

Nome: Renata Ribeiro da Silva

Curriculum Lattes: <https://lattes.cnpq.br/2333834671177551>

Tema de estudo/pesquisa: Marketing político nas redes sociais: como as estratégias de branding influenciam nas eleições

Área de Especialidade: Mestrado acadêmico/Gepem – Grupo de Estudos e Pesquisas de Marketing

MEMORIAL DESCRITIVO

Participação no grupo de pesquisa “Nós – Pesquisa Criativa”

Minha trajetória na área acadêmica começou aos 17 anos, quando fui aprovada no curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), em 2015. Ao longo do primeiro ano, meu interesse pela área acadêmica foi crescendo, o que me motivou a me envolver mais ativamente com a pesquisa. No segundo ano de graduação, ingressei como participante e, posteriormente, como bolsista no Grupo de Pesquisa *Nós – Pesquisa Criativa*, coordenado pela Professora doutora Juliana Petermann. Essa experiência foi crucial para o meu desenvolvimento acadêmico, pois pude aprender sobre metodologias de pesquisa e aprofundar meus conhecimentos na área da criatividade. Durante minha participação, tive a oportunidade de escrever alguns artigos, o que fortaleceu minha paixão pela pesquisa e pelas práticas criativas. Permaneci no grupo até o final da graduação.

Um dos momentos mais marcantes dessa trajetória foi o desafio de organizar uma cartilha que reunisse todo o conhecimento adquirido pelo grupo ao longo dos anos de pesquisa. Fui responsável pela criação do conceito criativo e pela organização do material, que circulou por diversos centros da universidade e recebeu feedbacks positivos de professores, que se mostraram impressionados com a proposta de repensar a maneira de ensinar, de forma inovadora, sem a necessidade de recorrer a recursos materiais. Essa experiência me permitiu expandir minha visão sobre o impacto da criatividade na educação e nas práticas pedagógicas.

Participação no “Programa de Educação Tutorial- Comunicação Social (PETCom)”

No final de 2016, passei no processo seletivo do Programa de Educação Tutorial– Comunicação Social (PETCom). O programa me proporcionou uma atuação integrada nas áreas de ensino, pesquisa e extensão, e foi sem dúvida a maior experiência durante minha graduação. Através do PETCom, tive a oportunidade de aprender e colaborar com colegas de outras habilitações do Centro de Comunicação, como Relações Públicas, Jornalismo, Produção Editorial e Publicidade e Propaganda. Isso permitiu expandir meus conhecimentos nas diferentes áreas da comunicação, ao mesmo tempo em que contribuiu para o desenvolvimento do programa. No grupo, participei da organização de eventos e da realização

de rodas de conversa, trazendo discussões relevantes para o ambiente universitário e levando conhecimento para escolas públicas.

Destaques profissionais

Após concluir a graduação, precisei me mudar para Florianópolis em busca de um mercado mais amplo e dinâmico para a minha área de atuação. Em 2019, tive a oportunidade de iniciar como terceirizada na Secretaria de Estado da Comunicação de Santa Catarina (SECOM), onde atuei por mais de três anos como analista de mídias sociais. Essa experiência foi extremamente enriquecedora para o meu desenvolvimento profissional, pois me inseriu no universo da comunicação governamental. Fui responsável pelo gerenciamento das redes sociais institucionais do Governo do Estado de Santa Catarina e, ao longo desse período, implementei um calendário editorial estratégico, além de realizar curadoria de conteúdo e análise de métricas. Como resultado, conseguimos aumentar a audiência das redes sociais em mais de 500%, com destaque para o Instagram, que se tornou o 3º mais seguido entre os governos estaduais. Durante a pandemia, coordenei a curadoria de influenciadores, ampliando ainda mais nosso alcance. Essa vivência despertou em mim uma grande paixão pela comunicação pública e pela importância de um trabalho bem executado nas redes sociais para o fortalecimento da imagem institucional.

Em 2023, tive a oportunidade de trabalhar na Celesc, onde pude explorar o universo do branding, uma área que sempre me encantou. Fui responsável pelo rebranding da empresa, o que incluiu a transformação da identidade visual e o ajuste do tom de voz da marca nas redes sociais. Além disso, implementei um novo relatório de desempenho, que analisava o impacto das mudanças. Esses esforços resultaram em um crescimento de mais de 1.000 seguidores mensais no Instagram e consolidaram a presença digital da empresa.

Ainda em 2023, fui convidada para trabalhar como terceirizada na assessoria de Comunicação da Vice-governadora do Estado, onde estou podendo ter diversos conhecimentos sobre o branding político.

Retorno à área acadêmica

Embora tenha ficado afastada da área acadêmica durante seis anos, minha paixão pelo estudo e pela pesquisa nunca diminuiu. Ao longo desse período, busquei ampliar meus conhecimentos sobre o cenário da comunicação e da administração pública, o que me levou a ingressar no curso de Administração Pública da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) no início de 2025. Nos primeiros dias de aula, conheci os grupos de pesquisa da universidade e me encontrei com o projeto de mestrado do GEPEM. Sempre tive o desejo de seguir a carreira acadêmica, e acredito que agora seja o momento certo para realizar meu sonho de ingressar no mestrado e, futuramente, no doutorado.

Expectativas futuras

Caso eu tenha a oportunidade de integrar o GEPEM, poderei expandir ainda mais meus conhecimentos em marketing público e administração pública, áreas que, além de serem de

meu grande interesse, fazem parte do meu cotidiano profissional. Acredito que essa experiência será essencial para meu crescimento tanto profissional quanto acadêmico, e me permitirá contribuir para a área com a aplicação de novos conhecimentos. Além disso, vejo essa oportunidade como um passo importante para minha futura carreira como professora, compartilhando o que aprendi e o que continuo aprendendo nas áreas de comunicação e administração pública.

Esse projeto de mestrado representa para mim a continuidade de uma jornada acadêmica e profissional, que almejo aprofundar e expandir, com o compromisso de contribuir para o desenvolvimento da pesquisa e da prática nas áreas que brilham meus olhos.