavras-chave: Fotografia experimental, videoarte, Edição
Áreas do conhecimento: Comunicação,Comunicação Visual e Cinema,FOTOGRAFIA
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Inovação

Projetos

Outros tipos de projetos

2022 - Atual Grupo de Pesquisa: Tecnologia Assistiva e Fatores Humanos

Descrição: Este grupo visa a realização pesquisas interdisciplinares no desenvolvimento e avaliação de produtos sob o aspecto da ergonomia e da usabilidade (interação física e cognitiva usuário-produto) e também no desenvolvimento de tecnologia assistiva e design de produtos que minorem os problemas encontrados pelos indivíduos com deficiências e outras incapacidades, promovendo desta forma a melhoria da sua qualidade de vida e a sua inclusão na sociedade.
Situação: Em andamento Natureza: Outros tipos de projetos
Alunos envolvidos: Graduação (2); Mestrado acadêmico (3); Doutorado (18);
Integrantes: João Gabriel Danesi Morisso; Marcelo Gitirana Gomes Ferreira (Responsável); Alejandro Rafael Garcia Ramirez; Aníbal Alexandre Campos Bonilla; Caren Fernanda Muraro; Claudete Barbosa Ruschival; Elton Moura Nickel; Fernanda Gomes Faust; Graziela Guzi de Moraes; Milton José Cinelli; Susana Cristina Domenech; Tiago Catecati; Amarilys Lima Lopez; Ana Paula Hendges Becker Ribeiro; Carolina Amaral Mineiro da Silva; Clarice Fontoura Barroso; Eduardo Gabriel Queiroz Palmeira; Enrico Oliveira Lazzari Girardi; Giovana Mara Zugliani Bortolan; Janaina Ramos Marcos; Jessica Schneider; Lígia de Godoy; Márcia Seixas dos Santos; Mariana Colin Stelzner; Ricardo Schwinn Rodrigues
Número de produções C,T & A: 1/

Educação e Popularização de C&T

Capítulos de livros publicados

1. **MORISSO, J. G. D.**; SILVEIRA, S. C.. DigiCampus: Federal University of Santa Catarina extension project for remote access to educational content courses during peak-pandemic period In: Transformación Digital en la Educación: Innovaciones y Desafíos en la Tecnología Educativa. ed.1. Huelva España: United Academic Journals (UA Journals), 2024, v. 14, p. 85 - 89.
Palavras-chave: Remote education, Educational Technology, University Extension Project
Áreas do conhecimento: Métodos e Técnicas de Ensino,Design
Referências adicionais: Espanha/Francês. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9788412900682, Home page: http://www.uajournals.com/images/books/000028/014.pdf

Apresentação de trabalho e palestra

1. **MORISSO, J. G. D.**; FERREIRA, M. G. G.. Design, tecnologia e sustentabilidade: um estudo de caso Shellmet, 2024. (Simpósio,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Design, Sustentabilidade, Design ecológico, Desenvolvimento Sustentável
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Santa Catarina; Cidade: Florianópolis; Evento: XVII SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura; Inst.promotora/financiadora: UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina

Curso de curta duração ministrado

1. MORISSO, J. G. D.; **MORISSO, J. G. D.**. Design de conteúdos educacionais para redes sociais, 2020. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: Design, Redes sociais, Conteúdos educacionais

Áreas do conhecimento: Design,Comunicação
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. 7 semanas. Meio de divulgação: Meio digital

Desenvolvimento de material didático ou instrucional

1. **MORISSO, J. G. D.Manual de aula de Teoria das Cores para produção de conteúdo**, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://grupos.moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=55504

2. **MORISSO, J. G. D.Manual de composição e estruturas visuais para produção de conteúdo**, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://grupos.moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=60431

3. **MORISSO, J. G. D.Manual de design e redes sociais**, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://grupos.moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=51805

4. **MORISSO, J. G. D.Manual de ferramentas de design para produção de conteúdo**, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: https://grupos.moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=58819

5. **MORISSO, J. G. D.Manual de Sintaxe Visual para produção de conteúdo**, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: https://grupos.moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=57493

6. **MORISSO, J. G. D.Video aula de Design composição e estrutura visual para conteúdos educacionais**, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.loom.com/share/593e3fc1c78d4eb989856d4adb3a44fa

7. **MORISSO, J. G. D.Video aula de Sintaxe visual para produção de contéudos**, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.loom.com/share/0cdcda66316e428089b2e99d55775ac2

8. **MORISSO, J. G. D.Video aula de teoria das cores para construção de conteúdo**, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.loom.com/share/8a0bd2ca82034c57819781212fecf66d

9. **MORISSO, J. G. D.Video Aula Design e Matriz de Atenção**, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.loom.com/share/03d967d9564243599bf3bd1e98a8ffc5

10. **MORISSO, J. G. D.Video aula Design e Redes Sociais**, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: https://www.loom.com/share/abded8b731db4919860323a3ab90e06a

Participação em eventos, congressos, exposições, feiras e olimpíadas

1. **XVI SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER**, 2023. (Simpósio). Adoção no uso de Comércio Eletrônico de Supermercados (OGS) e as Dimensões da Experiência do Usuário (UX) no Mapeamento da Jornada.

2. Avaliador no(a) **Congresso internacional de comunicação e consumo - COMUNICON**, 2021. (Congresso). Pareceirista do GP: Comunicação, Consumo e Literacias Digitais.

Demais produções técnicas

1. MORISSO, J. G. D.; **MORISSO, J. G. D.**. Design de conteúdos educacionais para redes sociais, 2020. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: Design, Redes sociais, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design,Comunicação
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. 7 semanas. Meio de divulgação: Meio digital

2. **MORISSO, J. G. D.**. Manual de aula de Teoria das Cores para produção de conteúdo, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://grupos.moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=55504

3. **MORISSO, J. G. D.**. Manual de composição e estruturas visuais para produção de conteúdo, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://grupos.moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=60431

4. **MORISSO, J. G. D.**. Manual de design e redes sociais, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://grupos.moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=51805

5. **MORISSO, J. G. D.**. Manual de ferramentas de design para produção de conteúdo, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: https://grupos.moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=58819

6. **MORISSO, J. G. D.**. Manual de Sintaxe Visual para produção de conteúdo, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: https://grupos.moodle.ufsc.br/mod/resource/view.php?id=57493

7. **MORISSO, J. G. D.**. Video aula de Design composição e estrutura visual para conteúdos educacionais, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.loom.com/share/593e3fc1c78d4eb989856d4adb3a44fa

8. **MORISSO, J. G. D.**. Video aula de Sintaxe visual para produção de contéudos, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.loom.com/share/0cdcda66316e428089b2e99d55775ac2

9. **MORISSO, J. G. D.**. Video aula de teoria das cores para construção de conteúdo, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.loom.com/share/8a0bd2ca82034c57819781212fecf66d

10. **MORISSO, J. G. D.**. Video Aula Design e Matriz de Atenção, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.loom.com/share/03d967d9564243599bf3bd1e98a8ffc5

11. **MORISSO, J. G. D.**. Video aula Design e Redes Sociais, 2020. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
Palavras-chave: Design, Comunicação, Conteúdos educacionais
Áreas do conhecimento: Design
Setores de atividade: Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: https://www.loom.com/share/abded8b731db4919860323a3ab90e06a

Demais trabalhos

1. **MORISSO, J. G. D.Parceiros e Voluntários**, 2003.
Palavras-chave: trabalho voluntario, ONG
Referências adicionais: Brasil/Português.

2. **MORISSO, J. G. D.PJM (pastoral juvenil marista) JUMAR (juventude marista) PJB (pastoral juvenil do brasil)**, 2000.
Palavras-chave: trabalho voluntario, grupo de jovens
Referências adicionais: Brasil/Português.

Eventos

Eventos

Participação em eventos

1. **XIV International Conference on VIRTUAL CAMPUS**, 2024. (Congresso) DigiCampus: Federal University of Santa Catarina extension project for remote access to educational content courses during peak-pandemic period.

2. **XXIV Congresso Brasileiro de Ergonomia e Fatores Humanos!**, 2024. (Congresso) AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO COM SESSÕES DE CO-DISCOVERY EM INTERFACE DE SUPERMERCADOS ONLINE EM VALPARAÍSO, CHILE.

3. **4° Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Tecnologia Assistiva**, 2023. (Congresso) Mediador de apresentações de trabalhos.

4. **IX Simpósio de Design Sustentável**, 2023. (Seminário) .

5. **XVI SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER**, 2023. (Simpósio) Adoção no uso de Comércio Eletrônico de Supermercados (OGS) e as Dimensões da Experiência do Usuário (UX) no Mapeamento da Jornada.

6. **14o Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**, 2022. (Congresso) Abordagens e relações teórico-metodológicas entre experiência do usuário e design emocional.

7. **18 ERGODesign & USIHC**, 2022. (Congresso) .

8. **XXVI Conference of the Ibero-American Society of Digital Graphics**, 2022. (Congresso) Microinteraction study in user experience: a systematic literature review of research perspectives.

9. Moderador no(a) **31º Seminário de Iniciação Científica - UDESC**, 2021. (Seminário) Sessões de Design / Avaliações Psicofisiológicas em UX, Usabilidade e Satisfação.

10. Avaliador no(a) **Congresso internacional de comunicação e consumo - COMUNICON**, 2021. (Congresso) Pareceirista do GP: Comunicação, Consumo e Literacias Digitais.

11. **ABCIBER XIII - SIMPÓSIO NACIONAL DA ABCIBER 2020**, 2020. (Simpósio) INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E CRIATIVIDADE: REFLEXÕES ACERCA DA SISTEMATIZAÇÃO CRIATIVA E

INTERAÇÕES COM MACHINE LEARNING.

12. Apresentação Oral no(a) **X Simpósio Nacional da ABCiber**, 2017. (Simpósio) O uso de algoritmos na mídia programática.
13. **XVI Festival Mundial de Publicidade de Gramado**, 2007. (Congresso) .
14. **XV Festival Mundial de Publicidade de Gramado**, 2005. (Congresso) .
15. **XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, 2004. (Congresso) .
16. **Comunicação e Política: o papel da televisão nas eleições presidenciais de 2002**, 2003. (Outra) .
17. **I Fórum Gaúcho de Jornalismo.**, 2003. (Outra) .
18. Apresentação Oral no(a) **I Fórum Integrado de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda**, 2003. (Outra) Projeto Cineclube Unifra.
19. **Mídia e Estratégias Comunicacionais.**, 2003. (Encontro) .
20. **Seminário Regional de Defesa do Consumidor**, 2003. (Seminário) .

Organização de evento

1. **MORISSO, J. G. D.**. 4° Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Tecnologia Assistiva, 2023. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: Tecnologia Assistiva, pesquisa e desenvolvimento, Produto, Serviço, Experiência do usuário, Ergonomia
Áreas do conhecimento: Ergonomia,Tecnologia de Processos e Produtos,Design
Setores de atividade: Pesquisa e desenvolvimento científico, Educação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
2. AVORIO, Andre; MOURA, Garibalde; **MORISSO, J. G. D.**. Barcamp Florianópolis, 2007. (Outro, Organização de evento)
Palavras-chave: desconferência, Comunicação, internet
Áreas do conhecimento: Comunicação,Ciência da Informação,internet
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro
3. AVORIO, Andre; MOURA, Garibalde; **MORISSO, J. G. D.**. Barcamp São Paulo, 2007. (Outro, Organização de evento)
Palavras-chave: desconferência, Comunicação
Áreas do conhecimento: Comunicação,Ciência da Informação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro
4. **MORISSO, J. G. D.**; PADILHA, Henrique; REMPEL, Rodrigo; STEELFOX, Milo. Maria Lomo, 2005. (Exposição, Organização de evento)
Palavras-chave: Fotografia experimental, Lomografia, videoarte
Áreas do conhecimento: Comunicação,FOTOGRAFIA
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Totais de produção

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódico	4
Capítulos de livros publicados	1
Trabalhos publicados em anais de eventos	8
Apresentações de trabalhos (Conferência ou palestra)	3
Apresentações de trabalhos (Congresso)	1
Apresentações de trabalhos (Seminário)	1
Apresentações de trabalhos (Simpósio)	4

Produção técnica

Trabalhos técnicos (parecer)	8
Trabalhos técnicos (outra)	3
Curso de curta duração ministrado (extensão)	1
Curso de curta duração ministrado (aperfeiçoamento)	1
Desenvolvimento de material didático ou instrucional	15
Editoração (livro)	4
Relatório de pesquisa	1
Outra produção técnica	1
Site	1

Eventos

Participações em eventos (congresso)	10
Participações em eventos (seminário)	3
Participações em eventos (simpósio)	3
Participações em eventos (encontro)	1
Participações em eventos (outra)	3
Organização de evento (congresso)	1
Organização de evento (exposição)	1
Organização de evento (outro)	2

Produção artística/cultural

Artes Visuais(Fotografia)	1
Artes Visuais(Vídeo)	4

Demais trabalhos relevantes

Demais trabalhos relevantes	2

Outras informações relevantes

1 CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS - Pacote Adobe CC (Ai, Ps, Id) + Xd, Cinema 4D, Keynote, Pacote Office

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 07/07/2025 às 20:18:41.