

e) Comprovante de Capacidade Técnica Obrigatória

2007 > 2009 > 2016

Processo: Plano de Curso

Curso Técnico em Design de Moda - TECPUCPR (CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL IRMÃO MÁRIO CRISTOVÃO) – APC-ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE CULTURA – PUCPR

Responsável pelo desenvolvimento e aprovação do Plano de Curso para o nível Técnico em Design de Moda, abrangendo a elaboração da matriz curricular, planos de aprendizagem, sistemas de avaliação, constituição do corpo docente e organização do estágio não supervisionado. Esta experiência compreendeu atuação interdisciplinar, domínio de metodologias de pesquisa e inovação, além de articulação com instituições públicas e privadas.

Situação: Concluído e Finalizado

Financiador(es): TECPUCPR

Comprovantes:

Cópia de projeto aprovado: Parecer do Conselho Estadual de Educação do Estado do Paraná

Listagem da equipe executora: Corpo Docente descrito no Parecer

Termo de Outorga: Ofício de convite para coordenação, PPP - Perfil Profissiográfico Previdenciário, emitido pelo financiador.

PERFIL PROFISSIONGRÁFICO PREVIDENCIÁRIO - PPP

I SEÇÃO DE DADOS ADMINISTRATIVOS															
1	CNPJ do Domicílio Tributário/CEI 76.659.820/0006-66			2	Nome Empresarial ASSOCIACAO PARANAENSE DE CULTURA APC			3	CNAE 94910-00						
4	Nome do Trabalhador ALINE MARIA ANDREAZZA BUSSI				5	BR/PDH NA		6	NIT 1283430153-2						
7	Data do Nascimento 04/07/1977	8	SEXO(F/M) Feminino	9	CTPS(Nº,Série e UF) 083908800010PR		10	Data de Admissão 01/03/2007	11 Regime Revezamento NA						
12 CAT Registrada															
12.1 Data do Registro				12.2 Número da CAT		12.1 Data do Registro		12.2 Número da CAT							
13 LOTAÇÃO E ATRIBUIÇÃO															
13.1	Período	13.2	CNPJ/CEI	13.3	Sector	13.4	Cargo	13.5	Função	13.6	CBO	13.7	Cód. GFIP		
	01/03/2007 a 30/04/2009		76.659.820/0006-66		TENICO EM DESIGN DE MODA		PROFESSOR ENSINO TECNICO		PROFESSOR ENSINO TECNICO		2348-10				
	01/05/2009 a 18/01/2016		76.659.820/0006-66		ADMINISTRACAO DO CURSO TECNICO EM DESIGN DE MODA		PROFESSOR ENSINO TECNICO		PROFESSOR ENSINO TECNICO		2348-10				
14 PROFISSIOGRAFIA															
14.1	Período	14.2	Descrição das Atividades												
	01/03/2007 a 30/04/2009		Preparar e ministrar aulas para o curso técnico, orientar trabalhos acadêmicos, elaborar planos de ensino, supervisionar estágios, avaliar os processos de ensino e aprendizagem, exercer atividades acadêmicas - administrativas, participar de reuniões e executar outras tarefas correlatas as acima descritas, a critério da chefia imediata.												
	01/05/2009 a 18/01/2016		Preparam e ministram aulas para o curso técnico em design de moda, orientam trabalhos acadêmicos, elaboram planos de ensino, supervisionam estágios, exercem atividades acadêmicas - administrativas, participam de reuniões, ensinam a jovens e adultos conhecimentos teóricos e práticos da área em design de moda, planejam o trabalho docente, avaliam a aprendizagem e o ensino, realizam pesquisas das mudanças no seu campo de ensino para transformar esse conhecimento em aulas e situações laboratoriais. Desenvolvem recursos didáticos, produzem registros escritos e gráficos, trabalham com higiene e segurança e promovem educação ambiental. Podem realizar trabalhos técnicos e de assessoria.												
II SEÇÃO DE REGISTROS AMBIENTAIS															
15 EXPOSIÇÃO A FATORES DE RISCOS															
15.1	Período	15.2	Tipo	15.3	Fator de Risco	15.4	Intens./Conc.	15.5	Técnica Utilizada	15.6	EPC Eficaz (S/N)	15.7	EPI Eficaz (S/N)	15.8	CA EPI
15.9 Atendimento aos requisitos das NR-06 e NR-09 do MTE pelos EPI informados														(S/N)	
Foi tentada a implementação de medidas de proteção coletiva, de caráter administrativo ou de organização do trabalho, optando-se pelo EPI por inviabilidade técnica, insuficiência ou interinidade, ou ainda em caráter complementar ou emergencial.														S	
Foram observadas as condições de funcionamento e do uso ininterrupto do EPI ao longo do tempo, conforme especificação técnica do fabricante, ajustada às condições de campo.														S	
Foi observado o prazo de validade, conforme Certificado de Aprovação-CA do MTE.														S	
Foi observada a periodicidade de troca definida pelos programas ambientais, comprovada mediante recibo assinado pelo usuário em época própria.														S	
Foi observada a higienização.														S	
16 RESPONSÁVEL PELOS REGISTROS AMBIENTAIS															
16.1	Período	16.2	NIT	16.3	Registro Conselho de Classe	16.4 Nome do Profissional Legalmente Habilitado									
	01/03/2007 a 18/01/2016		129.2043050.7		CREA 91112/ D	DANIELE CASSIA DE SOUZA									
III SEÇÃO DE RESULTADOS DE MONITORAÇÃO BIOLÓGICA															
17 EXAMES MÉDICOS CLÍNICOS E COMPLEMENTARES (Quadros I e II, da NR-07)															
17.1	Data	17.2	Tipo	17.3	Natureza	17.4	Exame (R/S)	17.5 Indicação de Resultados							
	08/12/2015		D		Demissional			NORMAL							
18 RESPONSÁVEL PELA MONITORAÇÃO BIOLÓGICA															
18.1	Período	18.2	NIT	18.3	Registro do Conselho de Classe	18.4 Nome do Profissional Legalmente Habilitado									
	01/03/2007 a 18/01/2016		10115099465		CRM 7996	CARLOS EDUARDO DA SILVA SANTOS									
IV RESPONSÁVEIS PELAS INFORMAÇÕES															
Declaramos, para todos os fins de direito, que as informações prestadas neste documento são verídicas e foram transcritas fielmente dos registros administrativos, das demonstrações ambientais e dos programas médicos de responsabilidade da empresa. É de nosso conhecimento que a prestação de informações falsas neste documento constitui crime de falsificação de documento público, nos termos do artigo 297 do Código Penal e, também, que tais informações são de caráter privativo do trabalhador, constituindo crime, nos termos da Lei nº 9.029/95, práticas discriminatórias decorrentes de sua exigibilidade por outrem, bem como de sua divulgação para terceiros, ressalvado quando exigida pelos órgãos públicos competentes.															
19	Data Emissão PPP				20 Representante Legal da Empresa										
	19/01/2016														



ESTADO DO PARANÁ
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO

PROCESSO N.º 2370/10

PROTOCOLO N.º 10.296.283-4

PARECER CEE/CEB N.º 672/11

APROVADO EM 02/08/11

CÂMARA DE EDUCAÇÃO BÁSICA

INTERESSADO: CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL IRMÃO MÁRIO CRISTOVÃO

MUNICÍPIO: CURITIBA

ASSUNTO: Pedido de reconhecimento do Curso Técnico em Design de Moda – Área Profissional: Design e autorização de funcionamento para continuidade da oferta do curso, em caráter experimental.

RELATOR: CARLOS EDUARDO SANCHES

I – RELATÓRIO

1 – Pelo Ofício n.º 5035/10-GS/SEED, de 30/11/10, a Secretária de Estado da Educação encaminha a este Conselho Estadual de Educação o expediente protocolado no NRE de Curitiba em 22/12/09, de interesse do Centro de Educação Profissional Irmão Mário Cristovão, no município de Curitiba, que por sua Direção solicita reconhecimento do Curso Técnico em Design de Moda – Área Profissional: Design, concomitante ou subsequente e autorização de funcionamento para a continuidade da oferta do curso, em caráter experimental, conforme Ofício n.º 172/09, de 26/11/09, da referida instituição de ensino.

A instituição de ensino justifica a permanência da denominação do Curso Técnico em Design de Moda – Área Profissional Design:

(...)

O motivo da solicitação da permanência desta denominação justifica-se devido à proposta de ensino do curso, que busca garantir uma educação de qualidade no campo da pesquisa, criação, desenvolvimento e comunicação do produto de moda. Propõe habilidades de gestão do processo produtivo através dos conhecimentos do setor têxtil e de confecção. O profissional formado no Curso Técnico em Design de Moda, por esta instituição está apto a desenhar, criar, desenvolver, acompanhar e gerenciar a produção de coleções e produtos de moda. Também poderá atuar em cooperativas, confecções, fábricas, empresas têxteis e no varejo de moda. Ou poderá ainda atuar de forma independente, gerenciando sua própria empresa ou ateliê. O Curso Técnico em Design de Moda é ofertado desde 2008 nos períodos matutino e noturno, estruturado em 03 períodos semestrais, com carga horária total de 855 horas. Diante dos elementos acima apontados, reforça-se a necessidade de continuarmos a oferta do Curso Técnico em Design de Moda por esta instituição de ensino (fls. 352). (...) vem requerer a continuidade da oferta em caráter experimental do Curso Técnico em Design de Moda a partir de 11 de setembro de 2009. (fls 397)



PROCESSO N.º 2370/10

A instituição de ensino foi credenciada para oferta de Cursos de Educação Profissional Técnica de Nível Médio pela Resolução Secretarial n.º 2417/01 de 09/10/01, com base no Parecer CEE/CEB n.º 257/01, e obteve a renovação do credenciamento pela Resolução Secretarial n.º 4193/07 de 04/10/07 e Parecer CEE/CEB n.º 568/07 de 12/09/07.

O Curso Técnico em Design de Moda – Área Profissional: Design, foi autorizado a funcionar pela Resolução Secretarial n.º 996/08 de 11/03/08, com base no Parecer CEE/CEB n.º 84/08 de 15/02/08, pelo prazo de 18 (dezoito) meses a partir do ato autorizatório. O Plano de Curso teve alteração pelo Parecer CEE/CEB n.º 114/09 de 03/04/09.

2 - Dados Gerais do Curso

- Habilitação Profissional: Técnico em Design de Moda
- Área Profissional: Design
- Carga Horária: 850 horas
- Regime de funcionamento:

Segunda-feira a sexta-feira	Matutino	7h30 às 12h00
Segunda-feira a sexta-feira	Vespertino	13h30 às 18h00
Segunda-feira a sexta-feira	Noturno	19h00 às 22h15

- Regime de matrícula: por período
- Número de vagas: 50 vagas
- Período de Integralização do Curso: mínimo de 18 meses (03 períodos) e máximo de 60 meses (10 períodos letivos).
- Requisitos de acesso: Os candidatos deverão ser egressos do Ensino Médio ou estar cursando a 3ª série do Ensino Médio.
- Modalidade de Oferta: presencial



PROCESSO N.º 2370/10

2.1 - Perfil Profissional

O Técnico em Design de Moda estará apto a identificar necessidades de um cliente para o desenvolvimento de novos produtos do vestuário, analisar tendências da moda e de mercado; aplicar princípios, estratégias e ferramentas de gestão no trabalho autônomo ou nas organizações empresariais. Será capaz de desenhar, criar, desenvolver, acompanhar a execução de peças-piloto e coordenar o desenvolvimento de coleções e de produtos até a sua comercialização. Poderá atuar em confecções e grandes lojas como gerente de produto, planejando e decidindo o que determinada marca vai oferecer naquela estação, quantidade de cada peça a ser fabricada e poderá negociar com fornecedores. O Técnico em Design de Moda atuará em empresas têxteis, empresas do varejo de moda, empresas que atuam no segmento de marketing de moda e vestuário, sempre de forma crítica e cooperativa. Também poderá atuar de forma autônoma, ou ainda tendo seu próprio ateliê. (fls. 138)



PROCESSO N.º 2370/10

2.4 - Articulação com o Setor Produtivo

A instituição de ensino mantém convênios com:

- Centro de Integração Empresa-Escola do Paraná - CIEE
- Centro de Integração Nacional de Estágios para Estudantes – CEINEE
- Fundação Conesul de Desenvolvimento
- NC Gora Ltda.

Os termos estão anexados às folhas 389 a 396.

2.5 – Corpo Docente

NOME	FORMAÇÃO	DISCIPLINA
Aline Maria Andreazza Bussi	Desenho Industrial – Habilitação: Programação Visual	Coordenadora do Curso
Ana Sílvia Paraná Mariano	Desenho Industrial, Educação Artística Especialização do Ensino da Arte	- História da Arte e Civilização - História da Arte e Moda - História da Arte e Sociedade
Simone Reali Koenig Mattana	Desenho Industrial Mestre em Engenharia de Produção	- Desenho Técnico - Representação Técnica de Vestuário
Maria Liane Gabardo Arbogaus	Desenho Industrial Mestre em Educação	- Desenho da Moda - Ilustração de Moda - Introdução ao Desenho de Moda
Camila Ferreira da Costa Teixeira	Bacharel em Design Especialização em Moda e Gestão	- Desenvolvimento e Planejamento de Coleção - Metodologia e Planejamento de Coleção - Planejamento de Coleção
Joyce Lebre Cruz	Bacharel em Design	- Modelagem e Moulage - Modelagem Plana - Modelagem Plana Básica
Vera Maria de Souza Loyola	Bacharel em Design, Especialização em Moda e Gestão	- Interferências Têxteis - Processos Têxteis - Produtos Têxteis
Lilian Veiga	Bacharel em Design, Especialização em Moda e Gestão	- Introdução aos Métodos de Montagem - Métodos de Montagem - Métodos de Confecção
André Silva Liz	Bacharel em Comunicação Social	- Marketing e Moda
Flavia Vianna Penso	Bacharel em Comunicação Social, MBA em Comunicação e Marketing	- Composição Gráfica - Composição Visual - Prática Profissional



PROCESSO N.º 2370/10

6.4 - Matriz Curricular

Nome do Estabelecimento:	Centro de Educação Profissional Irmão Mário Cristóvão
Município:	Curitiba
NRE:	Curitiba
Nome do Curso:	Técnico em Design de Moda
Turma:	Matutino, Vespertino e Noturno
Ano de Implantação:	2010
Módulo:	18 semanas
Carga horária total:	900 horas
Organização Curricular por Período	

1º Período – Função 1: Introdução e Aplicação de Processos de Moda

Sub-funções – Disciplinas	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária Total
1.1. Composição Visual	15	15	30
1.2. História da Arte e Civilização	30	-	30
1.3. Introdução ao Desenho de Moda	15	45	60
1.4. Introdução aos Métodos de Montagem	15	15	30
1.5. Metodologia e Planejamento de Coleção	15	45	60
1.6. Modelagem Plana Básica	15	15	30
1.7. Produtos Têxteis	15	15	30
1.8. Representação Técnica de Vestuário	15	15	30
Total de horas	135	165	300

2º Período – Função 2: Desenvolvimento e Concepção de Produtos de Moda

Sub-funções – Disciplinas	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária Total
2.1. Composição Gráfica	15	15	30
2.2. Desenho de Moda	15	45	60
2.3. Desenho Técnico	15	15	30
2.4. História da Arte e Sociedade	30	-	30
2.5. Métodos de Montagem	-	30	30
2.6. Modelagem Plana	-	30	30
2.7. Planejamento de Coleção	15	45	60
2.8. Processos Têxteis	15	15	30
Total de horas	105	195	300

3º Período – Função 3: Realização e Conclusão dos Processos de Moda.

Sub-funções – Disciplinas	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária Total
3.1. Desenvolvimento e Planejamento de Coleção	15	45	60
3.2. História da Arte e Moda	30	-	30
3.3. Ilustração de Moda	15	15	30
3.4. Interferências Têxteis	15	15	30
3.5. Marketing e Moda	15	15	30
3.6. Métodos de Confeção	15	45	60
3.7. Modelagem e Moulage	15	15	30
3.8. Prática Profissional	15	15	30
Total de horas	135	165	300
Total geral de horas do Curso = 900 horas			



PROCESSO N.º 2370/10

II – VOTO DO RELATOR

Considerando o exposto e o Parecer n.º 583/10 – DET/SEED, somos:

1. Pelo reconhecimento do Curso Técnico em Design de Moda – Área Profissional: Design, concomitante e/ou subsequente ao Ensino Médio, a partir de 11/03/08 até 10 setembro de 2009, com carga horária de 900 horas, regime de matrícula modular, período mínimo de integralização do curso de 18 (dezoito) meses, presencial, do Centro de Educação Profissional Irmão Mário Cristovão, no Município de Curitiba, mantido pela Associação Paranaense de Cultura, conforme estabelecido no parágrafo único, artigo 32 da Deliberação n.º 09/06-CEE/PR.

2. Pela autorização para o funcionamento da continuidade da oferta do curso, em caráter experimental, pelo prazo de três anos a partir de 11 de setembro 2009.

A instituição de ensino deverá comunicar aos alunos que após o período de 03 (três) anos, caso o presente curso não seja incluído no Catálogo Nacional de Cursos Técnicos/MEC, esta ficará proibida de realizar novas matrículas. Alerta-se que o prazo de autorização expira em 11 de setembro de 2012.

O presente curso deverá ser avaliado nos termos da legislação para o devido processo de reconhecimento durante o período de autorização em caráter experimental.

Encaminhamos:

a) o Parecer à Secretaria de Estado da Educação para a expedição do ato de reconhecimento do referido curso;

b) o Parecer à Secretaria de Estado da Educação para a expedição do ato de autorização para o funcionamento da continuidade da oferta do curso, em caráter experimental;

c) o processo à instituição de ensino para constituir acervo e fonte de informação.

É o Parecer.



ASSOCIAÇÃO PARANAENSE DE CULTURA

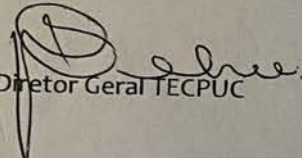
TECPUCPR

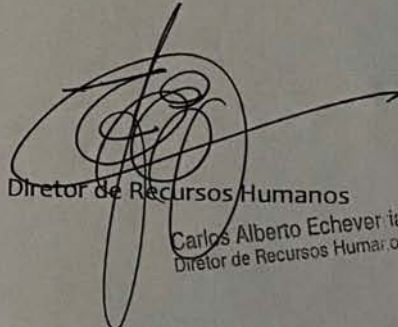
Convite para o Exercício de Cargo de Coordenação

PROFESSOR (A) Aline Maria Andreazza Bussi

Formalizamos o convite para exercer, no ano letivo de 2010/2011, o cargo de **COORDENADOR (A) do Curso Técnico em Design de Moda**, com a carga horária 25 horas/aula, a título de "coordenação de curso".

Curitiba, 03 de fevereiro de 2010.


Diretor Geral TECPUC


Diretor de Recursos Humanos
Carlos Alberto Echeverri
Diretor de Recursos Humanos

2022- Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda UDESC

Produto: Modelo de negócios de moda, com base na técnica do redesign no reaproveitamento de resíduos sólidos têxteis, para a conscientização socioambiental em associações e comunidades catarinenses.

Atuação como bolsista com o projeto de mestrado: **“Reaproveitamento de resíduos têxteis sólidos: modelo de negócios de moda com aplicação da técnica do redesign”**, relativo à CHAMADA PÚBLICA FAPESC 48/2021 PROGRAMA FAPESC DE FOMENTO À PÓS-GRADUAÇÃO EM INSTITUIÇÕES DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO ESTADO DE SANTA CATARINA, resolução 01/2015 -

Comprovante: Declaração de Bolsista – FAPESC – Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina.

Situação: Concluído

Financiador(es): UDESC/ FAPESC

Comprovantes:

Cópia de projeto aprovado: Declaração de Bolsa Fapesc cp 48/2021

Termo de Outorga: Assinaturas digitais

Relatórios Técnicos: 01 a 04 - (De 2022 a 2024)

RT Parcial – **01º** período - 01/03/2022 a 31/08/2022

RT Parcial – **02º** período - 01/09/2022 a 28/02/2023

RT Parcial – **03º** período - 01/03/2023 a 31/08/2023

RT FINAL – **04º** período - 01/09/2023 a 29/02/2024

DECLARAÇÃO

Declaramos que **Aline Maria Andreazza Bussi**, cadastrado(a) no CPF nº 029.678.329-36, foi bolsista na modalidade Mestrado no Edital de CHAMADA PÚBLICA 48/2021 PROGRAMA FAPESC DE FOMENTO À PÓS-GRADUAÇÃO EM INSTITUIÇÕES DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO ESTADO DE SANTA CATARINA, período 01/03/2022 a 29/02/2024.

Florianópolis, 25 de fevereiro de 2025.

Larissa Beatriz Waskow
Gerente de Pesquisa
(assinado digitalmente)



Assinaturas do documento



Código para verificação: **D81S57RW**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



FÁBIO ZABOT HOLTHAUSEN (CPF: 912.XXX.379-XX) em 22/02/2022 às 07:44:35

Emitido por: "SGP-e", emitido em 28/02/2019 - 14:16:50 e válido até 28/02/2119 - 14:16:50.

(Assinatura do sistema)



LETICIA SEQUINATTO (CPF: 968.XXX.200-XX) em 22/02/2022 às 18:30:26

Emitido por: "Autoridade Certificadora SERPRORFBv5", emitido em 07/04/2020 - 20:34:44 e válido até 07/04/2023 - 20:34:44.

(Assinatura ICP-Brasil)



ICLEIA SILVEIRA (CPF: 289.XXX.819-XX) em 25/02/2022 às 08:42:41

Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:34:13 e válido até 30/03/2118 - 12:34:13.

(Assinatura do sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/RkFQRVNDXzQzMDVfMDAwMDAzNjdFMzY3XzlwMjJfRDgxUzU3Ulc=> ou o site

<https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **FAPESC 00000367/2022** e o código **D81S57RW** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.

RELATÓRIO TÉCNICO DE BOLSISTA - MESTRADO

EDITAL DE CAHAMADA PÚBLICA FAPESC Nº 48/2021 – PROGRAMA FAPESC DE FOMENTO À PÓS-GRADUAÇÃO EM INSTITUIÇÕES DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO ESTADO DE SANTA CATARINA

(X) RT Parcial – **01º** período - 01/03/2022 a 31/08/2022

() RT Parcial – **02º** período - 01/09/2022 a 28/02/2023

() RT Parcial – **03º** período - 01/03/2023 a 31/08/2023

() RT FINAL – **04º** período - 01/09/2023 a 29/02/2024

1 – Dados Pessoais

Nome: Aline Maria Andreazza Bussi
Nível do curso: Mestrado Profissional
Instituição (Universidade): Universidade do Estado de Santa Catarina- UDESC
Cidade: Florianópolis - SC
PPG: PPGMODA- CEART
Curso: Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda
Área de concentração:
Linha de estudo: Design e Tecnologia do Vestuário
Nome do orientador: Icléia Silveira
Título do trabalho: RESSIGNIFICAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS TÊXTEIS: Modelo de negócios de moda para aplicação do Redesign
Defesa do trabalho (ou previsão) no dia/mês/ano: 2023/24

2 – Palavras-chave

Redesign. Resíduos têxteis sólidos. Modelo de negócios de moda.

3 – Produção Técnico-científica (Breve descrição das Atividades complementares, produção técnica e artística/cultural, eventos científicos, publicações, tecnologias desenvolvidas, produção passível de Propriedade Intelectual)

Desenvolvimento da fundamentação teórica para o embasamento da pesquisa. Pesquisa e compreensão sobre as características e metas do ODS12.
--

4 – Resumo da proposta inicial da pesquisa

Disponibilizar um modelo de negócios de moda, com base na técnica do redesign no reaproveitamento de resíduos sólidos têxteis, para a conscientização socioambiental em associações e comunidades catarinenses.

5 – Resumo da pesquisa no momento da apresentação deste relatório

Propor um modelo de negócios de moda, para uso em plataforma digital, a partir do redesign na ressignificação de resíduos sólidos têxteis, para colaborar com a conscientização socioambiental em associações e comunidades catarinenses.

6 – Resultados alcançados pela pesquisa

Levantamento das indústrias têxteis e de confecção, no estado de Santa Catarina.
Desenvolvimento da fundamentação teórica para o embasamento da pesquisa.

7 – Conclusões (parciais ou finais) da pesquisa

1. Organização das informações sobre as indústrias têxteis e de vestuário de Santa Catarina com base no banco de dados do Guia *Web SC* (FIESC)
2. Revisão Sistemática da Literatura para a construção da fundamentação teórica.
3. Conclusão dos capítulos da fundamentação teórica:
Sustentabilidade socioambiental na indústria têxtil; Processos de design para o reaproveitamento de resíduos têxteis sólidos; Modelos para negócios de moda.
4. Organização de *check-list* práticas para colaboração com a conscientização socioambiental em associações ou comunidades.

8 – Sugestão de seguimento da pesquisa ou nova etapa

Retomar o objetivo da pesquisa cujo, o foco principal é propor um modelo de negócios de moda, para uso em plataforma digital, a partir do redesign na ressignificação de resíduos sólidos têxteis, para colaborar com a conscientização socioambiental em associações e comunidades catarinenses. A próxima etapa contará com pesquisa bibliográfica em artigos, livros e teses para verificar as relações existentes entre os conceitos de sustentabilidade, redesign, e gestão de resíduos sólidos têxteis, também integrará o estudo; pesquisa de campo, com instrumento de coleta de dados, organizado em entrevistas semiestruturadas, com análise e interpretação dos dados. Quanto aos procedimentos de coleta de dados, será aplicada na pesquisa de campo a técnica de entrevista com perguntas semiestruturadas e construídas a partir dos conceitos descritos na fundamentação teórica em um roteiro pré-estabelecido.

9 – Parecer do orientador (Comentar sobre o desempenho do aluno no decorrer do curso - disciplinas cursadas e andamento do projeto)

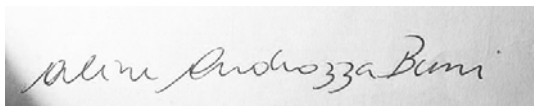
A discente cumpriu todos os créditos e disciplinas obrigatórias e eletivas do mestrado profissional apresentando ótimo desempenho. Em relação a pesquisa da dissertação em andamento, estando bastante comprometida, colaborando ativamente com o grupo de pesquisa

Design de Moda e Tecnologia (CNPq/UDESC) do qual faz parte.

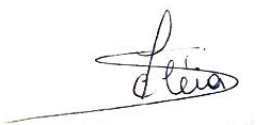
Nome e assinatura orientadores: Icléia Silveira

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Icléia', with a long horizontal stroke extending to the left.

Nome e assinatura bolsista: Aline Maria Andreazza Bussi

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aline Andreazza Bussi', written in a cursive style.

Nome e assinatura orientadores: Icléia Silveira

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Icléia', with a long horizontal stroke extending to the left.

RELATÓRIO TÉCNICO DE BOLSISTA - MESTRADO

EDITAL DE CAHAMADA PÚBLICA FAPESC Nº 48/2021 – PROGRAMA FAPESC DE FOMENTO À PÓS-GRADUAÇÃO EM INSTITUIÇÕES DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO ESTADO DE SANTA CATARINA

(X) RT Parcial – **01º** período - 01/03/2022 a 31/08/2022

(X) RT Parcial – **02º** período - 01/09/2022 a 28/02/2023

() RT Parcial – **03º** período - 01/03/2023 a 31/08/2023

() RT FINAL – **04º** período - 01/09/2023 a 29/02/2024

1 – Dados Pessoais

Nome: Aline Maria Andreazza Bussi
Nível do curso: Mestrado Profissional
Instituição (Universidade): Universidade do Estado de Santa Catarina- UDESC
Cidade: Florianópolis - SC
PPG: PPGMODA- CEART
Curso: Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda
Área de concentração:
Linha de estudo: Design e Tecnologia do Vestuário
Nome do orientador: Icléia Silveira
Título do trabalho: RESSIGNIFICAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS TÊXTEIS: Modelo de negócios de moda para aplicação do Redesign
Defesa do trabalho (ou previsão) no dia/mês/ano: 2023/24

2 – Palavras-chave

Redesign. Resíduos têxteis sólidos. Modelo de negócios de moda.

3 – Produção Técnico-científica (Breve descrição das Atividades complementares, produção técnica e artística/cultural, eventos científicos, publicações, tecnologias desenvolvidas, produção passível de Propriedade Intelectual)

Organização e descrição das informações e conhecimentos teóricos para contextualização das ideias e autores referenciados na fundamentação teórica. Levantamento sobre o direcionamento dos resíduos têxteis sólidos nas indústrias têxteis e de confecção localizadas na região da grande Florianópolis e nas regiões norte e serrana do estado de Santa Catarina.

4 – Resumo da proposta inicial da pesquisa

Disponibilizar um modelo de negócios de moda, com base na técnica do redesign no reaproveitamento de resíduos sólidos têxteis, para a conscientização socioambiental em associações e comunidades catarinenses.

5 – Resumo da pesquisa no momento da apresentação deste relatório

Desenvolvimento do modelo de negócios de moda, para uso em plataforma digital, a partir do redesign na ressignificação de resíduos sólidos têxteis, para colaborar com a conscientização socioambiental em associações e comunidades catarinenses.

6 – Resultados alcançados pela pesquisa

Desenvolvimento da fundamentação teórica para o embasamento da pesquisa.
Levantamento das indústrias têxteis e de confecção, no estado de Santa Catarina e organização dos endereços eletrônicos.
Elaboração do questionário para pesquisa de campo junto as indústrias têxteis e de confecção, do estado de Santa Catarina.
Elaboração de roteiro das entrevistas semiestruturadas para coleta dos dados junto a Associação das Mulheres Empoderadas do Monte Cristo.

7 – Conclusões (parciais ou finais) da pesquisa

1. Organização das informações sobre as indústrias têxteis e de vestuário de Santa Catarina com base no banco de dados do Guia *Web SC* (FIESC)
2. Revisão Sistemática da Literatura para a construção da fundamentação teórica.
3. Conclusão dos capítulos da fundamentação teórica:
Sustentabilidade socioambiental na indústria têxtil; Processos de design para o reaproveitamento de resíduos têxteis sólidos; Modelos para negócios de moda.
4. Organização de *check-list* das práticas para colaboração com a conscientização socioambiental em associações ou comunidades.
5. Ampliação do levantamento das indústrias têxteis e de confecção da Região Sul do Estado de Santa Catarina.
6. Desenvolvimento do roteiro para entrevista.
7. Aplicação da entrevista para coleta e análise dos dados

8 – Sugestão de seguimento da pesquisa ou nova etapa

A próxima etapa contará com:
Visita na Associação da Mulheres Empoderadas do Monte Cristo. E com a coleta de dados, que dar-se-á mediante entrevistas semiestruturadas, com análise e interpretação dos dados. Quanto aos procedimentos de coleta de dados, será aplicada na pesquisa a técnica de entrevista com perguntas semiestruturadas e construídas a partir dos conceitos descritos na fundamentação teórica em um roteiro pré-estabelecido.

9 – Parecer do orientador (Comentar sobre o desempenho do aluno no decorrer do curso - disciplinas cursadas e andamento do projeto)

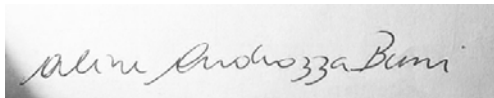
A aluna está desenvolvendo suas atividades de pesquisa dentro do prazo previsto com excelente desempenho. No Mestrado cursou todas as disciplinas obtendo conceito “A”. No momento a

aluna está concluindo a pesquisa de campo; os dados da pesquisa serão organizados para a análise e interpretação dos dados. Com base na fundamentação teórica e nos dados da pesquisa de campo, será apresentado modelo de negócios de moda, com base na técnica do *redesign* para o reaproveitamento de resíduos sólidos têxteis.

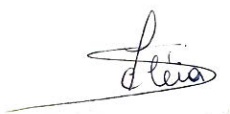
Nome e assinatura orientadores: Icléia Silveira



Nome e assinatura bolsista: Aline Maria Andreazza Bussi



Nome e assinatura orientadores: Icléia Silveira



RELATÓRIO TÉCNICO DE BOLSISTA - MESTRADO

EDITAL DE CAHAMADA PÚBLICA FAPESC Nº 48/2021 – PROGRAMA FAPESC DE FOMENTO À PÓS-GRADUAÇÃO EM INSTITUIÇÕES DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO ESTADO DE SANTA CATARINA

(X) RT Parcial – **01º** período - 01/03/2022 a 31/08/2022

(X) RT Parcial – **02º** período - 01/09/2022 a 28/02/2023

(X) RT Parcial – **03º** período - 01/03/2023 a 31/08/2023

() RT FINAL – **04º** período - 01/09/2023 a 29/02/2024

1 – Dados Pessoais

Nome: Aline Maria Andreazza Bussi
Nível do curso: Mestrado Profissional
Instituição (Universidade): Universidade do Estado de Santa Catarina- UDESC
Cidade: Florianópolis - SC
PPG: PPGMODA- CEART
Curso: Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda
Área de concentração:
Linha de estudo: Design e Tecnologia do Vestuário
Nome do orientador: Icléia Silveira
Título do trabalho: RESSIGNIFICAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS TÊXTEIS: Modelo de negócios de moda para aplicação do Redesign
Defesa do trabalho (ou previsão) no dia/mês/ano: 2023/24

2 – Palavras-chave

Redesign. Resíduos têxteis sólidos. Modelo de negócios de moda.

3 – Produção Técnico-científica (Breve descrição das Atividades complementares, produção técnica e artística/cultural, eventos científicos, publicações, tecnologias desenvolvidas, produção passível de Propriedade Intelectual)

Organização e descrição das informações e conhecimentos teóricos para contextualização das ideias e autores referenciados na fundamentação teórica.

Levantamento sobre o direcionamento dos resíduos têxteis sólidos nas indústrias têxteis e de confecção localizadas na região da grande Florianópolis e nas regiões norte e serrana do estado de Santa Catarina.

Produção de artigo científico referente ao tema de pesquisa para integrar a publicação Economia e Meio Ambiente – Diálogos interdisciplinares para a construção de um futuro

sustentável da Editora E-publicar (anexo).

4 – Resumo da proposta inicial da pesquisa

Disponibilizar um modelo de negócios de moda, com base na técnica do redesign no reaproveitamento de resíduos sólidos têxteis, para a conscientização socioambiental em associações e comunidades catarinenses.

5 – Resumo da pesquisa no momento da apresentação deste relatório

Visita e aplicação de entrevistas na AMMO - Associação da Mulheres Empoderadas do Monte Cristo. Mediante a utilização de entrevistas semiestruturadas, com análise e interpretação dos dados.

Em seguida foram realizadas mais duas reuniões no formato de videoconferência para a construção do modelo de negócios proposto na pesquisa. Nesta etapa utilizou-se a modelagem *Canvas* para analisar o estado atual das atividades da Associação e perceber quais as demandas deveriam ser solucionadas no modelo de negócio para uso em plataforma digital. Ainda na coleta de dados foram abordadas as questões sobre as práticas sustentáveis utilizadas na conscientização socioambiental da associação por meio da aplicação de questionário em ambiente virtual, direcionado as integrantes da AMMO.

Em paralelo seguiu-se com o levantamento sobre o direcionamento dos resíduos têxteis sólidos nas indústrias têxteis e de confecção nas seis regiões do estado de Santa Catarina.

6 – Resultados alcançados pela pesquisa

Análise dos resultados obtidos nas entrevistas, questionários, e na aplicação da modelagem *Canvas*.

Check-lists de práticas sustentáveis para colaboração com a conscientização socioambiental em associações ou comunidades.

Organização das informações sobre as indústrias têxteis e de vestuário de Santa Catarina e análise dos resultados obtidos a partir dos questionários encaminhados.

7 – Conclusões (parciais ou finais) da pesquisa

Dentre os principais resultados obtidos no estado atual da modelagem *Canvas* chegou-se à proposta de valor do negócio, que foi definida em: Desenvolvimento de produtos físicos de qualidade por meio de capacitações especializadas em ressignificação de resíduos, visando habilitar, gerar renda e proporcionar autonomia socioeconômica de jovens e mulheres em comunidades catarinenses.

As oportunidades para o modelo de negócio proposto encontraram-se no relacionamento com os parceiros-chave que podem fornecer recursos necessários para manter a proposta de valor e as atividades chave do negócio. E também na ampla segmentação de clientes da associação, que atende desde jovens a mulheres de 50 anos; e empresas de segmentos diversificados.

Durante a pesquisa de campo, verificou-se que a gestora de projetos e a líder comunitária podem liderar ações para promover mudanças comportamentais e de consumo nas famílias integrantes da AMMO. E que para desenvolver a conscientização em indivíduos, faz-se necessário:

Promover a conscientização individual e desencadear transformações que atendam às necessidades individuais e coletivas, visando o crescimento do desenvolvimento sustentável e a construção de comunidades responsáveis.

Para a associação em questão, foram propostas conexões entre as práticas sustentáveis e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 3, 4, 5, 8, 10 e 12 e referem-se em ações para:

- a) 3 Melhorar a saúde e o bem-estar das integrantes de comunidades;
- b) 4 Promover a educação de qualidade;
- c) 5 Garantir a igualdade de oportunidades para todos;
- d) 8 Promover contratações em ambientes de trabalho justos e inclusivos;
- e) 10 Reduzir as desigualdades socioeconômicas;
- f) 12 Adotar práticas de consumo e produção responsáveis.

8 – Sugestão de seguimento da pesquisa ou nova etapa

Construção do modelo de negócio para uso em plataforma digital, mediante a aplicação dos resultados;

Desenvolvimento da plataforma digital;

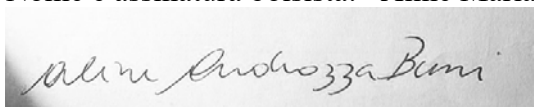
Conclusão da pesquisa.

9 – Parecer do orientador (Comentar sobre o desempenho do aluno no decorrer do curso - disciplinas cursadas e andamento do projeto)

Nome e assinatura orientadores: Icléia Silveira



Nome e assinatura bolsista: Aline Maria Andreazza Bussi



Nome e assinatura orientadores: Icléia Silveira



RELATÓRIO TÉCNICO DE BOLSISTA - MESTRADO

EDITAL DE CAHAMADA PÚBLICA FAPESC Nº 48/2021 – PROGRAMA FAPESC DE FOMENTO À PÓS-GRADUAÇÃO EM INSTITUIÇÕES DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO ESTADO DE SANTA CATARINA

(X) RT Parcial – **01º** período - 01/03/2022 a 31/08/2022

(X) RT Parcial – **02º** período - 01/09/2022 a 28/02/2023

(X) RT Parcial – **03º** período - 01/03/2023 a 31/08/2023

(X) RT FINAL – **04º** período - 01/09/2023 a 29/02/2024

1 – Dados Pessoais

Nome: Aline Maria Andreazza Bussi
Nível do curso: Mestrado Profissional
Instituição (Universidade): Universidade do Estado de Santa Catarina- UDESC
Cidade: Florianópolis - SC
PPG: PPGMODA- CEART
Curso: Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda
Área de concentração:
Linha de estudo: Design e Tecnologia do Vestuário
Nome do orientador: Icléia Silveira
Título do trabalho: RESSIGNIFICAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS TÊXTEIS: Modelo de negócios de moda para aplicação do Redesign
Defesa do trabalho (ou previsão) no dia/mês/ano: 2023/24

2 – Palavras-chave

Redesign. Resíduos têxteis sólidos. Modelo de negócios de moda.

3 – Produção Técnico-científica (Breve descrição das Atividades complementares, produção técnica e artística/cultural, eventos científicos, publicações, tecnologias desenvolvidas, produção passível de Propriedade Intelectual)

Organização e finalização da dissertação. (Em anexo).
Produção de artigo científico para submissões futuras. (Aguardando parecer)
Desenvolvimento da plataforma digital (Protótipo)

4 – Resumo da proposta inicial da pesquisa

Disponibilizar um modelo de negócios de moda, com base na técnica do redesign no reaproveitamento de resíduos sólidos têxteis, para a conscientização socioambiental em associações e comunidades catarinenses.

5 – Resumo da pesquisa no momento da apresentação deste relatório

A partir dos dados analisados e dos resultados obtidos na coleta de dados, voltou-se a proposta do objetivo geral para: Criar uma plataforma digital que ofereça produtos e serviços para clientes *B2B (Business to business)* e *B2C (Business to consumer)*, com o objetivo de promover a sustentabilidade através do design, prolongar a vida útil de resíduos sólidos têxteis e proporcionar a conscientização socioambiental e a autonomia socioeconômica de jovens, mulheres e famílias em comunidades catarinenses.

6 – Resultados alcançados pela pesquisa

Protótipo da plataforma desenvolvida e denominada RE:MODARINA que se encontra disponível para visualização em: remodarina.com.br mediante a inserção da senha 232744, e pela leitura do QRcode por dispositivo móvel:



7 – Conclusões (parciais ou finais) da pesquisa

Ao elaborar a plataforma foi possível observar que o objetivo geral e os objetivos específicos da pesquisa, foram atingidos uma vez que o sistema de soluções proposto, apresenta um modelo de negócio que pode promover:

Sustentabilidade no uso de resíduos sólidos têxteis:

Transformação de resíduos em produtos de moda inovadores e de qualidade.

Autonomia socioeconômica de jovens e mulheres;

A plataforma digital, oferece:

Conexão e interação com os usuários;

Colaboração com indústria têxtil e de confecção;

Experiência de consumo consciente e adaptada aos clientes.

Práticas sustentáveis, colaboram:

Disseminação de informações e diálogos sobre sustentabilidade;

Mudanças nos hábitos de comportamento e consumo;

Promoção dos ODS para o desenvolvimento sustentável.

Neste contexto, a plataforma digital desempenha um papel fundamental ao conectar os consumidores e fabricantes, promovendo a interação e impulsionando o desenvolvimento de novos produtos que estimulem a criatividade, ao mesmo tempo em que oferecem ao usuário uma experiência de compra, uso e conscientização socioambiental.

8 – Sugestão de seguimento da pesquisa ou nova etapa

O modelo de negócio proposto, confere a possibilidade de ampliar as funcionalidades da plataforma, para:

Aprofundar as relações comerciais;

Inserir outras comunidades para aumentar a capacidade produtiva e desenvolver autonomia socioeconômica em mais comunidades catarinenses;

Divulgar os serviços da plataforma como soluções para o setor têxtil do estado;

Estabelecer parcerias com indústrias e empresas de reciclagem do estado;

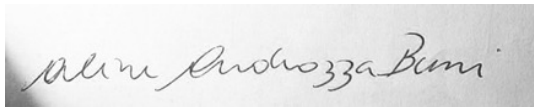
Promover a educação ambiental de jovens e famílias em comunidades, por meio de capacitações sobre as práticas dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, fornecidas por órgãos públicos e/ou privados.

9 – Parecer do orientador (Comentar sobre o desempenho do aluno no decorrer do curso - disciplinas cursadas e andamento do projeto)

Nome e assinatura orientador: Icléia Silveira



Nome e assinatura bolsista: Aline Maria Andreazza Bussi



Nome e assinatura orientador: Icléia Silveira



2023- DISSERTAÇÃO - Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda UDESC * / BOLSISTA FAPESC 48/2021

BUSSI, A. M. A.; RESSIGNIFICAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS TÊXTEIS:

Modelo de negócios de moda para aplicação do Redesign 2023. (Dissertação de Mestrado).

Comprovantes: Cópia da dissertação na B.U.

**UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA - UDESC
CENTRO DE ARTES E DESIGN - CEART
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN DE VESTUÁRIO E MODA -
PPGMODA**

ALINE MARIA ANDREAZZA BUSSI

**RESSIGNIFICAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS TÊXTEIS: MODELO DE
NEGÓCIO DE MODA PARA APLICAÇÃO DO REDESIGN**

**FLORIANÓPOLIS
2023**

Dissertação completa em:

[https://www.udesc.br/arquivos/ceart/id_cpmenu/9601/Aline Maria Andreazza Bussi dissertacao 16933991413029 9601.pdf](https://www.udesc.br/arquivos/ceart/id_cpmenu/9601/Aline_Maria_Andreazza_Bussi_dissertacao_16933991413029_9601.pdf)

2025 Catalisa ICT – Sebrae

Atuação como avaliadora em projetos de inovação, ciência e tecnologia, desempenhando análise criteriosa e avaliação de iniciativas voltadas à pesquisa, ao mercado e à sociedade, submetidas ao edital, e programa institucional.

Comprovante: Certificado – Sebrae Nacional

