

Lucas Gebler Philippi

Link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7939269047347192>

Tema de estudo/pesquisa: O impacto das tecnologias de inteligência artificial e analytics no comportamento do consumidor e seus reflexos na transformação digital do comércio varejista

Área de especialidade: Tecnologias de gestão em organizações intensivas em conhecimento e em TICs

### **1. Origens, escolhas e o início da trajetória**

Minha trajetória começa com um sonho e uma renúncia. Desde o ensino médio, meu maior desejo era cursar Administração na UDESC. Foram cinco aprovações no vestibular — em uma delas, obtive o segundo lugar geral — resultado de dedicação, curiosidade intelectual e uma paixão genuína pela gestão. Mas em casa, havia outra voz que pesava: meu pai, um homem experiente, forjado no mundo dos negócios e formado em Administração pela UFSC. Com a autoridade de quem viveu e construiu no setor empresarial, ele me orientou a escolher o curso de Direito, acreditando que, com minha aptidão prática e senso de liderança, eu poderia construir uma carreira sólida e versátil. Cedi, não por submissão, mas por reconhecer o valor da experiência. Seu conselho não foi um veto ao meu sonho, mas uma provocação para enxergar o mundo com mais amplitude.

Fui aprovado em Administração Empresarial na Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) em 2018, onde cursei o primeiro semestre, e, em seguida, em Direito na Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), onde iniciei minha formação acadêmica em 2019. Logo nos primeiros semestres, durante a turbulência do início da pandemia, fui convidado a entrar na Phipasa — uma tradicional concessionária FIAT de Santa Catarina — e essa oportunidade marcou o início de uma jornada que transformaria minha trajetória pessoal e profissional.

### **2. A construção de um perfil multidisciplinar**

Meu primeiro contato com o mercado de trabalho foi na Flex Contact Center, ainda como jovem estudante, onde aprendi a importância da escuta ativa, do ritmo corporativo e do trabalho em

equipe. Em seguida, fui aprovado no processo seletivo do programa 'Grandes Mentres', do Itaú Unibanco em São Paulo, onde tive a oportunidade de desenvolver um projeto aplicado nacionalmente. Ali, fui apresentado à inteligência analítica de dados, à lógica bancária, ao compliance regulatório e à cultura de alta performance. Essas experiências não apenas complementaram minha formação jurídica, mas despertaram minha vocação para a gestão moderna e para a análise estratégica orientada por dados.

Paralelamente à faculdade, obtive duas certificações do sistema financeiro nacional: a CPA-20 (ANBIMA) e o certificado de correspondente bancário. Esses títulos reforçaram minha base técnica e ampliaram meu repertório em finanças, planejamento e avaliação de riscos. Tudo isso me preparava para os desafios que viriam na Phipasa, onde comecei com funções operacionais no marketing e no CRM, e fui crescendo com velocidade incomum.

### **3. Da base operacional à liderança executiva**

Minha ascensão na Phipasa não foi imediata, mas foi constante. Entrei para cuidar do banco de dados e das comunicações digitais. Em poucos meses, lidava com a gestão de fluxos de atendimento, automações e métricas de conversão. Fui promovido para coordenar o marketing digital e, logo depois, assumi a área de F&I, onde desenvolvi estratégias de financiamento e consórcio. Mais adiante, acumulei funções ligadas ao recrutamento e à cultura organizacional, chegando à supervisão de todas as unidades operacionais.

Hoje, atuo como executivo responsável por diversas marcas do grupo: Phipasa FIAT, Prima FIAT, Prima Citroën e Leapmotors. Gerencio áreas como pós-vendas, marketing, comercial, jurídico e atendimento. Também sou membro do CDL Jovem, o que me conecta a outras lideranças emergentes da região e me permite compartilhar práticas de gestão, inovação e desenvolvimento econômico local.

### **4. Por que a ESAG e por que pesquisar tecnologias de gestão**

Meu interesse pela ESAG remonta à adolescência, quando sonhava com a graduação em Administração. Hoje, com bagagem prática acumulada, retorno a essa instituição com maturidade e propósito. O mestrado profissional da ESAG, especialmente na linha de Tecnologias de gestão

em organizações intensivas em conhecimento e em TICs, representa a oportunidade ideal para aprofundar meu entendimento sobre os impactos da Inteligência Artificial e do uso de Analytics na gestão de negócios — com foco no comportamento do consumidor e na reconfiguração do varejo.

Na minha atuação diária, percebo como a coleta e o uso de dados interferem nas decisões comerciais, nas estratégias de marketing e na experiência do cliente. No entanto, também percebo o abismo que separa empresas que dominam essas tecnologias daquelas que apenas reagem a elas. Quero investigar esse fenômeno com rigor científico, buscando desenvolver um plano estratégico aplicável, especialmente para empresas familiares em fase de transição digital — como é o caso das que gerencio. Quero contribuir para transformar dados em decisões, tecnologia em ferramenta de competitividade, e comportamento do consumidor em vantagem estratégica real.

## **5. Expectativas, devolutivas e futuro**

Não busco o mestrado como um fim em si, mas como um marco de desenvolvimento pessoal e profissional. Quero transformar minha experiência em conhecimento estruturado, e meu cotidiano em objeto de pesquisa útil a outras organizações. Quero devolver à sociedade, por meio da pesquisa aplicada, tudo aquilo que recebi da prática, dos mentores, da equipe com quem cresci e da herança ética e visionária do meu pai.

Vejo na ESAG um ambiente fértil para conectar teoria e prática, e me comprometo a ser um agente de disseminação do conhecimento ali gerado. Meu desejo é atuar futuramente também como professor, mentor ou parceiro em projetos institucionais, multiplicando os efeitos da minha formação e ampliando o impacto do mestrado muito além das fronteiras da minha atuação atual.