

SRA/CGAEN - CAS-107044-G4S9L2/2024

DECLARAÇÃO

Declaramos, para os devidos fins e efeitos de direito, que o Conteúdo Programático anexo a essa Declaração, contendo 101 páginas, é correspondente ao Histórico Escolar do egresso FELIPE BARCELLOS MONTE-RASO, do Curso de Graduação em Administração de Empresas, da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getulio Vargas.

São Paulo, 17 de julho de 2024.


Vera Lúcia Mourão
Secretária Escolar





DISCIPLINA.....: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR SEMESTRE/ANO: 1º/2023
DEPARTAMENTO.....: MKT
CURSO.....: CGAE
SEMESTRE CURRICULAR....: 1º diurno; 2º noturno
NÚMERO DE CRÉDITOS.....: 4
PROFESSORES.....: Delane Botelho; Lillian Carvalho; Lucia Barros; Luis Henrique Pereira; Tânia Veludo
COORDENADOR.....: Delane Botelho

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país		○○○
Contexto global		○○○
Conhecimento em administração	Os egressos demonstrarão domínio de conceitos básicos nas áreas de Administração de Marketing e Comportamento do Consumidor.	●●●
Solução de problemas	Os alunos serão capazes de recuperar, selecionar e utilizar conceitos de seus repertórios de conhecimentos de Marketing e Comportamento do consumidor quando deparados com questões de negócios. Por meio do Trabalho Semestral, aplicarão aqueles conhecimentos para a solução de uma questão real de consumo.	●●●
Ética		○○○
Diversidade		○○○
Comunicação escrita	Os alunos demonstrarão habilidades de comunicar por escrito o resultado da pesquisa de campo realizada com consumidores e sua interface com a teoria do comportamento do consumidor.	●○○
Comunicação multimídia	Os alunos demonstrarão habilidades de apresentar, com apoio de recursos adequados, propostas de alternativas viáveis relativas à promoção de mudanças no comportamento do consumidor.	●○○
Métodos quantitativos		○○○
Raciocínio lógico		○○○
Outros objetivos da disciplina:		



CONTEÚDO

1. Fundamentos de Marketing:
 - Definição de marketing, a evolução do conceito e seu escopo
 - A importância do marketing na gestão das organizações
 - Consumo, bem-estar social e sustentabilidade
2. Comportamento do Consumidor:
 - Motivação
 - Percepção
 - Aprendizagem & Memória
 - Atitudes & Persuasão
 - Tomada de Decisão Individual

METODOLOGIA

Apresentações dialogadas do conteúdo, dinâmicas conceituais, palestras, *checkpoints*, discussões e exercícios em grupo. Exibição de vídeos e outros recursos audiovisuais.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Notas		Peso	Feedback
1	Prova Parcial	30%	Em até cinco dias úteis
2	Trabalho Semestral	40%	
3	Prova Final	30%	

- O trabalho semestral da disciplina será realizado em grupos de 6 componentes. Consulte o tutorial para o trabalho disponível no E-Class. A nota será distribuída entre os componentes do grupo por decisão do grupo.
- Algumas atividades para a realização do trabalho podem ser realizadas fora do horário regular da aula (para que as 6 turmas participem simultaneamente). Neste caso não será cobrado presença do aluno, mas é importante que pelo menos um componente do grupo esteja presente.
- O conteúdo das provas será unificado entre as 6 turmas da disciplina.
- Avaliação em 2ª Chamada será exclusivamente por motivos justificados, contemplando toda a matéria lecionada. Cada aluno só poderá efetuar uma prova substitutiva.





BIBLIOGRAFIA

Básica:

1. KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. *Princípios de Marketing*. São Paulo, Pearson, 2014. Capítulo 1.
2. BROWN, T. Design Thinking. *Harvard Business Review*, Jun, p.85-92, 2008.
3. SOLOMON, M.R. *O Comportamento do Consumidor: Comprando, Possuindo e Sendo*. 11a ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.

Complementar:

1. LEVITT, T. Marketing myopia. *Harvard Business Review*, sept/oct, p.1-14, 1975.
2. ARIELY, D. *Previsivelmente Irracional*. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
3. MICK, David G et al. *Transformative consumer research for personal and collective well-being*. New York: Routledge, 2012.

CONTATO E OFFICE HOURS

O(A) professor(a) pode e deve ser contatado(a) para tirar dúvidas, com agendamento pelo e-mail indicado na tabela abaixo.

Professor	Contato	Office Hours
Delane Botelho	delane.botelho@fgv.br	A combinar
Ulian Soares Perelra Carvalho	ulian.carvalho@fgv.br	
Lúcia Barros	luciasgbarros@gmail.com	
Luis Henrique Pereira	luis.pereira@fgv.br	
Tânia Veludo	Tania.veludo@fgv.br	

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Respeito do Professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance.

Respeito dos alunos ao Professor e aos seus colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar seu andamento normal, enriquecendo sempre que possível com perguntas e dúvidas pertinentes aos assuntos tratados e preparando-se para as aulas de maneira a aproveitá-las ao máximo.

Realização das provas por parte dos alunos de maneira totalmente individual sem procurar vantagens ilícitas.



DISCIPLINA.....: GESTÃO DE PROJETOS
DEPARTAMENTO.....: POI
CURSO.....: CGA
SEMESTRE CURRICULAR.: 1º diurno / 2º, noturno
NÚMERO DE CRÉDITOS...: 4
PROFESSORES.....: Luís Rigato / Leandro Patah / Pedro Tonhozi / André Alves
COORDENADOR.....: Luís Rigato

SEMESTRE/ANO: 1º/2023

INTRODUÇÃO

A disciplina visa desenvolver competências na utilização de instrumentos e ferramentas que permitam o planejamento, a execução e o controle de projetos de qualquer porte e natureza.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da Disciplina	Grau de Contribuição
Realidade do país	---	○○○
Contexto global	---	○○○
Conhecimento em administração	O aluno deverá ser capaz de planejar e gerenciar os processos nos quais o planejamento, organização e controle das atividades são fundamentais para a montagem e a realização de um projeto.	●●●
Solução de problemas	O aluno deverá possuir habilidades para gerenciar suas equipes, avaliar riscos e enfrentar e conduzir os desafios fundamentais para o gerenciamento de projetos.	●●○
Ética	---	○○○
Diversidade	---	○○○
Comunicação escrita	---	○○○
Comunicação multimídia	---	○○○
Métodos quantitativos	---	○○○
Raciocínio lógico	O aluno deverá ser capaz de programar um projeto, analisar a sua viabilidade técnica, alocar e organizar os recursos para a sua execução e selecionar as alternativas mais alinhadas aos seus objetivos.	●●○



Objetivos do CGA	Objetivos da Disciplina	Grau de Contribuição
Outros objetivos da disciplina: ---		

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CGA e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cga-eaesp>.

CONTEÚDO

1. PROJETOS: DEFINIÇÃO, CARACTERÍSTICAS E DESAFIOS ATUAIS.
 - a. Definição
 - b. Características
 - c. Objetivos
 - d. Gestão de Projetos
 - e. Projetos vs. Operações de Rotina
 - f. Ciclo de vida do projeto
 - g. PMBOK
2. ANÁLISE DOS STAKEHOLDERS
 - a. Definição dos stakeholders
 - b. Ferramentas de análise
 - c. Plano de ação
3. PLANO DE COMUNICAÇÃO
 - a. Definição
 - b. Propósitos de um plano de comunicação
 - c. Estruturando um plano de comunicação
4. A ESTRUTURA ANALÍTICA DE PROJETO (EAP)
 - a. Definição de EAP
 - b. Propósito e importância da EAP
 - c. Estruturando uma EAP
 - d. Ferramentas para estruturar uma EAP
 - e. Método do partilhamento
5. CRONOGRAMA DE PROJETO
 - a. A conexão entre a EAP e o cronograma do projeto
 - b. Estimando atividades, precedências e durações
 - c. Os gráficos de Gantt
 - d. Redes de Projeto: AON e AOA
 - e. Estimando a probabilidade de conclusão do projeto
 - f. Reduzindo a duração do projeto
 - g. O ponto ótimo de tempo-custo
6. PROGRAMAÇÃO DE RECURSOS
 - a. O problema da programação de recursos
 - b. Tipos de restrição de recursos
 - c. Classificação de um problema de programação
 - d. Métodos de alocação de recursos



7. GESTÃO DE RISCOS

- Definição de riscos
- Identificação dos riscos
- Avaliação dos riscos
- Desenvolvimento de respostas aos riscos
- Controle de resposta aos riscos

8. CONTROLE DE PROJETOS

- O processo de controle do projeto
- Monitorando o desempenho do tempo
- Desenvolvimento de um sistema de Valor Agregado
- Índices para monitorar o progresso
- Prevendo o custo final do projeto

9. ENCERRAMENTO DE PROJETO

- Atividades de encerramento
- Elaboração Relatório Final
- Avaliação pós-implementação
- Retrospectivas

METODOLOGIA

- A disciplina demanda um papel ativo dos estudantes ao longo de todas as atividades, com grande ênfase em atividades em grupo, tais como dinâmicas, discussões, simulações, análise de textos, exercícios, etc. Os estudantes farão atividades extra-classe regulares, que desempenham um papel significativo na preparação das aulas que se seguem. Todas as instruções e material de suporte estão disponíveis em <http://eclass.gv.br>.
- Equipes de trabalho com no máximo cinco alunos serão formadas no primeiro dia de aula. Essas equipes são permanentes e não estão sujeitas a alterações em sua composição. Cabe a cada equipe (a) fazer os exercícios designados pelo professor, (b) preparar apresentações para algumas aulas, (c) elaborar o projeto final da disciplina.
- No que diz respeito às apresentações, elas tem o objetivo primário de combinar teoria e práticas gerenciais. Projetos reais são o enfoque dessas apresentações, e os grupos deverão realizar uma extensa pesquisa sobre os temas aos quais foram designados, de forma que questões práticas e teóricas sejam detalhadamente endereçadas. Dois grupos serão selecionados para fazer suas apresentações e conduzir a discussão em algumas aulas específicas. A programação da disciplina e todas as instruções das apresentações estão disponíveis em <http://eclass.gv.br>.
- Todas as tarefas, apresentações e exercícios devem ser entregues (*upload*) exclusivamente no site do e-class até os prazos informados. Outros meios (e-mail, versão impressa, etc.) não serão aceitos.
- As instruções para o Projeto Final também estão disponíveis para download no site do e-class.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

	NOTAS	PESO	COMPOSIÇÃO	SUB-PESO	FEEDBACK
1	Atividades e Projeto do Semestre	40%	Exercícios, casos, discussões e provinhas	10,0%	5 dias úteis
			Elaboração de 6 casos e temas	10,0%	10 dias úteis



			Elaboração do Projeto	5,0%	10 dias úteis
			Apresentação do Projeto	15,0%	10 dias úteis
2	Prova Parcial(individual, escrita)	30%			5 dias úteis
3	Prova Final(individual, escrita)	30%			5 dias úteis

Observações:

- Os exames parciais e finais são idênticos para todas as turmas de Gestão de Projetos. Essas provas acontecem no mesmo dia e horário, sem a possibilidade de alteração de datas de acordo com a conveniência de qualquer aluno. A correção seguirá os mesmos critérios para todas as turmas.
- Estudantes que não comparecem à prova parcial poderão fazer uma prova substitutiva, e aqueles que não comparecem à prova final poderão fazer uma prova de "segunda chamada". Ambas acontecem no fim do semestre, no mesmo dia e horário.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

LARSON, Erik; GRAY, Clifford. *Gerenciamento de Projetos: O Processo Gerencial*. 5ª ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2016.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. *Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos*. São Paulo: Saraiva, 2018, 6ª edição.

Bibliografia Complementar:

DICALA, Gus. *Project Management Using Microsoft Project 2013: A Training and Reference Guide for Project Managers Using Standard, Professional, Server, Web Application and Project Online*. Project Assistants Publishing, 2013.

GIDO, Jack; CLEMENTS, James P. *Successful Project Management*. 6ª Edition. Cengage Learning, 2014.

KERZNER, Harold R. *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*. 11ª Edition. Wiley, 2013.

KLOPPENBORG, Timothy. *Contemporary Project Management*. Cengage Learning, 2014.

CONTATO E OFFICE HOURS

PROFESSOR	CONTATO	OFFICE HOURS
André Cherubini Alves	andre.cherubini@fgv.br	A combinar
Leandro Patah	leandro.patah@fgv.br	A combinar
Luis Henrique Rigato Vasconcellos	luis.vasconcellos@fgv.br	A combinar
Pedro Tonhozi de Oliveira	pedro.tonhozi@fgv.br	A combinar

COMPROMISSO ÉTICO PROFESSOR-ALUNO

Os estudantes se comprometem a:

- Respeitar o professor e todos os seus colegas;
- Comportar-se de forma adequada e honesta em todas as aulas e exames;





- Prestar atenção às aulas;
- Desempenhar um papel ativo;
- Preparar-se para as aulas.

O professor se compromete a:

- Respeitar os alunos
- Usar de todos os meios necessários para fazer a disciplina compreensível aos alunos;
- Avaliar objetivamente o desempenho dos estudantes;
- Ajudar os estudantes e esclarecer qualquer dúvida.

ATIVIDADES MONITORADAS

ATIVIDADE	CONHECIMENTO	HABILIDADE	ATITUDE	MATERIAL NECESSÁRIO	HS-AULA
Análise de possíveis empreendimentos que podem compor o projeto final do semestre.	Viabilidade técnica para realização do empreendimento.	Utilização do ferramentas básicas para analisar cada um dos possíveis empreendimentos disponíveis às equipes e avaliar possíveis localizações para esses projetos.	Pró-atividade	instruções e serem divulgadas em aula	4

PROGRAMAÇÃO AULA-A-AULA

A programação aula-a-aula será divulgada no 1º dia de aula.

DISCIPLINA.....: INTRODUÇÃO À GESTÃO
CURSO.....: GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (CGAE)
DEPARTAMENTO.....: ADMINISTRAÇÃO GERAL E RECURSOS HUMANOS (ADM)
SEMESTRE CURRICULAR: 1º diurno / 1º noturno
NÚMERO DE CRÉDITOS : 4
COORDENADOR.....: PROFA MARINA GAMA

SEMESTRE/ANO: 1º/2023

PROGRAMA

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país	---	o o o
Contexto global	---	o o o
Conhecimento em administração	Desenvolver uma visão integrada dos conceitos e fundamentos da Gestão e conhecimentos sobre o que consiste no trabalho do administrador e o local onde suas atividades são exercidas. Identificar os conceitos fundamentais da Gestão, bem como compreenda os tipos de organizações nas quais o administrador opera, as especificidades de empresas, suas áreas funcionais e suas áreas transversais.	• • •
Solução de problemas	Apresentar ferramentas iniciais para endereçar questões do campo da gestão de empresas e organizações	• o o
Ética	Debater interfaces entre questões éticas e de sustentabilidade no contexto do trabalho de gestão nas organizações e empresas contemporâneas	• o o
Diversidade	Abordar o impacto da diversidade no ambiente de trabalho e no modo como se pode pensar a gestão organizacional	• o o
Comunicação escrita	Desenvolver a capacidade de escrita acadêmica, por meio de relatórios de pesquisa, exercícios e atividades que demandem a capacidade de articulação teórica e de síntese dos alunos	• o o
Comunicação multimídia	---	o o o
Métodos quantitativos	---	o o o
Raciocínio lógico	---	o o o
Outros objetivos da disciplina: ---		

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CGA e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cga-eaesp>.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

1. O aluno deverá ser capaz de entender quais são os tipos de organização e as funções do administrador, bem como identificar as principais teorias que formaram a administração moderna.
2. O aluno deverá possuir habilidades de trabalhar em equipe.
3. O aluno deverá ser capaz de raciocinar de forma sistemática integrando todas as áreas funcionais e transversais de uma organização.



CONTEÚDO

Organizações e seus contextos

- Organização: Definição
- Tipos de Organização: Empresarial, Pública e Social

Evolução do pensamento administrativo e suas práticas

- Escola Clássica
 - Administração Científica
 - Administração Gerencial
- Escola de Relações Humanas e Comportamental
- Administração Burocrática
- Teoria Geral dos Sistemas
- Teoria da Contingência

A empresa e o ambiente organizacional: áreas funcionais

Ética e diversidade nas organizações

O papel do administrador e suas funções

- Planejamento
- Organização
- Direção
- Controle

METODOLOGIA

A organização das atividades do curso busca incentivar um papel ativo dos estudantes com responsabilidade compartilhada entre professor/grupo/indivíduo para a aprendizagem. A ênfase será dada para atividades práticas de ensino-aprendizagem, as quais envolvem: dinâmicas, discussões, exercícios, análise de textos, debates com convidados externos, entre outras. O curso abordará conceitos teóricos sobre a história da administração; apresentação e aplicação de ferramentas de gestão; interação com profissionais atuantes em postos de gestão; e atividades práticas para interface com o conhecimento trabalhado, ao longo do semestre. Por esse conjunto variado de estratégias de ensino-aprendizagem, o curso de Introdução à Gestão oferece um entendimento sobre a evolução do pensamento administrativo que abrange a carreira em administração; ferramentas para formação e intervenção em grupos de trabalho e processos organizacionais; e, experiências iniciais de contato com gestor@s e organizações reais. Esse conjunto de atividades possibilitará uma análise sobre os desafios atuais enfrentados por profissionais da administração tornando possível propor, com base nos conteúdos trabalhados no curso, alternativas para enfrentar os desafios organizacionais.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Notas		Peso	Composição	Sub-peso	Feedback
1	Avaliações Parciais	20%	avaliações individuais		7 dias úteis
2	Atividades	40%	Participação em sala de aula na entrega de exercícios e discussões.	15%	7 dias úteis
			Atividade monitorada I e II (em grupo). A nota será composta pela entrega dos relatórios e a apresentação final.	25%	7 dias úteis

3	Avaliação Final	40%	Unificada Individual, escrita Com consulta a fichamento de leitura individual e manuscrito em papel A4 a ser anexado à avaliação.	7 dias úteis
---	-----------------	-----	--	-----------------

Observações:

- a) Em caso de ausência, não haverá atividades substitutivas para as demandas/entregas indicadas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SOBRAL, F.; PECI, A. *Administração - teoria e prática no contexto brasileiro*. 2ª Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CARREIRA, Dorival. *Organização Sistemas e Métodos*. Editora Saraiva. SP. 2010. 2ª ed.
- DAFT, R. *Administração*. 2ª edição. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
- FAYOL, Henry. *Administração Geral e Industrial*. São Paulo: Atlas, 1987.
- HOMANS, G. C. "As pesquisas na Western Electric", In Balcão, Yolanda e Cordeiro, Laerte. (orgs) *O comportamento humano na empresa*, Rio de Janeiro: Ed. FGV, 1967.
- LUZIO, Fernando. *Fazendo a estratégia acontecer*. Cengage Learning, SP, 2010.
- MOTTA, Fernando C. P. *Teoria geral da administração: uma introdução*. São Paulo: Pioneira, 1991.
- MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. F. G. *Teoria Geral da Administração* São Paulo: Thomson, 2002.
- PRESTES MOTTA e BRESSER PEREIRA. *Introdução à organização burocrática*. São Paulo: Brasiliense, 1986.
- RICHES, Raimar. *O que é empresa?* São Paulo: Brasiliense, 1997.
- TAYLOR, Frederick. *Princípios da administração científica*. São Paulo: Atlas, 1987.
- WOMACK et al. *A máquina que mudou o mundo*. Rio de Janeiro, Ed. Campus, 1994.
- Outras referências poderão ser sugeridas ao longo do semestre.

COMPROMISSO ÉTICO - PROFESSOR/ALUNO

Compromissos do aluno:

- Ler os textos indicados pelo professor antes da aula na qual será tratado o tema.
- Manter postura de colaboração para a aprendizagem da turma.
- Cumprir os acordos gerais de convivência durante as aulas (uso de aparelhos eletrônicos, entradas e saídas, atrasos, etc) que serão definidas com o professor no primeiro dia de aula.
- Realizar as atividades propostas sem procurar vantagens ilícitas.

Compromisso do professor:

Respeito a tod@s participantes, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance.





FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS

EAESP
Escola de Administração de
Empresas de São Paulo

DISCIPLINA : ESTATÍSTICA I
DEPARTAMENTO..... : TDS – Tecnologia e Ciência de Dados
CURSO : CGAE
SEMESTRE CURRICULAR.: 1º diurno e 1º noturno
NÚMERO DE CRÉDITOS.. : 4
PROFESSORES : Aldy Fernandes da Silva; Cléber da Costa Figueiredo; Gabriel Cogo; Luiz Henrique Moraes; Nelson Barth
COORDENADOR : Cléber da Costa Figueiredo

SEMESTRE/ANO: 1º/2023

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Desenvolver o raciocínio estatístico mediante conceitos de estatística descritiva e inferência estatística de forma aplicada a problemas relacionados à Administração.

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA. Ao final do curso espera-se que o aluno seja capaz de:

Objetivos do CGA	Objetivos de aprendizagem da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país		○○○
Contexto global		○○○
Conhecimento em administração		○○○
Solução de problemas	Transferir conhecimento de um contexto conhecido para contextos similares. Comunicar resultados estatísticos de forma clara, concisa e correta, no contexto do problema.	●●○
Ética		○○○
Diversidade		○○○
Comunicação escrita		○○○
Comunicação multimídia		○○○
Métodos quantitativos	Usar ferramentas básicas de análise, inclusive <i>software</i> , para organizar, descrever e representar dados. Modelar dados, utilizando modelos teóricos probabilísticos para compreender situações reais. Desenvolver inferências sobre parâmetros de uma população a partir de estatísticas amostrais. Ler um texto de estatística básica e resolver problemas com base no conceito estudado. Estabelecer conexões entre os vários conceitos discutidos no curso.	●●●
Raciocínio lógico	Raciocinar de forma probabilística.	●○○





CONTEÚDO

1. Análise Univariada

Medidas descritivas; distribuições de frequências; *outliers e missing values*; padronização de variáveis.

2. Análise bivariada

Variáveis: qualitativa / qualitativa; qualitativa / quantitativa; quantitativa / quantitativa.

3. Distribuições de probabilidade e variáveis aleatórias

Conceitos de variável aleatória, esperança e variância; conceitos de distribuições discretas (uniforme e binomial) e contínuas (uniforme, exponencial, normal); distribuições amostrais.

4. Introdução à inferência estatística

Estimadores; amostragem; erro amostral e margem de erro; dimensionamento de amostras; intervalos de confiança para médias e proporções.

METODOLOGIA

O curso pressupõe que o aluno realizará atividades extra-classe regularmente, principalmente leituras e exercícios dirigidos. Em sala haverá aulas expositivas, exercícios e outras atividades, individuais ou em grupos.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação		Peso	Observações
1	Atividades individuais e em grupo*	40%	Avaliações contínuas ao longo do semestre
2	Prova parcial	30%	Individual
3	Prova Final	30%	Individual

*Para as atividades individuais e em grupo, os(as) aluno(as) serão continuamente avaliados ao longo do semestre. Essa avaliação tem características formativas¹ e será detalhada no primeiro dia de aula, podendo ter, a critério do(a) professor(a), componentes dos seguintes tipos:

- provinhas individuais
- atividades individuais ou em grupos (projetos, casos, exercícios ou pesquisas)
- relatos de aprendizagem

¹ Avaliações com características formativas: focadas em pontos específicos do aprendizado, com formatos variados, frequentes e ao longo de todo o semestre, permitindo *feedback* construtivo e contínuo ao(s) alunos(as) e ao próprio andamento do curso.



Observações:

- a) Exclusivamente nos casos em que tenha faltado à Prova Parcial ou Final (somente uma delas), o aluno poderá fazer a Prova de 2ª chamada, cuja data será única e marcada pela Secretaria Escolar, em período previsto no calendário escolar, contemplando toda a matéria lecionada.
- b) Não haverá antecipação da Prova Final ou a realização dessa prova em outros horários.

BIBLIOGRAFIA

ANDERSON, SWEENEY, WILLIAMS, CAMM e COCHRAN.

Estatística Aplicada à Administração e Economia. Tradução da 8ª edição norte-americana, São Paulo: Cengage Learning, 2019.

CONTATO E OFFICE HOURS

Os horários de atendimento aos alunos serão informados pelos professores no primeiro dia de aula.

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Respeito do professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance.

Respeito dos alunos ao professor e aos seus colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar seu andamento normal, enriquecendo sempre que possível com perguntas e dúvidas pertinentes aos temas tratados e preparando-se para as aulas de maneira a aproveitá-las ao máximo.

Realização das provas por parte dos alunos de maneira totalmente individual, sem busca de vantagens ilícitas.

PROGRAMAÇÃO AULA-A-AULA

A programação aula-a-aula será divulgada no 1º dia de aula.

DISCIPLINA: PRODUTOS FINANCEIROS
DEPARTAMENTO.....: CFC
CURSO.....: CGAE (DIURNO) / CGA (NOTURNO)
NÚMERO DE CRÉDITOS : 4
PROFESSOR.....:

SEMESTRE/ANO: 1º/2023

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Proporcionar ao aluno o entendimento do funcionamento dos principais tipos de produtos financeiros, abordando os principais tópicos relacionados com as decisões de investimento e financiamento. Para tanto serão introduzidos e trabalhados os conceitos relativos ao valor do dinheiro no tempo e sua aplicação prática no apuração dos produtos financeiros e tomada de decisão de investimentos.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país	Discussão de matérias veiculadas na mídia, análise da políticas econômicas brasileiras e de instrumentos financeiros utilizados no país;	• • •
Contexto global	Todas as discussões estarão inseridas no ambiente institucional contemporânea, incluindo o papel do ambiente atual de negócios dos bancos no mundo	• • •
Conhecimento em administração	O aluno entenderá como e por que instrumentos financeiros são usados por investidores e empresas.	• • •
Solução de problemas	Os alunos entenderão como são feitas as decisões de captação, emissão de instrumentos, apuração e decisões de investimentos.	• • •
Ética	Discussões sobre ética no mercado financeiro.	• • •
Diversidade	---	• • •
Comunicação escrita	---	• • •
Comunicação multimídia	---	• • •
Métodos quantitativos	Os alunos aprenderão os cálculos financeiros necessários para tomadas de decisões nas empresas e para apuração de ativos financeiros.	• • •
Raciocínio lógico	---	• • •

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de:

1. Compreender o funcionamento dos mercados financeiros;
2. Entender a utilização dos instrumentos financeiros por governos, empresas e investidores;
3. Realizar os cálculos financeiros necessários para o apuração dos principais instrumentos financeiros, e que vão auxiliar a tomada de decisão financeira na organização.

CONTEÚDO

- Intermediação financeira e Sistema financeiro Nacional (SFN)
 - O SFN
 - O mercado de capitais
 - Decisões financeiras da empresa
- Matemática Financeira
 - Valor do dinheiro no tempo
 - Juros simples e compostos
 - Equivalência de taxas e capitais
 - Desconto comercial ou simples
 - Anuidade e perpetuidade
 - Sistemas de amortização: com e sem carência
 - Inflação: taxa real e efetiva
 - Métodos de avaliação de investimento: VPL e TIR
- Renda fixa
 - Os instrumentos de renda fixa
 - Produtos financeiros de captação e financiamento
 - Taxas de juros do mercado brasileiro
 - Estrutura temporal (a termo) de taxa de juros
 - Apreçamento de instrumentos de renda fixa
 - Títulos públicos brasileiros: LTN e NTN-F
- Renda Variável
 - O mercado de ações no Brasil e no exterior
 - Produtos financeiros de renda variável
 - Apreçamento de instrumentos de renda variável
 - Índices de ações e ETFs
 - Fundos de investimento: mútuos e de hedge
- Taxa de câmbio e mercado cambial
- Criptomoedas
- Assuntos contemporâneos de Finanças

METODOLOGIA

A disciplina utilizará preleções, discussões de casos e minicursos nacionais e internacionais, exercícios e problemas práticos para o desenvolvimento do conteúdo e do aprendizado.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia principal:

- [BD] BERK, J.; DEMARZO, P, Corporate Finance, 3rd edition, 2014. Pearson.
- [CVM] Comissão de Valores Mobiliários, Mercados de Valores Mobiliários Brasileiro, 4ª edição, 2019. Disponível em: <https://www.investidor.gov.br/publicacao/LivrosCVM.html#TOP>
- [HAZAN] Matemática Financeira, Hazzan e Pompeo, 6ª ed., Ed. Saraiva.
- [OLIVIER] Business Math, Jean-Paul Olivier, disponível em: [https://math.libretexts.org/Bookshelves/Applied_Mathematics/Business_Math_\(Olivier\)](https://math.libretexts.org/Bookshelves/Applied_Mathematics/Business_Math_(Olivier))

Material audiovisual:

Relação de vídeos ao final deste documento.

- [AD] A Ascensão do Dinheiro (The Ascent of Money) – série de documentários do Prof. Niall Ferguson, disponíveis no Youtube. Clique em: [\(legendado - baixa definição\)](#) ou [\(alta definição - sem legenda\)](#)
[EB] Economia Brasileira: Episódios 6 (Plano Cruzado e reformas - [link](#)); Episódio 7 (Derrotas para a Inflação - [link](#)); Episódio 8 (Plano Real - [link](#))
[LB] Laboratório Brasil – Plano Real ([link](#))

Bibliografia complementar:

- [AN] Assaf Neto, A., *Mercados Financeiros*, Editora Atlas, 2018.
[Dana] Dana, Samy, Longuini, Miguel. *Em Busca do Tesouro Direto, Um Guia para Investir em Títulos Públicos*, 2015.

Websites:

Valor Econômico: www.valor.com.br; The Wall Street Journal: www.wsj.com
Canal Youtube do prof.: <https://www.youtube.com/c/Incr%C3%A9duloFinanceiroRicardoRochman/videos>

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliações:

- Trabalhos e Quizzes.....: 30%;
Prova parcial: 30%;
Teste Longo (Long Quiz): 10%;
Prova Final.....: 30%.

ATENÇÃO: provas e quizzes terão seu enunciado no idioma inglês. As respostas às questões das avaliações podem ser dadas em português

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Nossos valores:

- I. Disciplina e pontualidade.
- II. Preparação de aulas e cumprimento de tarefas.
- III. Honestidade em todas as atividades.
- IV. Relacionamento amigável e respeitoso de ambos os lados.

1. **Compromisso de trabalho:** todos devem ser pontuais e ter postura profissional.
2. **Lista de chamada:** a chamada é no início da 1ª aula. Tente não se atrasar, pois isso atrapalha a aula e você está perdendo. A chamada só começa quando há silêncio total na sala.
3. **Disciplina:** absolutamente nenhuma conversa paralela durante a aula. Isso perturba o professor e distrai os outros alunos.
4. **Telefones celulares e smartphones:** os telefones não podem ser usados durante as aulas para falar ou enviar mensagens de texto. A reincidência causa o confisco do telefone pelo restante da aula. Os alunos que têm assuntos mais urgentes do que a aula deve sair e lidar com eles fora da sala.
5. **Uso de Dispositivos Portáteis (Tablets, Laptops ou Notebooks):** o uso de qualquer dispositivo portátil em sala é restrito às tarefas propostas para cada aula. A recorrência sujeita o confisco do dispositivo pelo restante da aula.
6. **Materiais de estudo:** traga todos os materiais de estudo para cada aula – calculadora financeira, livro didático, textos adicionais, lista de exercícios, casos etc.
7. **Estudos contínuos:** esta disciplina requer estudos contínuos - o conteúdo de uma sessão tende a ser uma continuação do conteúdo das sessões anteriores. A experiência indica que a melhor forma de

aprendizagem é: (a) ler previamente o material sugerido para cada sessão; (b) antes de cada sessão, reveja e / ou resolva os exercícios relativos às matérias abordadas na semana anterior - os alunos não devem deixar os materiais ou conteúdos perdurarem.

8. **Leitura e exercícios:** é impossível aprender sem ler e sem praticar (fazer os exercícios atribuídos neste programa é uma estratégia inteligente de preparação para os exames).
9. **Sucesso no Curso:** o resultado final depende principalmente do esforço e comprometimento individual. O objetivo do professor é que os alunos aprendam e sejam aprovados no curso e está disponível para tirar dúvidas, explicar o conteúdo, resolver exercícios e dar conselhos sobre as tarefas atribuídas. Mas no final, tudo se resume ao seu trabalho (duro).

10. Conhecimento de EXCEL e Listas de Exercícios para Praticar

- O conhecimento de EXCEL é essencial para a disciplina, bem como para as demais do curso. Se você não sabe como usar o EXCEL, veja as sugestões de vídeos no final deste programa, e pratique.
- As Listas de Exercícios para Praticar são para autoestudo, e NÃO será cobrada a entrega delas.

11. Provas, Atividades e Notas

- As provas conterão questões conceituais e numéricas, que serão do mesmo nível que os exercícios feitos em sala de aula e/ou indicados para estudo.
- Política de revisão de nota: se o aluno acha que foi dada nota incorreta para sua prova, deve escrever uma justificativa indicando porque está pedindo revisão e entregar ao professor, que agendará uma data em comum acordo com o aluno para acesso à prova. Toda a prova será corrigida novamente e não há garantia de que a nota não será menor que a nota original. A requisição de revisão da nota deve ser feita no máximo dois dias depois da entrega das notas pelo professor.
- Os trabalhos/projetos a serem feitos em grupo serão descritos em roteiros específicos. Não serão consideradas entregas de trabalhos, relatórios, projetos, exercícios, provas, quizzes, casos ou outras atividades programadas, após a data e horário especificados.
- Será descontado um (1) ponto da nota final da atividade ou prova entregue que não estiver de acordo com o formato definido pelo roteiro ou instruções.
- Será atribuída nota zero aos quizzes aplicados na disciplina que não foram realizados pelos alunos por motivo de atraso na entrada da aula, ou ausência na aula, ou problemas tecnológicos (ex. falha na conexão de internet, quebra do computador etc.).
- Será descartada a pior nota que o aluno tiver nos quizzes aplicados na disciplina.
- Não há 2ª chamada ou nota substitutiva para o Teste Longo (Long Quiz), e a nota deste teste não se mistura às notas dos quizzes da disciplina.
- Existe a prova de 2ª chamada (ou prova substitutiva) aplicada após a prova final da disciplina, que será aplicada SOMENTE para os alunos que não fizeram a prova parcial (midterm exam) ou não fizeram a prova final (final exam). A prova de 2ª chamada substituirá SOMENTE uma prova, ou seja, se o aluno não tiver feito a prova final e a prova parcial então a nota da 2ª chamada substituirá SOMENTE a nota da prova final.

12. Presença

- A presença é obrigatória, de acordo com o regimento escolar. Use seu limite de faltas para eventualidades, imprevistos e compromissos profissionais e pessoais. Não há acordo particular entre professor e aluno a esse respeito. O controle de faltas cabe ao aluno.
- Se o aluno perder alguma aula, é sua responsabilidade checar com os colegas o que foi dado na aula.

13. Equipamentos para aulas online:

- É necessário computador com câmera e disponibilidade de Excel para acompanhamento das aulas. Como serão utilizadas planilhas de Excel com intensidade, não é possível assistir às aulas exclusivamente pelo celular. Em caso de problema com a câmera do computador, é possível acompanhar o conteúdo pelo computador e utilizar a câmera do celular.
- A câmera deve permanecer ligada durante as atividades em aula, exceto em casos justificáveis, previamente acordados com o professor.

- O microfone deve permanecer desligado enquanto você não estiver falando. Use o dispositivo de "levantar a mão" eletronicamente para participar e fazer perguntas.

14. Questões administrativas

- O meio usado pelo professor para informar e postar material didático é o eclass (<http://eclass.fgv.br/>). Recados sobre alterações no calendário de aulas e outras informações serão passadas em sala de aula ou pelo eclass (<http://eclass.fgv.br/>).

CONTATO, MONITORIA E OFFICE HOURS

Office hour do professor: agende previamente por e-mail com o professor.

E-mail:

Sala: Rua Itapeva, 474, 8º andar, prédio EESP.

Monitores: (contatos no eclass.fgv.br)

DISCIPLINA.....: SOCIOLOGIA E MODERNIDADE
 DEPARTAMENTO.....: FSJ
 CURSO: CGA
 SEMESTRE CURRICULAR: 1º diurno / 2º noturno
 CRÉDITOS: 04
 PROFESSORES: Sílvia Viana e José Henrique Bortolucci
 COORDENADORA: Sílvia Viana

SEMESTRE/ANO: 1º/2023

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país	Tendo como foco a questão da modernidade, analisada da perspectiva sociológica, o curso abarca os debates clássicos a respeito de nossa formação nacional em termos de seu processo particular de modernização. Além disso, o curso tem como atividade permanente em sala de aula o debate a respeito do contexto atual a partir das teorias nele abordadas.	***
Contexto global	O curso trata dos temas clássicos da sociologia visando à compreensão geral, estrutural e sistemática dos fenômenos sociais mediante seus conceitos basilares. Busca-se, a partir de atividades de pesquisa preliminares e debates em sala de aula, a atualização e manejo de tais conceitos tendo em vista o desenvolvimento da capacidade reflexiva a respeito do mundo atual.	***
Conhecimento em administração	O curso se volta, no geral, ao contexto histórico de formação e às análises clássicas do modo de produção no qual estamos inseridos, buscando debater suas características estruturantes bem como as transformações pelas quais passou. Em particular, o curso aborda o período que vai da revolução industrial ao surgimento da empresa fordista em suas implicações sociais, econômicas e políticas.	***
Solução de problemas	Ao propor técnicas elementares de pesquisa em atividades regulares, o curso estimula a busca criteriosa de dados e informações a respeito do mundo social e, mais importante, desenvolve a capacidade de orientação crítico-analítica em meio a sua profusão, conferindo, desse modo, os subsídios necessários para a resolução de problemas em situações complexas.	***
Ética	O curso objetiva a percepção abrangente da realidade social a partir de uma perspectiva crítica, levando o aluno a uma clareza maior quanto aos elementos constitutivos de seu mundo e, consequentemente, às implicações de suas ações nele. Estimula-se, desse modo, a reflexão ética como atividade permanente da vida em sociedade.	***
Diversidade	Os temas de diversidade têm presença transversal ao longo do semestre, em especial no que tange à análise da percepção dos autores clássicos a respeito da estratificação social, das relações de poder historicamente constituídas e do modo como tais práticas engendraram, por outro lado, modalidades de crítica e resistência política, transformando-se ao longo do tempo.	***
Comunicação escrita	O aperfeiçoamento das habilidades de leitura e escrita estão entre os principais objetivos do curso. O acesso direto aos textos dos clássicos da sociologia, por si só, permite o desenvolvimento da capacidade de leitura. Além disso, o curso promove atividades especificamente voltadas para a capacidade de leitura estrutural e fichamento de textos. Ao longo do semestre, as atividades realizadas em sala de aula e fora dela visam ao aprimoramento da comunicação escrita.	***
Comunicação multimídia	O curso propõe uma primeira aproximação da atividade de pesquisa através da análise de filmes, notícias, músicas etc, visando, para além da apreensão do conteúdo propriamente dito e do desenvolvimento da capacidade analítica, a capacitação para a busca de dados e informações, de modo sistemático e consistente, em ambientes virtuais.	***
Métodos quantitativos	Não se aplica	***
Raciocínio lógico	Ao abordar algumas obras basilares do pensamento sociológico o curso visa à apreensão dos fundamentos teórico-metodológicos que dão sustentação a essa área específica do conhecimento científico. Além disso, o curso estimula, mediante debates em sala de aula e em trabalhos e provas escritos, a argumentação clara, fundamentada e coerente.	***



Outros objetivos da disciplina: 1. O curso visa a ampliar o conhecimento histórico do aluno ao abordar o nascimento da sociologia no século XIX e seu desenvolvimento até a primeira metade do século XX; 2. Para além da reflexão ética, o curso aprofunda a capacidade de leitura político-econômica da realidade brasileira e mundial; 3. A partir do uso de filmes, músicas, obras literárias, produções das artes plásticas etc, o curso desenvolve o olhar crítico e uma apreciação reflexiva das criações estéticas; 4. Ao propor debates em sala de aula, o curso estimula as capacidades de comunicação oral e argumentativa; 5. O curso introduz a atividade de pesquisa científico-acadêmica através de trabalhos em sala de aula e fora dela; 6. O curso desenvolve a "imaginação sociológica", formas novas e diversas de apreensão da realidade de modo sistemático. 7. O curso desenvolve a capacidade crítica, levando o aluno a uma postura reflexiva diante das informações, ideias e acontecimentos do mundo social.

CONTEÚDO

a) Módulo I – Sociologia e modernidade

- A descoberta da sociedade como problema;
- A sociologia como ciência;

b) Módulo II – Modernidade: perspectiva do conflito

- KARL MARX: O capitalismo como modo de produção: gênese e contradições;
- MICHEL FOUCAULT: disciplina e controle social;

c) Módulo III – Modernidade e racionalização

- MAX WEBER: Sociologia compreensiva e tipologia weberiana: ação e relação social;
- MAX WEBER: O capitalismo moderno: o "desencantamento do mundo" e a "ética protestante";

d) Módulo IV – O ocaso da modernidade

- A era da catástrofe;
- O fim da civilização burguesa: o nazi fascismo;

METODOLOGIA

Aulas expositivas, atividades em sala e trabalhos individuais e em grupo.

Cada aula deve ser acompanhada pela leitura obrigatória visando a uma maior autonomia de aprendizagem dos alunos quanto à compreensão e formulação de textos complexos.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

1. Avaliação Parcial (30%)

- prova dissertativa individual

2. Avaliação contínua (30%)

- trabalhos individuais e em grupos realizados ao longo do semestre

3. Prova Final (40%)

- prova dissertativa individual

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografia básica

- ADORNO, Theodor, W. "Educação após Auschwitz". In: *Educação e emancipação*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1995.
- DAHRENDORF, Ralph. "Sociologia e sociedade industrial". In Foracchi, Marilice e Martins, José de Souza. *Sociologia e sociedade*. São Paulo: Livros Técnicos e Científicos Editora, 1977.
- ENGELS, F. "Manchester" (A situação da classe trabalhadora na Inglaterra). In Fernandes, Florestan. *Marx/Engels (História)*. São Paulo: Ática, 1983.
- FOUCAULT, Michel. *A verdade e as formas jurídicas*. Rio de Janeiro: Nau Editora, 1996.
- MARX, K. e ENGELS, F. "Burgueses e Proletários" (O Manifesto Comunista). In Fernandes, Florestan. *Marx/Engels (História)*. São Paulo: Ática, 1983.
- MARX, K. "Os dois fatores da mercadoria". In: *O capital*. São Paulo: Nova Cultural, 1988.
- _____. "Salário, preço e lucro", In MARX, K., *Manuscritos Econômico – Filosóficos e outros textos escolhidos*. São Paulo: Abril Cultural, 1974.
- _____. "A assim chamada acumulação primitiva de capital", In *O capital*. São Paulo: Nova Cultural, 1988.
- MUSSE, Ricardo. "Apontamentos sobre o nascimento da sociologia". In: *Blog da Boitempo*, Nov./2012.
- ROUSSEAU, J.J. *Discurso sobre a origem e os fundamentos da desigualdade entre os homens*. Brasília: UNB; São Paulo: Ática, 1989.
- WEBER, Max. "Ação social e relação social". In FORACCHI, Marilice e MARTINS, José de Souza. *Sociologia e sociedade*. São Paulo: Livros Técnicos e Científicos Editora, 1977.
- _____. "A gênese do Capitalismo Moderno". In: SOUZA, Jessé, *Max Weber: A gênese do capitalismo moderno*. São Paulo, Ática, 2006.
- _____. "Ascese e capitalismo". In: *A ética protestante e o espírito do capitalismo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

2. Bibliografia complementar

- ADORNO, Sérgio. O social e a sociologia em uma era de incertezas. In *Plural – Revista do programa de pós-graduação em sociologia da USP*. São Paulo, n. 4, 1º semestre de 1997, pp. 1-18.
- ARANTES, P. "A viagem redonda do capitalismo de acesso". In: *Extinção*. São Paulo: Boitempo, 2007.
- ARENDT, Hannah. *Origens do totalitarismo*. São Paulo: cia. Das Letras, 2006.

- CHAUÍ, Marilena. "Sobre o direito à preguiça". NOVAES, Adauto (org.), *Elogio à Preguiça*, São Paulo, SESC, 2012.
- COHN, Gabriel. *Crítica e Resignação*. São Paulo: BBCS, 1979.
- DELEUZE, Gilles. "Post-scriptum sobre as sociedades de controle". In: *Conversações: 1972-1990*. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1992.
- FOUCAULT, Michel. *Vigiar e Punir*. Petrópolis: Vozes, 1999.
- GIDDENS, A. *Capitalismo e moderna teoria social*. Lisboa: Presença, 1984.
- HARVEY, David. "A acumulação via espoliação". In: *O novo imperialismo*. São Paulo: Edições Loyola, 2004.
- HOBBSBAWN, Eric. "Os trabalhadores pobres". In *A Era das Revoluções. Europa 1789-1848*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979, p. 221-238.
- _____. "A era da catástrofe". In: *A era dos extremos*. São Paulo: Cia. Das Letras, 1998.
- IANNI, O. "A sociologia e o mundo moderno". In *Tempo Social; Rev. Sociol. USP*, S. Paulo, 1(1), 1º semestre de 1989, p. 7-27.
- LÖWY, Michael. *A Jaula de aço*. São Paulo: Boitempo, 2014.
- MARX, K. *O capital*. São Paulo: Nova Cultural, 1988.
- SOUZA, Jessé. *Max Weber. A gênese do capitalismo moderno*. São Paulo, Ática, 2006.

CONTATO DAS DOCENTES

- Profa. Sílvia Viana: silvia.rodrigues@fgv.br
- Prof. Prof. José Henrique Bartoluci: jose.bartoluci@fgv.br

COMPROMISSO ÉTICO DOCENTE / ALUNO

A ser pactuado em sala de aula, respeitando-se as normas estabelecidas nos estatutos e nos regimentos vigentes da Escola.

PROGRAMAÇÃO AULA-A-AULA

A programação aula-a-aula será divulgada no 1º dia de aula e estará disponível no *eclass*.



DISCIPLINA: PRÉ-CÁLCULO
DEPARTAMENTO.....: TDS – Tecnologia e Ciência de Dados
CURSO: CGAE
NÚMERO DE CRÉDITOS...: 2
SEMESTRE CURRICULAR.: 1º diurno / 1º noturno
PROFESSORES: Patrícia Cunha; Paulo Hubert; Rodrigo Togneri; Sydnei Oliveira
COORDENADOR: Patrícia Cunha

SEMESTRE/ANO: 1º 2023

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país		○○○
Contexto global		○○○
Conhecimento em administração		○○○
Solução de problemas	No final do curso, o aluno deverá possuir habilidades de modelar matematicamente problemas que envolvam variáveis de natureza físicas, econômicas, financeiras e de produção, e analisar de forma crítica.	●●○
Ética		○○○
Diversidade		○○○
Comunicação escrita		○○○
Comunicação multimídia		○○○
Métodos quantitativos	No final do curso, o aluno deverá desenvolver a habilidade de interpretar problemas reais e usar dados reais, capturados pelo próprio aluno, para solucionar problemas quantitativamente com autonomia.	●●●
Raciocínio lógico	No final do curso, o aluno será capaz de usar o raciocínio lógico para aplicar regras algébricas para funções, além de interpretar e utilizar essas funções em aplicações reais.	●○○



CONTEÚDO

1. Operando com números reais

Conceito de função: discreta e contínua. Números reais, desigualdades, valor absoluto.

2. Funções polinomiais, exponencial, logarítmica e racional

Funções de 1º grau e 2º grau. A família x^n . Transformação de funções (translações, reflexões, alongamentos). Funções exponenciais, logarítmicas e racionais. Algoritmo da divisão, raízes racionais. Aplicações.

3. Continuidade e Limite

Limites: definição e propriedades, Limites laterais. Formas indeterminadas. Limites infinitos e limites no infinito. Continuidade. Aplicações.

METODOLOGIA

Construção da teoria com exemplos e exercícios feitos em aula.

O curso pressupõe uma dedicação extraclasses de um tempo mínimo semanal de 4 horas. Esse tempo de dedicação está fortemente relacionado à condição da formação prévia do aluno ingressante.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Notas		Peso	Composição	Feedback
1	Prova Parcial	30%	Prova parcial no meio do curso	Gabarito apresentado no momento da entrega das provas.
2	Atividades	30%		Resolução na lousa ou postagem do gabarito.
3	Prova Final	40%	Prova unificada	Revisão em até 5 dias úteis após a prova.

Observações:

- A Prova Final será unificada para todas as turmas.
- A nota da Prova Substitutiva Final pode repor a nota da prova parcial perdida OU a nota de Prova final perdida. O conteúdo da Prova Final Substitutiva é cumulativo, ou seja, toda a matéria do semestre.



BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

1. MORETTIN, Pedro A.; HAZZAN, Samuel; Bussab, Wilton de O. *Cálculo: Funções de uma e várias variáveis*. 3ª edição, Editora Saraiva, 2016.
2. STEWART. *Cálculo*. Vol 1. Cengage Learning, 8ª ed, 2017.

Bibliografia complementar

1. Murolo, A. C.; Bonetto, G.: *Matemática Aplicada à administração, economia e contabilidade*. 2ª ed, Cengage, 2012.

CONTATO

Professor	Contato
Patrícia Cunha	Patricia.cunha@fgv.br
Paulo Hubert	paulo.hubert@fgv.br
Rodrigo Togneri	Rodrigo.togneri@fgv.br
Sydnei Oliveira	sydnei.oliveira@fgv.br

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Respeito do Professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance.

Respeito dos alunos ao Professor e aos seus colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar seu andamento normal, enriquecendo sempre que possível com perguntas e dúvidas pertinentes aos tratados e preparando-se para as aulas de maneira a aproveitá-las ao máximo.

Realização das provas por parte dos alunos de maneira totalmente individual sem procurar vantagens ilícitas.



DISCIPLINA : INTRODUÇÃO À TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO SEMESTRE/ANO: 1º/2023
DEPARTAMENTO..... : TDS - Tecnologia e Ciência de Dados
CURSO..... : CGAE
SEMESTRE CURRICULAR .. : 1º diurno / 1º noturno
NÚMERO DE CRÉDITOS ... : 4
PROFESSORES : Cláudio Luís Carvalho Ladeira; Érica Souza Siqueira; Fernando Claro Tomaselli;
Gabriel Cogo; Heverton Roberto de Moraes
COORDENADOR : Cláudio Luís Carvalho Ladeira

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A disciplina visa desenvolver o raciocínio do aluno em relação às características, restrições e potenciais da Tecnologia da Informação (TI) como ferramenta de gestão.

A TI abrange dois domínios principais: (i) o uso de equipamentos (computadores, servidores, dispositivos móveis e redes de comunicação) para manusear, armazenar, processar e transmitir dados, bem como protocolos e regras de interconexão entre diferentes plataformas tecnológicas; (ii) o uso de ferramentas de software e sistema de informação para suportar e automatizar os processos (sistemas integrados de gestão empresarial, gestão do relacionamento com clientes, gestão da cadeia de suprimentos, inteligência analítica, sistemas customizados, entre outros) e para analisar informações e apoiar o processo decisório nas organizações.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país		○○○
Contexto global		○○○
Conhecimento em administração	O aluno deve entender como a TI deve ser direcionada para atender de forma efetiva às necessidades organizacionais e como deve servir de elemento essencial e propulsor de inovação nas organizações.	●○○
Solução de problemas	O aluno deve desenvolver habilidades de análise e resolução de problemas gerenciais típicos das empresas, elaborando modelos em planilhas, além, de outras ferramentas. Deverá também associar os métodos e modelos desenvolvidos às situações tipicamente encontradas na realidade gerencial das empresas.	●●●
Ética		○○○
Diversidade		○○○
Comunicação escrita	O aluno deve sintetizar informações e análises através de gráficos e <i>dashboards</i> elaborados de forma clara e efetiva, nos relatórios e apresentações solicitadas, bem como aplicar as melhores práticas para visualização de dados.	●●○
Comunicação multimídia	O aluno deve integrar informações e análises através da transposição de dados e análises entre documentos e ferramentas de natureza diversa (por exemplo, Power Point e vídeos)	●○○
Métodos quantitativos	O aluno deve entender como traduzir expressões algébricas nos comandos corretos, bem como escolher os métodos adequados para	●●○



	organizar, buscar, calcular e sumarizar dados. As técnicas de otimização serão apresentadas de forma introdutória aos alunos, contemplando modelos lineares e não lineares.	
Raciocínio lógico	O aluno deverá organizar dados de forma a possibilitar a correta modelagem do problema representado, bem como entender os principais métodos de análise exploratória de dados e visualização de dados.	...

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Sob o ponto de vista das empresas, a disciplina aborda como a tecnologia está sendo utilizada para atender de forma efetiva às necessidades organizacionais.

Sob o ponto de vista individual, a disciplina fornece os conhecimentos necessários para o aluno utilizar a TI nas suas tarefas cotidianas com ênfase nas ferramentas de produtividade pessoal com vistas a:

- Identificar as situações em que a TI pode ser aplicada para aperfeiçoar os processos e a tomada de decisão nas organizações
- Identificar as principais modalidades de equipamento e plataformas de TI bem como as principais ferramentas de software e sistemas de informação aplicados ao meio empresarial
- Desenvolver habilidade de análise e resolução de problemas gerenciais típicos das empresas, elaborando modelos em planilhas na ferramenta MS Excel
- Sintetizar informações e análises através de apresentações, gráficos e dashboards elaborados de forma clara e efetiva nas ferramentas MS Excel e MS PowerPoint

CONTEÚDO

- o Modelagem e solução de problemas gerenciais usando planilhas MS Excel
- o Sistemas de Informação e como as empresas usam TI
- o Principais características e componentes da TI
- o Diretrizes para a preparação e elaboração de apresentação e visualização de dados

METODOLOGIA

A abordagem metodológica exigirá a efetiva participação dos alunos durante o curso e pressupõe que o aluno realizará atividades extra-classe regularmente. Estas atividades demandam aproximadamente 2 horas e meia por semana, dependendo da facilidade do aluno com o assunto.

Em sala haverá aulas expositivas, discussão de casos e elaboração de exercícios. Além dos conceitos expostos pelos professores nas aulas, os alunos serão incentivados a pesquisar e buscar informações sobre o uso da TI e analisar as possíveis situações em que tais conceitos seriam aplicáveis.

Os alunos realizarão um Trabalho Final, que visa promover a compreensão de como decisões e ações tomadas na área de tecnologia de informação afetam as demais áreas funcionais da empresa, em especial, a estratégia da empresa.

Haverá atividades monitoradas (sem a presença física do professor), cujas datas serão divulgadas na programação aula-a-aula.



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

NOME DA AVALIAÇÃO	PESO EM %
Trabalhos em grupo	40%
Prova intermediária	30%
Prova final	30%

Observações:

- A ausência na aula de resolução de exercícios não poderá ser substituída por nenhuma outra atividade/nota.
- Caso tenha faltado à Prova Final por motivos justificados, o aluno poderá fazer a Prova Substitutiva, cuja data será única e marcada pela Secretaria Escolar, contemplando toda a matéria lecionada.
- Não haverá antecipação da Prova Final nem a realização dessa prova em outros horários.

Alunos com frequência inferior a 75% serão reprovados automaticamente.

BIBLIOGRAFIA

- MEIRELLES, F. S.; LEITE, J. C. *Excel na prática* - 12ª edição. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2015
- LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. *Sistemas de informação gerenciais* - 11ª, edição. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014
- TURBAN, E.; KING, D. *Comércio Eletrônico – Estratégia e Gestão*. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014

Serão também recomendados artigos, reportagens, vídeos e links adicionais, conforme o interesse despertado em relação aos temas abordados em aula.

CONTATO E OFFICE HOURS

A combinar

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Respeito do Professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance.

Respeito dos alunos ao Professor e aos seus colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar seu andamento normal, enriquecendo sempre que possível com perguntas e dúvidas pertinentes aos assuntos tratados e preparando-se para as aulas de maneira a aproveitá-las ao máximo.

Realização das provas por parte dos alunos de maneira totalmente individual sem procurar vantagens ilícitas.

PROGRAMAÇÃO AULA-A-AULA

A programação aula-a-aula será divulgada no primeiro dia de aula e divulgada no e-class. Eventuais alterações na programação serão comunicadas com antecedência aos alunos, via e-class.





DISCIPLINA.....: CONTABILIDADE FINANCEIRA
DEPARTAMENTO.....: CFC
CURSO.....: GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (CGAE)
NÚMERO DE CRÉDITOS.....: 4
SEMESTRE CURRICULAR.....: 2º DIURNO
PROFESSORES.....:
COORDENADOR.....:

SEMESTRE / ANO: 2º/2023

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país	—	0 0 0
Contexto global	—	0 0 0
Conhecimento em administração	<ul style="list-style-type: none"> O aluno deverá ser capaz de aplicar os princípios contábeis às transações e eventos e elaborar as demonstrações contábeis básicas. O aluno deverá ser capaz de avaliar as implicações de julgamentos e políticas contábeis na interpretação da situação econômico-financeira das empresas. 	• • •
Solução de problemas	<ul style="list-style-type: none"> O aluno deverá ser capaz de diagnosticar a situação econômico-financeira das empresas a partir da análise seus relatórios financeiros. 	• 0 0
Ética	<ul style="list-style-type: none"> O aluno deverá ser capaz de avaliar as implicações éticas de julgamentos contábeis e suas consequências para os usuários das demonstrações financeiras. 	• 0 0
Diversidade	—	0 0 0
Comunicação escrita	—	0 0 0
Comunicação multimídia	—	0 0 0
Métodos quantitativos	—	0 0 0
Raciocínio lógico	<ul style="list-style-type: none"> O aluno deverá ser capaz de aplicar os princípios contábeis às situações diversas, extrapolando esses conceitos para situações novas, mediante raciocínio lógico. 	• 0 0
Outros objetivos da disciplina: —		

CONTEÚDO

1. Visão geral das principais demonstrações financeiras
2. Balanço Patrimonial (BP)
3. Demonstração do Resultado do Exercício (DRE)
4. Demonstração dos Fluxos de Caixa (DFC)
5. Mecanismos contábeis
6. Princípios, conceitos e normas contábeis
7. Análise das demonstrações financeiras
8. Detalhamento dos principais itens dos relatórios contábeis

METODOLOGIA

A disciplina enfatizará métodos ativos de aprendizagem, instigando a participação contínua e engajada de todos e permitindo o aprendizado de conceitos e aplicações práticas. Serão utilizados leitura, vídeos, apresentação dialogada, discussões, exercícios, estudos de caso, estudo dirigido e outros processos interativos que levem o aluno a atuar.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Participação (atividades individuais / em grupo) / Quizzes	25%
Provas parciais (PP1 = 15%; PP2 = 25%)	40%
Prova final	35%

Participação individual / em grupo (25%): será avaliada por participação ativa, conforme segue:

- Preparação prévia / Participação em sala: ler material recomendado no plano aula a aula, assistir ao vídeo e realizar as atividades solicitadas previamente e em aula (inclusive postar no eClass quando solicitado).
- Quizzes: sobre conteúdos abordados em aulas anteriores.



- Discussão de Casos: relatórios entregues e participação por meio de contribuições para a elucidação dos casos. Alunos ausentes ou atrasados na discussão do caso terão nota **ZERO** na atividade em questão. A atividade deve ser realizada em grupos de até 4 alunos, os mesmos já organizados para fins do Estudo Dirigido.
- Estudo Dirigido: em grupos de até 4 alunos, inclui relatórios parciais entregues nas datas indicadas, conforme detalhado nas instruções.

OBS.: Autoavaliação e avaliação dos pares: Para o Estudo Dirigido, no último dia de aula, cada componente do grupo entregará sua avaliação da contribuição de cada participante e de sua própria, com notas em número inteiro de 1 a 10. A nota final de cada aluno no trabalho em grupo será ajustada pela média das notas atribuídas. Alunos que não entregarem tais avaliações terão nota **ZERO** na autoavaliação, sem prejuízo na avaliação dos pares.

Provas Parciais (40%): Haverá a opção de subdividir a prova parcial em duas provas - a PP1 valendo 15% e a PP2 25% - ou de fazer uma única prova parcial valendo 40%. A 1ª prova parcial, opcional, será realizada fora do horário regular de aulas. A 2ª prova parcial, obrigatória, será em um dia de prova unificada. O aluno que não comparecer à 1ª prova parcial está automaticamente optando por fazer uma única prova parcial valendo 40%.

Prova Final (35%): Realizada conforme o calendário da Secretaria.

OBS.: A 2ª chamada da prova parcial será realizada na mesma data e horário da 2ª chamada da prova final e ambas abordarão todo o conteúdo da disciplina. Portanto, só será possível realizar a 2ª chamada de uma das provas (parcial ou final).

Retorno das avaliações:

A correção das provas parciais será realizada na primeira aula após a sua realização.

A entrega das notas será efetuada em até 10 dias úteis após a realização da avaliação.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

SALOTTI, B.M. et al. *Contabilidade Financeira*. São Paulo: Atlas, 2019.

WEIL, R. L., SCHIPPER, K., FRANCIS J. – *Financial Accounting: An Introduction to Concepts, Methods and Uses*, 14.ed., 2013.

Bibliografia complementar

WEIL, R. L., SCHIPPER, K., FRANCIS J. – *Contabilidade Financeira: Introdução aos conceitos, métodos e aplicações*, tradução da 14ª ed., 2016.

MALACRIDA, M.J.C. et al. *Fundamentos da Contabilidade: a contabilidade no contexto global*. 2ª ed., São Paulo: Atlas, 2019.

MARION, J. C. *Contabilidade Empresarial: Instrumentos de Análise, Gerência e Decisão*. 19ª ed, São Paulo: Atlas, 2022.

EQUIPE DE PROFº FEA-USP. *Contabilidade Introdutória*. 12ª ed., 4ª reimpr., São Paulo: Atlas, 2023.

SALIM, J. J. *Contabilidade & Finanças de A a Z: guia prático de termos técnicos inglês-português-inglês*. São Paulo: Cengage, 2017.

Compromisso ético – professor/aluno

Nossos valores:

- Disciplina e cumprimento de horários.
- Preparação para as aulas e cumprimento das tarefas.
- Honestidade na realização das atividades.
- Relacionamento respeitoso de ambas as partes.

Compromissos assumidos:

Aprendizado Ativo e Sala de Aula Invertida: Será adotado o aprendizado centrado do aluno, que pressupõe preparação prévia dos alunos e aulas centradas em discussões e aprofundamentos. Portanto, a disciplina requer elevado grau de participação ativa dos alunos.

Estudo contínuo: A disciplina exige estudo contínuo, pois o aprendizado do conteúdo de uma aula é pré-requisito para o entendimento do conteúdo da aula seguinte. Um bom processo para aprender a matéria é: (1) pré-aula: preparar-se para a aula, vendo o vídeo, lendo o capítulo do livro indicado e fazendo as atividades solicitadas; (2) em aula: participar ativamente das atividades; (3) pós-aula: rever e fazer os exercícios do assunto abordado na última aula antes da aula seguinte (não deixar acumular matéria).

Preparação para a Discussão de Casos: A discussão de casos exige preparação prévia e será avaliada pela contribuição do grupo para a elucidação do caso. Participação ruim de um componente prejudica a nota do grupo.

Material de Estudo: Tenha sempre a lista de exercícios com fácil acesso. Alguns exercícios serão realizados em aula e outros extraclasses. As respostas estarão disponíveis no eClass; em caso de dúvida, contate o monitor ou o professor.

CONTATO E OFFICE HOURS

A combinar por e-mail:





DISCIPLINA.....: Direito Privado na Empresa
DEPARTAMENTO.....: FSJ
CURSO.....: CG-FGV-EAESP
SEMESTRE CURRICULAR.....: 2º diurno / 3º noturno
NÚMERO DE CRÉDITOS.....: 4
PROFESSOR.....:
COORDENADOR.....: Roberto França de Vasconcellos

SEMESTRE/ANO: 2º/2023

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A disciplina tem por objetivo transmitir aos alunos os princípios e conceitos fundamentais de Direito Privado imprescindíveis à atividade do administrador de empresas.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país	O curso analisa a evolução da regulamentação da atividade empresarial no país, as estruturas societárias mais adotadas, os mecanismos de financiamento das empresas, o processo de responsabilização dos sócios etc. à luz da legislação vigente e da jurisprudência dominante.	***
Contexto global	As idiossincrasias da legislação brasileira e da sua aplicação à atividade empresarial são contrastadas com as melhores práticas e tendências internacionais.	**o
Conhecimento administração em	As decisões tomadas por sócios e administradores tem implicações legais para a empresa, para os próprios sócios e administradores. No entanto, na análise das repercussões legais, é importante levar em consideração a dinâmica das empresas e a sua estrutura organizacional.	**o
Solução de problemas	Durante o curso são abordados casos corporativos reais de grande repercussão no mundo jurídico. O aluno deverá encontrar, no contexto dos casos apresentados, soluções que estejam em consonância com a legislação vigente.	***
Ética	Muitas vezes o comportamento considerado socialmente antético sofre sanções jurídicas podendo inclusive vir a ser tipificado para fins penais. A fronteira entre o antético e o legal são abordados ao longo do curso.	***
Diversidade	—	o o o
Comunicação escrita	O aluno deve fundamentar as suas respostas por escrito nas provas dissertativas (parcial e final) e em trabalhos passados durante as aulas.	**o
Comunicação multimídia	—	o o o
Métodos quantitativos	—	o o o
Raciocínio lógico	O aluno deve empregar a lógica jurídica na interpretação e aplicação da lei para solucionar os casos concretos e exercícios apresentados pelos professores.	***
Outros objetivos da disciplina: —		



CONTEÚDO

Parte Introdutória

- I. O Direito como sistema de normas hierarquizadas: 1. Poder Constituinte e Constituição. 2. O Processo de criação da lei (processo legislativo). 4. As espécies normativas
- II. Noções Gerais de Pessoa: 1. Pessoa, Pessoa Natural (física) e Pessoa Jurídica. 2. Personalidade e capacidade jurídica. 3. Pessoas Jurídicas de Direito Público (União, Estados, Municípios, Distrito Federal e autarquias) e Pessoas Jurídicas de Direito Privado (associações, fundações, sociedades simples e sociedades empresariais). 4. Diferenciação entre a pessoa jurídica e seus membros.
- III. A regulamentação da concorrência: 1. Concorrência desleal. 2. Caracterização da infração da ordem econômica. 3. Sanções (repressão civil e penal). 4. O CADE (Conselho Administrativo de Defesa Econômica) e a SDE (Secretaria de Direito Econômico do Ministério da Justiça).

Sociedades Empresárias

- IV. Conceitos introdutórios: 1. Empresa. 2. Empresário. 3. Empresário Individual. 4. Estabelecimento empresarial (elementos de proteção ao ponto, alienação, shopping center e franquias). 5. Sociedades sem personalidade jurídica (Sociedade Irregular e Sociedade em Conta de Participação). 6. Contrato Social. 7. Microempresa e empresa de pequeno porte.
- V. Sociedade Limitada: 1. Histórico. 2. O capital social (formação, aumento e hipóteses de diminuição). 3. Os sócios (direitos, deveres e a limitação da responsabilidade) 4. A administração da sociedade. 5. Situações em que os sócios respondem com seus bens pelas obrigações contraídas pela sociedade.
- VI. Sociedade Anônima: 1. Histórico. 2. Características Gerais e capital social. 3. Valores mobiliários (ações, debêntures, partes beneficiárias, bônus de subscrição, commercial papers, ADRs (american depository receipts) e BDRs (brazilian depository receipts). 4. Os acionistas. 5. Os órgãos sociais. 6. A administração da sociedade. 7. Deveres e responsabilidades dos administradores. 7. O poder de controle. 8. As demonstrações financeiras. 9. A reorganização das sociedades (transformação, fusão, incorporação e fusão). 10. Grupos de sociedades e consórcios. 11. Sociedade em Comandita por Ações. 12. Holding: 12.1. Tipos. 12.2. Funções. 12.3. Escolha da forma societária. 12.4. Responsabilidades da Holding e das controladas.
- VII. Empresário e direitos do consumidor: 1. Histórico. 2. Qualidade do produto ou serviço. 3. Proteção contratual. 4. Publicidade.

Parte Especial

- VII. Propriedade Industrial: 1. Evolução histórica da proteção. 2. Nome empresarial. 3. Marca. 4. Invenção. 5. Desenho industrial. 6. Modelo de utilidade. 7. O INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial). 8. O DNRC (Departamento Nacional de Registro de Comércio) e as Juntas Comerciais. 9. O sistema internacional de patentes.
- VIII. Contratos Mercantis: 1. Contratos mercantis e direito do consumidor. 2. Compra e venda mercantil. 3. Arrendamento mercantil (Leasing). 4. Franquias (Franchising).
- IX. Comércio eletrônico: 1. Economia digital e da informação(a web e os custos de transação, a web e a economia da informação). 2. Os tipos de estabelecimentos virtuais e o regime jurídico dos contratos eletrônicos celebrados.
- X. Recuperação judicial e falência. 2. recuperação extrajudicial. 3. recuperação judicial. 3.1. Órgãos da recuperação judicial. 3.2. Convolução da recuperação judicial em falência. 4. Falência. 4.1. Pagamento dos credores. 4.2. Realização do ativo. 4.3. Do Encerramento da Falência e da Extinção das Obrigações do Falido





METODOLOGIA

Estudos dirigidos individuais ou em grupo, com leitura prévia e, em sala de aula, elaboração e entrega de relatórios para avaliação. *Discussões em grupo* de casos práticos ("case method"), também com elaboração e entrega de relatórios para avaliação. Aulas expositivas introdutórias ou de encerramento, conforme o tema trabalhado.

Será indicada, em aula, a seleção de leituras de tópicos da bibliografia obrigatória e, eventualmente, de obras acima e de outras obras especializadas, referente aos conteúdos específicos de cada aula. A leitura desses tópicos indicados deverá ser efetuada, *obrigatoriamente*, antes das respectivas aulas e será objeto de estudos dirigidos individuais ou em grupo, discussões em grupo de questões polêmicas ou de casos pertinentes ao tema lido.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Notas		Peso	Composição	Sub-peso	Feedback
1	Atividades	30%	Testes Objetivos	60%	5 dias úteis
			Atividade Monitorada (em grupos)	40%	Imediato
2	Prova Parcial (individual, escrita)	30%			5 dias úteis
3	Prova Final (individual, escrita)	40%			5 dias úteis

Observações:

- Exclusivamente nos casos em que tenha faltado à Prova Final ou à Prova Parcial por motivos justificados, o aluno poderá fazer a Prova Substitutiva, cuja data será única e marcada pela Secretaria Escolar, contemplando toda a matéria lecionada. A Prova Substitutiva só poderá substituir uma das eventuais provas faltantes.
- Não haverá antecipação da Prova Final ou a realização dessa prova em outros horários.
- AACAA - Ajuste Aditivo de Contribuição do Aluno à Aula (opcional para cada professor): o aluno começará o semestre com AACAA = 0; ao longo do curso, poderá sofrer incrementos sucessivos de +0,5 (AACAA máximo = +1,0) ou de -0,5 (AACAA mínimo = -10,0). Aleatoriamente, o professor poderá questionar um aluno durante a aula para aferir seu acompanhamento (se o aluno perder 0,5 no AACAA, o professor poderá eventualmente questioná-lo de novo em outra aula no sentido de permitir a recuperação do AACAA).

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

Fábio Ulhoa Coelho. MANUAL DE DIREITO COMERCIAL-DIREITO DE EMPRESA. São Paulo. Editora Saraiva, São Paulo, 2012.

CÓDIGO EMPRESARIAL COM CONSTITUIÇÃO E LEGISLAÇÃO COMPLEMENTAR CIVIL E COMERCIAL

A utilização do Código será obrigatória em todas as aulas.

Bibliografia complementar

COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Comercial. São Paulo. Saraiva, 2011, 3 volumes.

COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Civil. São Paulo. Saraiva, 2011, 5 volumes.

REQUIÃO, Rubens. Curso de Direito Comercial. São Paulo. Saraiva, 2011, 2 volumes.

DINIZ, Maria Helena. Curso de Direito Civil. São Paulo, Saraiva, 8 volumes, 2010.





LUCA, Newton de e Simão Filho, Adalberto, Coordenadores. Direito & Internet – Aspectos Jurídicos relevantes – São Paulo, Edipro, 2ª edição, 2006.
LORENZETTI, Ricardo L. Comércio Eletrônico. São Paulo, Editora Revista dos Tribunais, 2006.
DIVERSOS. Código de Defesa do Consumidor Comentado Pelos Autores do Anteprojeto, Rio de Janeiro, Editora Forense Universitária, volumes 1 e 2, 10ª edição, 2011.
PERIN JUNIOR, ÉCIO e KALANSKY, DANIEL e PEYSER, LUIS, Coordenadores Direito Empresarial- Aspectos atuais de Direito Empresarial Brasileiro e Comparado, São Paulo, Editora Método, 2005.
ORG. DIREITO FGV. Direito Econômico Regulatório, FGV editora, 2008, volumes 1 e 2.
FINKELSTEIN, MARIA EUGÊNIA REIS e JOSÉ MARCELO PROENÇA. Tipos Societários, Série GV LAW, São Paulo, Editora Saraiva, 2009.

Links para pesquisa

Supremo Tribunal Federal: www.stf.gov.br; Superior Tribunal de Justiça: www.stj.gov.br;
Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo www.tj.sp.gov.br;
Junta Comercial do Estado de São Paulo: www.jucesp.sp.gov.br;
Fundação de Proteção ao Consumidor-Procon www.procon.sp.gov.br
BM&FBOVESPA: www.bmfbovespa.com.br;
Comissão de Valores Mobiliários-CVM: www.cvm.gov.br;
Instituto Nacional da Propriedade Industrial-INPI: www.inpi.gov.br;
Conselho Administrativo de Defesa Econômica-CADE: www.cade.gov.br;
Comissão Técnica Nacional de Biosegurança-CTNBio: www.ctnbio.gov.br.

CONTATO E OFFICE HOURS

e-mail: vasconcellos@vduadv.com.br ou roberto.vasconcellos@fgv.br

office hours: a combinar





DISCIPLINA : ÉTICA E COMPLIANCE
DEPARTAMENTO..... : FSJ
CURSO..... : CGAE
NÚMERO DE CRÉDITOS ... : 2
SEMESTRE CURRICULAR : 2º diurno / 1º noturno
PROFESSORES : Marcelo Ferretti, Sebastián Ronderos e Vitor Carvalho
COORDENADOR : Vitor Carvalho

SEMESTRE/ANO: 2º2023

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país	O curso visa a estimular os alunos à reflexão crítica acerca das questões éticas presentes nas relações entre atores dos setores público e privado. Tais questões estão cada vez mais presentes no debate público nacional, como evidenciado pela importância dada aos casos de corrupção, acidentes ambientais e práticas trabalhistas envolvendo diversas organizações operando no Brasil ao longo dos últimos anos.	• • • (2)
Contexto global	Os dilemas éticos mencionados no item anterior não estão restritos às organizações brasileiras ou que atuam no país. O curso visa a preparar o aluno para compreender como questões ligadas à corrupção, sustentabilidade, diversidade, etc., são afetadas por diferentes contextos institucionais. Ademais, o estudante estará apto a analisar criticamente dilemas éticos diretamente relacionados à cadeia de suprimentos global (<i>Global Supply Chain</i>).	• • • (2)
Conhecimento em administração	Visto que a sociedade vem admitindo que as organizações devem ser pautadas não apenas pelo critério da eficácia econômica como também da responsabilidade e da integridade, parte essencial da formação do administrador deve passar pela discussão sistemática dos desafios e das dificuldades que envolvem as ações no âmbito corporativo. O curso ainda apresentará aos alunos ferramentas básicas de compliance ligadas a diferentes áreas de atuação do administrador.	• • • (2)
Solução de problemas	A ética é um <i>saber prático</i> , de modo que seu estudo, neste contexto, tem como objetivo final capacitar o estudante a solucionar os problemas que encontrará em sua carreira, levando em consideração a sua dimensão ética. Ademais, a introdução de conceitos de compliance e gestão de riscos visa a permitir que o estudante tenha conhecimento de ferramentas que o auxiliarão na solução de problemas em sua vida profissional, levando em consideração a dimensão ética envolvida no processo decisório.	• • • (3)
Ética	O curso objetiva apresentar ao aluno a natureza da preocupação em torno das práticas de conformidade nas organizações e os grandes contornos da reflexão ética por meio da apresentação das principais vertentes da Filosofia Moral: a ética utilitarista, a ética do dever e a ética das virtudes. Trata-se de um exercício fundamental para a compreensão de sua	• • • (3)



	contrapartida, ou seja, o cumprimento de normas e regulamentos que subjazem à área de <i>compliance</i> .	
Diversidade	Porque se centra sobre a discussão da necessidade de compreendermos vários modelos de julgamento a fim de saber argumentar não a partir dos nossos princípios e valores, mas a partir dos princípios e valores dos outros, e sobre produção de situações de dissenso e debates, o curso almeja a produzir no aluno experiências com e reflexões sobre a alteridade. Busca-se, assim, desenvolver a sensibilidade intelectual ao outro e à complexidade da vida cotidiana nas organizações.	• • • (3)
Comunicação escrita	A fim de aprimorar a capacidade de leitura e de escrita do aluno, prescreve-se o contato com discussões éticas presentes textos clássicos, promovem-se diretrizes e ocasiões para a construção da capacidade de leitura estrutural e se estabelece a realização de trabalhos escritos que visam tanto à capacidade de articulação teórica quanto à familiarização com as normas da pesquisa e da apresentação de documentos acadêmicos.	• • • (2)
Comunicação multimídia	A disciplina propõe a realização de trabalhos escritos pautados pela análise de casos ou filmes como caminho para o aprendizado da articulação entre conceitos, reflexão teórica e problemas organizacionais contemporâneos. Além disso, certas discussões em sala são provocadas por meio de recursos audio-visuais, como trechos de filmes e de documentários, havendo, eventualmente, espaço para apresentações dos próprios alunos.	• • • (1)
Métodos quantitativos		• • • (0)
Raciocínio lógico	Trata-se mostrar ao aluno o que faz de um raciocínio consistente e o que garante a procedência da reflexão ética. Daí a introdução de algumas lições da Lógica, a apresentação dos fundamentos do argumento, a exposição do caráter bem fundado das grandes vertentes da Filosofia Moral – bem como de seus principais problemas – e a promoção de discussões que são ocasião para que o aluno desenvolva a capacidade de ouvir com atenção, pensar com rigor e argumentar com solidez.	• • • (3)
Outros objetivos da disciplina:		

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

O aluno deverá ser capaz de

- compreender o teor da reflexão ética a partir do estudo de três momentos decisivos do desenvolvimento dessa reflexão, que deu origem à ética utilitarista, à ética do dever e à ética das virtudes;
- compreender o teor das ações de prevenção e combate à corrupção e à fraude a partir das discussões e ações de *compliance*;
- compreender as relações entre ética, política e justiça;
- ressaltar a especificidade da reflexão ética e seus âmbitos de aplicação;
- problematizar os nexos e os paradoxos entre Ética e Administração de Empresas;
- interrogar sobre os fins éticos da sociedade atual;
- compreender as ferramentas básicas de *compliance* utilizadas pela maioria das organizações;





- avaliar criticamente os objetivos das políticas e ferramentas de compliance e sua aplicação prática, contrapondo-as às correntes éticas estudadas.

CONTEÚDO

Unidade I – Introdução: sentido e relevância da ética; moral, ética e direito;

Unidade II – As três grandes teorias éticas: utilitarista, deontológica e ética das virtudes.

Unidade III – Ética aplicada e casos

Unidade IV – Ética e *compliance*: conceitos e ferramentas básicas

METODOLOGIA

Aulas expositivas para apresentação das unidades; análise de textos; trabalhos em grupo; debates de temas relativos a questões éticas, a partir de problemas retirados de textos, filmes e estudos de caso.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

NOME DA AVALIAÇÃO	PESO EM %
Avaliação parcial	30
Trabalhos em grupo	30
Avaliação Final Individual	40

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

- ARENDT, H. *Eichmann em Jerusalém: um relato sobre a banalidade do mal*. São Paulo: Companhia das letras, 1999.
- ARISTÓTELES. *Ética a Nicômaco*. Tradução Edson Bini. São Paulo: EDIPRO, 2014.
- BEAUCHAMP, T.L.; BOWIE, N.E.; ARNOLD, D.G. *Ethical Theory and Business*. 8 ed. Pearsons: Pretince Hal, 2009.
- BENTHAM, J. (1789). *Uma Introdução aos Princípios da Moral e da Legislação*. Tradução Luiz João Baraúna. 2ª ed. São Paulo: Abril Cultural, 1979, pp. 1-68. (Coleção Os Pensadores)
- FRANCO, I (Org.). *Guia Prático de Compliance*. 1ª ed. Rio de Janeiro: Forense, 2020.
- GIACIOIA JÚNIOR, O. Hans Jonas: o princípio responsabilidade. In: OLIVEIRA, M. A. (org.). *Correntes Fundamentais da Ética Contemporânea*. 2ª ed. Petrópolis: Vozes, 2000.
- KANT, I. *Fundamentação da Metafísica dos Costumes*. Tradução Guido Antonio de Almeida. São Paulo: Discurso, 2009.
- _____. *Textos Seletos*. Tradução Raimundo Vier. Petrópolis: Vozes, 1985.
- JONAS, H. *O Princípio Responsabilidade: ensaio de uma ética para a civilização tecnológica*. Rio de Janeiro: Contraponto/ PUCRio, 2006.





- MILL, J. S. *O Utilitarismo*. Tradução Pedro Galvão. Porto: Porto Editora, 2005.
- RACHELS, J. *Os Elementos da Filosofia da Moral*. Tradução Delamar José Volpato Dutra. 3ª Edição. Porto Alegre: AMGH, 2013.
- SANDEL, M. *Justiça – O que é fazer a coisa certa*. Tradução Heloisa Matias e Maria Alice Máximo. 13ª edição. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2014.

Bibliografia Complementar

- CARVALHO, M. C. M. de. Por uma ética ilustrada e progressista: uma defesa do utilitarismo. In OLIVEIRA, M. A. (Org.). *Correntes Fundamentais da Ética Contemporânea*. 2ª ed. Petrópolis: Vozes, 2000.
- CHEN, H. e SOLTES, E. Why Compliance Programs fail and how to fix them. *Harvard Business Review* 96.2 (2018): 115-125.
- COSTA, L. Corruption and corporate social responsibility codes of conduct: The case of Petrobras and the oil and gas sector in Brazil. *Rule of Law and Anti-Corruption Center Journal*, v. 2018, n. 1, p. 6, 2018.
- DIAS, M. C. C. L. A medida da ética em Bentham. *Cadernos de Ética e Filosofia Política*, São Paulo, n. 20, 2012, pp. -21.
- EPLEY, N. e KUMAR, A. How to Design an Ethical Organization. *Harvard Business Review*, 2019.
- FOUCAULT, M. *O Governo de Si e dos Outros*. Curso no Collège de France (1982-1983). Tradução Eduardo Brandão. São Paulo: Martins Fontes, 2013.
- KRAUT, R. (Org.). *Aristóteles: a ética a Nicômaco*. Porto Alegre: Artmed, 2009.
- MACINTYRE, A. *Depois das virtudes*. 2ª edição. Tradução Jussara Simão. Bauru: EDUSC, 1981.
- _____. *Justiça de Quem? Qual Racionalidade?* Tradução Marcelo Pimenta Marques. São Paulo: Loyola, 2010.
- MARCONDES, D. *Textos Básicos de Ética. De Platão a Foucault*. 4ª edição. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.
- REA, P. et al. Corporate ethics can't be reduced to compliance. *Harvard Business Review*, 2016.
- ROMANO, R. "Contra o abuso da ética e da moral". *Educação & Sociedade*, Campinas, 2001, v. 22, n. 76, pp. 94-105.
- SAFATLE, V. *O dever e seus impasses*. Martins Fontes: São Paulo, 2013.
- SCHNEEWIND, J. B. *A invenção da autonomia: uma história da filosofia moral moderna*. Tradução Magda França Lopes. São Leopoldo: Unisinos, 2001.
- SEN, A. *Sobre Ética e Economia*. Tradução Laura Teixeira Motta. S. Paulo: Cia. das Letras, 1999.
- SINGER, P. *Vida Ética*. Tradução Alice Xavier. Rio de Janeiro: Ediouro, 2002.
- STANGNETH, B. B. *Eichmann Before Jerusalem: the Unexamined Life of a Mass Murderer*. New York: Alfred A. Knopf, 2014.
- TAYLOR, C. *A Ética da autenticidade*. Tradução Talyta Carvalho. São Paulo: É Realizações, 2011.
- VAZ, H. C. de Lima. *Escritos de Filosofia II – Ética e Cultura*. 3ª edição. São Paulo: Loyola, 2000.
- _____. *Escritos de Filosofia IV – Introdução à Ética Filosófica 1*. São Paulo: Loyola, 1999.
- WILLIAMS, B. *Ethics and the limits of philosophy*. Nova York: Routledge, 2010.



CONTATO E OFFICE HOURS

Professor	Contato	Office Hours
Sebastián Ronderos	sebastian.ronderos@fgv.br	A combinar
Vitor Carvalho	vitor.orquiza@fgv.br	A combinar
Marcelo Ferretti	marcelo.ferretti@fgv.br	A combinar

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Respeito do professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance.

Respeito dos alunos ao professor e aos seus colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar seu andamento normal, enriquecendo-as, sempre que possível, com perguntas e dúvidas pertinentes aos assuntos tratados e preparando-se para elas de maneira a aproveitá-las ao máximo.

Realização das provas por parte dos alunos de maneira totalmente individual sem procurar vantagens ilícitas.



DISCIPLINA: LÓGICA DE PROGRAMAÇÃO
DEPARTAMENTO.....: TDS
CURSO.....: CGAE
NÚMERO DE CRÉDITOS ...: 2
SEMESTRE CURRICULAR ...: 2º diurno / 3º noturno
PROFESSORES: Hitoshi Nagano; Libânia Paes; Nelson Barth; Paulo Hubert; Rodrigo Togneri
COORDENADOR: Rodrigo Marotti Togneri

SEMESTRE/ANO: 2º/2023

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Auxiliar o aluno no desenvolvimento da Lógica de Programação.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos de aprendizagem da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país		○○○
Contexto global		○○○
Conhecimento em administração		○○○
Solução de problemas	Ao final da disciplina, o aluno será capaz de perceber que técnicas de programação podem ser úteis para a solução de algumas categorias de problemas de Administração.	●○○
Ética		○○○
Diversidade		○○○
Comunicação escrita		○○○
Comunicação multimídia		○○○
Métodos quantitativos	Ao final da disciplina, o aluno será capaz de elaborar um programa na linguagem Python utilizando boas práticas de programação.	●●●
Raciocínio lógico	Ao final da disciplina, o aluno deverá ser capaz de utilizar a Lógica de Programação.	●●○

CONTEÚDO

1. Elementos de Lógica de Programação.
2. Desenvolvimento de programas aplicativos utilizando a linguagem Python, com Jupyter Notebooks.





TÓPICOS PREVISTOS PARA AS AULAS

Conteúdo mínimo (conforme PAES, L. *Programming Logic Course – Handbook*, 2020):

- Ambientes de desenvolvimento para Python. Variáveis. Primeiros programas usando Python.
- Tratamento de dados da web: Introdução ao Pandas.
- Decisões: comandos condicionais.
- Manipulação de dados (número, string e boolean).
- Manipulação de dados com Pandas.
- Loops.
- Listas.
- Funções

Em função do desenvolvimento das aulas, do interesse da turma e do tempo em aula disponível, o(a) professor(a) poderá, opcionalmente, acrescentar outros tópicos.

METODOLOGIA

A disciplina é essencialmente prática. O aprendizado é baseado em exercícios de programação, a serem desenvolvidos pelos(as) alunos(as), com complexidade aumentada de forma contínua durante o semestre e, sempre que possível, alinhados a temáticas de interesse dos alunos(as).

O professor apresentará brevemente as técnicas durante aulas, mas o(a) aluno(a) utilizará a maior parte do tempo em aula (e também extra-classe) para seu auto-desenvolvimento através de exercícios indicados, em grupo e/ou individuais.

Como ferramenta, será utilizado o Google Colab (gratuita).

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação	Peso	Observações
1 Atividades individuais	40%	Avaliações contínuas ao longo do semestre
2 Atividades em grupo	40%	Avaliações contínuas ao longo do semestre
3 Prova Final	20%	Individual

Para as atividades individuais e em grupo, os(as) aluno(as) serão continuamente avaliados ao longo do semestre. Essa avaliação tem características *formativas** e será detalhada no primeiro dia de aula, podendo ter, a critério do(a) professor(a), componentes dos seguintes tipos:

- provinhas individuais ou em pequenos grupos
- atividades individuais ou em grupos (projetos, casos, exercícios ou pesquisas)
- respostas orais a questionamentos durante a aula
- participação ativa em aula
- diários de aprendizagem
- auto-avaliação do(a) aluno(a) em processo devidamente estruturado
- participação em fórum do eClass

* Avaliações com características formativas: focadas em pontos específicos do aprendizado, com formatos variados, frequentes e ao longo de todo o semestre, permitindo *feedback* construtivo e contínuo ao(s) alunos(as) e ao próprio andamento do curso.



Exclusivamente nos casos em que tenha faltado à Prova Final, o aluno poderá fazer a Prova de 2ª chamada, cuja data será única e marcada pela Secretaria Escolar, em período previsto no calendário escolar, contemplando toda a matéria lecionada.

Não haverá antecipação da Prova Final ou a realização dessa prova em outros horários.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica:

PAES, L. *Programming Logic Course – Handbook*, 2020 (parcialmente traduzido ao Português)

SWEIGART, A. *Automatize tarefas maçantes com Python: programação prática para verdadeiras iniciantes*. São Paulo: Novatec, 2015.

SWEIGART, A. *Automate the boring stuff with Python: practical programming for total beginners*. San Francisco: No Starch Press, 2015.

Bibliografia complementar:

McKINNEY, W. *Python para Análise de Dados*. São Paulo: Novatec, 2018.

McKINNEY, W. *Python for data analysis*. 2ª ed., Sebastopol: O'Reilly, 2018.

MATTHES, E. *Curso intensivo de Python*. São Paulo: Novatec, 2016.

MATTHES, E. *Python Crash Course*. San Francisco: No Starch Press, 2015.

O aluno é incentivado a esclarecer suas dúvidas através de buscas na Internet e consultas a fóruns de programação (exemplos: Stack Overflow e Quora).

CONTATO E OFFICE HOURS

Os horários de atendimento aos alunos serão informados pelos professores no primeiro dia de aula.

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Respeito do Professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance.

Respeito dos alunos ao Professor e aos seus colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar seu andamento normal, enriquecendo sempre que possível com perguntas e dúvidas pertinentes aos assuntos tratados e preparando-se para as aulas de maneira a aproveitá-las ao máximo.

Realização das provas por parte dos alunos de maneira totalmente individual sem procurar vantagens ilícitas.

PROGRAMAÇÃO AULA-A-AULA

A programação aula-a-aula é divulgada na primeira aula, pelo eClass.



DISCIPLINA.....M&A e Valuation para Startups
DEPARTAMENTO..... CONTABILIDADE, FINANÇAS E CONTROLE (CFC)
CURSO : CGAE - FGV EAESP
PROFESSOR.....André Aroldo Freitas de Moura
TIPO DE DISCIPLINA.: () Comum AE/AP (x) AE () AP | créditos: () 2 (x) 4
SEMESTRE/ANO2º/2023

Sobre a disciplina

A disciplina proporcionará uma imersão no mundo de Fusões e Aquisições (*Mergers and Acquisitions - M&A*) de empresas fechadas focando principalmente em *startups*. A disciplina contará com apoio da L4 Capital, um multi family office e a DxA Invest, fundo de private equity e abordará metodologias de *valuation* para *startups*, estratégias de aquisições e de construção de sinergias. Além disso, os alunos terão um dia da semana com um escritório de advocacia (Pinheiro Neto advogados), que abordará aspectos societários e tributários de fusões e aquisições, além de conversas com fundadores e CFOs de *startups*.

Os alunos terão treinamento e serão acompanhados por analistas da L4 Capital e da DxA. Durante a semana, os alunos participarão de um "*deal*" e as equipes terão que apresentar um relatório sobre o *valuation* da empresa para uma banca de profissionais de mercado.



- A L4 Capital é um Multi Family Office fundada na ideia de que as famílias e o patrimônio são temas complexos, diferenciados e profundamente pessoais. A DxA é a primeira gestora de private equity fintech do Brasil. DxA é uma gestora de Private Equity que nasceu em 2012, com o objetivo de investir em empresas inovadoras na economia real do Brasil.

PINHEIRONETO
ADVOGADOS

- O Pinheiro Neto, é o maior escritório de advocacia do país, com visão global e advogados especialistas em todas as áreas do Direito. Independente há 80 anos, tem a ética e a excelência como valores fundamentais. Com oito décadas de atuação e clientes atendidos em mais de 80 países, desenvolvem uma cultura própria e integrada, focada em evoluir a forma como os serviços jurídicos são prestados no Brasil.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Proporcionar ao aluno a assimilação e aplicação de diferentes metodologias de *valuation* e estratégias de aquisição de *startups*, de modo que ele tenha segurança em lidar com esses conceitos e ferramentas no dia a dia de trabalho em Instituições do mercado financeiro, bem como diretamente em *startups*.



Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país	O aluno deverá ser capaz de analisar o impacto da informação contábil da Startup a nível nacional e internacional, e como ela está intrinsecamente ligada às características brasileiras, assim como ela se traduz na formação de preço para investidores.	• • •
Contexto global	O aluno deverá ser capaz de raciocinar como várias pares a nível global podem afetar o valuation da Startup e o impacto destes pares para fundos de Venture Capital e Private Equity.	• • •
Conhecimento em administração	Ao analisar, entender, e interpretar como a informação contábil afeta a companhia, os alunos poderão utilizar esse conteúdo para um melhor entendimento do Valuation da companhia.	• • •
Solução de problemas	O aluno deverá ser capaz de <u>raciocinar criticamente a fim de tomar decisões relacionadas ao impacto da informação contábil e de pares no Valuation.</u>	• • •
Ética	O aluno deverá ser capaz de entender como as informações de pares podem ser usadas para traçar uma narrativa de Valuation, e como o profissional deve se portar diante dessas situações.	• • •
Diversidade	O aluno deverá ser capaz de identificar e discutir oportunidades e desafios que emergem da diversidade dos stakeholders que se relacionam com a empresa, tangibilizando esta noção no trabalho final.	• • •
Comunicação escrita	O aluno deverá possuir habilidades de comunicação oral e escrita, além de realização de trabalho em equipe.	• • •
Comunicação multimídia	O aluno deverá possuir habilidades de comunicação oral e multimídia e de realização de apresentação de trabalho em equipe.	• • •
Métodos quantitativos	O aluno deverá ser capaz de: (i) fazer download de dados do Economatica ou Factset, organizar o banco de dados, fazer o tratamento dos dados; (ii) analisar comparáveis e fazer inferências sobre cada empresa.	• • •
Raciocínio lógico	O aluno deverá ser capaz de: (i) utilizar os diferentes modelos estudados na disciplina para tomada de decisão; (ii) analisar como a informação contábil ajuda na formação do Valuation. O aluno deverá ser capaz de raciocinar criticamente nos processos de decisão envolvendo os tópicos da disciplina, interconectando os vários conteúdos teóricos de forma integrada para a solução de problemas.	• • •
Outros objetivos da disciplina: —		

CONTEÚDO E DINÂMICA

1 semana de atividades presenciais, em que, no máximo, 25 alunos se dividem em grupos de 5 alunos, com 1 mentor (especialista de *Equity Research*, *M&A* e *Private Equity*) designado para cada grupo, no primeiro dia de aula, que possa acompanhar e orientar os alunos durante a realização das atividades propostas para construção do relatório de *Valuation*, a ser apresentado no final da imersão, avaliado por especialistas de mercado, com definição de 1º, 2º e 3º

equipe colocada.

O estudo de *Valuation* de uma *startup* tem natureza complexa e se depreende em vários estudos, entre eles os principais, a saber:

Estudo dos contratos e normas aplicáveis: Consiste no estudo dos contratos da *startup* com suas partes relacionadas, e, portanto, podem impactar no laudo a ser emitido.

Estudo do setor: Consiste na busca e na análise de dados relativos ao setor de atuação da *startup* e relativos a *startups* comparáveis. Esses dados serão usados para a definição de parâmetros e de proxys necessárias ao cálculo do valor da *startup*.

Estudo da região de atuação da *startup*: Consiste no levantamento de dados a respeito da região em que a *startup* se encontra. Esses dados são necessários para a realização mais acurada das estimativas de investimentos/fluxos futuros/múltiplos da *startup*.

Estimação de Investimentos/ Fluxos de caixa/Múltiplos: Nesta etapa, os dados anteriormente coletados serão utilizados para a estimação de fluxos de caixa futuros da *startup*, múltiplos de receita, ROE/ROIC e outros, os quais serão incorporados no cálculo do seu *Valuation*.

Elaboração do laudo: Com todos os dados coletados e estimativas necessárias realizadas, serão realizados os cálculos para a mensuração do valor da *startup*, e deverá ser elaborado o parecer final, contendo os dados e premissas utilizadas e a avaliação justa da *startup*.

ATIVIDADE DE EXTENSÃO (50 HORAS)

Esta disciplina promove uma relação dialógica com a sociedade, por meio de alguns profissionais da indústria vindo até a FGV, ou participando de maneira online (por exemplo, o diretor de análise de investimentos da EqSeed). Os alunos terão interação com analistas profissionais de mercado, assim como advogados renomados, o que lhes proporcionará uma excelente base para condução dos trabalhos, aprendizado, assim como pavimentar uma estrada sólida para a entrada na indústria em breve futuro.

CALENDÁRIO

Cada grupo de alunos terá que desenvolver a análise de uma *startup* com o apoio de um analista e do professor. Discussões sobre os trabalhos também são constantes durante o curso, visando um aperfeiçoamento do mesmo.

CONTATO E OFFICE HOURS

Professor	Contato	Office Hours
André De Moura	andre.moura@fgv.br	Sextas-feiras 18:00 às 19:00

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Respeito do Professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance.

Respeito dos alunos ao Professor e aos seus colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar seu andamento normal, enriquecendo sempre que possível com perguntas e dúvidas pertinentes aos assuntos tratados e preparando-se para as aulas de maneira a aproveitá-las ao máximo.

Realização das provas por parte dos alunos de maneira totalmente individual sem procurar vantagens ilícitas.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica:

(V) VISCONTI, M.R. *Startup Valuation: From Strategic Business Planning to Digital Networking (English Edition)*. Palgrave MacMillan, 1ª ed., 2021.

(BKM) BODIE, Z., KANE, A., MARCUS, A. *Investments*, McGraw-Hill, 10ª ed., 2014.

(KGW) KOLLER, T.; GOEDHART, M.; WESSELS, D. *Valuation - Measuring and Managing the Value of Companies*. Bookman, 7ª ed., 2022.

CANDIDATURAS

Alunas/os a partir do segundo semestre podem se inscrever. Serão 25 vagas e a prioridade será dada aos alunos com média global superior e comprometimento total de disponibilidade com o curso.

Alunos que estejam estagiando devem enviar, junto com a candidatura, carta do empregador dispensando-o do trabalho durante a semana do curso.

[English] Within the 25 vacancies, up to 5 will be offered to International students with good command of Portuguese. They will be guided by an analyst with fluency in English, as well as the professor.

AVALIAÇÃO

3 Relatórios parciais ao longo da semana: 30%

Apresentação das análises realizadas (apresentação na sexta à tarde): 35%

Relatório Escrito (entrega até sábado): 35%



DISCIPLINA.....: MATEMÁTICA APLICADA I
DEPARTAMENTO.....: TDS – TECNOLOGIA E CIÊNCIA DE DADOS
CURSO.....: CGAE
SEMESTRE CURRICULAR...: 2º diurno / 2º noturno
NÚMERO DE CRÉDITOS...: 4
PROFESSORES.....: Larissa Sartori; Luiz Henrique Moraes; Patrícia Cunha; Rodrigo Togneri
COORDENADOR.....: Patrícia Cunha

SEMESTRE/ANO: 2º/2023

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país		○○○
Contexto global		○○○
Conhecimento em administração		○○○
Solução de problemas	No final do curso, o aluno será capaz de resolver problemas modelados por funções de uma variável real.	●○○
Ética		○○○
Diversidade		○○○
Comunicação escrita		○○○
Comunicação multimídia		○○○
Métodos quantitativos	No final do curso, o aluno será capaz de modelar problemas financeiros, econômicos e de produção, entre outros, envolvendo funções de uma variável real e também analisar esses problemas usando conceitos matemáticos de Cálculo Diferencial e Integral.	●●●
Raciocínio lógico	No final do curso, o aluno será capaz de usar o raciocínio lógico para aplicar os teoremas do Cálculo Diferencial e Integral, bem como para modelar problemas.	●○○





CONTEÚDO

1. Derivadas

Taxas de variação, definição de derivada e interpretação geométrica; derivada como função; regras de derivação; regra de L'Hospital; regra da cadeia; derivada de funções trigonométricas; derivadas de ordem superior; derivação implícita. Máximos e mínimos: intervalos de crescimento e decrescimento, concavidade e pontos de inflexão; Teorema do Valor Extremo; Teste da Primeira Derivada e Teste da Segunda Derivada. Aplicações: Problemas de otimização. Taxas relacionadas. Diferencial e Polinômios de Taylor. Análise marginal e elasticidade.

2. Integrais

Integrais indefinidas. Integrais definidas: soma de Riemann, área entre curvas. Técnicas de Integração: regra da substituição, integração por partes, integrais impróprias. Aplicações: Probabilidade (distribuições uniforme, normal, exponencial e Pareto). Excedente do consumidor e produtor. Curva de Lorenz e distribuição de renda (Índice de Gini). Integração numérica: Regra Trapezoidal e Regra de Simpson – teoria, Excel e Python. Equações diferenciais ordinárias: ordem, linearidade, solução geral e particular, problema de valor inicial, equações separáveis, crescimento populacional. Método de Euler; teoria, Python.

METODOLOGIA

Construção da teoria com exemplos e exercícios feitos em aula. Atividades extra-classe como resolução de exercícios com apoio de monitores plantonistas. O curso pressupõe uma dedicação extra classe de um tempo mínimo semanal de 4 horas. Esse tempo de dedicação está fortemente relacionado à condição da formação prévia do aluno.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Notas		Peso	Composição	Feedback
1	Nota de Participação	30%	Avaliação a critério do professor.	Resolução na lousa ou postagem do gabarito.
2	Prova Parcial	30%	Meio do curso (20%)	Gabarito apresentado no momento da entrega das notas.
3	Prova Final (Individual, escrita)	40%	Prova unificada	Revisão em até 6 dias corridos após a prova.

Observações:

- A Prova Final será unificada para todas as turmas de Matemática Aplicada I.
- Não há reposição de testes perdidos.
- A nota da Prova Substitutiva Final pode repor a nota da prova parcial perdida OU a nota de Prova Final perdida. O conteúdo da Prova Final Substitutiva é cumulativo, ou seja, toda a matéria do semestre.



BIBLIOGRAFIA

Bibliografia obrigatória

1. TAN. *Matemática Aplicada à Administração e Economia*. Cengage, 2014.
2. STEWART. *Cálculo*. Vol 1. Cengage Learning, 8ª ed, 2017.
3. BUSSAB, HAZZAN e MORETTIN. *Cálculo: funções de uma e várias variáveis*. Saraiva, 3ªed, 2013.

Bibliografia complementar

1. ASMAR, GOLDSTEIN, LAY e SCHNEIDER. *Matemática Aplicada*. 12ª ed, Bookman, 2012.
2. HOFFMAN, BRADLEY. *Cálculo - um curso moderno e suas aplicações*. 6ª ed, LTC, 1999.
3. GUIDORIZZI. *Um curso de cálculo*. Vol 1. 5ª ed, LTC, 2011.
4. SWEIGART. *Automatize tarefas maçantes com Python: programação prática para verdadeiros iniciantes*. Novatec, 2015.
5. MARCONDES. *Matemática com Python – um guia prático*. Novatec, 2018.

CONTATO

Professor	Contato
Larissa Sartori	larissa.sartori@fgv.br
Luiz Henrique Moraes	luiz.msilva@fgv.br
Patrícia Cunha	patricia.cunha@fgv.br
Rodrigo Togneri	rodrigo.togneri@fgv.br

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Respeito do Professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance.

Respeito dos alunos ao Professor e aos seus colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar seu andamento normal, enriquecendo sempre que possível com perguntas e dúvidas pertinentes aos tratados e preparando-se para as aulas de maneira a aproveitá-las ao máximo.

Realização das provas por parte dos alunos de maneira totalmente individual sem procurar vantagens ilícitas.





DISCIPLINA : PSICOLOGIA
SEMESTRE/ANO: 2ºS/2023
DEPARTAMENTO : FSJ – Fundamentos Sociais e Jurídicos
CURSO : CGA
SEMESTRE CURRICULAR...: 2º diurno / 3º noturno
NÚMERO DE CRÉDITOS : 4
PROFESSORES : MARCELO FERRETTI, MARCELO PINHEIRO, TIAGO CORBISIER, VITOR CARVALHO
COORDENADOR : MARCELO PINHEIRO

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país	Serão apresentadas quatro das principais correntes utilizadas para compreender as motivações e o comportamento dos indivíduos nas organizações: a psicanalítica, a comportamental, cognitiva e positiva. Serão discutidas dimensões destas teorias tanto na perspectiva da psicologia individual (subjetividade) como da psicologia social (grupos), tendo-se a oportunidade de trabalhar sobre textos fundamentais destas abordagens teóricas, sempre fazendo-se a conexão com a realidade social e das organizações brasileiras.	• • •
Contexto global	As abordagens adotadas abrangem um amplo leque de perspectivas psicológicas, percorridas por meio da leitura de seus autores originais (fontes primárias), bem como via artigos contemporâneos sobre os temas.	• • •
Conhecimento em administração	Os alunos compreenderão como tais teorias foram utilizadas na constituição do quadro teórico da Administração de Empresas e das Teorias Organizacionais.	• • •
Solução de problemas	Os alunos refletirão sobre questões relacionadas aos tópicos "mal-estar na sociedade", "sofrimento no trabalho" e "medicalização" e suas respectivas consequências para os indivíduos e organizações.	• • •
Ética	Os alunos serão levados a refletir sobre a realidade social e organizacional nas quais as organizações estão inseridas e sobre as implicações das decisões pessoais e de negócios para a sociedade.	• • •
Diversidade	As correntes psicológicas abordadas representam uma miríade de pensamentos diversos e, por vezes, contraditórios, oferecendo aos alunos a oportunidade de comparar e refletir sobre estas diferenças.	• • •
Comunicação escrita	São propostos ao longo do semestre diversas atividades escritas como guias de leitura dos artigos e fichamento de textos, por meio das quais pretende-se que os alunos desenvolvam disciplina e método para realizar a leitura, praticar a escrita e desenvolver a capacidade de compreensão dos aspectos relevantes dos textos.	• • •
Comunicação multimídia	Serão utilizados recursos áudio-visuais complementares como trechos de filmes e exercícios/jogos interativos para ilustrar pontos teóricos e metodológicos específicos.	• • •
Métodos quantitativos		• • •
Raciocínio lógico	Os alunos terão ainda a oportunidade de desenvolver um raciocínio crítico sobre a dinâmica dos indivíduos no contexto da Administração de Empresas de forma a obter uma base sólida sobre a compreensão do comportamento humano nas organizações.	• • •
Outros objetivos da disciplina: —		

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CGA e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cga-eaesp>.





OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Após o final do curso os alunos deverão ser capazes de:

1. Diferenciar níveis de discurso - senso comum, religioso, filosófico e científico.
2. Identificar diferenças nas visões de homem a partir de três teorias psicológicas principais – a psicanálise, o *behaviorismo* e o *cognitivismo*.
3. Reconhecer as implicações de cada um destes modelos teóricos nos contextos sociais e organizacionais.
4. Desenvolver raciocínio crítico frente à relação entre subjetividade e a complexa realidade social do ser humano.
5. Identificar potenciais situações de conflitos individuais e grupais
6. Identificar as forças que dominam as relações em grupo e os momentos em que a mudança grupal é necessária
7. Avaliar e contextualizar os impactos de suas ações para todos os *stakeholders* (investidores, gerentes, empregados, clientes, fornecedores, sociedade, Estado, meio-ambiente, etc.).

CONTEÚDO

I. O advento da subjetividade e a emergência da Psicologia

- Sigmund Freud. Uma teoria dos conflitos psíquicos e da clivagem da mente. O conceito de inconsciente e a teoria Freudiana das pulsões. Conceitos de transferência e mecanismos de defesa do Ego. *Conceitos básicos da psicanálise de Sigmund Freud. Uma teoria dos conflitos psíquicos e da clivagem da mente. O conceito de inconsciente e a teoria Freudiana das pulsões. Conceitos de transferência e mecanismos de defesa do Ego.*
- A teoria social de Freud: O advento do social e a ordem cultural. O surgimento do líder e a dinâmica do poder. Processos de identificação como fundamento para vínculos sociais. A psicologia das massas como teoria de grupos. *A teoria social de Freud: O advento do social e a ordem cultural. O surgimento do líder e a dinâmica do poder. Processos de identificação como fundamento para vínculos sociais. A psicologia das massas como teoria de grupos.*
- A natureza dos conflitos entre indivíduo e sociedade: aspectos essenciais do processo civilizatório. *A natureza dos conflitos entre indivíduo e sociedade: aspectos essenciais do processo civilizatório.*

II. A profissionalização da Psicologia

- análises de estados mentais. A constituição da noção de "comportamento" e sua avaliação experimental em psicologia. *O behaviorismo e as objeções às análises de estados mentais. A constituição da noção de "comportamento" e sua avaliação experimental em psicologia.*
- partir dos processos de condicionamento operante e da teoria do reforço. *O modelo de controle individual a partir dos processos de condicionamento operante e da teoria do reforço.*
- problemas de motivação no ambiente organizacional. *Teoria comportamental e o foco em problemas de motivação no ambiente organizacional.*
- antecedentes, reforços e punições. Controle social como gestão de estímulos. *Comportamento social a partir de antecedentes, reforços e punições. Controle social como gestão de estímulos.*

III. A "revolução cognitiva" e suas consequências / As novas tendências em Psicologia

- nova contribuição à psicologia. Uma reação às teorias psicológicas predominantes - o behaviorismo e a psicanálise. *A psicologia cognitivista como uma nova contribuição à psicologia. Uma reação às teorias psicológicas predominantes - o behaviorismo e a psicanálise.*
- Crença na integralidade entre natureza e a conduta do ser humano, no livre-arbítrio, no poder de processamento de informações do indivíduo. *A ênfase da experiência consciente. Crença na integralidade entre natureza e a conduta do ser humano, no livre-arbítrio, no poder de processamento de informações do indivíduo.*
- cognitivista. A psicologia positiva. *As influências do movimento cognitivista. A psicologia positiva.*

IV. Mal-estar, sofrimento e medicalização

- O mal-estar na civilização. Origens do mal-estar. Consequências para os processos psíquicos dos seres humanos e sociedade. *O mal-estar na civilização. Origens do mal-estar. Consequências para os processos psíquicos dos seres humanos e sociedade.*





• consequências para os indivíduos e organizações.

O sofrimento no trabalho e suas

• qual o modo de vida é apropriado pela medicina e que interfere na construção de conceitos, regras de higiene, normas de moral e costumes prescritos. A medicalização como intervenção política no contexto social. A forma pela qual a evolução tecnológica vem modificando a prática da medicina, por meio de inovações dos métodos de diagnóstico e terapêutico e da indústria farmacêutica e seus impactos na sociedade.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, debates, trechos de filmes e exercícios.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação I (trabalhos).....	20%
Avaliação II (intermediária).....	40%
Prova Final.....	40%

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREUD, S. Cinco lições de psicanálise (1909). Obras completas. São Paulo: Imago Standard Editora, 1987.

_____. O Futuro de Uma Ilusão. Obras completas. São Paulo: Imago Standard Editora, 1987.

_____. O mal-estar na civilização. (1930). Obras completas. São Paulo: Imago Standard Editora, 1987.

KETS DE VRIES, Manfred; The irrational executive: psychoanalytic studies on management. International University Press, 1984

ROUDINESCO, E. Por que a psicanálise? Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

SIDMAN, M. Coerção e suas implicações. Tradução de Maria Amélia P. A. Andery e Tereza Maria A. P. Sérgio, Campinas: Editorial Psy, 1995.

SKINNER, B.F. Ciência e comportamento humano. São Paulo: Martins Editora, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAUMAN, Zygmunt, O mal-estar da pós-modernidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

FOUCAULT, M. Problematização do sujeito. Psicologia, psiquiatria e psicanálise. São Paulo: Forense Universitária, 2011.

FREUD, A. O Ego e Os Mecanismos de Defesa. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1986.

GARCIA-ROSA, L. Freud e o inconsciente. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1987.

ILLOUZ, Eva; O amor nos tempos do capitalismo. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2011

B.F. SKINNER, B.F. Walden II: uma sociedade do futuro. Tradução brasileira de Rachel Moreno e Nelson Raul Saraiva. São Paulo: Herder, 1972.

Textos complementares, em especial relacionando as teorias comportamental e psicanalítica ao campo da Administração serão disponibilizados ao longo do curso.





CONTATOS E HORÁRIOS

Será priorizado o contato com os alunos durante as aulas e via mensagem eletrônica, reservando-se o contato extraclasse para situações de urgência.

COMPROMISSOS ÉTICOS

Tendo em vista o foco do estudo em torno do ser humano em sua perspectiva psíquica, é importante a manutenção de altos padrões éticos que vão além da relação professor e aluno, incluindo as situações nas quais os futuros administradores de empresas serão demandados a lidar com outros indivíduos. É responsabilidade de cada estudante respeitar e defender o Código de Conduta da Escola, o qual proíbe qualquer forma de desonestidade acadêmica, como por exemplo, cola ou plágio. Todos os casos de desonestidade acadêmica serão levados ao Comitê de Conduta.

PROGRAMAÇÃO DAS AULAS

A programação das aulas do curso será divulgada no primeiro dia de aula.



DISCIPLINA.....: SOCIOLOGIA E O MUNDO CONTEMPORÂNEO
SEMESTRE/ANO.....: 2º/2023
DEPARTAMENTO.....: PSJ
CURSO.....: CGA
SEMESTRE CURRICULAR...: 2º diurno / 4º noturno
NÚMERO DE CRÉDITOS...: 2
PROFESSORES.....:
COORDENADOR.....:

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país	—O curso discute como tendências do capitalismo contemporâneo afetam a realidade brasileira, dando ênfase para a especificidade local das relações de trabalho, da relação entre Estado e empresas e das mudanças políticas recentes.	• • •
Contexto global	—O curso analisa a passagem da fase do capitalismo fordista para o capitalismo flexível, focando nas transformações nas empresas, no trabalho, no consumo e na política. Oferece assim uma visão panorâmica, integrada e crítica das transformações ocorridas globalmente nas últimas décadas.	• • •
Conhecimento administração	em —Ao discutir as transformações nas empresas, no trabalho e no consumo, a disciplina permite uma perspectiva histórica do contexto empresarial no qual o administrador está inserido, além de chamar a atenção para aspectos políticos que afetam direta ou indiretamente a atividade do administrador, como, por exemplo, a relação entre Estado e empresas ou as demandas de movimentos sociais e seus impactos sobre o consumo.	• • •
Solução de problemas	—O curso se destina mais a oferecer diagnósticos do que solução de problemas, tendo em vista que, nesse caso, as soluções microsociais passam principalmente por decisões políticas, e não apenas técnico-administrativas. Ainda assim, o curso oferece conhecimento para subsidiar a tomada de decisões do estudante como cidadão e como administrador.	• • •
Ética	—Ao abordar problemas sociais relativos à desigualdade, diferença, distinção, formas de poder e dominação, exploração, sofrimento social e produção de subjetividades assujeitadas, o curso estimula a reflexão crítica dos alunos sobre a atual ordem social e incentiva uma postura profissional e cidadã ética.	• • •
Diversidade	—Ao tratar da questão dos novos movimentos sociais, a disciplina aborda a questão da desigualdade de gênero, raça e diversidade sexual e analisa o fundamento das reivindicações contemporâneas contra formas de poder assujeitadoras e contra seus resultados em termos de renda e reconhecimento social.	• • •
Comunicação escrita	—O curso realiza avaliação por meio de dois trabalhos em grupo escritos e por meio de prova final individual escrita.	• • •



Comunicação multimídia	—O curso trabalha com vários filmes, notícias e pesquisas de internet de modo a fundamentar o debate em sala de aula e a fornecer objeto de análise para as avaliações.	• • • •
Métodos quantitativos	—Não se aplica.	• • • •
Raciocínio lógico	—O desenvolvimento da leitura de textos acadêmicos, a avaliação por meio da construção estruturada de argumentos segundo as teorias apresentadas, o estímulo a analisar filmes e notícias que representam/apresentam a realidade contemporânea, a diferenciação entre conhecimentos sociológico e senso comum e, finalmente, a elucidação de que as ciências sociais não são lógico-dedutivas, mas assentadas no conhecimento histórico dos fatos sociais, auxiliam no desenvolvimento do raciocínio dos alunos para a compreensão do mundo social.	• • • •

Outros objetivos da disciplina: — 1. O curso amplia o conhecimento histórico e contemporâneo do aluno ao abordar as transformações globais ocorridas na passagem do século XX para o XXI; 2. O curso aprofunda a capacidade de leitura política e social da realidade brasileira e mundial; 3. A partir do uso de filmes, músicas, obras literárias, produções das artes plásticas etc, o curso desenvolve o olhar crítico e uma apreciação reflexiva das criações estéticas; 4. Ao propor debates em sala de aula, o curso estimula as capacidades de comunicação oral e argumentativa; 5. O curso introduz a atividade de pesquisa científico-acadêmica através de trabalhos em sala de aula e fora dela; 6. O curso desenvolve a "imaginação sociológica", permitindo a compreensão de acontecimentos locais e pessoais no quadro de uma visão sistemática macrosocial. 7. O curso desenvolve a capacidade crítica, levando o aluno a uma postura reflexiva diante das informações, ideias e formas novas e diversas de apreensão da realidade.

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CGA e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cgaensp>.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

1. Compreensão das transformações do capitalismo contemporâneo, nas esferas da produção, do trabalho e da política.
2. Percepção sistemática das dimensões do macro-ambiente que é essencial conhecer e levar em consideração no momento de elaboração das estratégias empresariais.
3. Compreensão dos textos lidos e desenvolvimento de capacidade de leitura sociológica (para além do senso comum) dos fatos sociais.
4. Desenvolvimento de postura pública e crítica dos problemas sociais atuais e ampliação da percepção de outras possibilidades de ordem social (mais justa, livre, igualitária).

CONTEÚDO

I – FORDISMO

- O pacto fordista: trabalho, capital e Estado
- As mudanças na esfera do trabalho: a formação da sociedade salarial
- A crise do fordismo

II – ACUMULAÇÃO FLEXÍVEL

- O regime de acumulação flexível e as novas relações entre trabalho, capital e Estado
- A reorganização das empresas, do trabalho e das formas de controle social
- Racionalidade política neoliberal, acumulação por espoliação e desigualdade social.





METODOLOGIA

Aulas expositivas dialogadas a partir da leitura prévia da bibliografia da disciplina pelos alunos; exibição, análise e discussão de filmes e de outros suportes, como músicas, quadrinhos, publicidade, textos veiculados na mídia; exercícios dirigidos; relatório de atividades monitoradas.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Notas		Peso	Feedback
1	Atividades	20%	5 dias úteis
2	Prova Parcial (individual, escrito)	40%	10 dias úteis
3	Prova Final (individual, escrita)	40%	5 dias úteis

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica:

BOLTANSKI, L. e CHIAPELLO, E. O novo espírito do capitalismo.

CASTEL, R. As metamorfoses da questão social.

DARDOT, P. e LAVAL, C. A nova razão do mundo.

HARVEY, David. A Condição pós-moderna. São Paulo, Loyola, 1992. caps. 7, 8 e 9.

LÖWY, Michael. "O romantismo revolucionário dos movimentos de maio". In: Margem Esquerda, no. 11.

São Paulo, Boitempo, 2008.

RIFKIN, J. A era do acesso. São Paulo, Makron Books, 2004.

SASSEN, Saskia. Expulsões.

STREECK, W. O cidadão como consumidor: Considerações sobre a invasão da política pelo mercado.

In: Piauí, Edição 79, Abril de 2013.

STREECK, W. As crises do capitalismo democrático. WACQUANT,

Loïc. Punir os pobres.

Bibliografia complementar:

ADORNO, T. W. A indústria cultural in Cohn, Gabriel. Comunicação e indústria cultural. S. Paulo, 1971

BOURDIEU, P. Espaço social e espaço simbólico. In: Razões Práticas: sobre a teoria da ação. Campinas/SP: Papius, 1997.



- BOLTANSKI, L. De la critique. GORZ, A. O imaterial. SASSEN, Saskia, Two stops in today's new global geographies. Shaping novel labour supplies and employment regimes.
- ANDRADE, D. P. Paixões, sentimentos morais e emoções. Uma história do poder emocional sobre o homem econômico. [tese de doutorado – FFLCH-USP], 2011. Cap 5.
- BERNARDO, João. "O Toyotismo: exploração e controle da força de trabalho." In: Democracia Totalitária: teoria e prática da empresa soberana. São Paulo: Cortez, 2004.
- EHRENBERG, A. La fatigue d'être soi – dépression et société
- FOUCAULT, M. Nascimento da biopolítica, aula de 14 de março de 1979.
- GRANJON, L. L'Amérique de la contestation.
- HARVEY, David. "A acumulação via espoliação". In: O novo imperialismo. São Paulo: Edições Loyola, 2004.
- LÓPEZ-RUIZ, O. Os executivos das transnacionais e o novo espírito do capitalismo. Empreendedorismo

CONTATO E OFFICE HOURS

Professor	Contato	Office Hours
Daniel Pereira Andrade	Daniel.Andrade@fgv.br	A combinar
Silvia Viana Rodrigues	silvia.rodrigues@fgv.br	A combinar

e capital humano como valores sociais. Introdução.

PECK, J.; THEODORE, N.; BRENNER, N. Mal-estar no pós-neoliberalismo.

WACQUANT, Loïc. "Do Estado-providência ao Estado-penitência: realidades norte-americanas, possibilidades europeias." In: As Prisões da miséria. Rio de Janeiro: Jorge Zahar ed., 2001.

ATIVIDADES MONITORADAS

Atividade	Conhecimento	Habilidade	Atitude	Material necessário	Hs-aula
Análise de longas metragens e documentários relativos a cada módulo descrito do conteúdo programático	Conhecimento da bibliografia relativa a cada módulo descrito do conteúdo programático	Analisar sociologicamente as peças cinematográficas de acordo com as aulas e a bibliografia relativas a cada um dos módulos do conteúdo programático.	Raciocínio sociológico; postura crítica; autonomia intelectual	Instruções a serem divulgadas em aula	3h por filme/relatório



COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

1. Respeito mútuo;
2. Rigor e honestidade na realização das atividades e provas;
3. Cumprimento de horários;
4. “Postura republicana” em sala de aula, entendida como “espaço público”

PROGRAMAÇÃO AULA-A-AULA

A programação aula-a-aula será divulgada no 1º dia de aula.



DISCIPLINA: Estatística II
DEPARTAMENTO.....: TDS – TECNOLOGIA E CIÊNCIA DE DADOS
CURSO.....: CGAE
NÚMERO DE CRÉDITOS ...: 4
SEMESTRE CURRICULAR...: 2º diurno e noturno
PROFESSORES.....: Aldy Fernandes, Mateus Ponchio, Otávio Próspero Sanchez e Paulo Hubert
COORDENADOR: Mateus Ponchio

SEMESTRE/ANO: 2º/2023

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, que aponta como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país		○○○
Contexto global		○○○
Conhecimento em administração		○○○
Solução de problemas		○○○
Ética		○○○
Diversidade		○○○
Comunicação escrita	Os estudantes demonstrarão habilidades de comunicar por escrito as implicações gerenciais de resultados de análises estatísticas.	●○○
Comunicação multimídia		○○○
Métodos quantitativos	Desenvolver o raciocínio estatístico mediante modelos de análise e previsão baseados em dados amostrais.	●●●
Raciocínio lógico		○○○
<u>Outros objetivos da disciplina:</u> familiarizar o estudante com softwares e pacotes estatísticos, como o Excel e o R.		

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

1. O aluno deverá ser capaz de utilizar raciocínio probabilístico para decidir, prever e explicar.
2. O aluno deverá aprimorar suas habilidades de apresentação de relatórios escritos, demonstrando poder de síntese das ideias, profundidade no uso dos conceitos aprendidos e uso de ferramentas computacionais para análise e criação de modelos.





CONTEÚDO

Bloco I: Inferência básica

Revisão de Estatística I: pressupostos, estimativas pontuais e intervalares, margem de erro, intervalos de confiança. Lógica de testes de hipóteses (TH). Erros tipo I e tipo II. Significância prática versus Significância estatística. Valor-p. TH e IC para uma média com variância desconhecida. TH e IC para uma proporção.

Bloco II: Inferência para duas ou mais populações

Comparação de médias. Amostras pareadas e amostras independentes. Testes qui quadrado.

Bloco III: Regressão linear

Regressão Linear Simples: modelo e estimação. Propriedades dos estimadores. ANOVA. Análise de resíduos. Regressão Linear Múltipla: modelo e estimação. Variáveis dummy. Seleção de variáveis. Multicolinearidade. Testes de hipóteses e intervalos de confiança/predição.

METODOLOGIA

Pressupõe-se que o aluno realizará atividades extra-classe regularmente (3h20 por semana, aproximadamente, dependendo da facilidade com o assunto), principalmente leituras, exercícios e relatórios das atividades monitoradas. Em sala haverá aulas expositivas, exercícios e avaliações formativas.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Notas	Peso	Composição	Feedback
Avaliação Formativa	20%	Haverá <u>duas</u> Atividades Monitoradas realizadas em equipes ao longo do semestre. A nota de Atividades do aluno será igual à média aritmética dessas duas notas, ou seja, <u>não haverá descarte de nenhuma delas</u> .	5 dias úteis
	20%	Haverá <u>cinco</u> provinhas individuais realizadas no computador (nas mesmas cinco datas para todos os alunos de uma mesma turma). A pior nota obtida será descartada. A nota de Provinhas do aluno, portanto, será igual à média aritmética das quatro melhores notas obtidas.	Imediato
Prova Parcial	30%	A Prova Parcial será individual e <u>unificada</u> para todas as turmas de Estatística II.	5 dias úteis.
Prova Final	30%	A Prova Final será individual e <u>unificada</u> para todas as turmas de Estatística II.	5 dias úteis

- Os professores poderão atribuir a nota CAA - Contribuição do(a) Aluno(a) às Aulas, que se somará à média final da disciplina, aumentando-a ou reduzindo-a, podendo assumir valores entre -0,20 a + 0,20.
- Exclusivamente nos casos em que tenha faltado à Prova Parcial ou à Prova Final por motivo justificado, o aluno poderá fazer a Prova em 2ª Chamada, cuja data será única e marcada pela Secretaria Escolar.



contemplando toda a matéria lecionada. Caso o aluno perca ambas as provas, será atribuída a nota zero à Prova Parcial.

- As datas de entrega de relatórios de Atividades Monitoradas não são prorrogáveis.
- Não haverá reposição de nota de Atividades Monitoradas e não haverá oportunidades substitutivas para as Provinhas.

BIBLIOGRAFIA

Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Camm, J. D.; Cochran, J. J. *Estatística Aplicada à Administração e Economia*. Edição: tradução da 8ª edição americana. Cengage Learning, 2019.

CONTATO E OFFICE HOURS

Professor	Contato	Office Hours
Aldy Fernandes	aldy.silva@fgv.br	A combinar
Mateus Ponchio	mateus.ponchio@fgv.br	A combinar
Otávio Sanchez	otavio.sanchez@fgv.br	A combinar
Paulo Hubert	paulo.hubert@fgv.br	A combinar

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Respeito do Professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance.

Respeito dos alunos ao Professor e aos seus colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar seu andamento normal, enriquecendo sempre que possível com perguntas e dúvidas pertinentes aos assuntos tratados e preparando-se para as aulas de maneira a aproveitá-las ao máximo.

Realização das provas por parte dos alunos de maneira totalmente individual sem procurar vantagens ilícitas.

PROGRAMAÇÃO AULA-A-AULA

A programação aula-a-aula será divulgada no 1º dia de aula e ficará disponível para consulta no e-class.



DISCIPLINA..... A CONJUNTURA POLÍTICA BRASILEIRA E SEUS IMPACTOS NO MUNDO DOS NEGÓCIOS

DEPARTAMENTO Gestão Pública (GEP)

CURSO..... : CG – FGV-EAESP

TIPO DE DISCIPLINA : (X) Comum AE/AP () AE () AP | créditos: (X) 2 () 4

SEMESTRE: 2024/1

PROFESSOR: EDUARDO JOSÉ GRIN

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A análise da conjuntura política deve levar em consideração dois aspectos: (1) as características estruturais de um sistema político e (2) as condições circunstanciais que marcam cada momento. Nesta disciplina buscar-se-á observar a operação da conjuntura política brasileira levando em conta (a) as características institucionais do sistema político, (b) as mudanças sociais e econômicas de mais longo prazo e (c) as circunstâncias políticas e sociais do momento. Com base nisto, procurar-se-á identificar os possíveis impactos que a conjuntura política pode ter sobre o andamento dos negócios e as decisões de investimento.

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGAP.

Objetivos do CGAP	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade dos pais	— O aluno conseguirá analisar as características estruturais de um sistema político brasileiro e suas regras institucionais e as mudanças sociais e econômicas de mais longo prazo que influenciaram esse processo. — O aluno será familiarizado com a realidade política brasileira, a conjuntura política atual e a história política recente do país. O aluno aprenderá que a relação entre grupos econômicos e políticos impacta o processo de planejamento e gestão de políticas públicas no Brasil	***
Contexto global	— O aluno compreenderá como a relação entre economia e política é uma realidade existente em vários outros países por meio de exemplos e materiais de leitura	**
Conhecimento em administração	— O aluno aprenderá como utilizar a matriz SWOT para realizar a análise de setores industriais e como utilizar o diagnóstico para propor cenários. — O aluno será capaz de identificar que a avaliação de políticas públicas no Brasil é influenciada pelo lobby de grupos de interesses organizados	**
Solução de problemas	— O aluno aprenderá sobre a importância do processo de lobby para a formulação de políticas públicas no Brasil por meio de exercícios em aula, visando identificar e analisar situações reais de nexos entre economia e o sistema político brasileiro.	**
Ética	— O aluno terá oportunidade de discutir o processo de lobby no Brasil e suas implicações éticas para a administração pública, empresas e outros atores sociais.	***
Diversidade	— O aluno terá contato com debates que mostram que o lobby pode também ser feito por organizações que defendem políticas públicas inclusivas e de apoio à diversidade	**
Comunicação escrita	— O aluno terá que desenvolver trabalhos escritos como parte da avaliação.	**
Comunicação multimídia	— O aluno terá que utilizar recursos audiovisuais para apresentar trabalhos. — O aluno precisará conhecer plataformas digitais e navegação em internet para realizar pesquisas para atividades em aula e trabalhos de avaliação	**
Métodos quantitativos	— O aluno terá contato com textos que apresentam métodos quantitativos como forma de apresentar resultados	**
Raciocínio lógico	— O aluno será orientado a refletir situações concretas da economia política brasileira que requeiram capacidade analítica.	**
Outros objetivos da disciplina: — O aluno será capaz de compreender o papel dos arranjos horizontais de cooperação intergovernamental para os governos locais, como são os consórcios intermunicipais.		

*** Contribuição forte

** Contribuição intermediária





- Contribuição reduzida (porém importante)
- Sem indicação de grau de contribuição

METODOLOGIA

- Exposição do professor com base nos textos de leitura obrigatória e num debate aberto com todos os presentes, sem uma divisão clara dos tempos para cada uma dessas atividades.
- Seminários
- Palestras com convidados externos

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

NOME DA AVALIAÇÃO (nenhuma avaliação poderá ser maior que 40%)	PESO EM %
Atividades de aula direcionadas aos temas estudados	15
Exercício parcial	25
Relatório em grupos + apresentação em aula	35
Artigo de opinião	25

Haverá quatro instrumentos de avaliação:

1. Atividades direcionadas sobre os temas estudados para apresentação em aula (15%).
2. Exercício parcial (25%): relatório de, aproximadamente, 2000 palavras (aprox. 5 páginas). Grupos de até 4 integrantes.

Setores econômicos: sucroalcooleiro, automotivo, construção civil, varejo, têxtil, siderúrgico e agricultura

O relatório deve conter:

- 1) O panorama do setor nos últimos cinco anos (evolução, estrutura e principais "stakeholders")
- 2) O cenário atual do setor e suas relações com o sistema político
- 3) Análise SWOT do setor diante do cenário político atual
- 4) Três cenários para o setor: otimista, neutro, pessimista

Atividade deve ser entregue na 8ª aula.

3. Relatório em grupos de quatro integrantes + apresentação na aula 15 (35%)
4. Artigo de opinião (em dupla) (25%)

No caso do relatório em grupo:

- 1) discutir dois elementos de instabilidade na conjuntura política atual (ex. Lava Jato, quadro eleitoral, fragmentação partidária...) e como eles impactam sobre um determinado setor econômico (pode ser o setor escolhido no próprio trabalho anterior).
- 2) discutir duas estratégias possíveis, uma em curso e uma hipotética, para o setor mitigar a situação.

O relatório deve ter entre 800 e 1200 palavras (aproximadamente 2 páginas digitadas).



No caso do artigo de opinião, as duplas podem escolher entre uma das questões abaixo, ou escolher outra. Um membro da dupla responde "SIM" e o outro "NÃO";

1. Você concorda com o fim do financiamento privado de campanha?
2. Você é a favor da regulamentação da atividade de lobbying?
3. Você é a favor do apoio governamental para setores empresariais?
4. Você é a favor das políticas econômicas propostas pelo novo governo?

Cada artigo (SIM e NÃO) deve ter até 500 palavras (aprox. 1 página digitada).

As duas atividades devem ser entregues na 15ª aula.

BIBLIOGRAFIA

- Avelar, Lúcia & Cintra, Antônio Octávio (orgs.). Sistema político brasileiro: uma introdução. Rio de Janeiro: Konrad-Adenauer-Stiftung; São Paulo: Editora Unesp, 2007.
- Avritzer, Leonardo & Anastasia, Fátima (orgs.). Reforma política no Brasil. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2006. (<http://www.pnud.org.br/arquivos/reformapol.zip>)
- Carvalho, Maria Alice Rezende de; Araujo, Cicero Romão Resende de; Simões, Júlio Assis. (Org.). A constituição de 1988: passado e futuro. São Paulo: Hucitec, ANPOCS, 2009.
- Kerche, Fábio. "Autonomia e discricionariedade do Ministério Público no Brasil". Dados, Rio de Janeiro, v. 50, n° 2, 2007. (<http://www.scielo.br/pdf/dados/v50n2/a02v50n2.pdf>)
- Lemos, Leany Barreiro (org.). O Senado Federal Brasileiro no Pós-Constituinte. Brasília: Senado Federal, Unilegis, 2008.
- Melo, Carlos Ranulfo & Alcántara Sáez, Manuel (orgs.). A democracia brasileira: balanço e perspectivas para o Século 21. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2007.
- Palermo, Vicente. "Como se governa o Brasil? O debate sobre instituições políticas e gestão de governo?" Dados: revista de ciências sociais, vol. 43, n° 3, 2000. (http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0011-525820000003000004&lang=pt)
- Raposo, Eduardo & Kasahara, Yuri. "Instituições fortes, moeda estável e Banco Central do Brasil autônomo". Dados: revista de ciências sociais, vol. 53, n° 4, 2010, pp. 921-958.
- Soares, Gláucio Ary Dillon & Rennó, Lúcio R. (orgs.). Reforma política: lições da história recente. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.
- Souza, Celina. "Regras e contexto: as reformas da Constituição de 1988". Dados, Rio de Janeiro, vol.51, n° 4, 2008. (<http://www.scielo.br/pdf/dados/v51n4/01.pdf>)

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

A ser discutido com os alunos na primeira aula, durante a apresentação da disciplina.

CONTATO E OFFICE HOURS

O professor se encontra na Escola praticamente todos os dias, durante os dois períodos. Encontros para sanar dúvidas, sugerir leituras ou qualquer outro assunto podem ser marcados ao final das aulas ou agendados pelo e-mail institucional: eduardo.grin@fgv.br

PROGRAMAÇÃO AULA-A-AULA

Sema na	Conteúdo	Leituras
1	Apresentação da disciplina	Apresentação da disciplina, critério de avaliação e dinâmica do curso. Grupos de interesse, influência e lobby: noções iniciais.





2	Políticas públicas: o que interessa aos grupos de interesse?	Lowi, Theodore J. (1964). American Business, Public Policy, Case-Studies, and Political Theory. <i>World Politics</i> , 16 (4): 677-715
3	Debate introdutório: Estado e governo no Brasil	Palermo, Vicente (2000). Como se governa o Brasil? O debate sobre instituições políticas e gestão de governo? <i>Dados: Revista de Ciências Sociais</i> , 43 (3). (http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0011-52582000000300004&lang=pt)
4	O Lobby é injustificado no Brasil?	Mancuso, W e Gozetto, A. (2012). "Lobby e políticas públicas no Brasil". https://www.academia.edu/33556537/Lobby_e_pol%C3%ADticas_p%C3%BAblicas_no_Brasil O que é e o que não é Lobby. http://www.polis.org.br/uploads/1910/1910.pdf
5	Lobby e representação de interesses na arena Legislativa	Costa, Paulo Roberto Neves e Borck, Igor Sulaiman Said Felício (2019). Empresariado, parlamento e democracia: a CNI e o Congresso Nacional (2010-2017). <i>Opinião Pública</i> , 25 (2), 433-471.
6	O problema do financiamento de campanhas e a responsabilidade das empresas	A responsabilidade social das empresas no processo eleitoral Edição 2014. Instituto Ethos. http://www3.ethos.org.br/wp-content/uploads/2014/08/A-Responsabilidade-das-Empresas-no-Processo-Eleitoral_20141.pdf
7	Palestra	Palestrante de consultoria de risco: o mundo da política e o mundo da economia
8	Crony capitalism no Brasil	Zywicki, Todd (2016). Rent-Seeking, Crony Capitalism, and the Crony Constitution https://www.law.gmu.edu/assets/files/publications/working_papers/LS1508.pdf
9	Política e economia no Brasil: capitalismo de laços?	Lazzarini, S. G. Capitalismo de laços: Os donos do Brasil e suas conexões, Editora Campus, 2010. - Capítulos 01 e 02 – Capitalismo de Laços e a Evolução das Relações de Propriedade no Período Pós-Privatização, p. 01-40.
10	As ligações entre empresas e governos.	Lazzarini, S. G. Capitalismo de laços: Os donos do Brasil e suas conexões, Editora Campus, 2010 (caps. 03 e 05) – Capitalismo de Laços e a Evolução das Relações de Propriedade no Período Pós-Privatização, p. 41-93. Costa, Maick, Bandeira de Melo, R. e Marcon, R. (2013). "A influência da conexão política na diversificação dos grupos empresariais brasileiros". <i>Revista de Administração de Empresas</i> , 53 (4): 376-387. http://www.scielo.br/pdf/rae/v53n4/v53n4a05.pdf
11	Capital financeiro e lobby sobre agências públicas	Ianoni, Marcus (2017). Interesses financeiros e captura do Estado no Brasil. https://www.scielo.br/pdf/rep/v37n2/1809-4538-rep-37-02-00324.pdf
12	Palestra	Palestrante de empresa de relações governamentais: como o mundo dos negócios define suas estratégias considerando o mundo da política?
13	Atividade monitorada: orientação.	Orientação grupos.





FUNDÇÃO
GETULIO VARGAS

EAESP
Escola de Administração de
Empresas de São Paulo

14	Estado, Mercado e Agências regulatórias	Silva, Mariana Batista (2012). Mecanismos de participação e atuação de grupos de interesse no processo regulatório brasileiro: o caso da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rap/article/view/7120/5671
15	Trabalho final	Seminário e entrega dos dois trabalhos finais





DISCIPLINA.....: Análise Estratégica
DEPARTAMENTO.....: ADM
CURSO.....: CGAE
NÚMERO DE CRÉDITOS...: 4
SEMESTRE CURRICULAR...: 3º diurno / 4º noturno
PROFESSORES: Marina Gama, Fernando Deodato, Tobias Parente, Francisco Lemos
COORDENADORA.....: Marina Gama

Semestre/ano: 1º/2024

PROGRAMA

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Conhecimento em Administração	Preparar o aluno a avaliar a estratégia de uma empresa e a base de recursos que ela possui.	• • •
Solução de problemas	Desenvolver o aluno na formulação e análise de um modelo de negócios e na discussão dos fatores que contribuem para o potencial de lucro do modelo.	• • •
Realidade do país	Os egressos serão capazes de incorporar uma compreensão da realidade econômica, social e política do país em suas análises.	• • •
Contexto global	Habilitar o aluno no entendimento dos processos de análise do setor, possibilidades de expansão internacional por meio de estratégias de diversificação e integração vertical.	• • •
Raciocínio lógico-quantitativo	Habilitar o aluno no entendimento dos processos de análise do setor e da concorrência, criação e sustentação de vantagens competitivas e formulação de um modelo de negócios.	• • •
Análise de dados		• • •
Ética	Os egressos serão capazes de identificar questões que envolvam desafios éticos e articular possíveis consequências de suas decisões.	• • •
Diversidade	Capacitar o aluno a fazer escolhas no que tange às estratégias de negócio, considerando os princípios da diversidade humana.	• • •
Comunicação escrita	Desenvolvimento de relatórios gerenciais sintéticos que contemplem a análise externa e interna dos negócios, bem como posicionamento competitivo.	• • •
Comunicação multimídia	Desenvolvimento de trabalhos em grupo com recurso a notícias de imprensa e outros materiais disponíveis na internet.	• • •

Outros objetivos da disciplina:





OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

SOLUÇÃO DE PROBLEMAS Os egressos serão capazes de diagnosticar problemas, estruturar e propor soluções fundamentadas para questões de gestão ou de negócios.

REALIDADE DO PAÍS Os egressos serão capazes de incorporar uma compreensão da realidade econômica, social e política do país em suas análises.

ÉTICA Os egressos serão capazes de identificar questões que envolvam desafios éticos e articular possíveis consequências de suas decisões.

DIVERSIDADE Os egressos demonstrarão a habilidade de lidar com situações de diversidade, em suas mais diferentes manifestações.

COMUNICAÇÃO ESCRITA Os egressos demonstrarão habilidades de comunicar por escrito temas típicos de gestão.

COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA Os egressos demonstrarão habilidades de apresentar, com apoio de recursos adequados, temas típicos de gestão.

CONTEÚDO

O conteúdo desta disciplina foca o processo de formulação e estratégia da empresa, conhecida como *Strategic Management*.

1. Visão Geral: Estratégia e Vantagem Competitiva
 - a. Conceitos
 - b. Processo estratégico
2. Análise Estratégica
 - a. Avaliação do ambiente
 - b. Estrutura do setor (modelo de 5 forças)
 - c. Análise interna: cadeia de valor
 - d. Análise interna: recursos e capacidades
3. Escolha da Estratégia
 - a. Estratégias de negócio: Liderança em Custo; Diferenciação
 - b. Estratégias corporativas: Integração Vertical e Diversificação
 - c. Dinâmica competitiva: Competição, cooperação, e cooptação
 - d. Teoria de Jogos
4. Inovação Estratégica
 - a. Modelos de análise de negócio
 - b. Oceano Azul
 - c. Inovação na curva de valor
5. Controle da Estratégia e Sustentabilidade
 - a. Balance Score Card
 - b. Indicadores ESG

METODOLOGIA

Reúne técnicas complementares de ensino por método indutivo, dedutivo e de descoberta. O programa contém aulas com apresentação de conceitos e instrumentos de análise, seguidas de debate sobre suas aplicações práticas. Adicionalmente, estudos de casos contribuirão para desenvolver os conhecimentos e





habilidades propostos. Outras aulas, com atividades monitoradas, possibilitarão desenvolver um projeto de campo, em grupo, voltado para a análise estratégica de uma determinada empresa.

As atividades monitoradas foram desenhadas para viabilizar o desenvolvimento de um trabalho prático, ou seja, para realização de visitas à empresa e suas instalações, entrevistas com especialistas do setor, pesquisas nos pontos de venda e contato com clientes ou consumidores etc., conforme a estratégia de pesquisa do grupo. A obtenção de informação digital e de dados de fontes secundárias é condição necessária, mas não suficiente para a conclusão do trabalho final da disciplina.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Notas		Peso Total	Composição	Feedback
1	Trabalho Semestral (avaliado em partes e com apoio de atividade complementar)	30%	- Roteiro Atividades Monitoradas 1 - Roteiro Atividades Monitoradas 2 - Roteiro Atividades Monitoradas 3	7 dias úteis
2	Leitura dos casos e participação em sala	20%	Leituras prévias, casos em sala de aula	7 dias úteis
3	Prova Intermédia (individual, escrita)	20%		7 dias úteis
4	Prova Final (individual, escrita)	30%		Data a definir coordenadoria

Participação e Estudo de casos

A participação ativa dos alunos é essencial. Participação ativa significa escutar atentamente os comentários dos colegas e fazer comentários que avancem a discussão, refletindo maturidade e respeito pela opinião dos demais. As características de uma boa participação em sala de aula são as seguintes:

- Relevância: Os comentários estão claramente relacionados ao caso ou ao comentário de outros colegas? Abordam os aspectos-chave que estão sendo discutidos?
- Avanço: Os comentários avançam, aprofundam a discussão ou repetem argumentos de outros colegas?
- Baseado em fatos: As análises realizadas utilizam como suporte fatos dos casos ou das leituras recomendadas?
- Lógica: Os argumentos são lógicos e consistentes?

Trabalho final (com realização de atividades monitoradas)

O trabalho final será construído ao longo da disciplina, em etapas, com apoio de atividades monitoradas para que o aluno e seu grupo possam ir a campo para levantar informações e realizar a análise estratégica sobre uma empresa que escolherem; o ambiente e o setor, os recursos e capacidades da empresa, a estratégia por ela adotada e o seu desempenho.

A cada atividade monitorada será solicitado a entrega de um relatório.





BIBLIOGRAFIA

BARNEY, Jay B. and HESTERLY, William S. Strategic management and competitive advantage_ concepts and cases. 2019, Pearson

GRANT, R. M. Contemporary Strategy Analysis. UK: John Wiley, 7Th Ed., 2010.

Textos:

KAPLAN, Robert S., The balanced scorecard: measures that drive performance. US: Harvard business review, 2005.

KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renée A. Blue ocean strategy: From theory to practice.

California management review, 47(3), 105-121, 2005:
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/000812560504700301>

O'REILLY C. & TUSHMAN M. The Ambidextrous Organization. Harvard Business Review. 2004, 82 (4): 74-81.
[http://www.iot.ntnu.no/innovation/norsi-pims-courses/tushman/OERilly%20&%20Tushman%20\(2004\).pdf](http://www.iot.ntnu.no/innovation/norsi-pims-courses/tushman/OERilly%20&%20Tushman%20(2004).pdf)

PORTER, Michael E. What is Strategy? Harvard business review, 1995

PORTER, Michael E. The five competitive forces that shape strategy. Harvard business review, 2008, 86.1: 78.

DESHPANDE R., & HOGAN, H. 2003. Singapore Airlines: Customer Service Innovation (A). Harvard Business School Publishing Corporation.

TUSHMAN M., RAISCH S. & WELLING C. 2009. GE Money Bank: Leading the M-Budget Card Growth Initiative. HBS Case Study, 9-410-052. *This one is illustrative, other cases can also be used*

ANDERSON, C. A.; NARUS, J. A. Customer value proposition in business markets. Harvard Business Review, march, 2006.

BESANKO, David, et al. Economics of strategy. John Wiley & Sons, 2009.

BRANDENBURGER, Adam M.; NALEBUFF, Barry J. The Right Game: Use Game Theory to Shape Strategy. Harvard Business Review, July, 1995.

KUMAR, Nirmalya. Strategies to fight low-cost rivals. Harvard business review, 2006, 84.12: 104-12. 163.

VAN ALSTYNE, Marshall W.; PARKER, Geoffrey G.; CHOUDARY, Sangeet Paul. Pipelines, platforms, and the new rules of strategy. Harvard business review, 2016, 94.4: 54-62.

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Respeito do Professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance.

Respeito dos alunos ao Professor e aos seus colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar seu andamento normal, enriquecendo sempre que possível com perguntas e dúvidas pertinentes aos assuntos tratados e preparando-se para as aulas de maneira a aproveitá-las ao máximo.

Realização das provas por parte dos alunos de maneira totalmente individual sem procurar vantagens ilícitas.



DISCIPLINA..... : CIÊNCIA POLÍTICA
 DEPARTAMENTO..... : FSJ
 CURSO..... : CGAE
 NÚMERO DE CRÉDITOS... : 02
 SEMESTRE CURRICULAR... : 3º diurno / 4º noturno
 PROFESSORES : GEORGE AVELINO

Semestre/ano: 1º/2024

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Conhecimento em Administração	Empresas são organizações e, como tais, possuem estruturas de hierarquia e poder para a solução de conflitos, ou seja, empresas também são estruturas políticas.	• • •
Solução de problemas	Os alunos devem ser capazes de compreender as instituições como soluções – melhores ou piores – de problemas coletivos. Individualmente, a compreensão do comportamento de atores políticos certamente orientará comportamento na solução de problemas em empresas.	• • •
Realidade do país	O principal foco do curso é a compreensão das instituições políticas brasileiras	• • •
Contexto global	A comparação com outros sistemas políticos será necessária para o entendimento do caso nacional	• • •
Raciocínio lógico-quantitativo	O raciocínio lógico será enfatizado na medida em que os alunos se defrontarão com atores racionais que buscam melhores soluções para problemas concretos.	• • •
Análise de dados	Os alunos devem ser expostos a dados sobre eleições e partidos políticos.	• • •
Ética	O curso enfatizará os dilemas éticos envolvidos em várias	• • •
Diversidade	As formas de incorporar e atingir diversos tipos de eleitores será um dos focos do curso.	• • •
Comunicação escrita	A avaliação do curso exigirá compreensão de conceitos na solução de problemas expressos de forma escrita	• • •
Comunicação multimídia		• • •
Outros objetivos da disciplina:		

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Compreensão dos conceitos básicos da Ciência Política e das dimensões de Poder que organizam tanto a vida social como a esfera econômica.

Domínio de questões relativas aos sistemas políticos e as formas de governo que são particulares a diferentes países e seus reflexos no ambiente político.

Compreensão acerca de como se organizam os grupos de pressão e lobbies e como isso se reflete no processo de representação política.

Compreensão acerca do papel do Estado e de como as regulações dele emanadas atingem diretamente a forma de atuar tanto de indivíduos como das empresas.

Domínio dos grandes dilemas das democracias contemporâneas em tempos de globalização.

CONTEÚDO

1. A Ciência Política e sua posição no campo das Ciências Humanas
2. Democracia e sistemas de governo
3. Partidos Políticos e sistemas de representação
4. Participação política e sistema de representação
5. Decisão política e grupos de interesse

METODOLOGIA

Aulas expositivas, leitura de textos, debates, exercício em e fora da classe, atividades monitoradas.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

NOME DA AVALIAÇÃO (nenhuma avaliação poderá ser maior que 40%)	PESO EM %
PROVA PARCIAL	40%
PROVA FINAL	40%
TRABALHO EM GRUPO	20%

BIBLIOGRAFIA

Livros

- Nicolau, Jairo (2012). *Sistemas Eleitorais*. RJ, Ed. FGV, 6ª Edição, (obrigatório)

Artigos e Capítulos

- Ames, Barry (2012). Estratégia Eleitoral na Representação Proporcional com Lista Aberta. *Cadernos da Metrópole*, 14(27): 59-87.

- Amorim Neto, O. (2009). O Brasil, Lijphart e o Modelo Consensual de Democracia. In: Inácio, Magna e Lúcio Rennó, orgs., *O Legislativo Brasileiro em Perspectiva Comparada*. Belo Horizonte, Ed. UFMG.
- Avelino, G.; Bideman, C. & Barone (2012). Articulações Intrapartidárias e Desempenho Eleitoral no Brasil. *Dados*, 55(4): 987-1013.
- Avelino, G.; Bideman, C.; & Desposato, S.W. (2022). Sources of Incumbency (Dis)Advantage. *Brazilian Political Science Review*, 16(1): 1-39.
- Avelino, G.; Bideman, C. & Silva, G.P. (2016). A Concentração Eleitoral no Brasil, 1994-2014. *Dados*, 59(4):1091-1125.
- Bawn, K. e Rosenbluth, F. (2006). Short vs Long Coalitions: Electoral Accountability and the Size of the Public Sector. *American Journal of Political Science*, volume 50(2): 251-265.
- Figueiredo, Argelina e Limongi, Fernando (2006). O Poder de Agenda na Democracia Brasileira: o Desempenho do Governo no Presidencialismo Multipartidário. In: Soares, Gláucio e Rennó, Lúcio, orgs., *Reforma Política: Lições da História Recente*. RJ, Ed. FGV.
- Limongi, Fernando; Cheibub, A. e Cheibub, J. (2015). A Participação Política no Brasil. In: Arretche, M. org. *Trajetória das Desigualdades no Brasil*. SP, Ed. UNESP.
- Mainwaring, Scott (1991). Políticos, Partidos e Sistemas Eleitorais: o Brasil em Perspectiva Comparada. *Novos Estudos Cebrap*, 29: 34-58.
- Lijphart, Arend (2003). *Modelos de Democracia: Desempenho e Padrões de Governo em 36 países*. RJ, Civilização Brasileira. Caps 1 a 3.
- Mainwaring, Scott (1991). Políticos, Partidos e Sistemas Eleitorais: o Brasil em Perspectiva Comparada. *Novos Estudos Cebrap*, 29: 34-58.
- Marengo, André (2006). Regras Eleitorais, Deputados e Fidelidade Partidária. In: Soares, Gláucio e Rennó, Lúcio, orgs., *Reforma Política: Lições da História Recente*. RJ, Ed. FGV.
- Nicolau, Jairo (2002). Como Controlar o Representante? Considerações sobre as Eleições para a Câmara de Deputados no Brasil. *Dados*, 40(3): 441-464.
- Palermo, Vicente (2000). Como se governa o Brasil? O Debate sobre as Instituições Políticas e a Gestão de Governo. *Dados*, 43(3): 521-57.
- Pereira, Carlos e Muller, Bernardo (2006). Regras Eleitorais e Poderes do Presidente no Congresso. Duas Dimensões Complementares da Capacidade Governativa. In: Soares, Gláucio e Rennó, Lúcio, orgs., *Reforma Política: Lições da História Recente*. RJ, Ed. FGV.
- Przeworski, Adam (1998). Sobre o Desenho do Estado: uma perspectiva agente-principal, in: Bresser-Pereira, Luiz C. e Peter K. Spink, orgs., *Reforma do Estado e Administração Pública Gerencial*. RJ, Ed. FGV.
- Przeworski, Adam (2011). Divided We Stand? Democracy as a Method of Processing Conflicts. *Scandinavian Political Studies*, 34(2): 168-182.
- Shepsle, Kenneth (1999). The Political Economy of State Reform. *Revista de Economia Política*, 19(3): 39-56.

CONTATO E OFFICE HOURS

Professor	Contato	Office Hours
George Avelino	george.avelino@fgv.br	a combinar

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO



Respeito do Professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance.

Respeito dos alunos ao Professor e aos seus colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar seu andamento normal, enriquecendo sempre que possível com perguntas e dúvidas pertinentes aos assuntos tratados e preparando-se para as aulas de maneira a aproveitá-las ao máximo.

Realização das provas por parte dos alunos de maneira totalmente individual sem procurar vantagens ilícitas.

PROGRAMAÇÃO AULA-A-AULA

DISCIPLINA..... CONTROLADORIA
 SEMESTRE/ANO.... 1º/2024
 CURSO..... CGAE - 3º. Semestre diurno - 4º. Semestre noturno
 CARGA HORÁRIA... ☒ 30 horas ou ☐ 15 horas
 PROFESSOR.....
 LÍNGUA..... Português Brasileiro.

DESCRIÇÃO DA DISCIPLINA

A disciplina, extremamente prática, apresenta os métodos de apuração e análise dos custos das empresas industriais e de serviços, assim como os procedimentos de formação de preço e planejamento e controle orçamentário, essenciais para decisões operacionais e estratégicas, para profissionais de controladoria e consultores em geral.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como eles contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país	O aluno deverá ser capaz de demonstrar o processo de contabilização dos <u>tributos incidentes nas transações de compra e venda no Brasil</u> e calcular o valor desses tributos, assim como formar o preço de venda com tributos.	• • •
Contexto global	O aluno deverá ser capaz de raciocinar nos processos apresentados de <u>decisão envolvendo exportação</u> , usando os vários conteúdos de forma integrada.	• • •
Conhecimento em administração	O aluno deverá ser capaz de descrever, aplicar e comparar os diferentes <u>sistemas de apuração do custo de produtos e serviços</u> ; <u>entender e calcular o ponto de equilíbrio e a alavancagem operacional</u> e explicar as <u>relações entre custo, volume e lucro</u> .	• • •
Solução de problemas	O aluno deverá ser capaz de <u>raciocinar criticamente a fim de tomar decisões relacionadas a processos operacionais que envolvam tópicos de contabilidade de custos, a partir das habilidades em utilizar conceitos teóricos de forma integrada, a fim de solucionar problemas</u> .	• • •
Ética	O aluno deverá ser capaz de desenvolver um planejamento financeiro respeitando a <u>transparência e a otimização de valor ao stakeholder</u> , utilizando ferramentas gerenciais, como Balanced Scorecard.	• • •
Diversidade	O aluno deverá ser capaz de identificar e discutir oportunidades e desafios que emergem da diversidade dos stakeholders que se relacionem com a empresa, tangibilizando esta noção através do Contexto do Trabalho Semestral.	• • •
Comunicação escrita	O aluno deverá possuir habilidades de comunicação oral e escrita, além de realização de trabalho em equipe.	• • •
Comunicação multimídia	O aluno deverá possuir habilidades de comunicação oral e multimídia e de realização de apresentação de trabalho em equipe.	• • •
Métodos quantitativos	O aluno deverá ser capaz de: (i) <u>calcular o custo unitário de produtos e serviços</u> , juntamente com os impostos incidentes sobre eles (sejam esses por dentro ou por fora); (ii) <u>entender e calcular o ponto de equilíbrio e a alavancagem operacional</u> e explicar as <u>relações entre custo, volume e lucro</u> ; e (iii) <u>realizar o planejamento financeiro e orçamentário do negócio</u> .	• • •

Raciocínio lógico	<p>O aluno deverá ser capaz de: (i) utilizar os diferentes sistemas de apuração do custo de produtos e serviços para a tomada de decisão gerencial; (ii) entender e calcular o ponto de equilíbrio e a alavancagem operacional e explicar as relações entre custo, volume e lucro; (iii) e realizar o planejamento financeiro e orçamentário de uma organização, o que exige alto grau de raciocínio lógico.</p> <p>O aluno deverá ser capaz de raciocinar criticamente nos processos de decisão envolvendo os tópicos da disciplina, interconectando os vários conteúdos teóricos de forma integrada para a solução de problemas.</p>	...
Outros objetivos da disciplina: ---		

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CGA e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cga-eaesp>.

CONHECIMENTO PRÉVIO, SE HOUVER

Esta disciplina demandará conhecimentos de Contabilidade Financeira. Caso sinta deficiência de conhecimento, recomenda-se a leitura do livro adotado na disciplina de Contabilidade Financeira (ver conteúdos na Aula 1 do arquivo "Programação aula-a-aula").

CONTEÚDO/METODOLOGIA

1. INTRODUÇÃO: Contabilidade financeira e contabilidade gerencial e o uso da informação.
2. CUSTEIO: Sistemas de custeio tradicionais; estrutura geral e conceitos básicos de custos; classificação de custos e despesas.
3. CUSTEIO POR ABSORÇÃO: Classificação de custos (diretos e indiretos) e despesas, estrutura do relatório gerencial, fluxo de custos; MP, controles e tributos; MOD e encargos; tratamento dos CIF, sem e com departamentalização.
4. FORMAÇÃO DE PREÇO com tributos e margem; mark-up.
5. CUSTEIO MARGINAL: Classificação de custos e despesas em variáveis e fixos, estrutura do relatório gerencial, relações CVL, ponto de equilíbrio, margem de segurança e alavancagem operacional.
6. CUSTEIO POR ATIVIDADES: ABC / ABM.
7. ORÇAMENTO / PLANEJAMENTO FINANCEIRO: Elaboração do orçamento, peças orçamentárias e análise por orçamento flexível.

A disciplina enfatizará métodos de aprendizagem que estimulem a participação dos alunos, permitindo a absorção e o domínio dos conceitos. Serão realizadas aulas expositivas, acompanhadas de leituras, exercícios e casos (cerca de 4 horas extra-classe por semana). Além disso, outras atividades envolvendo participação em sala e trabalho em grupo podem ser aplicadas ao longo da disciplina.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

CATEGORIA	PESO	FEEDBACK
PARTICIPAÇÃO EM ATIVIDADES	40%	A DEPENDER DA ATIVIDADE
PROVA PARCIAL	30%	7 DIAS ÚTEIS
PROVA FINAL	30%	CONFORME SECRETARIA

Observações:

- Exclusivamente nos casos em que tenha faltado à Prova Final ou à Prova Parcial por motivos justificados, a/o aluno/a poderá fazer a Prova de Segunda Chamada (cuja data será única e marcada pela Secretaria Escolar), contemplando toda a matéria lecionada. A Prova Substitutiva só poderá substituir uma das eventuais provas faltantes.
- Não haverá antecipação da Prova Final ou a realização dessa em outros horários.
- A revisão das avaliações será feita em horário e local definidos pelo professor.

BIBLIOGRAFIA (BÁSICA E COMPLEMENTAR)

Bibliografia básica

GARRISON, R. H. et al. *Managerial Accounting*. 17ª ed. McGraw Hill, 2020, GAR.
MARTINS, E. *Contabilidade de Custos*. 11ª ed., Editora Atlas, 2019, EM.

Bibliografia complementar

ATKINSON, A. A. et al. *Management Accounting: Information for Decision-Making and Strategy Execution*. 6ª ed. Pearson, 2012, ATK.
FREZATTI, F. *Orçamento Empresarial - Planejamento e Controle Gerencial*. 6ª ed, Editora Atlas, 2015, FF.
MEGLIORINI, Evandir. *Custos*. SP: 3ª ed., Pearson, 2012, MEG.
DATAN, S. M., & RAJAN, M. V.. *Horngrén's Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. 16ª edition. Pearson, 2017. DAT

PROGRAMAÇÃO AULA-A-AULA

A programação aula-a-aula será disponibilizada em área específica do e-class.

INFORMAÇÕES SOBRE A/O DOCENTE

Professor(a)	Contato	Office Hours*

OUTRAS INFORMAÇÕES**Nossos valores:**

- Cumprimento de horários.
- Preparação para as aulas e cumprimento das tarefas.
- Honestidade na realização das atividades.
- Relacionamento respeitoso de ambas as partes

"Regras do jogo":

- Chamada:** no início da aula; quem chegar após a chamada pode solicitar a 2ª presença ao fim da aula.
- Celular:** Não é permitido o uso de celular nem como calculadora, tanto nas provas como nas aulas.
- Materiais:** Consultem sempre o e-class para listas de exercícios e demais materiais complementares.
- Programação do Curso:** Não deixe atrasar a matéria. O curso exige estudo contínuo, com leitura e realização de exercícios, conforme a programação aula a aula, pois cada assunto depende dos anteriores.
- Conhecimento e saber do aluno:** É impossível aprender contabilidade (financeira e gerencial) sem ler, praticar (fazer exercícios) e participar. O conteúdo dos slides usados em aula não é suficiente para a compreensão dos conceitos e técnicas abordados na disciplina, constituindo apenas um roteiro de estudo.
- Exercícios e demais atividades:** Alguns exercícios serão realizados em aula e outros extraclasse, sendo que as respostas estarão disponíveis no e-class. Em caso de dúvida, procure o/a monitor/a e o/a professor/a.
- Entrega de atividades:** não serão aceitas atividades entregues fora do prazo.
- e-class:** Consultem sempre o e-class para obtenção de material e verificação dos ajustes na programação aula a aula.

DISCIPLINA: DIREITO TRABALHISTA
 DEPARTAMENTO...: FUNDAMENTOS SOCIAIS E JURÍDICOS DA ADMINISTRAÇÃO (FSJ)
 CURSO: GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (CGAE)
 SEMESTRE CURRICULAR: 3º SEMESTRE DIURNO – 7º SEMESTRE NOTURNO
 Nº DE CRÉDITOS.....: 2
 PROFESSORES.....: JORGE CAVALCANTI BOUCINHAS FILHO e JANAINA VIEIRA DE CASTRO
 COORDENADOR.....: JORGE CAVALCANTI BOUCINHAS FILHO

SEMESTRE/ANO: 1º/2024

PROGRAMA

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Conhecimento em Administração	— A disciplina é focada na tomada de decisão a partir do disposto na legislação trabalhista. Ela dialoga com as da área de gestão de pessoas, sendo um de seus principais objetivos prevenir passivo trabalhista.	***
Solução de problemas	— Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas, com objetivo de propor soluções e decidir questões no âmbito do Direito, articulando conhecimento teórico com a resolução de problemas.	***
Realidade do país	— Capacitar os egressos a compreender as particularidades da legislação trabalhista brasileira e a realidade do país, sobretudo em relação ao custo Brasil, mercado de trabalho, índices de desemprego, número e tipo de demandas trabalhistas ajuizadas anualmente na Justiça do Trabalho e seus impactos na gestão financeira das empresas.	***
Contexto global	— Compreender o impacto da legislação trabalhista brasileira na gestão financeira das empresas e as estratégias que podem otimizar essa atividade, é fundamental que o aluno compreenda as dificuldades de inserção no mercado global, de forma competitiva.	***
Raciocínio lógico-quantitativo	— Adquirir capacidade para desenvolver técnicas de raciocínio e de argumentação jurídicas para compreender a legislação, a jurisprudência e a melhor forma de aplicá-los aos casos concretos.	***
Análise de dados	— A disciplina não trabalhista com análise de dados.	***
Ética	— Adquirir conhecimento sobre boas práticas de gestão e de comportamento, destacando a importância da conformidade e da ética nas relações com a sociedade, investidores, fornecedores, empregados e demais stakeholders.	***
Diversidade	— Aceitar a diversidade e o pluralismo cultural. A disciplina enfatiza a importância da diversidade nas empresas transmitindo conhecimentos que permitam coibir e combater qualquer tipo de prática discriminatória na relação entre empregador e trabalhador.	***
Comunicação escrita	— Utilizar corretamente a terminologia e as categorias jurídicas.	***
Comunicação multimídia	— Não é objetivo da disciplina desenvolver qualquer tipo de comunicação multimídia.	***
Outros objetivos da disciplina: — A disciplina tem por objetivo a transferência de noções básicas das relações de trabalho entre empregado e empregador, de tal forma que sirvam de instrumento na gestão de pessoas e no processo de tomada de decisões. Além de questões próprias de direito individual do trabalho, o curso apresentará ao estudante de administração noções de relações sindicais, conflitos coletivos de trabalho e formas de solução, com o intuito de capacitá-los para futuras negociações coletivas de		



trabalho.

CONTEÚDO

1. Introdução

- 1.1 Formação do Direito do Trabalho e seus princípios.
- 1.2 O contrato individual de trabalho. Relação de Emprego. Trabalho em plataformas digitais. Cooperativas de trabalho. Terceirização e pejetização.
 - 1.2.1 Partes do contrato individual de trabalho. Diferenças entre os trabalhadores hipossuficientes e os trabalhadores hipersuficientes.
 - 1.2.2 Elementos do contrato de trabalho
 - 1.2.3 Tipos de contratação

2. Direito Individual do Trabalho.

- 2.1 Duração do Trabalho e período de descanso.
 - 2.1.1 A limitação da duração do trabalho. Objetivos.
 - 2.1.2 Limites diários, semanais e anuais.
 - 2.1.3 Período de descanso
 - 2.1.4 Formas de contratação do tempo de trabalho
- 2.2 Salário e remuneração.
 - 2.2.1 Pagamentos de natureza remuneratória e indenizatória.
 - 2.2.2 Normas de proteção ao salário.
- 2.3 Limites ao Poder Diretivo do Empregador e Direitos da Personalidade do Trabalhador
 - 2.3.1 Não discriminação nas relações de trabalho
 - 2.3.1.1 Discriminação em razão de sexo, idade, raça, cor, orientação sexual, aspectos estéticos.
 - 2.3.1.2 Assédio Moral
 - 2.3.1.2 Assédio Sexual
 - 2.3.2 Respeito à privacidade e à intimidade do trabalhador
 - 2.3.2.1 Revista íntima
 - 2.3.2.2 Monitoramento de e-mails
 - 2.3.2.3 Lei Geral de Proteção de Dados
 - 2.4.3 Direito do Trabalhador ao nome e à imagem

3. Alteração, suspensão e interrupção do contrato de trabalho.

- 3.1 Alteração do contrato de trabalho
- 3.2 Suspensão do contrato de trabalho
- 3.3 Interrupção do contrato de trabalho

4. Extinção do Contrato de Trabalho.

- 4.1 Fundo de garantia do tempo de serviço
- 4.2 Aviso Prévio
- 4.3 Estabilidades e formas de garantia de Emprego
- 4.4 Modalidades de rescisão do contrato de trabalho.
 - 4.4.1 Pedido de demissão
 - 4.4.2 Dispensa sem justa causa
 - 4.4.3 Dispensa por justa causa
 - 4.4.4 Rescisão indireta do contrato de trabalho
 - 4.4.5 Programas de dispensa voluntária
 - 4.4.6 Distrato

5. Direito Coletivo do Trabalho:

- 5.1 Organização sindical brasileira.
- 5.2 A ação sindical: negociação coletivas. Dissídio coletivo.



5.3 Greve. Dissídio coletivo de greve.

METODOLOGIA

Aulas expositivas. Estudos de caso que capacitem o aluno a lidar com problemas reais, casos, situações específicas frequentes na relação entre empregador e empregado. Utilizar-se-á o "Método de Aprendizagem Baseado na Solução de Problemas e Desenvolvimento de Projetos", ou PBL (sigla em inglês para Problem Based Learning ou Project Based Learning). Outros tipos de exercícios que permitam avaliar o correto entendimento da matéria exposta e a capacidade do aluno de aplicá-la a situações concretas.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Solução de casos práticos relacionados ao conteúdo da matéria em sala de aula ou como atividade monitorada.....	30%
Atividades em sala a ser escolhida pelo professor.....	30%
Prova final.....	40%

BIBLIOGRAFIA

1. DELGADO, Maurício Godinho. Curso de Direito do Trabalho. LTr.
2. MARTINEZ, Luciano. Curso de Direito do Trabalho. Saraiva
3. VIANNA, CLÁUDIA Salles Vilela. Manual Prático das Relações Trabalhistas. LTr
4. SILVA, Homero Batista Mateus da. Direito do Trabalho Aplicado. RT, 2021

Será fornecida bibliografia sobre temas específicos. Dadas as frequentes alterações legais, devem ser consultadas obras de edições atualizadas.

CONTATO E OFFICE HOURS

Professor	Contato	Office Hours
Jorge Boucinhas		A combinar
Janeira Castro	jorge.filho@fgv.br janeira.castro@fgv.br	A combinar

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Respeito do Professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance. Respeito dos alunos ao Professor e aos seus colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar seu andamento normal, enriquecendo sempre que possível com perguntas e dúvidas pertinentes e preparando-se para as aulas de maneira a aproveitá-las ao máximo. Realização das provas de maneira totalmente individual sem procurar vantagens ilícitas.

ATIVIDADES MONITORADAS

Atividade	Conhecimento	Habilidade	Atitude	Material necessário	Hs-aula
Solução de casos concretos relacionados ao tema da respectiva aula	A solução de casos concretos relacionados com o conteúdo de todas e de cada uma das aulas destina-se a despertar no aluno o interesse sobre todos os conteúdos da disciplina e a reter o maior número de informações possível	Aprender a utilizar o conteúdo das aulas para solucionar conflitos e tomar decisões gerenciais.	Pró-atividade	Instruções a serem divulgadas em aula	2
Visita Poder Judiciário, Ministério	Compreender o funcionamento dos	Compreender a importância, a organização e o funcionamento dos	Pró-atividade	Instruções a serem divulgadas em	2



Público do Trabalho MPT ou empresas privadas	órgãos estatais de fiscalização das relações de trabalho, bem como a aplicabilidade do Direito do Trabalho nas relações de negócio	órgãos de fiscalização das relações de trabalho e saber como lidar com fiscalizações por ela operadas e como se aplicam os conceitos de direito do trabalho nas relações de trabalho		aula	
--	---	--	--	------	--

PROGRAMAÇÃO AULA-A-AULA

A programação aula-a-aula será divulgada no 1º dia de aula.



DISCIPLINA : Gestão de Operações

DEPARTAMENTO : POI

CURSO : CGAE

NÚMERO DE CRÉDITOS : 4

SEMESTRE CURRICULAR : 3º diurno / 4º noturno

PROFESSORES : Maciel M. Queiroz, Julio Figueiredo, Luis H. Rigato, Pedro Tonhozi, Vittoria Loviseck, André C. Alves

COORDENADOR : Maciel M. Queiroz

Semestre/ano: 1º/2024

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Conhecimento em Administração	Os egressos demonstrarão domínio de conceitos fundamentais de Administração.	• • •
Solução de problemas	Os egressos serão capazes de diagnosticar problemas, estruturar e propor soluções fundamentadas para questões de gestão ou de negócios.	• • •
Realidade do país	Os egressos serão capazes de incorporar uma compreensão da realidade econômica, social e política do país em suas análises.	• • •
Contexto global	Os egressos serão capazes de incorporar uma compreensão de fenômenos globais em suas análises.	• • •
Raciocínio lógico-quantitativo	Os egressos demonstrarão competência na aplicação de raciocínio lógico-quantitativo em problemas de gestão.	• • •
Análise de dados	Os egressos serão capazes de utilizar e avaliar o impacto de métodos e tecnologias próprias para análise de dados e tomada de decisões.	• • •
Ética	Os egressos serão capazes de identificar questões que envolvam desafios éticos e articular possíveis consequências de suas decisões.	• • •
Diversidade	Os egressos demonstrarão a habilidade de lidar com situações de diversidade, em suas mais diferentes manifestações.	• • •
Comunicação escrita	Os egressos demonstrarão habilidades de comunicar por escrito temas típicos de gestão.	• • •
Comunicação multimídia	Os egressos demonstrarão habilidades de apresentar, com apoio de recursos adequados, temas típicos de gestão.	• • •





Outros objetivos da disciplina:

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Ao final desta disciplina, o aluno será capaz de: Reconhecer o papel que cabe ao Gestor de Operações em qualquer organização; Distinguir as características inerentes às operações de manufatura e de serviços; Exemplificar o impacto das decisões organizacionais sobre as operações e vice-versa; Elaborar um modelo de referência para subsidiar o processo de tomada de decisão estratégica; Examinar os processos operacionais existentes; Estimar a capacidade dos processos operacionais; Apontar as restrições existentes nos processos; Desenvolver indicadores de desempenho operacional; Diagnosticar problemas de qualidade; Investigar e apontar as causas relacionadas aos problemas; Formular planos de ações às causas identificadas.

CONTEÚDO

- O Papel da Gestão de Operações na Organização;
- Decisões Estratégicas em Gestão de Operações;
- Os Processos Operacionais;
- Indicadores de Desempenho Operacional;
- Diagnosticando Problemas de Qualidade;
- Investigação e Proposição de Soluções aos Problemas de Qualidade;
- Gerenciamento da Capacidade e das Restrições.

METODOLOGIA

- A disciplina poderá se servir dos seguintes métodos de ensino:
 - *Problem-based learning*;
 - Método do Caso;
 - Sala de aula invertida;
 - Exercícios.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Notas		Peso	Composição	Sub-peso
1	Exercícios, simulações, avaliações parciais e casos	30%	Exercícios, casos	10%
			Trabalho final (em grupos)	20%
2	Prova Parcial (individual, escrita)	30%		30%
3	Prova Final (individual, escrita)	40%		40%

Observação: As provas são unificadas para todas as turmas.





BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

- Lee J. Krajewski, Manoj K. Malhotra, Larry P. Ritzman *Administração de produção e operações* 11ª edição, 2017

COMPLEMENTAR

- FITZSIMMONS, James A; FITZSIMMONS, Mona A. *Administração de Serviços: Operações, Estratégia e Tecnologia da Informação*. 7ª ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2014.
- JACOBS, F. Robert; CHASE, Richard B. *Administração de operações e da cadeia de suprimentos*. 13ª. Ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012.
- LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen; HEMZO, Miguel Angela. *Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia*. 7ª Ed. São Paulo: Pearson, 2011.
- SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert; BETTS, Allan. *Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico*. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

CONTATO E OFFICE HOURS

Professor	Contato	Office Hours
Maciel M. Queiroz	maciel.queiroz@fgv.br	A combinar

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Respeito do Professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance.

Respeito dos alunos ao Professor e aos seus colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar seu andamento normal, enriquecendo sempre que possível com perguntas e dúvidas pertinentes aos assuntos tratados e preparando-se para as aulas de maneira a aproveitá-las ao máximo.

Realização das provas por parte dos alunos de maneira totalmente individual sem procurar vantagens ilícitas.

PROGRAMAÇÃO AULA-A-AULA



SEMESTRE/ANO: 1º/2024

DISCIPLINA: IMERSÃO INTRODUTÓRIA NOS DESAFIOS DA CARREIRA EM CONSULTORIA
DEPARTAMENTO: ADMINISTRAÇÃO GERAL E RECURSOS HUMANOS (ADM)
CURSO: CGAE – Noturno (em português)
NÚMERO DE CRÉDITOS .: 02
SEMESTRE CURRICULAR : 2º/2023
PROFESSOR.....: MIGUEL P. CALDAS

ATENÇÃO: Disciplina oferecida na Semana de Imersão e Estudos

PERÍODO: 1 a 5/04/2024 – **HORÁRIO:** das 19h00 às 23h00

FAVOR ATENTAR: Esta imersão tem natureza introdutória, objetivando dar insumos básicos dessa carreira, e os exercícios dispensam conhecimento técnico, sendo ideal para alunos até o 4º semestre. Uma outra imersão "avançada" para alunos a partir do 5º semestre exige conhecimento técnico e oferece exercícios com base em dados e situações mais complexas.

SYLLABUS (V0-1-MAR-2024)

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país	Dar uma primeira exposição a alunos iniciantes a consultorias de gestão (1 delas atua como anfitriã), bem como a diversos representantes individuais, durante painéis com representantes de múltiplos tipos de consultoria (nacional e internacional) que atuam no Brasil	• • •
Contexto global	Por meio da interação em painéis com consultores e ex-consultores de empresas globais de consultoria, os alunos têm informação inicial sobre a real possibilidade de carreiras internacionais que algumas dessas empresas podem ou não oferecer.	• • •
Conhecimento em administração	A cada dia, com base em situações reais que os alunos irão trabalhar em imersão, convidados de uma dessas consultorias ajudarão os alunos a aprender a lidar com situações comuns em trabalhos de consultoria, gestão de projetos e trabalho em equipe.	• • •
Solução de problemas	Através de algumas simulações e exercícios dirigidos inspirados em situações reais, consultores anfitriões ou convidados irão avaliar e dar feed-back no trabalho "hands-on" dos alunos, no qual eles devem por em prática algumas das facetas-chave do trabalho de consultoria, incluindo (a) entender a necessidade do cliente e desenhar um escopo; (b) criar uma equipe, lançar e fazer o "ramp-up" do projeto; e (c) lidar com crises/negociação de entrega com o cliente.	• • •
Ética	---	• • •
Diversidade	---	• • •
Comunicação escrita	Os alunos irão fazer análises escritas sumárias e apresentações, que irão compartilhadas com convidados externos, com o professor e com outros alunos	• • •
Comunicação multimídia	---	• • •
Métodos quantitativos	---	• • •
Raciocínio lógico	Aplicar habilidades analíticas elementares para entender e resolver problemas e dilemas enfrentados por consultores durante simulações e exercícios dirigidos	• • •

Outros objetivos da disciplina: Fornecer aos participantes os detalhes e requisitos da vida cotidiana do trabalho de campo de consultoria bem como as habilidades e conhecimentos necessários para uma inserção nesse segmento

• ATENÇÃO: o curso será realizado totalmente online, via Zoom: <https://fgv-br.zoom.us/j/91214382384> (para todos os dias e sessões)

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CGA e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cga-eaesp>

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Alunos iniciantes (de 1o a 4o semestres) em cursos de administração frequentemente possuem curiosidade e potencial interesse pela carreira de consultoria, seja pela riqueza de experiências e aprendizados que oferece, variedade de contextos de trabalho, ou ainda pelo acesso que podem oferecer como plataformas para posições executivas em organizações-cliente. A despeito dessa curiosidade e interesse, pela dificuldade de acesso e pela quase infinita variedade de tipos de consultoria e de carreiras de consultor, a maioria desses alunos desconhece os detalhes e requisitos da vida cotidiana do trabalho de campo de consultoria, as habilidades e conhecimentos necessários, e as opções estratégicas que podem fazer ao procurar inserção nesse segmento. Nesta imersão introdutória, em poucos dias de encontros concentrados, os alunos são expostos a (1) consultores de diversos tipos de empresas, da empresa junior, a pequenas consultorias "boutique", passando por "varejos" de consultoria como as Big 4 (como a EY ou PWC), até empresas "de elite" como a Bain & Co. ou a McKinsey & Co; (2) a cada dia, convidados de uma dessas consultorias que discutirão com os alunos a vida de trabalho, a carreira, habilidades e requisitos necessários; e (3) os convidados irão fazer os alunos exercitarem habilidades básicas que consultores precisam desenvolver, e avaliar em equipe e individualmente seus desempenho, como uma amostra dos desafios cotidianos do trabalho naquele tipo de organização. Esta imersão tem natureza introdutória, objetivando dar insumos básicos dessa carreira, e os exercícios dispensam maior conhecimento técnico, sendo ideal para alunos até o 4o semestre. Uma outra imersão "avançada" para alunos a partir do 5o semestre exige conhecimento técnico e oferece exercícios com base em dados e situações mais complexas.

A disciplina visa atingir os seguintes objetivos de aprendizagem:

1. Os participantes devem conhecer os detalhes e requisitos da vida cotidiana do trabalho de campo de consultoria, bem como as habilidades e conhecimentos necessários, assim como as opções que podem fazer ao procurar inserção nesse segmento
2. Distinguir os múltiplos tipos de consultoria a que podem aspirar ingressar no contexto brasileiro, diferenciando os desafios diários e realidade de trabalho de cada tipo de consultoria no cenário atual do Brasil
3. Através de algumas simulações e exercícios dirigidos com dados e problemas reais, ter uma experiência inicial "hands-on" com situações e dilemas que consultores precisam resolver, recebendo feed-back dos consultores anfitriões ou convidados
4. Por meio da interação com especialistas convidados e da análise de testes de perfil pessoal, os alunos devem sair com muito mais clareza sobre se desejam ou não considerar uma carreira de consultoria mais adiante, e caso assim queira, ter um plano de ação para estarem bem posicionados em programas de seleção ao final do curso na GV.

CONTEÚDO

1. O mercado de trabalho em consultoria hoje e os tipos de consultoria existentes
2. A carreira de consultoria
3. O trabalho e a vida cotidiana do consultor
4. As qualificações e habilidades necessárias para consultoria de forma geral, comparada a outros tipos de atividade
5. Possibilidades de carreira internacional em consultoria
6. Como planejar o caminho até ser elegível a processos seletivos em consultoria no final do curso da GV
7. Simulações e exercícios com dados e problemas reais de consultoria empresarial

METODOLOGIA

Diálogos com consultores e ex-consultores de múltiplos tipos de consultoria.
Trabalhos individuais e em equipe.
Exercícios dirigidos por consultores convidados e simulações baseadas em casos reais.

ATIVIDADE DE EXTENSÃO (25 hours)

Como atividade de extensão, esta disciplina promove uma relação dialógica com a sociedade, por meio da interação e troca que os alunos entram com diversos de consultores da firma de consultoria convidada, e pelo trabalho que os alunos fazem debruçando-se sobre casos dessa firma, representando problemas reais que vivem múltiplos de seus clientes. Ao trabalhar nesses casos vindos da vida real, os alunos se engajam em uma relação dialógica com a sociedade na medida em que, por um lado, eles levam os conhecimentos e ferramentas que aprenderam até este momento na EAESP e os aplicam para os problemas e necessidades reais que os clientes dessas firmas apresentam. Do outro lado, completando o círculo virtuoso dialógico, os alunos recebem de volta conhecimento provindo do mundo real, experiências, vivências, aprendizado experiencial, e expectativas e anseios desse tipo de empresas e em especial de seus clientes.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

NOME DA AVALIAÇÃO	PESO EM %
Presença/pontualidade, participação e contribuição individual do aluno à disciplina (incluindo profissionalismo e responsividade) (P1)	30%
Trabalhos Diários em grupo, incluindo apresentações – Avaliado individualmente por anfitriões externos e pelo professor, dias 2 e 3 (P2)	35%
Trabalhos Diários em grupo, incluindo apresentações – Avaliado individualmente por anfitriões externos e pelo professor, dias 4 e 5 (P2)	35%
Descontos da nota final ponderados pela duração da ocorrência: faltas, atrasos, saídas antecipadas; presença no zoom sem câmera ligada; presença em zoom que passe aos convidados a impressão do aluno(a) estar em multi-tarefa (por exemplo, trabalhando no emprego ou no estágio, em uma área de trabalho compartilhada, enquanto faz a imersão simultaneamente); presença em sala sem vestimenta ou aparência profissional; deixar de fazer/atrasar entregas de atividades, incluindo o feedback em relação à consultoria; ocorrências de conflito de comprometimento ou de falta de profissionalismo	3% de desconto na NOTA FINAL por evento de até meia hora, 5% por evento entre 30 e 60 minutos

ATENÇÃO:

- Sobre frequência no curso:
 - A frequência mínima do curso é de 75%. Estudantes com menos de 75% de presença terão nota zero.
 - Será exigido que em todas as interações com o professor e com os convidados externos, ao longo de toda a semana, as câmeras dos alunos participantes estejam sempre abertas para a interação. Caso você não tenha disponibilidade integral nesta semana em função de estágios ou outras



atividades, ou ainda caso esteja viajando, ou não tenha acesso a computador com câmera, **pede-se que não se inscreva nesta edição da imersão**

- Porque a presença, atenção e interesse manifestos dos discentes condicionam a anuência das consultorias participarem em futuras imersões, a **presença contínua, com câmera ligada, e a atenção não dividida, são estritamente controladas e tem impacto em nota**.
- Não se permite que discentes participem na imersão quando estejam fisicamente nas instalações coletivas de seu empregador. Se o(a) aluno(a) tiver uma sala isolada e de uso exclusivo (não compartilhado) que possa usar no trabalho/estágio, não teremos problemas de estar nas instalações do empregador. Mas se estiver em espaço coletivo, que possa representar (ou aparentar aos convidados) conflito de comprometimento, todo momento nessa situação será entendido como evento de ausência/falta.
- Se o discente faltar ou tiver evento de ausência (total ou parcialmente), atrasar, ou sair cedo, ou se ausentar no meio dos trabalhos sem autorização previa do professor ou do assistente/monitor, **independente do motivo, a nota FINAL será reduzida** em 3% por evento de até meia hora, 5% por evento entre 30 e 60 minutos, e sucessivamente, sendo 3% o mínimo desconto aplicado por fração de hora subsequente. Uma vez que problemas de conexão com a internet e com o zoom pode acontecer com qualquer pessoa, pedimos a todos que tenham SEGUNDA FORMA de conexão previamente garantida (por exemplo, tendo baixado e configurado previamente o app de zoom para celular), se isso for preciso.
- Por favor entendam: preferíamos não ter de controlar essas coisas, mas o fazemos para preservar o direito de futuras turmas terem esta imersão com estes parceiros de alto nível. Isto já foi motivo de problema no passado.
- Sobre participação e comportamento que afetam a nota (de participação e nota total) dos alunos:
 - Realizar estas imersões com as consultorias parceiras, e ter deles o comprometimento e a dedicação de pessoal que eles devotam, exige que nós da GV assumamos compromissos com as consultorias também. Um deles e talvez o mais importante é o de **maturidade, comprometimento e assiduidade dos alunos**. Uma pequena ausência— justificada ou não —, displicência, ou falta de profissionalismo de um discente pode trazer múltiplos problemas e danos ao relacionamento com a consultoria para que futuras imersões aconteçam.
 - Profissionalismo mostrados pelos discentes em todos os dias de imersão **tem impacto em nota** em ao menos duas dimensões: comportamento e aparência profissionais. Um comportamento inadequado ou negligente de um integrante irá reduzir a sua nota individual de participação, bem como impactar negativamente a nota **de todo o grupo ao qual ele(a) pertence**. Sobre aparência profissional: por favor note que nesta imersão se requer que sua **vestimenta e aparência sejam PROFISSIONAIS** nos dias em que estivermos com convidados externos (dias 2 a 5), mesmo sendo um curso remoto. Não será necessário vestimenta formal, como terno ou vestido e gravata, etc.: usar uma camisa social de botão (camisas polos não são camisas sociais de botão) por exemplo já seria suficiente.
- Perceba que esses quesitos de profissionalismo podem SIM afetar sua nota de participação (P1) e também de trabalhos de grupo (P2 e PF), porque podem afetar as notas dadas pelas consultorias visitantes. Lembre que você está representando a GV tanto quanto a você mesmo(a), bem como pode impactar na viabilidade de futuras turmas desta imersão. Aja como você agiria se fosse fazer uma entrevista de emprego em empresa tradicional: de certa forma, é mais ou menos o que você estará fazendo de fato!
- Um outro fator essencial no quesito de profissionalismo e que **tem impacto em nota** é o de RESPONSABILIDADE/TEMPESTIVIDADE. Discentes que não entregarem tarefas definidas na “entrega de atividade” terão suas notas do curso reduzidas proporcionalmente ao tamanho do atraso, ou mais severamente, se perderem por completo uma entrega de atividade. O mesmo se aplica a responder pesquisas obrigatórias que são enviadas (uma antes e todas as demais durante a

imersão), e-mails e whatsapps do professor ou de professores(as) assistentes, etc. A entrega dos feedbacks a consultoria é considerada uma atividade e o falha em seu envio tempestivo acarretará redução na nota final.

- Ocorrências ligadas a comportamento e aparência profissionais, bem como a tempestividade, terão os mesmos descontos mencionados para assiduidade, ponderados pela duração da ocorrência: 3% de desconto na NOTA FINAL por ocorrência de até meia hora, 5% por ocorrência entre 30 e 60 minutos

BIBLIOGRAFIA

- Boyle, M. (2021). The Consulting Business Booms Just as Consultants Disappear. *Bloomberg.Com*, 7/29/2021.
- Christensen, C. M., Wang, D., & Van Bever, D. (2013). Consulting on the Cusp of Disruption. *Harvard Business Review*, 91(10), 106-114.
- Czerniawska, F., & Toppin, G. (2010). Chapter 1: "Business consulting at the crossroads." In: *The economist: Business consulting: A guide to how it works and how to make it work*. Profile Books.
- Czerniawska, F., & Toppin, G. (2010). Chapter 2: "The new business consulting ecosystem." In: *The economist: Business consulting: A guide to how it works and how to make it work*. Profile Books. Business consulting at the crossroads
- Czerniawska, F., & Toppin, G. (2010). Chapter 19: "The successful business consultant." In: *The economist: Business consulting: A guide to how it works and how to make it work*. Profile Books.
- Kaplan, Robert S. and Nolan, Richard L. and Norton, David, The Creative Consulting Company (July 2, 2018). *Harvard Business School Accounting & Management Unit Working Paper No. 19-001*, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3206642> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3206642>
- Sandberg, R., & Werr, A. (2003). The three challenges of corporate consulting. *Sloan Management Review*, Spring 2003, pp. 59-66.
- Tkaczyk, B. (2018). Business Leadership for the Management Consulting Industry: A New Model for the Greater Good. *Rutgers Business Review*, 3(1).

CONTATO E OFFICE HOURS

Professor	Contato	Office Hours
Miguel P. Caldas	WhatsApp: +1-985-869-1637 Email: mpcaldas@hotmail.com	Por agendamento, pela diferença de fuso horário
(Assistente/Monitora) Beatriz Abreu	WhatsApp: +55 71 9 9202 4931 Email: biassilva.eng@gmail.com	

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Respeito do Professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance.

Respeito dos alunos ao Professor e aos seus colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar seu andamento normal, enriquecendo sempre que possível com perguntas e dúvidas pertinentes aos assuntos tratados e preparando-se para as aulas de maneira a aproveitá-las ao máximo.

Realização das atividades por parte dos alunos de maneira totalmente individual sem procurar vantagens ilícitas.

PROGRAMAÇÃO AULA-A-AULA

	2a f, 01/04	3a f, 02/04	4a f, 03/04	5a f, 04/04	6a f, 05/04
Bloco 1	09:00-10:00 Introdução e história da consultoria Exercícios de participação e de análise Autoconhecimento do aluno e dos níveis de curso	09:00-10:00 Introdução à CTI e história do compromisso ético Introdução à consultoria da FGV EAESP CTI Consultores Sessões de análise e preparação para a prática Introdução à consultoria: responsabilidade e compromisso da consultoria da FGV EAESP e a definição da ética no projeto	09:00-10:00 Introdução à CTI e história do compromisso ético Introdução à consultoria da FGV EAESP CTI Consultores Introdução à consultoria: responsabilidade e compromisso da consultoria da FGV EAESP e a definição da ética no projeto Introdução à consultoria: responsabilidade e compromisso da consultoria da FGV EAESP e a definição da ética no projeto	09:00-10:00 Introdução à CTI e história do compromisso ético Introdução à consultoria da FGV EAESP CTI Consultores Introdução à consultoria: responsabilidade e compromisso da consultoria da FGV EAESP e a definição da ética no projeto Introdução à consultoria: responsabilidade e compromisso da consultoria da FGV EAESP e a definição da ética no projeto	09:00-10:00 Introdução à CTI e história do compromisso ético Introdução à consultoria da FGV EAESP CTI Consultores Introdução à consultoria: responsabilidade e compromisso da consultoria da FGV EAESP e a definição da ética no projeto Introdução à consultoria: responsabilidade e compromisso da consultoria da FGV EAESP e a definição da ética no projeto
Intervalo	10:00-10:30 Intervalo	10:00-10:30 Intervalo	10:00-10:30 Intervalo	10:00-10:30 Intervalo	10:00-10:30 Intervalo
Bloco 2	11:00-12:00 O trabalho da consultoria e os desafios Introdução à consultoria e a prática Convidados externos, de diversos tipos de consultoria (Participação ativa dos alunos em sala de aula)	11:00-12:00 Introdução à consultoria e os desafios Introdução à consultoria e os desafios Convidados externos, de diversos tipos de consultoria (Participação ativa dos alunos em sala de aula)	11:00-12:00 Introdução à consultoria e os desafios Introdução à consultoria e os desafios Convidados externos, de diversos tipos de consultoria (Participação ativa dos alunos em sala de aula)	11:00-12:00 Introdução à consultoria e os desafios Introdução à consultoria e os desafios Convidados externos, de diversos tipos de consultoria (Participação ativa dos alunos em sala de aula)	11:00-12:00 Introdução à consultoria e os desafios Introdução à consultoria e os desafios Convidados externos, de diversos tipos de consultoria (Participação ativa dos alunos em sala de aula)

Link de Zoom para todos os dias e sessões: <https://fgv-br.zoom.us/j/91214382384>





DISCIPLINA.....: PESQUISA DE MERCADO
DEPARTAMENTO.....: MKT
CURSO.....: CGA
SEMESTRE CURRICULAR...: 3º diurno / 3º noturno
NÚMERO DE CRÉDITOS...: 2
PROFESSORES: Adalberto Belluomini; Carlos Eduardo Lourenço; Jonny Mateus Rodrigues; Lucia Barros
COORDENADOR.....: Carlos Eduardo Lourenço e Jonny Mateus Rodrigues

SEMESTRE/ANO: 1º/2024

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Desenvolver as habilidades para compreender e avaliar o processo de pesquisa de mercado no contexto de tomada de decisões e estabelecer conhecimentos básicos sobre os usos de pesquisa de mercado na área de Marketing.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país	---	
Contexto global	Realizar análises sobre relatórios de pesquisa de mercado, que inclui a habilidade de detectar pontos fortes, pontos de melhoria, relações entre o que se coleta e o que precisa ser entregue em um projeto de qualidade e analisar o projeto em sua big picture (e mesmo assim se concentrar em detalhes)	• • •
Conhecimento em administração	Conhecer metodologias básicas que são utilizadas em pesquisa de mercado.	• • •
Solução de problemas	Identificar as melhores metodologias a serem adotadas, dado um problema de pesquisa gerencial relevante, e prover recomendações. Explicar o processo de coleta e análise dos dados qualitativos e quantitativos.	• • •
Ética	Adotar padrões de conduta ética nas pesquisas envolvendo seres humanos, garantindo a integridade e a dignidade dos participantes	• • •
Diversidade	---	
Comunicação escrita	---	
Comunicação multimídia	Desenvolver briefing de pesquisa, relatórios de análise completos e preciso (que possua todos os elementos de uma pesquisa e que pode variar a depender da natureza do projeto) e apresentações de resultados.	• • •
Métodos quantitativos	---	
Raciocínio lógico	---	



Outros objetivos da disciplina: ---

CONTEÚDO

1. O papel da pesquisa de mercado no processo de tomada de decisão em Marketing
2. Desenho de pesquisa (método)
3. Pesquisa qualitativa: grupo de foco
4. Pesquisa quantitativa: Questionário /survey
5. Análise de dados e relatório
6. Painéis de consumidores / mercado

METODOLOGIA

O curso pressupõe que o aluno realizará atividades extra-classe regularmente, incluindo leituras e trabalho de campo. Em sala haverá aulas expositivas dialogadas e trabalhos dirigidos. Executivos de empresas de pesquisa de mercado farão palestras sobre a prática da pesquisa de mercado no universo corporativo.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação será composta pelo Projeto Semestral (Relatório Parcial - Desk Research + Fase Qualitativa e Relatório Final (Relatório Parcial + Fase Quantitativa e Resultados), em sub-critérios divulgados pelo professor no arquivo "Guia para o Trabalho de Pesquisa de Mercado", Participação, Quizes para verificação de leitura (casos, capítulo do livro, etc) e uma avaliação final individual (prova final – teste), conforme os pesos abaixo

Avaliação		Peso	Composição	Feedback
1	Quizes	15%	Quizes de verificação de leitura (as três melhores notas do aluno serão consideradas)	10 dias úteis
2	Participação	5%	Participação em aula	No final do curso
3	Projeto Semestral	30%	Apresentação 1 (A1) Pesquisa Qualitativa	10 dias úteis
		30%	Apresentação 2 (A2) Pesquisa Quantitativa + Solução	10 dias úteis
4	Prova Final	20%	Prova estilo teste	10 dias úteis

Todos os membros do grupos deverão estar presentes na data da Apresentação Final. Os arquivos deverão ser submetidos um dia antes da apresentação. O professor escolherá os integrantes do grupo que farão a apresentação, sendo a performance do grupo definida pelos membros que apresentam os relatórios.

Observações:

- a) Os alunos farão uma avaliação de todos os membros do seu grupo do trabalho. A nota individual de cada aluno levará em conta as notas atribuídas pelos colegas. A avaliação será entregue individualmente, de forma confidencial.
- b) Todas as entregas deverão ser feitas na área de entregas do eClass, no horário combinado com o professor e registrado no sistema. Se o eClass apresentar algum problema, utilizar repositório alternativo (ex.: WeTransfer) e enviar o link para o professor para "marcar presença". O arquivo





- deverá ser submetido quando o sistema voltar. Arquivos enviados por e-mail serão desconsiderados, pois não passam pela verificação de plágio.
- c) Atrasos nas entregas dos relatórios terão penalizações em 20% da nota para entregas com até 6 horas de atraso e 50% da nota para entregas com até 12 horas. Após 24h do prazo de entrega a nota será, irrevogavelmente, zero.
- d) **Por esta ser uma disciplina essencialmente baseada em processo, não será ofertada a oportunidade de REAVAL.**

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica:

MALHOTRA, N. K. *Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada*. 7ª. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.
DE NEGRÍ, B.; THOMAS, E. *Making sense of focus group findings: a systematic participatory analysis approach*. AED, 2003.

Bibliografia complementar:

HAIR, J. F.; CELSI, M. W.; ORTINAU, D. J.; BUSH, R. P. *Fundamentos de Pesquisa e Marketing*. Porto Alegre: Bookman, 2014.
ZIKMUND, W. G.; BABIN, B. J. *Princípios de Pesquisa de Marketing*. 2ª. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
QUELCH, JOHN A.; BADAME, DIANE. "Montreaux Chocolate USA: Are Americans Ready for Healthy Dark Chocolate?" Harvard Business School Brief Case 914-501, July 2013.
AAKER, D.A.; KUMAR, V.; DAY, G. S.; LEONE, R. *Marketing research*. 10ª Ed. Wiley, 2009.
BELK, R.; FISCHER, E.; KOZINETS, R. V. *Qualitative Consumer & Marketing Research*. Sage Publications, 2013.
IACOBucci, D.; CHURCHILL, G.A. *Marketing research: methodological foundations*. 10ª Ed. South-Western College Pub., 2009.

CONTATO E OFFICE HOURS

Professor	Contato	Office Hours
Adalberto Belluomini	adalberto.belluomini@fgv.br	A combinar
Carlos Eduardo	carlos.lourenco@fgv.br	A combinar
Felipe Zambaldi	felipe.zambaldi@fgv.br	A combinar
Lucia Barros	lucia.barros@fgv.br	A combinar

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Respeito do Professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e imparcialidade e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance. Respeito dos alunos ao Professor e aos seus colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar seu andamento normal, enriquecendo sempre que possível com perguntas e dúvidas pertinentes aos tratados e preparando-se para as aulas de maneira a aproveitá-las ao máximo. Realização das provas por parte dos alunos de maneira totalmente individual sem procurar vantagens ilícitas.

PROGRAMAÇÃO AULA-A-AULA

A programação aula-a-aula será divulgada no 1º dia de aula.





DISCIPLINA..... : OFICINA DE ARGUMENTAÇÃO ESCRITA
SEMESTRE/ANO..... : 1º/2024
DEPARTAMENTO..... :
CURSO..... : Curso de Graduação em Administração
SEMESTRE CURRICULAR : 3º semestre diurno
NÚMERO DE CRÉDITOS... :
PROFESSORES..... : Debora Ruiz Omaki
COORDENADOR..... : Prof. Renato Guimarães Ferreira

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina, apresentados na tabela abaixo, demonstram a contribuição para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país	O aluno será capaz de interpretar, debater e argumentar a respeito da realidade econômica, social e política do país.	***
Contexto global	Os egressos serão capazes de analisar, fazer relações e argumentar acerca de fenômenos globais	**o
Conhecimento em administração	Análise e interpretação da relação entre os conceitos de administração com a realidade do país	*oo
Solução de problemas	Análise, interpretação e relação entre os argumentos expostos para solução de problemas	**o
Ética	Avaliação e debate sobre questões éticas dentro e fora da sala de aula	*oo
Diversidade	Avaliação e debate sobre questões de diversidade dentro e fora da sala de aula	*oo
Comunicação escrita	<ul style="list-style-type: none">- Sanar os pontos fracos no que diz respeito à má utilização da forma culta do português.- Fornecer subsídios teóricos e práticos ao tratar da comparação entre a linguagem oral e escrita.- Preparar os alunos para apresentar projetos, ideias, produtos ou serviços.- Desenvolver a leitura crítica.- Habilidades para aprimorar o desempenho e transmitir segurança e naturalidade em situações profissionais e sociais.- Desenvolver habilidades relacionadas a planejamento de mensagens.- Tornar a comunicação objetiva, moderna e argumentativa.	***
Comunicação multimídia	O aluno será capaz de identificar registros de linguagem em diferentes canais multimídia	**o
Métodos quantitativos	---	ooo
Raciocínio lógico	Organizar e apresentar ideias com fundamentação clara e coerente.	***
Interpretação de texto em mensagem implícita	O aluno será capaz de identificar a intenção comunicativa por meios dos signos de acordo com o contexto.	***

A descrição completa dos objetivos de aprendizagem do CGA e outras informações podem ser encontradas em <https://rebrand.ly/cga-eaesp>.





CONTEÚDO

1. Diferenças da linguagem oral e da linguagem escrita.
2. Elaboração de diversos comunicados corporativos.
3. Análise crítica e interpretação.
4. Estrutura do texto.
5. Seletividade e Ordem do texto.
6. Unidade, coesão e clareza.
7. Equívocos do Cotidiano.
8. Intencionalidade na produção da linguagem.
9. Argumentação e Persuasão.
10. Marcadores Argumentativos.
11. Polidez e Clareza na Comunicação.

METODOLOGIA

Trabalho participativo baseado em elaboração de textos, exposições dialogadas, exercícios práticos e feedback (estrutura e correção da linguagem).
Dinâmicas de grupo que possibilitam o exercício da linguagem em uso.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Notas	Peso	Composição	Feedback
2 Participação – trabalhos elaborados em aula	30%	Atividades em sala de aula	10 dias úteis
3 Trabalho em grupo	35%	Seminário (apresentação)	10 dias úteis
4 Prova Final	35%	Avaliação individual escrita	10 dias úteis

OBS: Para esta disciplina, não há reaval, uma vez que as avaliações, por meio de provas, representam menos de 60% da nota final.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica:

- ABREU, Antônio Suárez. A arte de argumentar: gerenciando razão e emoção. 8 ed. Cotia: Ateliê Editorial.
_____. Curso de Redação. 12 ed. Editora Ática
BLINKSTEIN, Izidoro. Técnicas de Comunicação Escrita. 20ª ed. São Paulo: Editora Ática, 2003.
FARACO, Carlos A.; TEZZA, Cristóvão. Oficina de texto. 3. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2003.
FIORIN, José Luiz. Argumentação. São Paulo: Editora Contexto, 2015
GOLD, Miriam. Redação Empresarial – Escrevendo com sucesso na era da globalização. 2. Ed. MAKRON Books, 2002, 1999
KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. Argumentação e linguagem. São Paulo: Cortez, 1984
_____. Desvendando os segredos do texto. São Paulo: Cortez, 2002.
MARCUSCHI, Luiz Antônio. Da fala para a escrita: atividades de retextualização. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2001.
MOUSSA, Mario; SHELL G. Richard. A arte da persuasão. Estratégias para vender suas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
PEIXOTO, Paulo. "O plágio na Academia", Fontes de Informação Sociológica – Citar e referenciar, setembro de 2017.
Texto elaborado no âmbito do curso Ped@ES - Pedagogia no Ensino Superior. Acessado em 27 de novembro de 2017, http://www4.fe.uc.pt/fontes/o_plágio_na_academia.pdf





PUCHNER, Martin. O mundo da Escrita. Como a literatura transformou a civilização, 1 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2019

WOLTON, Dominique. Informar não é comunicar. Porto Alegre: Sulina, 2010

Bibliografia complementar:

BAKHTIN, M. 1932-3. Os gêneros do discurso. In M. Bakhtin. Estética da Criação Verbal. pgs. 279-326. Martins Fontes, 1992.

BECHARA, Evanildo - 1980 - "Moderna Gramática Portuguesa" - Companhia Editora Nacional - São Paulo - SP

CÂMARA, Joaquim Mattoso Jr - 3ª edição - 1972 - "Estrutura da Língua Portuguesa" - Editora Vozes - Petrópolis - RJ

CUNHA, Celso - 1976 - "Gramática do Português Contemporâneo" - Edição Bernardo Álvares SA - Belo Horizonte - MG

FIORIN, José Luiz, e Savioli, Francisco Platão - 10ª edição - 1995 - "Para entender o texto" - Editora Ática - São Paulo - SP

MAINGUENEAU, D. Novas tendências em Análise do Discurso. Campinas: Pontes, 1997.

_____. Análise de textos de comunicação. Tradução Cecília P. de Souza-e-Silva e Décio Rocha. São Paulo: Cortez, 2005.

POSSENTI, S. Discurso, estilo e subjetividade. São Paulo: Martins Fontes, 1989.

SACRINI, Marcus. Introdução à Análise Argumentativa. Teoria e Prática. São Paulo: Paulus, 2016.

CONTATO

Professor	Contato
Debora Omaki	debora.omaki@fgv.br



DISCIPLINA..... : PSICOLOGIA DO TRABALHO

SEMESTRE/ANO: 1º/2024

DEPARTAMENTO..... : FSJ

CURSO..... : CGA

SEMESTRE CURRICULAR .. : 3º diurno / 4º noturno

NÚMERO DE CRÉDITOS ... : 2

PROFESSORES : MARCELO PINHEIRO, MARCELO FERRETTI e VITOR CARVALHO

COORDENADOR : MARCELO FERRETTI

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Os objetivos de aprendizagem da disciplina estão apresentados na tabela abaixo, demonstrando como os mesmos contribuem para os objetivos do CGA.

Objetivos do CGA	Objetivos da disciplina	Grau de contribuição
Realidade do país	O curso aborda as grandes transformações verificadas na organização do trabalho e na economia – hoje denominada <i>gig economy</i> –, as quais tiveram grande ressonância no contexto nacional de trabalho, sobretudo no que toca à saúde mental.	• • • (2)
Contexto global	Visto que se debruça sobre as formas vigentes de organização do trabalho e suas consequências para a tese da centralidade do trabalho e da identidade, o curso convida o aluno a realizar uma ampla reflexão a respeito do mundo laboral na contemporaneidade.	• • • (3)
Conhecimento em administração	São oferecidos ao aluno subsídios capitais à construção de uma visão qualificada acerca do trabalho e dos sentidos do trabalho, bem como de nossa economia do imaterial e dos desafios que esta impõe à Administração de Empresas. Tais elementos mostram-se cruciais à gestão.	• • • (3)
Solução de problemas	O curso franqueia ao aluno um olhar crítico sobre os processos subjetivos e intersubjetivos verificados nas organizações, fornecendo-lhe elementos necessários à identificação dos problemas organizacionais.	• • • (1)
Ética	Uma vez que tem como foco a análise dos impactos das organizações sobre os sujeitos, do ponto de vista da saúde e do adoecimento, o curso objetiva promover uma reflexão a respeito da implicação da gestão na geração de prazer ou de sofrimento naqueles que trabalham.	• • • (3)
Diversidade	Porque se centra sobre o drama vivido do sujeito que trabalha, sobre a construção de sua identidade, condição da manutenção de sua saúde mental, e sobre a centralidade do reconhecimento nesse processo, o curso mostra ao aluno o quão importante se faz a consideração da alteridade no mundo do trabalho.	• • • (3)
Comunicação escrita	Serão propostos exercícios em sala de aula e trabalhos fora dela que visam ao aprimoramento da comunicação escrita do aluno. Além disso, o acesso direto às reflexões originais dos autores da área visa ao apuro de uma habilidade crucial à boa comunicação escrita: a capacidade de leitura.	• • • (3)





BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica:

- GOULART, I. B.; SAMPAIO, J. R. (Org.). *Psicologia do trabalho e gestão de recursos humanos: estudos contemporâneos*. São Paulo: Casa do Psicólogo, 1998.
- GORZ, A. *O Imaterial*. São Paulo: Annablume, 2005.
- MOLINIER, P. *O Trabalho e a psique*. Brasília: Paralelo 15, 2013.
- MORIN, E. Os sentidos do trabalho. *RAE – Revista de Administração de Empresas*, São Paulo, v. 41, n. 3, 2001, p. 8-19.
- HELOANI, R. *Gestão e Organização no Capitalismo Globalizado*. História da manipulação psicológica no mundo do trabalho. São Paulo: Atlas, 2003.
- JACQUES, M. G; CODO, W. *Saúde mental & trabalho: leituras*. Petrópolis: Vozes, 2002.

Bibliografia complementar:

- ANTUNES, R. (org.) *Uberização, trabalho digital e indústria 4.0*. São Paulo: Boitempo, 2020.
- BARLEY, S. R; KUNDA, G. Design and devotion: surges of rational and normative ideologies of control in managerial discourse. *Administrative Science Quarterly*, v. 37, n. 3, p. 363-399, 1992.
- BENDASSOLLI, P. F.; SOBOLELL, A. (orgs.). *Clinicas do trabalho: novas perspectivas para compreensão do trabalho na atualidade*. São Paulo: Atlas, 2011.
- DEJOURS, C. *Trabalho vivo*. 2 v. Brasília: Paralelo 15, 2012.
- MORIN, E. *Psicologia e Gestão*. São Paulo: Atlas, 2006.
- SENNETT, R. *A corrosão do caráter: consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo*. 8 ed. Rio de Janeiro: Record, 2004.

CONTATO E OFFICE HOURS

Professor	Contato	Office Hours
Marcelo Ferretti	marcelo.ferretti@fgv.br	A combinar
Marcelo Pinheiro	marcelo.pinheiro@fgv.br	A combinar
Vitor Carvalho	vitor.orguiza@fgv.br	A combinar

COMPROMISSO ÉTICO – PROFESSOR/ALUNO

Respeito do professor a todos os alunos, preparando-se para as aulas, respondendo a dúvidas, avaliando-os com isenção e procurando ajudá-los no que estiver ao seu alcance.

Respeito dos alunos ao professor e aos colegas, comportando-se nas aulas de maneira a não prejudicar o andamento normal delas, enriquecendo-as sempre que possível com perguntas e dúvidas pertinentes aos assuntos tratados e preparando-se para elas de maneira a aproveitá-las ao máximo.

Realização das provas por parte dos alunos de maneira totalmente individual sem procurar vantagens ilícitas.

