

PROPONENTE: ANDRÉ DE SÁ CARDIA

CPF: 018.651.427-19

Sou um profissional com mais de duas décadas de atuação nas áreas de tecnologia, marketing digital e educação. Ao longo da minha trajetória, venho integrando essas frentes de maneira estratégica e prática, sempre com foco na inovação, nos resultados sustentáveis e na transformação digital responsável. À frente da C4 Marketing e da recém-fundada C4 Lab, dedico-me à implementação de soluções baseadas em dados, com ênfase na Inteligência Artificial e no uso ético das tecnologias aplicadas ao marketing.

Minha formação é marcada pela constante atualização: sou especialista em Ciência de Dados e Inteligência Artificial (SENAI/SC), com aprofundamentos em Business Intelligence, Engenharia de Dados e Fundamentos de Programação e Estatística. Também sou pós-graduado em Gestão de Redes Sociais e Marketing Digital (UNISUL), além de graduado em Redes de Computadores. Toda essa base técnica me proporciona a capacidade de dialogar com profundidade tanto com equipes operacionais quanto com lideranças estratégicas.

Nos últimos anos, venho direcionando minha atuação para a construção de ambientes mais responsáveis e conscientes no uso da Inteligência Artificial no marketing digital. Como presidente estadual da AnaMid (Associação Nacional do Mercado e da Indústria Digital), lidero discussões sobre inovação e governança no ecossistema digital de Santa Catarina. Também atuo como instrutor de cursos sobre Inteligência Artificial aplicada aos negócios, tendo ministrado dezenas de capacitações para gestores públicos, empresários e profissionais da área de comunicação e tecnologia.

Esse conjunto de experiências me levou a refletir sobre os desafios relacionados à ética, transparência e responsabilidade no uso da IA. Empresas de diferentes portes têm incorporado tecnologias com grande potencial, mas muitas vezes sem diretrizes claras de governança. Isso pode acarretar riscos reputacionais, operacionais e legais, principalmente diante de legislações como a LGPD e de uma sociedade cada vez mais exigente quanto à conduta ética das organizações.

Foi nesse contexto que nasceu minha proposta de pesquisa: desenvolver um framework gerencial que oriente a implementação segura, eficaz e ética da Inteligência Artificial aplicada ao marketing digital. A pesquisa terá abordagem qualitativa, com estudos de caso em setores diversos, buscando identificar boas práticas e propor diretrizes práticas para empresas que desejam adotar a IA com responsabilidade.

A escolha pelo Mestrado Profissional em Administração da ESAG/UDESC se dá por sua excelência acadêmica e por sua forte conexão com a prática de mercado. Acredito que o

mestrado será um catalisador para aprofundar meus conhecimentos sobre governança, ética organizacional e inovação tecnológica, além de fortalecer minha atuação como educador, pesquisador e consultor.

Tenho convicção de que o produto técnico oriundo dessa pesquisa terá aplicabilidade imediata, contribuindo para a maturidade digital das empresas e para a formulação de políticas públicas e regulatórias mais eficazes. Minha ampla rede de contatos com instituições públicas e privadas facilitará a validação e disseminação dos resultados.

Em suma, esta é uma jornada que une propósito, experiência e compromisso com o avanço responsável da tecnologia. O mestrado será um passo decisivo para consolidar minha contribuição ao ecossistema digital, tanto no âmbito empresarial quanto acadêmico.

Florianópolis, 04 de abril de 2025.

Assinatura