

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1373 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS DA ESCOLA DE ARTES, COMUNICAÇÃO E HOSPITALIDADE	
Disciplina: 11047 - PLÁSTICA E MÉTODOS VISUAIS	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2022/ 1 Classe: 3
CH Teórica: 15 (18 horas-aula) CH Prática: 45 (54 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (0 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Desenvolver o processo de comunicação visual , conhecendo, internalizando e utilizando técnicas de criatividade, composição e leitura de imagens na geração de projetos de design	
EMENTA	
Percepção visual. Linguagem visual. Teoria da cor. Aspectos da composição e as Leis da Gestalt. Criação visual.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Percepção visual. 1. harmonia e desarmonia 2. equilíbrio e desequilíbrio	
UNIDADE 2 - Linguagem visual. 1. Elementos da imagem (conceituais,visuais, relacionais e praticoas) 2. 2. Percepção de linhas	
UNIDADE 3 - Teoria da cor. 1. harmonia das cores 2. Tons cromático e acromáticos e criação do espaço por meio da cor 3. Significados sensoriais e psicológico das cores	
UNIDADE 4 - Aspectos da composição e as Leis da Gestalt. 1. Estudo e aplicação das leis da Gestalt	
UNIDADE 5 - Criação visual. 1. 1. Soluções gráfico-formais	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2010. 352 p. ISBN 9788578272586. GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 9. ed. São Paulo, SP: Escrituras, 2009. 133 p. ISBN 9788586303577. FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; Dorinho (Ilustrador). Psicodinâmica das cores em comunicação. 6. ed. São Paulo, SP: Blucher, 2011. xiv, 173p. ISBN 9788521205463. KRAEMER, Derli. Teoria e Prática da Cor. 1. Porto Alegre, RS: Sagah, 2018. recurso on-line ISBN 9788595026926. (e-book) AMBROSE, Gavin. Fundamentos de Design Criativo. 2. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012. recurso on-line ISBN 9788540701281. (e-book)	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
JANSON, H. W. História geral da arte. [S.l.]: [s.n.], 1993. MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2008. 378 p. (Coleção A). ISBN 9788533634375.	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

- ◉MUNARI, Bruno. Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo, SP: Martins Fontes, 1997. 350 p. ISBN 8533606354.
- ◉COLLANDRE, Patrick. Fotomontagens criativas com Photoshop. Porto Alegre, RS: Bookman, 2007. 91 p. ISBN 8560031154.
- ◉FRASER, Tom; BANKS, Adam. O guia completo da cor: [livro essencial para a consciência das cores]. São Paulo, SP: SENAC, c2007. 224 p. ISBN 9788573595932.
- ◉PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. 6. ed. Rio de Janeiro, RJ: L. Christiano, 1995. 219 p.
- ◉SANTOS, Jana C. C. História da Arte e do Design. 1. Porto Alegre, RS: Sagah, 2018. recurso on-line ISBN 9788595026582. (e-book)
- ◉AMBROSE, Gavin. Layout. 2. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012. recurso on-line ISBN 9788540700390. (e-book)
- ◉NOBLE, Ian. Pesquisa Visual. 2. Porto Alegre, RS: Bookman, 2013. recurso on-line ISBN 9788565837897. (e-book)

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 225 - DESIGN DE MODA	
Disciplina: 22558 - DESENHO DE OBSERVAÇÃO E CROQUIS	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2022/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 30 (36 horas-aula) CH Prática: 30 (36 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (0 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Desenvolver habilidades e aprimorar a capacidade do desenho a mão livre com técnicas de observação e estudos de figuras e sólidos geométricos com pontos de fuga, desenhos estruturados de figuras e objetos, que auxiliarão na apresentação das propostas de projetos nos diversos segmentos do design de moda.	
EMENTA	
O desenho como meio de expressão do pensamento visual. Experimentações de materiais gráficos e de Proporções: relações espaciais. Desenho de observação na superfície bidimensional, enquadramento e representação de planos. Poéticas do Desenho de Interpretação: explorações dos limites dos gestos gráficos.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - O desenho como meio de expressão do pensamento visual. 1. Desenho de observação e conceitos 3. Materiais e técnicas com grafite 5. Perspectiva e proporção em desenhos com 1 ponto de fuga à mão 6. Escala tonal com grafite e proporção 7. Conceito de luz e sombra 8. Perspectiva e proporção em desenhos com 1 ponto de fuga digital	
UNIDADE 2 - Experimentações de materiais gráficos e de Proporções: relações espaciais. 1. Estudos de perspectiva com sólidos geométricos com 1 e 2 pontos de fuga 2. Técnica de escala tonal com naquim: Pontilhismo e Achura. 3. Estudos observação de materiais e texturas - Representação gráfica para moda	
UNIDADE 3 - Desenho de observação na superfície bidimensional, enquadramento e representação de planos. 1. Desenhos e representações com 3 pontos de fuga 2. Desenho de observação de objetos de design/moda/arquitetura e afins 3. Vista monumental e aérea 4. Estudos de proporções do corpo humano	
UNIDADE 4 - Poéticas do Desenho de Interpretação: explorações dos limites dos gestos gráficos. 1. Poéticas do Desenho 2. Ilustração: Técnica da nanquim aguada e Aquarela 3. Técnica de Colagem para representação de texturas e cenários 4. Material Sustentável: Cores artesanais	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
◊ GORDON, Louise. Desenho anatômico. 4. ed. Lisboa [Portugal]: Presença, 2000. 146 p. ISBN 9722314556 (broch.). ◊ FUNDAMENTOS do desenho artístico: aula de desenho . 1. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2007. 255 p. ISBN 9788560156450. ◊ PIPES, Alan. Desenho para designers. São Paulo, SP: Blucher, 2010. 223 p. ISBN 9788521205081. ◊ BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo, SP: Ed. SENAC São Paulo, 2012. 415 p. ISBN 9788539601561. ◊ GODOY, Vanessa. Aula de desenho de observação a distância : o estímulo do observar. 2007.	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Dissertação (mestrado em Educação) - Universidade do Vale do Itajaí, Itajaí, 2007 Disponível em: http://Siaibib01.univali.br/pdf/Vanessa_Godoy.pdf. Acesso em: 28 jul. 2008. (e-book)

◉ LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: SENAC, 2008. 157 p. ISBN 9788574582627.

◉ PIYASENA, Sam; PHILP, Beverly. Desenhe! curso de desenho dinâmico para qualquer um com papel e lápis à mão. São Paulo, SP: Gustavo Gili, 2015. 160 p. ISBN 9788565985628.

◉ VOSS, Denise. Desenho de moda. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: Editora do Autor, 2014. 157, [1] p. ISBN 9788567879000.

◉ VOSS, Denise. Fashion sketches and anatomy= Desenho de moda e anatomia. 2nd. ed. Rio de Janeiro, RJ: Autor e editor, 2011. 111 p. ISBN 9788590968801.

◉ FUNDAMENTOS do desenho artístico: aula de desenho. 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2014. 255 p. ISBN 9788578277857.

◉ WAGNER, Juliana. Desenho Artístico. 1. Porto Alegre, RS: Sagah, 2017. recurso on-line ISBN 9788595022423. (e-book)

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)

◉ GORDON, Louise. O corpo em movimento: anatomia para artistas. 2. ed. Lisboa [Portugal]: Presença, 2000. 130p il ISBN 9722313371 (broch.).

◉ FERNANDO, Paulo H. F. Desenho de Perspectiva (RA). 1. Porto Alegre, RS: Sagah, 2018. recurso on-line ISBN 9788595024212. (e-book)

◉ HALLAWELL, Philip. A mão livre, 1: a linguagem do desenho. 10. ed. São Paulo, SP: Melhoramentos, 1994. 91 p. ISBN 8506018080 (broch.).

43467 BERENGUER, Maria Josep Forcadell; ASUNCIÓN PASTOR, Josep. Desenho para joalheiros. Lisboa: Estampa, 2004.

43626 HALLAWELL, Philip. À mão livre: a linguagem e as técnicas do desenho. São Paulo, SP: Melhoramentos, 2011.

45571 HODDINOTT, Brenda. Desenho para leigos. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010.

41090 PIPES, Alan. Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Edgard Blücher, 2010.

46571 PIYASENA, Sam; PHILP, Beverly. Desenhe!: curso de desenho dinâmico para qualquer um com papel e lápis à mão. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

40034 RODRIGUES, Iesa; ACIOLI, Paula. Fundamentos do desenho artístico. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1374 - NÚCLEO DE ELETIVAS INTERESCOLAS DA ESCOLA DE ARTES, COMUNICAÇÃO E HOSPITALIDADE	
Disciplina: 22582 - PERCURSOS E CONTEXTOS DO DESIGN	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2022/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 60 (72 horas-aula) CH Prática: 0 (0 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (8 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Analisar aspectos históricos, estéticos e simbólicos relacionados à produção, uso e consumo do Design, oportunizando a ampliação de bases referenciais e teóricas que possam ser utilizadas no processo de elaboração de produtos de design.	
EMENTA	
Abordagens conceituais no design. Design, cultura e história. Design, produção e consumo. Cenários contemporâneos e o futuro do design.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Abordagens conceituais no design. 1. Conceitos e origens do design 2. Questões estéticas e simbólicas no design	
UNIDADE 2 - Design, cultura e história. 1. Design, indústria e produção em massa 2. Escolas, movimentos e estilos na história do design	
UNIDADE 3 - Design, produção e consumo. 1. Aspectos culturais e identitários no design 2. Design, consumo e identidade	
UNIDADE 4 - Cenários contemporâneos e o futuro do design. 1. Design e responsabilidade social e ambiental 2. Ética profissional e áreas de atuação 3. Diagnósticos e prospecções no design	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
<p>◉ CARDOSO, Rafael. Uma introdução a história do design. 3. ed., total. rev. e ampl. São Paulo, SP: Blucher, 2008. xiii, 273, [1] p. ISBN 9788521204565.</p> <p>◉ LÖBACH, Bernd; VAN CAMP, Freddy. Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais. 1. ed. São Paulo, SP: Blucher, 2001. 206 p. ISBN 8521202881.</p> <p>◉ MANZINI, Ezio. Design para inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro, RJ: E-papers, 2008. 103 p. + DVD (Cadernos do Grupo de Altos Estudos do PEP ; 1) ISBN 9788576501701.</p> <p>◉ CASTELLI, Dolvair Paschoal; FONTES, Mário Sérgio. Futebol paraolímpico: manual de orientação para professores de educação física. Brasília, DF: Comitê Paraolímpico Brasileiro, 2006. 50 p. ISBN 9788560336050.</p>	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
<p>◉ CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo, SP: CosacNaify, 2013. 262 p.</p> <p>◉ NORMAN, Donald A. Design emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia. Rio de Janeiro, RJ: Rocco, 2008. 278 p. ISBN 9788532523327.</p>	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

- ◉ QUELUZ, Marilda Lopes Pinheiro. Design & cultura material. 1. ed. Curitiba, PR: Universidade Tecnológica Federal do Paraná, 2012. 278 p. (Design e cultura ; 4). ISBN 9788570141026.
- ◉ QUELUZ, Marilda Lopes Pinheiro. Design & identidade. Curitiba, PR: Peregrina, 2008. 200 p. ISBN 9788588274112.
- ◉ MEGIDO, Victor Falasca. A revolução do design: conexões para o século XXI . São Paulo, SP: Gente, 2016. 171, [5] p. ISBN 9788545201366.
- ◉ KAZAZIAN, Thierry. Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável. 2. ed. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2009. 194 p. ISBN 9788573598032.
- ◉ GOMES FILHO, João. Design do objeto: bases conceituais, design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual. São Paulo, SP: Escrituras, 2006. 255 p. ISBN 8575312219.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1374 - NÚCLEO DE ELETIVAS INTERESCOLAS DA ESCOLA DE ARTES, COMUNICAÇÃO E HOSPITALIDADE	
Disciplina: 22589 - PROJETO INTUITIVO	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2022/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 30 (36 horas-aula) CH Prática: 30 (36 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (8 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Analisar as relações entre o propósito dos objetos de moda e refletir sobre sua interação com o usuário e meio ambiente por meio da pesquisa e experimentação permeando os processos do design e criação.	
EMENTA	
Design sustentável: a circularidade do processo. Pesquisa e Ideação. Experimentação. Registro de Sensibilizações.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Design sustentável: a circularidade do processo. 1. Leitura de Coleção e Reverse Engineering 2. Economia circular 3. Moda sustentável: reuso, remanufatura, reciclagem e Upcycle 4. Biomimética	
UNIDADE 2 - Pesquisa e Ideação. 1. Briefing e Pesquisa Temática 2. Pesquisa de público e comportamento 3. Moodboard 6. Diretrizes Visuais 7. Técnicas criativas 8. Design Thinking	
UNIDADE 3 - Experimentação. 1. Experimentação de técnicas 2. Prototipagem e adequação 3. Confecção do Produto final	
UNIDADE 4 - Registro de Sensibilizações. 1. Cadernos de Sensibilização 2. Execução do registro do projeto. 3. Apresentações	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
◉ KAZAZIAN, Thierry. Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável. 2. ed. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2009. 194 p. ISBN 9788573598032. ◉ GWILT, Alison. Moda sustentável: um guia prático. 1. ed. São Paulo, SP: Gustavo Gili, 2014. 175 p. ISBN 9788565985680. ◉ BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, c2017. 249 p. ISBN 9788550801346. ◉ SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e design: s.f. a investigação sistemática e o estudo de materiais e fontes, s.m. um desenho feito para mostrar a aparência e a funcionalidade de uma peça antes de ela ser criada. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 175 p. (Fundamentos de design de moda ; 01) ISBN 9788577805259. ◉ OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. 30. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, [2014].	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

186 p. ISBN 9788532605535.

◉KLEON, Austin. Roube como um artista: 10 dicas sobre criatividade. Rio de Janeiro, RJ: Rocco, c2012. 159 p. ISBN 9788532528421.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)

◉MANZINI, Ezio. Design para inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro, RJ: E-papers, 2008. 103 p. + DVD (Cadernos do Grupo de Altos Estudos do PEP ; 1) ISBN 9788576501701.

◉MORACE, Francesco. O que é o futuro? São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2013. 135 p. ISBN 9788560166749.

◉JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: [manual do estilista]. São Paulo, SP: Cosac & Naify Edições, 2005. 240 p. ISBN 8575034421.

◉BLACKMAN, Cally. 100 anos de moda: a história da indumentária e do estilo no Século XX, dos grandes nomes da alta-costura ao prêt- à-porter. São Paulo, SP: Publifolha, 2011. 399 p ISBN 9788579143601.

◉GUERRERO, José Antonio. Novas tecnologias aplicadas à moda: design, produção, marketing e comunicação . Fortaleza, CE: SENAC, 2015. 191 p. ISBN 9788599723289.

◉PEREIRA, André Luiz. Logística reversa e sustentabilidade. São Paulo, SP: Cengage Learning, c2012. 192 p. ISBN 9788522110636.

◉ASCÊNCIO, Márcia Regina Schiavão. O design social aplicado ao campo da moda através da sustentabilidade por meio da utilização de resíduo têxtil. 2016. TCC (graduação em Design de Moda) - Universidade do Vale do Itajaí, Balneário Camboriú, 2016 Disponível em: http://siaibib01.univali.br/pdf/Márcia_Regina_Schiavão_Ascêncio.pdf. Acesso em: 6 mar. 2018. (e-book)

42349 HOPKINS, John. Desenho de moda. Porto Alegre: Bookman, 2012.

48414 SANTOS, Fernando de Almeida. Ética empresarial : política de responsabilidade social em 5 dimensões: sustentabilidade, respeito à multiculturalidade, aprendizado contínuo, inovação, governança corporativa. São Paulo: Atlas, 2015.

48863 CLINE, Elizabeth L. Overdressed: the shockingly high cost of cheap fashion. Austrália: Penguin, 2012.

48864 EAGAN, Greta. Wear No Evil: How to Change the World with Your Wardrobe. Publishers Weekly, [s. l.], v. 261, n. 9, p. 61, 2014. Disponível em: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsgao&AN=edsgcl.360679619&lang=pt-br&site=eds-live&scope=site>. Acesso em: 5 abr. 2022.

48866 PRESS, Clare. Wardrobe crisis: how we went from sunday best to fast fashion. [S. l.]: Skyhorse Publishing, 2018.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 225 - DESIGN DE MODA	
Disciplina: 17237 - LABORATÓRIO DE ACESSÓRIOS	
Período: 3º	Ano/Sem.: 2023/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 15 (18 horas-aula) CH Prática: 45 (54 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (8 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Aplicar conceitos e experimentações pertinentes aos materiais e processos que envolvem a cadeia produtiva dos acessórios de moda.	
EMENTA	
Conceitos e técnicas aplicadas ao projeto de acessório de moda. Ergonomia aplicada a acessórios de moda. Estudo de Materiais e Processos. Processos para execução do projeto de acessórios.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Conceitos e técnicas aplicadas ao projeto de acessório de moda. 1. Apresentação de plano de ensino, reconhecimento da estrutura do Laboratório, equipamentos e processos 2. Terminologias de Costura e passagem de linhas nas máquinas 3. Operacionalização de Máquinas e exercícios iniciais práticos de costura 4. Exercícios de Costura 1 e 2	
UNIDADE 2 - Ergonomia aplicada a acessórios de moda. 1. Características ergonômicas essenciais para o desenvolvimento de produtos de moda 2. Interpretação de modelagem de acessórios e Seminário análise ergonômica	
UNIDADE 3 - Estudo de Materiais e Processos. 1. Definições Básicas de materiais e processos relacionados à tecnologia do acessório 2. Pesquisa e apresentação de seminário: materiais têxteis, couros, materiais ecológicos, recicláveis, sintéticos e diferenciados 3. Visita Técnica	
UNIDADE 4 - Processos para execução do projeto de acessórios. 1. Modelo Experimental 1: modelagem, confecção e acabamento 2. Modelo experimental 2: Modelagem, confecção e acabamento 3. Ficha técnica. Modelagem, definição de materiais e processos do modelo projeto Design de acessórios 4. Confecção do protótipo - Modelo projeto Design de Acessórios	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
☉DONNANNO, Antonio. La tecnica dei modelli: accessori moda : borse, scarpe, cappelli, cinture, guanti, cravatte : trattato di modellistica d'abbigliamento. Edizione aggiornata con modelli per cani. Milano [Itália]: Ikon Editrice, c2012. 240 p. ISBN 8889628119. ☉PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. 2. ed. rev. São Paulo, SP: SENAC, 2009. 328 p. ISBN 9788573599091. ☉FRINGS, Gini S. Moda. 9. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012. recurso on-line ISBN 9788540701786. (e-book)	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
☉SMITH, Alison. Costura passo a passo: mais de 200 técnicas essenciais para iniciantes. São Paulo, SP: PubliFolha, 2012. 224 p. ISBN 9788579143212. ☉FEYERABEND, F. Volker. Accesorios de moda: plantillas. Barcelona [Espanha]: Gustavo Gili, 2012. 400 p. ISBN 9788425224195.	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

• PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. 2. ed. rev. São Paulo, SP: SENAC, 2009. 328 p. ISBN 9788573599091.

• IIDA, Itiro; GUIMARÃES, Lia Buarque de Macedo. Ergonomia : projeto e produção. 3. ed. rev. São Paulo, SP: Blucher, 2018. ISBN 9788521209355. Disponível em:
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&scope=site&db=nlebk&db=nlabk&AN=2125320>. Acesso em: 24 mar. 2020. (e-book)

• ASCÊNCIO, Márcia Regina Schiavão. O design social aplicado ao campo da moda através da sustentabilidade por meio da utilização de resíduo têxtil. 2016. TCC (graduação em Design de Moda) - Universidade do Vale do Itajaí, Balneário Camboriú, 2016 Disponível em:
[http://siaibib01.univali.br/pdf/Márcia Regina Schiavão Ascêncio.pdf](http://siaibib01.univali.br/pdf/M%C3%A1rcia_Regina_Schiav%C3%A3o_Asc%C3%AAncio.pdf). Acesso em: 6 mar. 2018. (e-book)

• BERLIM, Lilyan. Moda e sustentabilidade: uma reflexão necessária. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2012. 159 p. ISBN 9788560166602.

47351 PRENDERGAST, Jennifer Técnicas de costura São Paulo: GGModa, 2015

45774 AMADEN-CRAWFORD, Connie. Costura de moda: técnicas avançadas. Porto Alegre: BookMan, 2015.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1371 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS	
Disciplina: 22726 - CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2023/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 60 (72 horas-aula) CH Prática: 0 (0 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (0 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Aplicar a criatividade e a inovação, como diferencial competitivo, empregando conceitos técnicas e estratégias de desenvolvimento da criatividade na geração de soluções para problemas propostos.	
EMENTA	
Modelos e Habilidades de Pensamento. Comportamento Criativo e Inovador. Metodologias e Processos de Inovação. Técnicas de Criatividade.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Modelos e Habilidades de Pensamento 1. Linguagem, conhecimento e pensamento 2. Desenvolvimento Cognitivo 3. Funções Psicológicas Básicas: Memória e Cognição	
UNIDADE 2 - Comportamento Criativo e Inovador 1. Inovações radicais, incrementais e disruptivas 2. Conhecimento e Inovação 3. Criatividade e Inovação nas Organizações	
UNIDADE 3 - Metodologias e Processos de Inovação 1. Inovação e mudança 2. Desenvolvimento de Pessoas e de Organizações 3. Redes de conhecimento	
UNIDADE 4 - Técnicas de Criatividade 1. Produzindo conhecimento coletivo: projetos 2. Brainstorming 3. Gerenciamento de projetos modernos	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
@AFFONSO, Ligia M. F. Empreendedorismo. 1. Porto Alegre, RS: Sagah, 2018. recurso on-line ISBN 9788595028326. (e-book) @BESSANT, John. Inovação e Empreendedorismo. 3. Porto Alegre, RS: Bookman, 2019. recurso on-line ISBN 9788582605189. (e-book) @SILVA, Fabiane P. Gestão da Inovação. 1. Porto Alegre, RS: Sagah, 2018. recurso on-line ISBN 9788595028005. (e-book)	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
@SILVA, Fabiane P. Gestão da Inovação. 1. Porto Alegre, RS: Sagah, 2018. recurso on-line ISBN 9788595028005. (e-book) @BESSANT, J. R.; TIDD, Joseph. Inovação e empreendedorismo. 3. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2019. 512 p. ISBN 9788582605172. @MASKE, Daniele Cristine. A influência da estrutura organizacional e da capacidadeabsortiva na	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

inovação incremental e radical : um estudo na indústria criativa. 2021. Tese (doutorado em Administração) - Universidade do Vale do Itajaí, Biguaçu, 2021 Disponível em: <http://Siaibib01.univali.br/PDF/Daniele Cristine Maske tese.pdf>. Acesso em: 17 out. 2022. (e-book)

◉MUNZLINGER, André. Transferência de conhecimento no processo de inovação : um estudo em empresas globais de tecnologia. 2021. Tese (doutorado em Administração) - Universidade do Vale do Itajaí, Biguaçu, 2021 Disponível em: <http://Siaibib01.univali.br/PDF/Andre Munzlinger.pdf>. Acesso em: 14 set. 2021. (e-book)

◉QUEIROZ, Ayrton Santos de. O processo de tomada de decisão sob a ótica da teoria effectuation e a inovação frugal no desempenho organizacional. 2020. Tese (doutorado em Administração) - Universidade do Vale do Itajaí, Biguaçu, 2020 Disponível em: <http://Siaibib01.univali.br/PDF/Ayrton Santos de Queiroz tese.pdf>. Acesso em: 18 jan. 2021. (e-book)

48547 KRENAK, Ailton. Ideias para adiar o fim do mundo. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 225 - DESIGN DE MODA	
Disciplina: 24462 - DESIGN DE ACESSÓRIOS	
Período: 3º	Ano/Sem.: 2023/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 30 (36 horas-aula) CH Prática: 30 (36 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (8 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Projetar acessórios da fase exploratória às etapas de representação gráfica e tridimensional, mediante a aplicação de base teórica e planejamento metodológico, promovendo a prática do projeto de design por meio da experimentação.	
EMENTA	
Pesquisa. Planejamento. Conceituação. Concepção de produtos voltados para o mercado de acessórios.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Pesquisa. 1. Pesquisa do projeto	
UNIDADE 2 - Planejamento. 1. Diretrizes do Projeto 2. Metodologia projetual	
UNIDADE 3 - Conceituação. 1. Parâmetros da coleção 2. Caminhos criativos	
UNIDADE 4 - Concepção de produtos voltados para o mercado de acessórios. 1. Detalhamento Técnico e ergonômico 2. Modelagem e volumetria 3. Prototipagem	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
º BRAND, Jan; TEUNISSEN, José. Moda y accesorios. Barcelona [Espanha]: Gustavo Gili, 2009. 215 p. ISBN 9788425222917.	
º CARVALHAL, André. Moda com propósito: manifesto pela grande virada. 1. ed. São Paulo, SP: Editora Paralela, 2016. 414 p. ISBN 9788584390496.	
º FEYERABEND, F. Volker. Accesorios de moda: plantillas. Barcelona [Espanha]: Gustavo Gili, 2012. 400 p. ISBN 9788425224195.	
º TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 4. ed. Brusque, SC: D. Treptow, 2007. 209 p. ISBN 8590371816.	
º TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 5. ed. São Paulo, SP: D. Treptow, 2013. 207 p. ISBN 9788590371823.	
º PAZMINO, Ana Veronica. Como se cria: 40 métodos para design de produtos . São Paulo, SP: Blucher, 2015. 279 p. ISBN 9788521207047.	
º BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro, RJ: Campus, c2010. 249 p. ISBN 9788535238624.	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
º FRINGS, Gini Stephens. Moda: do conceito ao consumidor . 9. ed. Porto Alegre, RS: Bookman,	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

2012. xxiii, 472 p. ISBN 9788540701779.

◊ GOMES FILHO, João. Design do objeto: bases conceituais, design do produto, design gráfico, design de moda, design de ambientes, design conceitual. São Paulo, SP: Escrituras, 2006. 255 p. ISBN 8575312219.

◊ GWILT, Alison. Moda sustentável: um guia prático. 1. ed. São Paulo, SP: Gustavo Gili, 2014. 175 p. ISBN 9788565985680.

◊ HESS, Jay; PASZTOREK, Simone. Design gráfico para moda: [branding, convites, lookbooks, embalagens]. 1. ed. São Paulo, SP: Rosari, c2010. 240 p. ISBN 9788588343122.

◊ SALCEDO, Elena. Moda ética para um futuro sustentável. Barcelona [Espanha]: Gustavo Gili, 2014. 127 p. ISBN 9788565985567.

◊ SCHULTE, Neide Köhler. Reflexões sobre moda ética: contribuições do biocentrismo e do veganismo. Florianópolis, SC: Ed. da UDESC, 2015. 144, [16] p. (Série Teses da moda) ISBN 9788583020653.

◊ PIRES, Dorotéia Baduy. Design de moda: olhares diversos. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2008. 423 p. ISBN 9788550166060.

43945 LIGER, Ilce. Moda em 360º graus: design, matéria-prima e produção para o mercado global. São Paulo: Editora Senac, 2012.

39634 SORGER, Richard e UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 225 - DESIGN DE MODA	
Disciplina: 24470 - ILUSTRAÇÃO DIGITAL	
Período: 3º	Ano/Sem.: 2023/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 0 (0 horas-aula) CH Prática: 60 (72 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula) (0 horas-extensão)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Criar croquis e produtos de moda através de técnicas de rendering computadorizado desenvolvendo habilidades com ilustração, conceitos e técnicas digitais.	
EMENTA	
Técnicas e Ferramentas de Ilustração Digital. Digitalização de Desenho Manual e Arte Final. Composição e Diagramação. Fechamento de Arquivos, Materiais e Processos Gráficos.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Técnicas e Ferramentas de Ilustração Digital. 1. Pesquisa e processo criativo em ilustração digital 2. Técnicas de ilustração digital em softwares Photoshop e Illustrator	
UNIDADE 2 - Digitalização de Desenho Manual e Arte Final. 1. Tratamento e manipulação do desenho analógico 2. Técnicas e linguagens em arte final	
UNIDADE 3 - Composição e Diagramação. 1. Layout e planejamento da imagem ilustração	
UNIDADE 4 - Fechamento de Arquivos, Materiais e Processos Gráficos. 1. Materiais e Processos Gráficos 2. Fechamento de arquivo	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
0 FAULKNER, Andrew. Adobe Photoshop CC (2015) Classroom in a Book. 1. Porto Alegre, RS: Bookman, 2016. recurso on-line ISBN 9788582603871. (e-book) 0 ZEEGEN, Lawrence. Fundamentos de ilustração: como gerar idéias, interpretar briefings e se promover : uma exploração dos aspectos práticos, filosóficos e profissionais do mundo da ilustração digital e analógica. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 176 p. ((Design básico)) ISBN 9788577805266. 0 MORRIS, Bethan. Fashion illustrator. 2nd ed. London: Laurence King Pub., 2010. 1 online resource (240 pages) ISBN 9781780670744 (electronic bk.). (e-book) 0 HALL, Andrew. Fundamentos essenciais da ilustração. São Paulo, SP: Rosari, 2012. 228 p. ISBN 9788580500141.	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
0 MORRIS, Bethan. Fashion illustrator. 2nd ed. London: Laurence King Pub., 2010. 1 online resource (240 pages) ISBN 9781780670744 (electronic bk.). (e-book) 0 UDALE, Jenny; FURMANKIEWICZ, Edson. Tecidos e moda. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 175 [1] p. (Fundamentos de Design de Moda ; 2). ISBN 9788577805242. 0 ADOBE CREATIVE TEAM. Adobe® Illustrator® CS5: classroom in a book® : guia de treinamento	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

oficial. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. 475 p. + 1 CD-ROM ISBN 9788577809097.

ALVARENGA, André Luís de. A arte da fotografia digital: explorando técnicas com o Photoshop CS. Rio de Janeiro, RJ: Ciência Moderna, 2005. xiv, 238 p. + 1 CD-ROM ISBN 8573933852.

45679 BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: SENAC, 2012.

46623 CAMARENA, Elá. Desenho de moda no illustrator CC. São Paulo: Senac São Paulo, 2015.



Digitally signed by FATIMA CATARINA BARBI:06110548928
Date: 2024.05.08 14:58:27 -03:00

A autenticidade do documento pode ser conferida no site:

www.univali.br/validadoc

Para isso, informe o código do documento digital: 831258 e a chave de acesso: 7601603.