Memorial Descritivo

Gabriel Yuri Fernandes
https://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?metodo=apresentar&id=K1503102D7

Tema de pesquisa: Aplicação de Big Data Analytics na Gestão Estratégica de Marketplaces e E-commerce

Área de Especialidade: Mestrado Profissional em Administração

1. Formação Acadêmica e Início da Trajetória

Meu percurso acadêmico teve início com a graduação em Sistemas de Informação pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), instituição pela qual desenvolvi um olhar técnico e analítico voltado à tecnologia da informação e à gestão de dados. Durante esse período, desenvolvi meu Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) intitulado *"Explorando o Panorama Educacional Brasileiro: Uma Análise das Notas do Enem com o Apoio do Power BI"*, onde tive meu primeiro contato prático com análise de dados em larga escala, visualização e interpretação estratégica de métricas. A experiência despertou meu interesse pela aplicação de tecnologias analíticas na resolução de problemas concretos, especialmente no contexto de negócios.

2. Trajetória Profissional e Especialização no E-commerce

Minha trajetória profissional está profundamente conectada com o universo do comércio eletrônico. Iniciei minha carreira como Analista Comercial Pleno na Oxford Porcelanas S/A, onde atuei entre 2017 e 2021. Esse cargo me permitiu desenvolver habilidades de análise de mercado, negociação e gestão de vendas, áreas fundamentais para entender o comportamento de consumidores e tendências do setor. Em 2021, fui promovido ao cargo de Analista de E-commerce Pleno dentro da mesma empresa, ampliando minha atuação para plataformas digitais e marketplaces.

Em 2024, passei a integrar a equipe da Khronos Distribuidora S/A como Analista de Marketplace Pleno. Nessa função, aprofundei meu domínio sobre plataformas como Mercado Livre, Amazon, Shopee, além de ferramentas de integração, gestão de catálogo, precificação e análise de performance. Toda essa vivência prática fortaleceu meu interesse em compreender, com maior profundidade, como os dados podem ser utilizados de forma estratégica para gerar valor real para os negócios no ambiente digital.

3. Motivações para o Mestrado e Conexão com a Pesquisa

O desejo de ingressar no mestrado surgiu da necessidade de expandir meus conhecimentos teóricos e metodológicos, e de transformar a experiência acumulada ao longo dos anos em algo que possa ser compartilhado e replicado por outros profissionais da área. A pesquisa que proponho – *Aplicação de Big Data Analytics na Gestão Estratégica de Marketplaces e E-commerce* – é fruto direto da minha vivência e dos desafios enfrentados diariamente em minha carreira. Busco desenvolver um framework prático e fundamentado que possa apoiar pequenos e médios e-commerces na utilização inteligente dos dados para otimização de decisões estratégicas, aumento de performance e competitividade.

Acredito que essa pesquisa pode contribuir não apenas para o meu crescimento pessoal e profissional, mas também para o avanço do mercado brasileiro de e-commerce, ao propor soluções baseadas em dados para problemas recorrentes do setor. Minha trajetória me credencia a realizar essa análise com profundidade e senso crítico, e o mestrado me permitirá estruturar esse conhecimento em bases acadêmicas sólidas.

4. Expectativas Futuras e Contribuições

Com a formação no mestrado, almejo alcançar novos patamares de maturidade profissional. Quero consolidar meu nome como referência técnica na área de dados aplicados ao e-commerce, promovendo melhorias no ambiente em que atuo e auxiliando colegas a desenvolverem suas próprias trajetórias com base em conhecimento estruturado. Pretendo ainda explorar oportunidades de docência no futuro, além de colaborar com iniciativas que busquem inovação, digitalização e inteligência de mercado no comércio eletrônico.

Enxergo o Mestrado Profissional em Administração como um caminho natural dentro da jornada que construí até aqui. Estou determinado a contribuir com o programa por meio de uma pesquisa aplicada, útil e transformadora – alinhada tanto às demandas do mercado quanto às expectativas acadêmicas da instituição.