UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO E SOCIOECONÔMICAS- ESAG
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
DOUTORADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

MEMORIAL DESCRITIVO

FELIPE IOP CAPELETO
(http://lattes.cnpq.br/9709546477550640)

Grupo de Pesquisa:
Gepem – Estudos e Pesquisas de Marketing

Tema de estudo/pesquisa:
GESTÃO DA IMAGEM INSTITUCIONAL EM UNIVERSIDADES FEDERAIS: A PERCEPÇÃO DA COMUNIDADE SOBRE O POSICIONAMENTO DA UFSC BLUMENAU COMO PÚBLICA, GRATUITA E DE QUALIDADE

Florianópolis
2025

Origens e Primeiros Contatos com a Educação

Inicio este memorial em que destaco minha atuação profissional, descrevendo brevemente a minha história pessoal, que acredito se entrelaça aos fatos que me fizeram chegar até onde estou atualmente.

Nasci em 1983, em Santa Maria, Rio Grande do Sul. Filho mais velho de dois irmãos, de uma mãe que veio do interior do estado. Logo cedo meus pais se separaram e fomos criados por uma mãe incansável e incentivadora da educação. Ao ser forte, ela me ensinou que devemos ser fortes para combater as adversidades da vida e ficarmos prontos para os desafios que surgem no decorrer de nossas trajetórias.

Desde que me lembro, fui matriculado em inúmeros cursos em que era apenas avisado que deveria frequentar, e lá eu ia, em busca de conhecimento. Para minha mãe, o ensino médio (antigo segundo grau), estava ótimo, ela era a grande incentivadora que acreditava fortemente no poder transformador da educação. Desobedeci, e fui além.

O Início no Audiovisual

Em 2005, cursava Sistemas de Informação na Universidade Franciscana (UFN, antiga Unifra) e recebi um convite informal para trabalhar como assistente de produção em um programa de TV local. Era o início da minha trajetória audiovisual e o abandono da graduação de Sistemas de Informação. Este trabalho temporário mudou o rumo da minha vida.

Mergulhei no universo audiovisual para não sair mais. Atuei em algumas edições do festival de cinema que havia em Santa Maria (SMVC) e trabalhei em uma produtora de vídeo onde busquei aprender todas as funções do audiovisual: edição, áudio, gravação, direção e produção. Mas a paixão veio pela edição de vídeo, transformar imagens em histórias era gratificante demais.

Reconhecimento e Consolidação na área

A partir daqui, minha vida profissional ficou mais intensa. Foram inúmeros trabalhos, vídeos publicitários, documentários, videoclipes, curtas-metragens, longas-metragens e muito aprendizado. Até que, em determinada edição do Santa Maria Vídeo e Cinema (SMVC), recebi o reconhecimento daquilo que foi plantado lá atrás, o prêmio de melhor edição de curta- metragem. Nesse dia senti que fiz e que estava no caminho certo da minha vida. E aquilo foi a contemplação de todo um trabalho.

Formação Acadêmica

Em 2009, fui convidado a trabalhar em uma universidade privada, a Universidade Franciscana, na TV universitária da instituição, atuando diretamente com educação e audiovisual, mais precisamente com o curso de Jornalismo e depois com o de Publicidade e Propaganda. Vi a oportunidade de buscar o embasamento teórico da prática que eu já havia adquirido e resolvi ingressar no curso de Publicidade e Propaganda.

Em 2010, ingressei na graduação em Publicidade e Propaganda, que era o curso que mais dialogava com o que eu vivia no dia a dia. Meu trabalho final de conclusão de curso foi intitulado Vjing: Arte e Comunicação. O tema era pouco explorado à época, e tratava de uma forma de performance visual em festas eletrônicas. Fiquei fascinado por aquele universo em que som e imagem se fundiam e se complementavam. O trabalho foi bem recebido pela banca, que destacou o ineditismo do tema. Esse momento reafirmou em mim algo que carrego até hoje: a vontade de experimentar, de inovar, de explorar aquilo que ainda não é óbvio.

Em 2014, logo após terminar a graduação, ingressei no MBA em Marketing na mesma instituição. Curiosamente, o marketing era uma das áreas com que menos me identificava na graduação. Descobri uma área estratégica e criativa que se conectava diretamente com minha atuação profissional em comunicação. Ao final do curso, aprofundei meu interesse por branding e identidade, temas que viriam a se tornar ainda mais relevantes em minha atuação posterior. Segui a linha do Vjing na monografia, mas desta vez realizando a análise da mudança de marca: VJ Guitronic: estudo comparativo das marcas.

Ingresso no Serviço Público Federal

Início de uma nova trajetória, o ano era 2018, dessa vez ao ser nomeado no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Ibirubá, no cargo de Técnico em Audiovisual. A cidade com pouco mais de 20 mil habitantes fica a 180 km de Santa Maria. Lá, além de atuar diretamente na comunicação do campus, fui coordenador do Núcleo de Educação a Distância e substituto na Chefia de Gabinete. Foi minha primeira experiência mais profunda com a estrutura da administração pública, e posso dizer que aprendi muito sobre processos, gestão e o ritmo particular das instituições federais.

O ingresso no serviço público federal me instigou a manter o constante aprendizado, realizando cursos de aprimoramento que poderiam agregar conhecimento às minhas funções dentro da instituição. Participei ainda de projetos de extensão no IFRS, como organização de eventos científicos, projetos de diagramação gráfica e desenvolvimento de um curso sobre Audiovisual que era ofertado na modalidade EaD.

Então, veio um novo desafio.

Mudança para a UFSC Blumenau e Novos Desafios

Em 2019, surgiu a oportunidade de redistribuição para a Universidade Federal de Santa Catarina - Campus Blumenau, em Santa Catarina. Após processo seletivo, fui selecionado. Mais uma vez, tomamos a difícil decisão de mudar de cidade, recomeçar do zero em um lugar totalmente novo. Nem sequer conhecíamos Blumenau, mas decidimos acreditar na oportunidade. E não nos arrependemos. Cada cidade trouxe suas próprias histórias, suas próprias lutas e conquistas. E em todas elas, o que permaneceu foi a certeza de que cada passo valeu a pena.

Projetos, Extensão e Atuação na Pandemia

No campus Blumenau, vim direto para a comunicação, lugar que já estava habituado, e me senti muito à vontade para dar continuidade ao que já fazia no IFRS. Aqui fiz trabalhos com intérpretes de libras no projeto de extensão: Libras: comunicação e informação. O projeto visava desenvolver informativos em vídeo sobre o Covid-19 para divulgação à comunidade surda. E com a pandemia, vieram também, as transmissões online, as reuniões virtuais e as webconferências do campus. Mesmo durante este período conseguia me dedicar exclusivamente a comunicação e viver a comunicação do campus no dia a dia.

Vieram também alguns projetos de extensão ligados diretamente à comunicação como participação na organização de palestras, eventos e ministrar cursos de produção audiovisual. E continuei o aprimoramento realizando cursos tanto nas áreas de audiovisual e de comunicação, como nas áreas de processos oferecidos pela UFSC.

Mestrado e Pesquisa em Audiovisual na Educação

Em 2023, concluí o Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica pelo Instituto Federal Catarinense (IFC), no campus Blumenau. A dissertação, intitulada Cultura Escolar no Meio Digital em Tempos De Pandemia: Discussão e Percepção pelos Alunos a partir do Audiovisual, focou no uso do audiovisual como ferramenta pedagógica. Com uma abordagem prática e reflexiva voltada para a produção de narrativas pessoais, o que reforçou ainda mais minha convicção de que comunicar é, acima de tudo, uma forma de educar e transformar realidades.

Essas experiências me conectaram com realidades diversas e reforçaram minha visão de que o aprendizado precisa ser constante, acessível e dialogar com as necessidades

concretas das pessoas e instituições. Apesar de ter o perfil em boa parte prático, sempre busquei a teoria para embasamento e aprender cada vez mais.

Perspectivas com o Doutorado e Compromisso com o Setor Público

A decisão de ingressar no Doutorado Profissional em Administração da UDESC vem de uma trajetória que reúne prática, reflexão e vontade de contribuir para o serviço público. A linha de pesquisa em Marketing de Serviços e Marketing no Setor Público, com ênfase em imagem e comunicação institucional, conversa diretamente com minha experiência e com o campo em que atuo atualmente.

Pretendo desenvolver uma pesquisa aplicada com foco na comunicação institucional das universidades públicas, tendo como objeto de estudo a UFSC Campus Blumenau. Quero investigar de que forma a comunicação contribui para a construção da imagem da instituição, para o relacionamento com a comunidade e para o fortalecimento da sua imagem institucional. Meu objetivo é propor práticas que valorizem a transparência, a identidade e o engajamento da sociedade com a universidade.

Relembrar toda essa trajetória me faz perceber que, em cada passo, estive movido pela vontade de comunicar com propósito. O audiovisual foi meu ponto de partida, mas foi a educação e o serviço público que deram direção ao meu caminho. As mudanças de cidade, os desafios da família, os aprendizados da vida acadêmica e os projetos desenvolvidos ao longo da carreira me trouxeram até aqui, e me mostram que estou pronto para dar o próximo passo.

O doutorado representa para mim não apenas uma conquista pessoal, mas uma oportunidade de aprofundar minha atuação, de contribuir com minha instituição e de devolver à sociedade, com qualidade e compromisso, tudo aquilo que venho aprendendo ao longo dos anos.