



Hany Ellen Guedes

Endereço para acessar este CV: <https://lattes.cnpq.br/0480681675909038>

Última atualização do currículo em 29/03/2025

Graduada em Administração pela Faculdade Capivari- FUCAP (2018), com desenvolvimento de uma análise organizacional para a empresa HG Comfort Colchões como trabalho de conclusão de curso. Possui um MBA em Liderança, Inovação e Gestão 4.0 pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul PUCRS (2023), onde foi realizada a modelagem do negócio da Optin Business Agency, e um MBA em Marketing e Vendas pela Universidade Norte do Paraná (2019). Atualmente, cursa mestrado acadêmico em administração na UDESC/ESAG, possuindo vínculo como estudante integrante do Grupo de Estudos e Pesquisas de Marketing (GEPEM). A experiência profissional abrange o desenvolvimento de estratégias de trabalho focadas em metas, a gestão de resultados e indicadores de desempenho, o aprimoramento do uso de CRM, a prospecção e negociação de novas contas, e a elaboração de propostas e contratos no setor privado. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome Hany Ellen Guedes

Filiação Hanriandre Guedes e Rosiane Correa do Nascimento Guedes

Nascimento 28/11/1995 - Braço do Norte/SC - Brasil

Lattes ID  0480681675909038

Orcid ID  <https://orcid.org/0009-0000-6452-2121>

Nome em citações bibliográficas GUEDES, H. E.; GUEDES, H.

Endereço

Endereço residencial Rua Delminda Silveira
Agronômica - Florianópolis
88025500, SC - Brasil
Telefone: 48 36269015
Celular 48 991272166

Endereço eletrônico E-mail para contato : hanyguedes@icloud.com
E-mail alternativo : hanyguedes_tb@hotmail.com

Rede Social LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/hany-guedes-7948a1107/>

Idiomas

Inglês Compreende Bem , Fala Razoavelmente , Escreve Bem , Lê Bem

Formação acadêmica/titulação

2023 Mestrado em Administração.
Universidade do Estado de Santa Catarina, UDESC, Florianópolis, Brasil
Orientador: Aline Regina Santos
Palavras-chave: Marketing de Relacionamento, Marketing de serviços , Marketing B2B
Áreas do conhecimento: Administração de Empresas

2013 - 2018 Graduação em Administração.
Faculdade Capivari, FUCAP, Capivari De Baixo, Brasil
Título: ESTUDO DE CASO DA EMPRESA HG COMFORT COLCHÕES: uma análise organizacional para o desenvolvimento de melhorias
Orientador: ELIANE DUARTE FERREIRA
Bolsista do(a): Programa Universidade Para Todos, PROUNI, Brasil.

Formação complementar

2022 - 2023 MBA em Liderança, Inovação e Gestão 4.0. (Carga horária: 364h).
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS, Porto Alegre, Brasil
Título: Modelagem de negócio - Optin Business Agency
Orientador: Fabiano Passuelo Hessel
Palavras-chave: Marketing de serviços , Plano de negócio , Inovação , Tecnologia da informação

2018 - 2019 MBA em Marketing e vendas. (Carga horária: 360h).
Universidade Norte do Paraná, UNOPAR, Londrina, Brasil

Atuação profissional

Optin Business Agency - OPTIN

2023 - Atual Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Cofounder, Regime: Optin Business Agency Parcial

Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC

2023 - Atual Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: Pesquisadora-Monitora , Carga horária: 12, Regime: Universidade do Estado de Santa Catarina Parcial
Outras informações:
Bolsista do Grupo de Estudos e Pesquisas de Marketing - GEPEM / ESAG - UDESC. Coordenação:
Profa. Aline Regina Santos, Dra

2024 - 2024 Vínculo: Professor Visitante , Enquadramento funcional: Professor auxiliar, Regime: Universidade do Estado de Santa Catarina Parcial
Outras informações:
Disciplina Marketing e Comunicação no Setor Público ministrada em conjunto com a professora titular, Aline Regina Santos, durante o estágio docente do mestrado.

WMW SYSTEMS - WMW

2018 - 2019 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Gerente de contas, Regime: WMW SYSTEMS Parcial
Outras informações:

- Responsável pela tratativa e gerenciamento de novas contas de contas pequenas e médias. - Atendimento de clientes (CNPJ). - Demonstração de software de Força de Vendas, B2B e logística para clientes qualificados. - Elaboração de proposta, negociação e fechamento de novos contratos. - Execução das etapas e acompanhamento das contas com a utilização do Pipedrive. - Prospecção e captação de novos clientes.

2019 - 2021 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Executiva comercial, Regime: WMW SYSTEMS Parcial
Outras informações:
- Responsável pela tratativa e gerenciamento de novas contas na região norte e nordeste do Brasil. - Demonstração de software de Força de Vendas, B2B, Televendas e Pronta-Entrega para clientes qualificados. - Levantamento de necessidades e possíveis requisitos na demonstração do software - Elaboração de proposta, negociação e fechamento de novos contratos. - Atendimento de clientes (CNPJ). - Levantamento de informações internas das soluções para preenchimento de Request For Proposal de clientes em processo seletivo de contratação. - Execução das etapas e acompanhamento das contas com a utilização do Pipedrive. - Prospecção e captação de novos clientes, quando necessário.

2021 - 2023 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Coordenadora comercial, Regime: WMW SYSTEMS Parcial
Outras informações:
- Desenvolver a estratégia de trabalho com foco no atingimento de metas; - Realizar reuniões semanais de pipeline com os liderados e acompanhamento diário de produtividade e entrega nas reuniões de Scrum com o time; - Responsável pela gestão de resultados e indicadores de performance do time; - Garantir eficiência no uso do CRM, incluindo adaptações, usabilidade e melhorias; - Acompanhar o desenvolvimento do time por meio de monitoramentos, feedback e índices de desempenho; - Criação de ações para impulsionar o resultado; - Gerenciar o fluxo das tarefas; - Reportar para gestores e a diretoria o resultado do time e trazer oportunidades de melhorias para crescimento de produtividade.

Trier Sistermas - -

2016 - 2018 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Vendedora de software, Regime: Trier Sistermas Parcial
Outras informações:
- Elaboração de propostas, negociação e fechamento com clientes CNPJ. - Apoio de agentes externos terceirizados da empresa. - Prospecção de novos clientes na região de Goiás, Rio Grande do Norte, Paraíba, Piauí e Mato Grosso do Sul. - Venda de software integrado para farmácias.

HG Comfort Colchões - -

2012 - 2017 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: Assistente administrativo, Regime: HG Comfort Colchões Parcial
Outras informações:
- Execução de rotinas administrativas como contas a pagar, contas a receber e folhas de pagamentos. - Elaboração de relatórios para análise dos gestores. - Pesquisa de mercado e concorrentes. - Atendimento ao cliente. - Análise de cadastros e negativação. - Cobrança de clientes inadimplentes.

Projetos

Projetos de pesquisa

2023 - Atual Marketing no Setor Público: limites e possibilidades

Descrição: O presente projeto de pesquisa tem como propósito "Analisar a aplicação do marketing no setor público, identificando os limites e as possibilidades de sua prática, visando o aprimoramento do debate acadêmico e a melhoria na oferta dos serviços públicos". Considerando seu objetivo, o projeto enquadra-se à linha "Administração Pública e Sociedade", do Programa de Pós-Graduação em Administração, da UDESC ESAG. Em termos metodológicos, será empreendida pesquisa exploratória, de abordagem qualitativa, construída em cinco etapas: a primeira consiste na análise da produção acadêmica sobre o tema marketing no setor público, no âmbito nacional e internacional. Posteriormente, buscar-se-á verificar como o marketing é abordado em cursos de graduação e pós-graduação no campo de públicas, no âmbito nacional e internacional. Na sequência, pretende-se analisar aspectos éticos relacionados à aplicação do marketing no setor público. Por fim, deseja-se analisar práticas gerenciais

relacionadas ao marketing no âmbito do setor público, incluindo aquelas que visam à satisfação do cidadão, para então propor metodologia para mensuração da satisfação do cidadão na prestação de serviços públicos. Esta última etapa está em consonância com os Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável, em específico o ODS16.

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (1); Mestrado acadêmico (1); Doutorado (3);

Integrantes: Hany Ellen Guedes; Aline Regina Santos (Responsável); Anderson Sasaki Vasques Pacheco; Daniel Moraes Pinheiro; Juliane Pierri Ardigo

Áreas de atuação

1. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração
2. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração
3. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração
4. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração
5. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração
6. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração

Produção

Produção bibliográfica

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1.  **GUEDES, H.;** SANTOS, A. R.. Ensaio teórico do marketing de serviço sob a perspectiva das escolas Norte Americana, Nórdica, Britânica e Francesa. In: XXVII SemeAd - Seminários em Administração, 2024, São Paulo. **Anais do XXVII SemeAd.** 2024, *Referências adicionais: Brasil/Português.*
2. PLATEN, D. E.; **GUEDES, H.;** SANTOS, A. R.. PARA ONDE VOU? As variáveis de influência no processo de escolha por destinos turísticos na percepção de especialistas In: XXVII SemeAd - Seminários em Administração, São Paulo. **Anais do XXVII SemeAd.** São Paulo: 2024, *Referências adicionais: Brasil/Português.*

Apresentação de trabalho e palestra

1. **GUEDES, H.;** SANTOS, A. R.. Ensaio teórico do marketing de serviço sob a perspectiva das escolas Norte Americana, Nórdica, Britânica e Francesa, 2024. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Marketing de serviços , Escolas Teóricas, Lógica Dominante do Serviço
Áreas do conhecimento: Marketing de serviços
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: FEA USP; Cidade: São Paulo; Evento: XXVII SEMEAD - Seminários em Administração; Inst.promotora/financiadora: Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo
2. PLATEN, D. E.; **GUEDES, H.;** SANTOS, A. R.. PARA ONDE VOU? As variáveis de influência no processo de escolha por destinos turísticos na percepção de especialistas, 2024. (Seminário,Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Tomada de Decisão, Destinos Turísticos, Variáveis de Influência
Áreas do conhecimento: Turismo e Hospitalidade

Referências adicionais: Brasil/Português; Local: FEA USP; Cidade: São Paulo; Evento: XXVII SEMEAD - Seminários em Administração; Inst.promotora/financiadora: Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo

Patentes e registros

Marca

O status de titularidade de qualquer patente pode ser modificado a qualquer momento. O status atual pode ser obtido com a "Certidão de Atos do Processo", obtida diretamente do INPI, através do endereço: <https://pesquisa.inpi.gov.br/PatNiver/>

- 1. **OPTIN BUSINESS AGENCY (de Serviço/Nominativa)**, 2023, Brasil
. Instituição de Registro: INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial, Número do Registro: PI929862597
- 2. **ENTRE PANOS E PONTOS (de Produto/Nominativa)**, 2021, Brasil
. Instituição de Registro: INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial, Número do Registro: 924551372

Educação e Popularização de C&T

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

- 1.  **GUEDES, H.**; SANTOS, A. R.. Ensaio teórico do marketing de serviço sob a perspectiva das escolas Norte Americana, Nórdica, Britânica e Francesa. In: XXVII SemeAd - Seminários em Administração, 2024, São Paulo. **Anais do XXVII SemeAd**. 2024, Referências adicionais: Brasil/Português.
- 2. PLATEN, D. E.; **GUEDES, H.**; SANTOS, A. R.. PARA ONDE VOU? As variáveis de influência no processo de escolha por destinos turísticos na percepção de especialistas In: XXVII SemeAd - Seminários em Administração, São Paulo. **Anais do XXVII SemeAd**. São Paulo: 2024, Referências adicionais: Brasil/Português.

Eventos

Eventos

Participação em eventos

- 1. **XLVIII Encontro da ANPAD - Repensando o papel das organizações em um mundo de tensões geopolíticas, desigualdades sociais e crise ambiental.**, 2024. (Encontro) .
- 2. **XXVII SemeAd - Seminários em Administração**, 2024. (Seminário) Ensaio teórico do marketing de serviço sob a perspectiva das escolas Norte Americana, Nórdica, Britânica e Francesa..

Totais de produção

Produção bibliográfica

Trabalhos publicados em anais de eventos	2
Apresentações de trabalhos (Seminário)	2

Patentes e Registros

Marca registrada	2
------------------	---

Eventos

Participações em eventos (seminário)	1
Participações em eventos (encontro)	1

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 30/03/2025 às 10:12:04.