

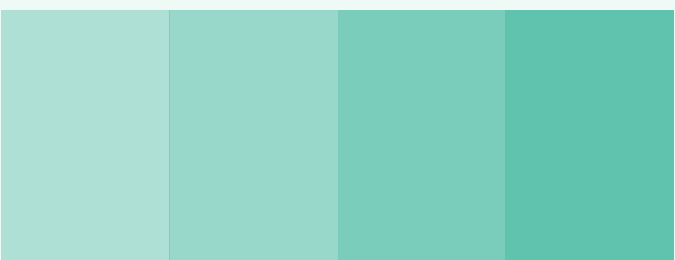


ESTUDOS & PROJETOS

Seleção de 5 projetos que possuem relação
com a capacitação técnica do edital



JOÃO GABRIEL DANESI MORISSO



01_

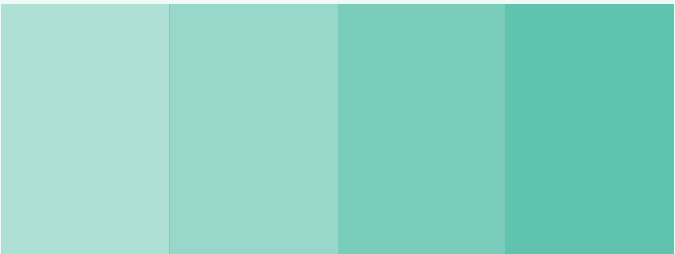
DIAGRAMAÇÃO E PROJETO GRÁFICO

Cliente APAS - Associação Paulista de Supermercados
Exemplo de projeto editorial





Organização, diagramação e projeto gráfico para todos os produtos do portfólio da associação.

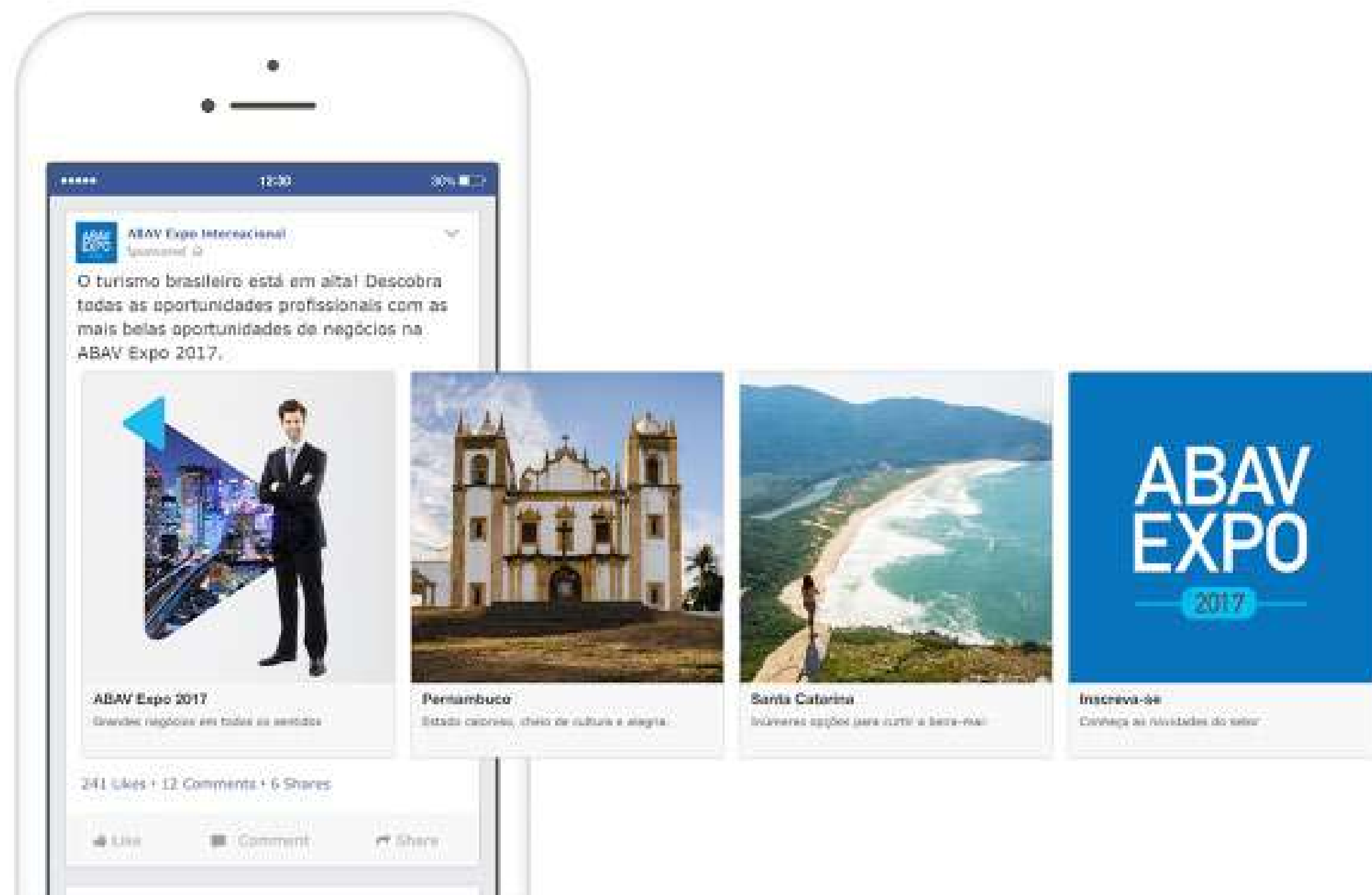


02_

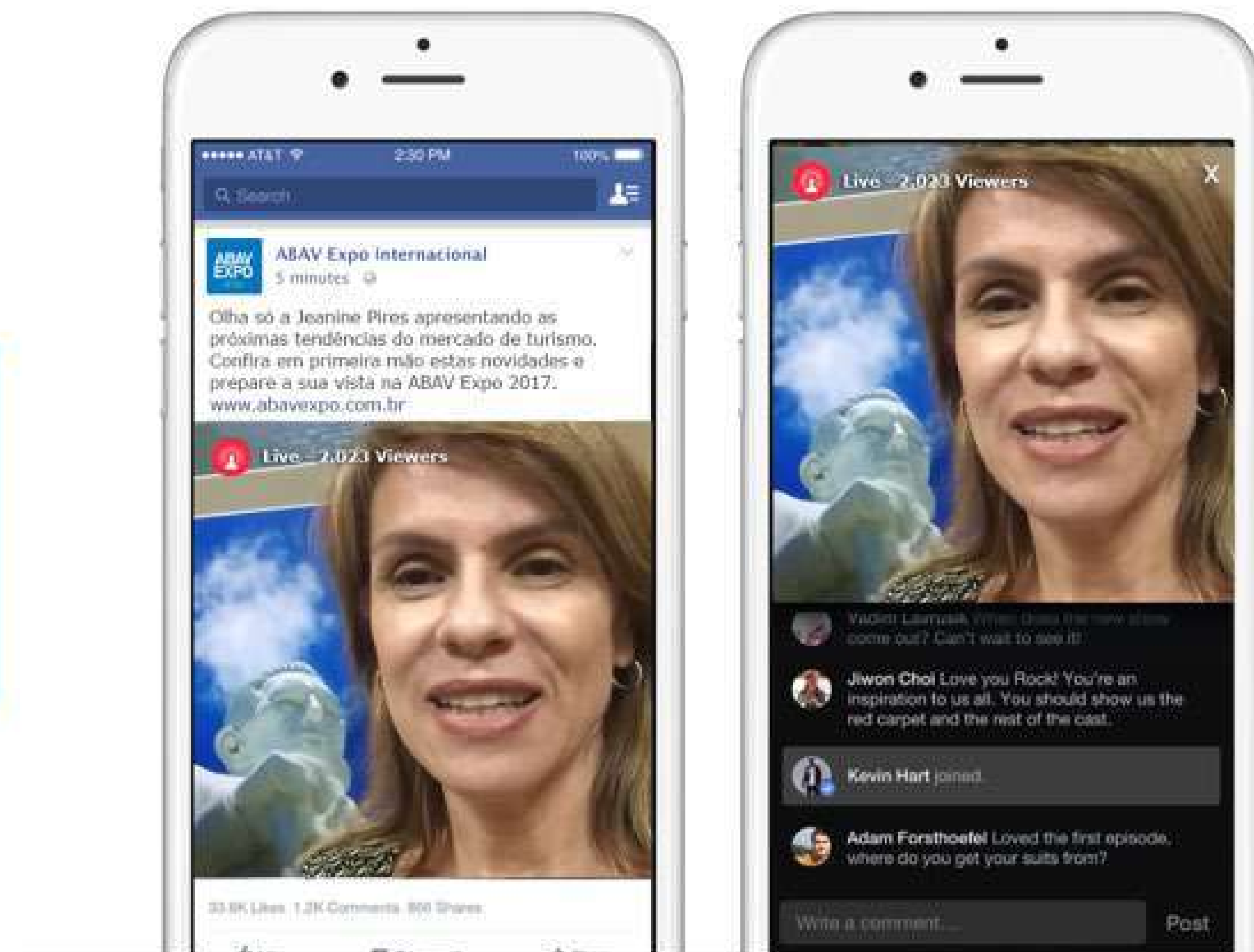
COMUNICAÇÃO E REDES SOCIAIS

Cliente ABAV - Associação Brasileira de Agentes de Viagem

02_



Anúncios em rede social



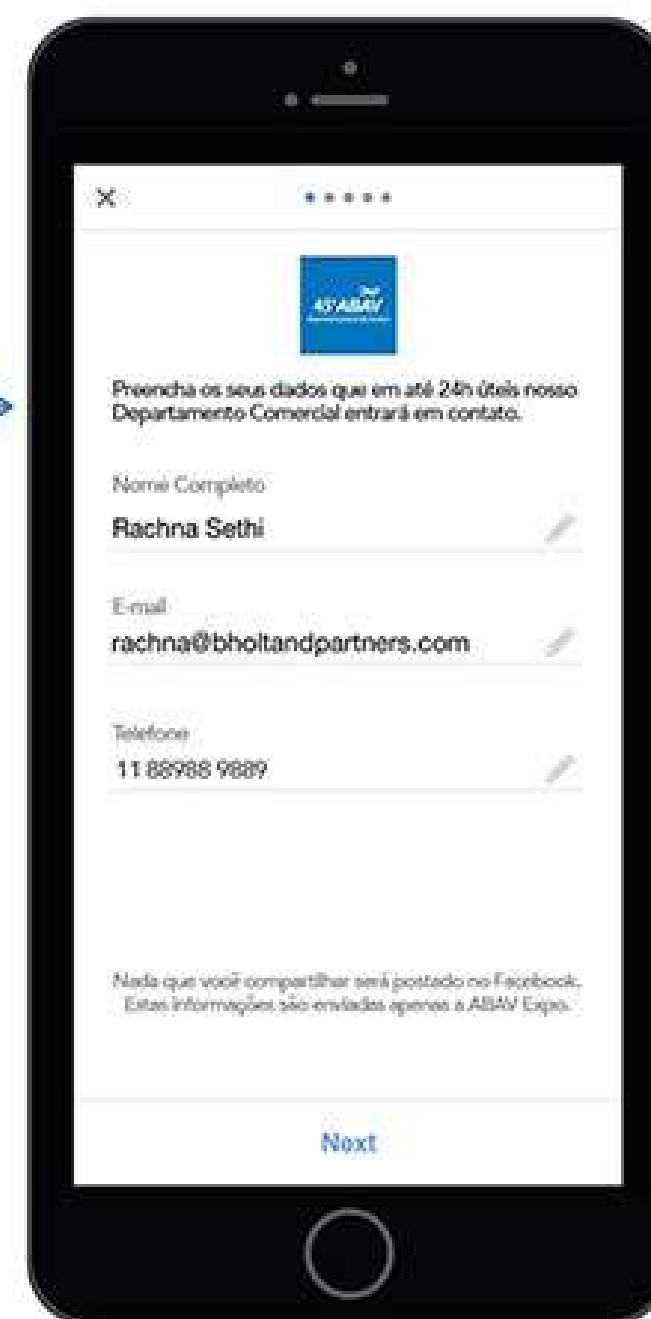
Cobertura ao vivo com influenciadora



Conteúdo para instagram



02_

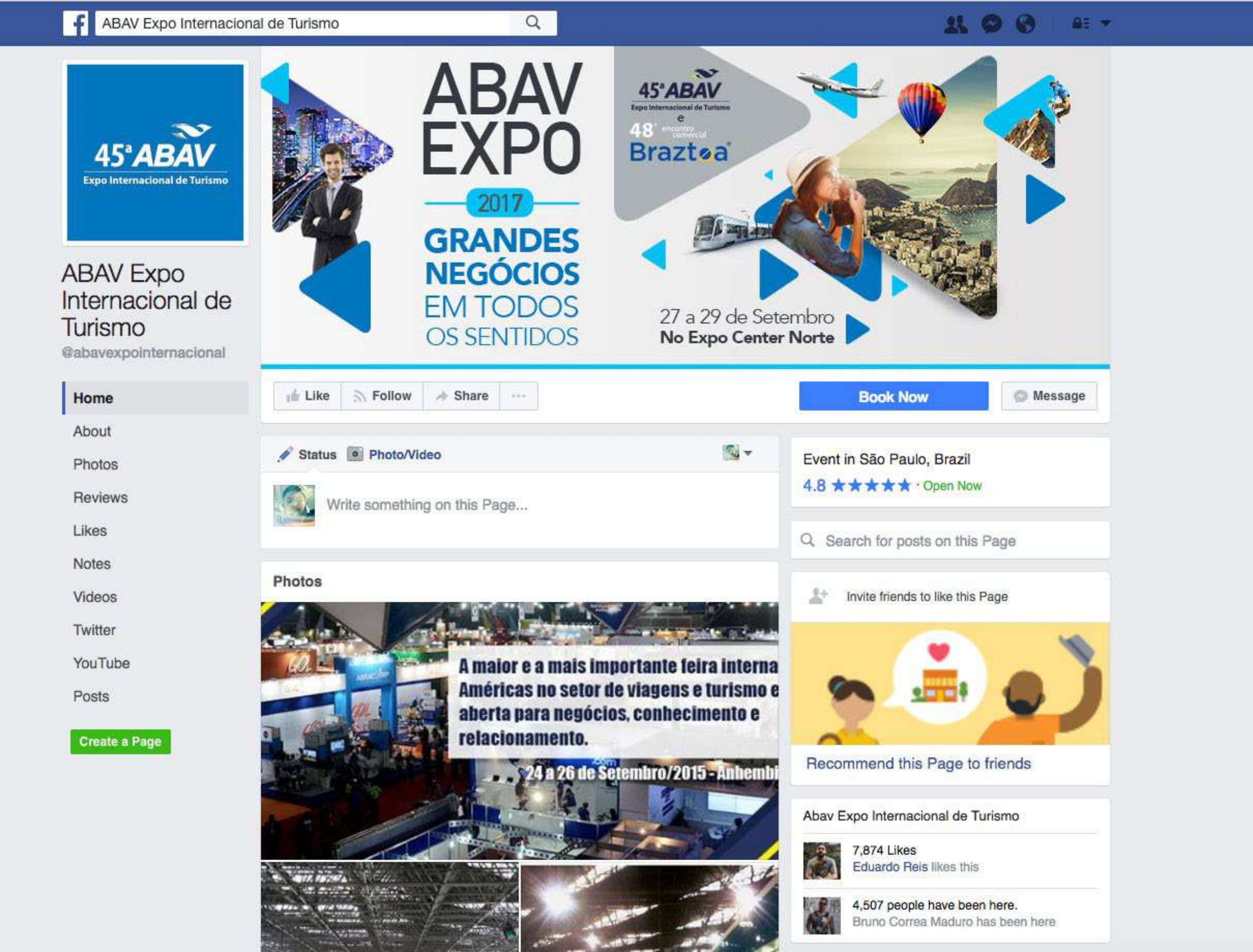


Geração de leads pelo FacebookAds

Geração de leads pelo LinkedInAds

02_

Landing Page



Capas para todas redes

ABAV EXPO **GRANDES NEGÓCIOS**
EM TODOS OS SENTIDOS



27 a 29 de Setembro
Expo Center Norte - São Paulo - Brasil

O evento para quem faz do turismo um grande negócio

Embarque nas últimas tendências do setor em conexão direta com todos os segmentos do turismo para levar o seu negócio a novos destinos.

- 48º Encontro Comercial BRAZTOA
- Vila do Saber
- Turismo de Luxo
- Ilha Corporativa ABRACORP
- Espaço Cia Brasil
- Conexão ABAV
- Espaço Air TKT

www.abavexpo.com.br

45º ABAV Expo Internacional de Turismo

48º encontro comercial **Braztoa**

Realização: **ABAV**

Promoção e Organização: **Promo VISÃO**

Amplie o seu horizonte no mercado de turismo

O maior evento de turismo no Brasil leva você às grandes novidades do mercado, com espaços exclusivos para capacitação profissional, novas oportunidades de negócios e relacionamento com as pessoas certas do mercado.



www.abavexpo.com.br

ABAV EXPO 27 a 29 de Setembro
GRANDES NEGÓCIOS
EM TODOS OS SENTIDOS
Expo Center Norte - São Paulo - Brasil

45º ABAV Expo Internacional de Turismo

48º encontro comercial **Braztoa**

Realização: **ABAV**

Promoção e Organização: **Promo VISÃO**

ABAV EXPO **GRANDES NEGÓCIOS**
EM TODOS OS SENTIDOS

2017

27 a 29 de Setembro
Expo Center Norte - São Paulo - Brasil

GRANDES ATRATIVOS PARA MILHARES DE PROFISSIONAIS DO TURISMO GRANDES

GRANDES ATRATIVOS PARA MILHARES DE PROFISSIONAIS DO TURISMO

48º ENCONTRO COMERCIAL BRAZTOA • VILA DO SABER • ESPAÇO AIR TKT
ILHA CORPORATIVA ABRACORP • ESPAÇO CIA BRASIL • CONEXÃO ABAV

www.abavexpo.com.br

45º ABAV Expo Internacional de Turismo

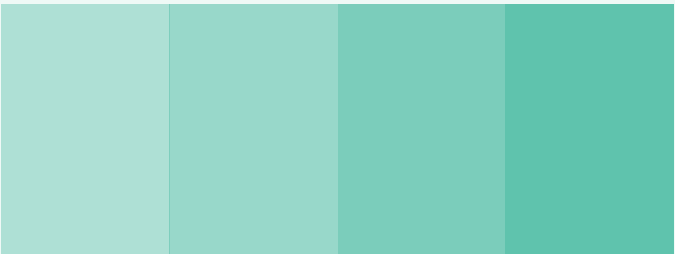
48º encontro comercial **Braztoa**

Realização: **ABAV**

Promoção e Organização: **Promo VISÃO**



Plano de mídia On e off



03

DIVULGAÇÃO E FOMENTO DE INOVAÇÃO

Clientes Braztoa - Associação brasileira das operadoras de Turismo
e Sebrae - Serviço de apoio às micro e pequenas empresas



Área de inovação no setor do turismo com um evento Hackathon

Evento Hackathon que ocorreu durante a feira



Comunicação para redes



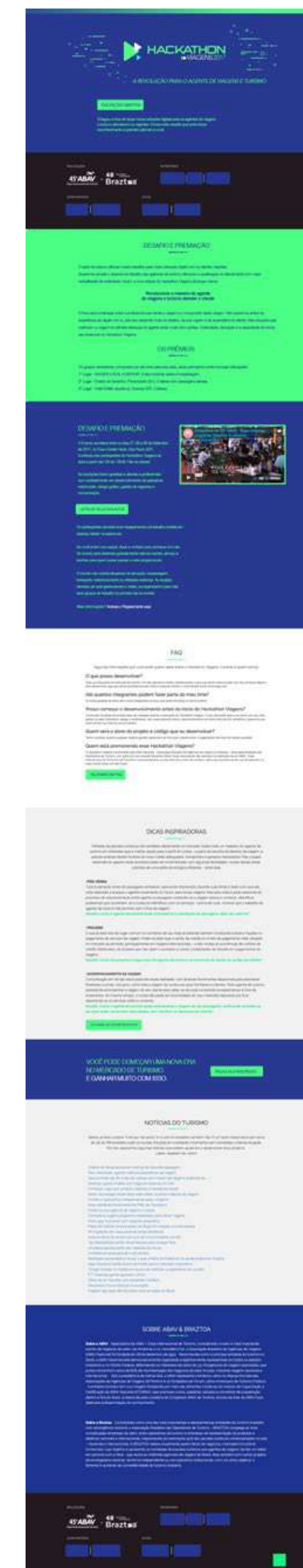
E-mail

03_

Visualização completa

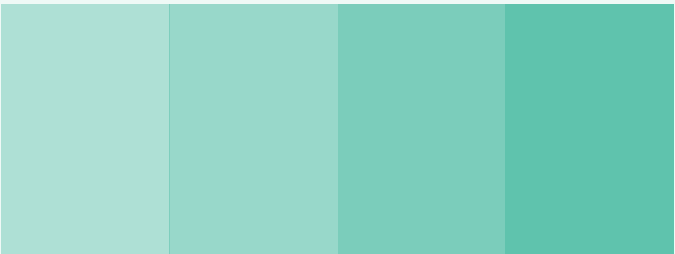


Landing Page para inscrições



03_





04_

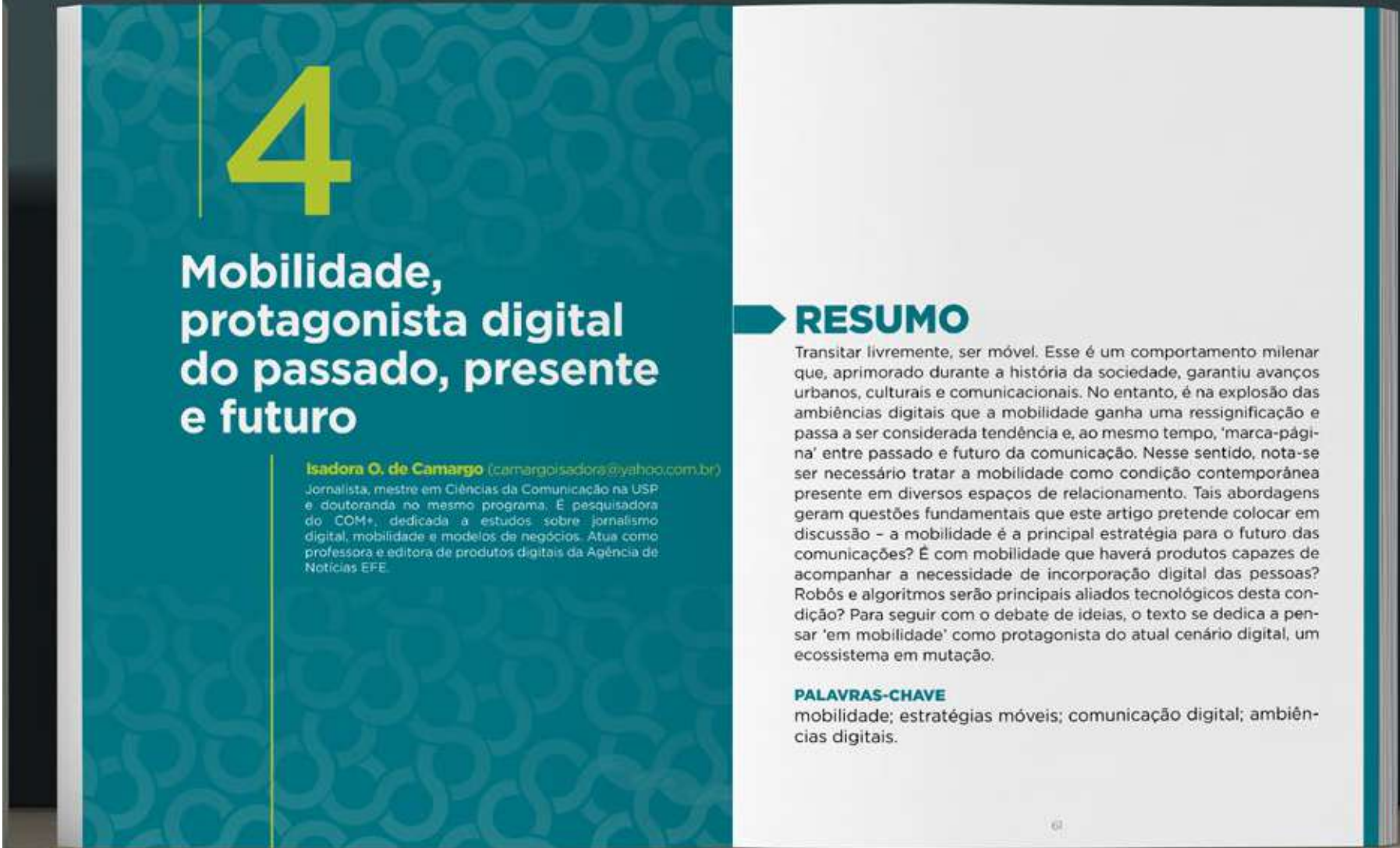
DIAGRAMAÇÃO E EDITORAÇÃO DE LIVROS

Clientes Digicorp - Pós-Graduação em Comunicação Digital / USP
e Grupo de pesquisa USP/COM+



ISBN 978-85-7205-156-9

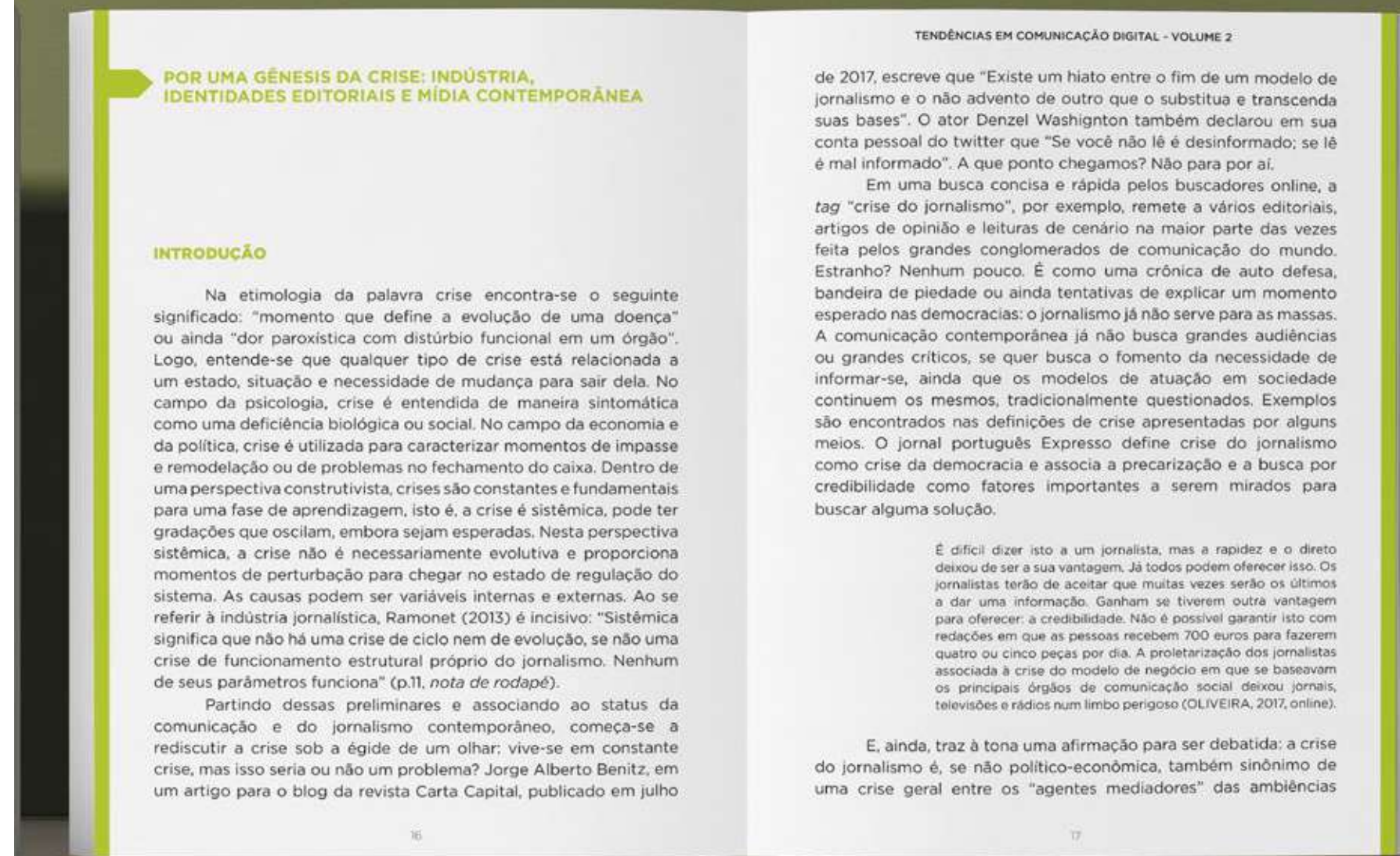
Link para acesso <https://issuu.com/commaisusp/docs/livro-tendencias-006>

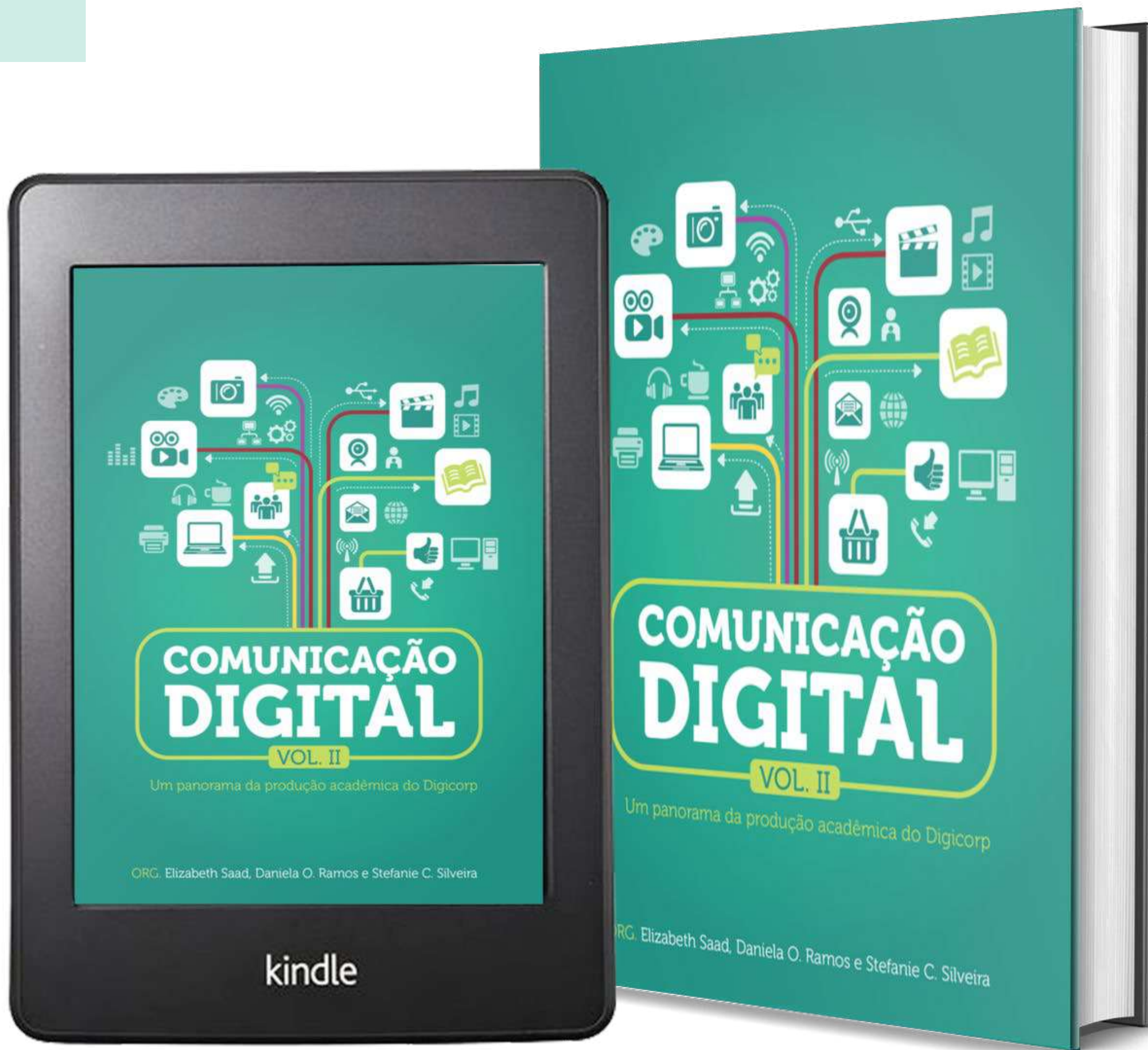




ISBN 978-85-7205-185-9

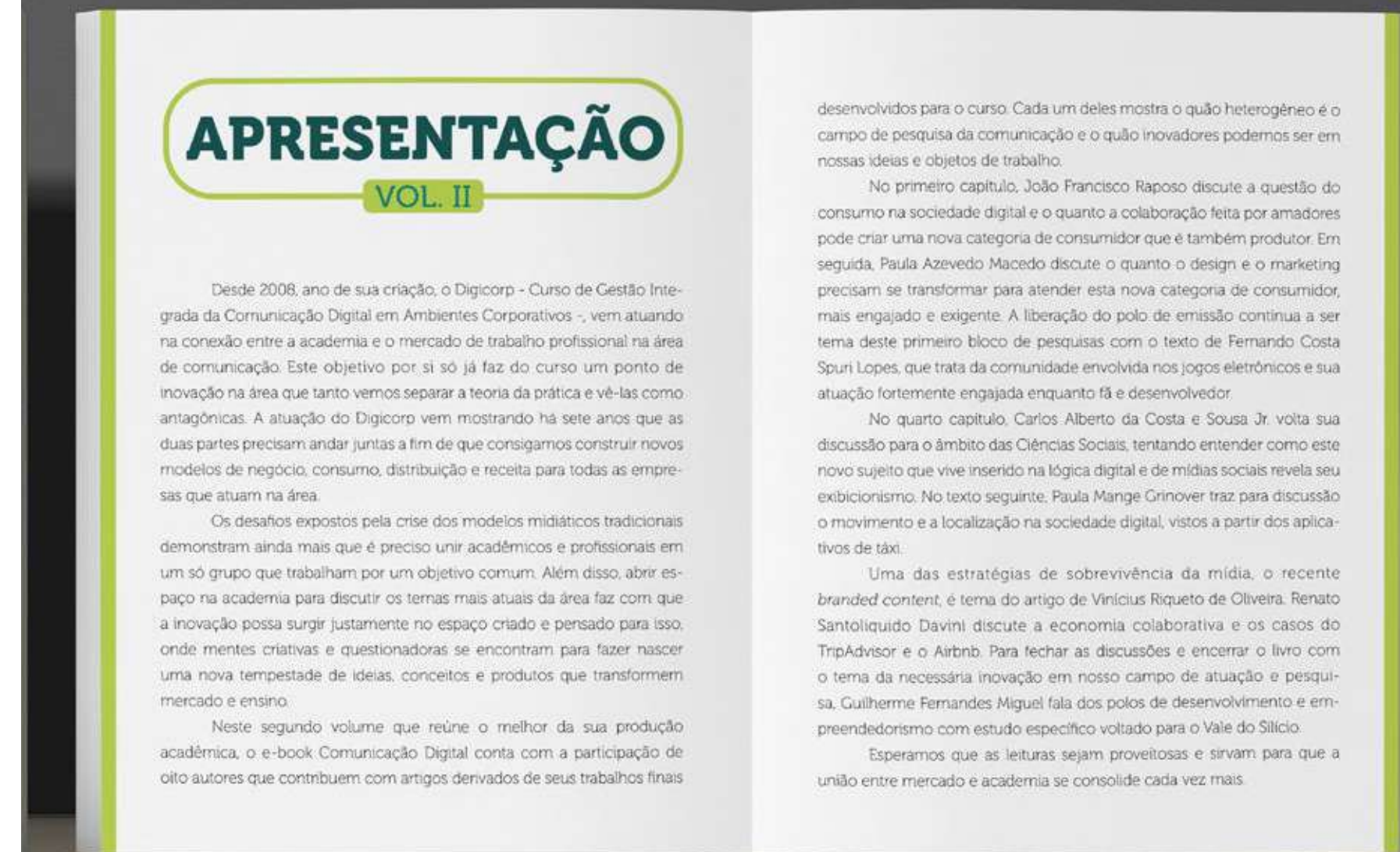
Link para acesso <https://issuu.com/commaisusp/docs/tendencias-2017-vol2dd>





ISBN 978-85-7205-141-5

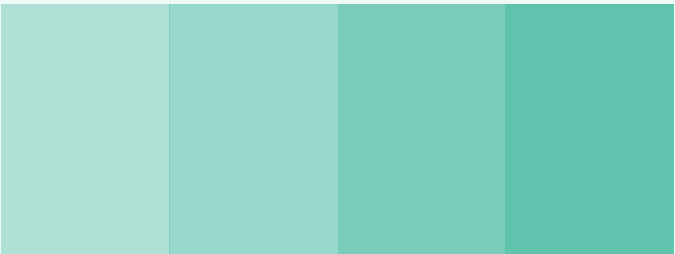
Link para acesso <https://issuu.com/grupo-ecausp.com/docs/livro-005-web-0k>





ISBN 978-85-7205-165-1
Link para acesso <https://issuu.com/grupo-ecausp.com/docs/livro-digicorp-vol3-pag-pag>





05_

CARDS E ENXOVAL DE REDES SOCIAIS

Cliente Digicorp - Pós-Graduação em Comunicação Digital / USP

05_



Cards e enxoval de redes sociais para campanhas da pós-graduação em gestão da comunicação digital ECA/USP



05_



Cards e enxoval de redes sociais para campanhas da pós-graduação em gestão da comunicação digital ECA/USP



05_

Cards e enxoval de redes sociais para campanhas da pós-graduação em gestão da comunicação digital ECA/USP



05_



O DIGICORP ESTREIA
UMA SEMANA DE IMERSÃO
NO VALE DO SILÍCIO

Módulo Internacional
Innovation Bootcamp

REALIZAÇÃO

Digicorp | **innovaLab**



VIVENCIE O AMBIENTE DE
INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO
DO VALE DO SILÍCIO

Módulo Internacional
Innovation Bootcamp

Saiba mais dia
10/10, às 19h, na Plug
Rua Lisboa, 890 - Pinheiros.

Interessados devem confirmar
presença pelo e-mail:
digicorp@usp.br até dia 6/10.

REALIZAÇÃO

Digicorp | **innovaLab**



Módulo Internacional
Innovation Bootcamp

REUNIÃO DIA 10/10,
às 19h, na Plug
Rua Lisboa, 890 - Pinheiros.

Interessados devem confirmar
presença pelo e-mail:
digicorp@usp.br até dia 6/10.

REALIZAÇÃO

Digicorp | **innovaLab**



UMA SEMANA DE IMERSÃO NO VALE DO SILÍCIO

**Não conseguiu
ir na reunião?**
Entre em contato pelo e-mail
digicorp@usp.br
e solicite mais informações

Módulo Internacional
Innovation Bootcamp

REALIZAÇÃO

Digicorp | **innovaLab**

Cards de redes sociais
para módulo internacional
Innovation Bootcamp



OBRIGADO

Para outros projetos visite

[behance.net/joaomorisso](https://www.behance.net/joaomorisso)





João Morisso

- Communication and Branding Specialist / Creative and Art Director
- Available for freelance
- Portfolio: Brand
- Portfolio: Communication

Follow

Message

Project Views 2,972
 Appreciations 89
 Followers 56
 Following 328

ON THE WEB

- Twitter
- LinkedIn
- Instagram
- Medium

WORK EXPERIENCE

Head de Criação / Creative Director

Asimato Estratégias Supremáticas - São Paulo, Brazil

Diretor de Arte Sênior / Senior Art Director

Atlatlas Brand and Consumer Experience - São Paulo, Brazil

Diretor de Arte Freelancer / Freelancer Art Director

Tooyacks Brazil - São Paulo, Brazil

View Full Resume

ABOUT ME

Seasoned designer with 18 years of experience. Working with a full range of clients in Visual Design, Creative Communication, Branding and Art Direction. Strives to work with great people.

Work Moodboards Appreciations

