UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO E SOCIOECONÔMICAS- ESAG
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Curso: MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

Área de Especialidade:
Tecnologias de gestão em organizações intensivas em conhecimento e em TICs

UTILIZAÇÃO DE BUSINESS INTELIGENTE COMO FERRAMENTA COMPETITIVA PARA EMPREENDEDOR

CPF 238.108.478-95

Florianópolis
2024

PROPOSTA DE PESQUISA: UTILIZAÇÃO DE BUSINESS INTELIGENTE COMO FERRAMENTA COMPETITIVA PARA EMPREENDEDOR

INTRODUÇÃO

O conceito de business inteligence teve o seu início na década de 80 pelo Gartner Groupe com o objetivo de relacionar informações da empresa de várias fontes através de ERP (Enterprise Resource Planning), consolidando-as em um lugar único.

Segundo a própria Microsoft, o BI (Business intelligence) revela insights para a tomada de decisões estratégicas. As ferramentas de business intelligence são, em modo, utilizadas para automação de processo, ler grande volume de dados e auxiliar com visualização em tempo real para tomada de decisão mais assertiva, com o avanço da tecnologia, as empresas se reinventaram e implementaram ferramentas mais robustas com objetivo de alavancar o mercado contribuindo para um processo com menos desperdício.

Segundo a Associação Brasileira de Automação, cerca de 60% das empresas brasileiras já usam Data & Analytics tanto para apoio estratégico quanto para mudanças e desenvolvimento de novos produtos, garantindo a eficiência no resultado, reduzir custo operacional.

De acordo com o SEBRAE, empreendedores são visionários que identificam oportunidades e as transformam em realidades por meio de ações criativas. Os empreendedores têm muitas características em comuns tais quais: otimismo, autoconfiança, coragem, e mais importante, a persistência e resiliência, ninguém nasce empreendedor, são características que podem ser desenvolvidas ao longo da jornada de qualquer cidadão comum.

De acordo com a Global Entrepreneurship Monitor (GEM), em 2020 teve um aumento de 53% de novos empreendedores no Brasil, comparando com o ano anterior isso caracteriza um maior interesse e engajamento dos brasileiros em explorar novas oportunidades.

Sabendo de todas essas informações, percebe-se que empreendedores estão desatualizados quando se trata de tecnologias, fazendo com que eles não acompanhem a evolução do mercado de forma ágil. Isso impacta diretamente no processo e faturamento, devido a essa falta de conhecimento e de atualização estão se fazendo mais ausente no mercado e limitando a sua capacidade competitiva, com consequência mais grave isso pode levar a falência.

Por esse motivo é que surge a necessidade de implementar as ferramentas de BI na cadeia de processos dos empreendedores.

Objetivo da pesquisa

O objetivo desta pesquisa é demostrar de forma prática como as ferramentas de business intelligence são eficazes como apoio de soluções para os empreendedores proporcionado uma estrutura mais eficaz reduzindo estresse, processos repetitivos e oferecendo otimização de processos além da padronização, com isso vamos apresentar um conjunto de propostas práticas, com ênfase em auxiliar as organizações na melhoria de seu processo, nesta pesquisa promoveremos o desenvolvimento de análise mais robusta e como aplicar algumas ferramentas dentro do processo, contribuindo para o sucesso sustentável das organizações em um ambiente competitivo e dinâmico.

JUSTIFICATIVA

A proposta de pesquisa sobre a utilização de BI como ferramenta no processo é de extrema importância para a Rafaella Colares Studio, microempreendedor individual. Oferecendo a ela a vantagem competitiva, ajudando a obter análises mais profundas e precisas dos dados relacionados a sua operação e do mercado em geral. Com isso conseguimos identificação de tendências, padrões e novas oportunidades possibilitando ações estratégicas mais assertivas.

A efetivação dessa proposta de pesquisa na Rafaella Colares Studio representa uma oportunidade única para a empresa se consolidar como uma referência em sua área de atuação, a integração do BI no seu processo permitirá à organização alinhar suas estratégias com uma análise profunda e holística dos dados, garantindo que cada decisão seja fundamentada em informações relevantes e atualizadas, e a sua operação cada vez mais eficiente gerando receita e custo de operação cada vez menor.

Com base nas minhas experiências profissionais anteriores e recentemente como estagiário na Empresa Brasileira de Aeronáutica S.A (Embraer) entre os anos de 2022 e 2024 na área de cadeia de suprimentos e logística internacional, fui envolvido em projetos de automação de processo e manipulação de dados e criações de indicadores para tomada de decisão, padronizando processos, implementando ferramentas BI para gestão de tempo e consulta de informações em banco de dados robustos.

Minha familiaridade com as ferramentas tecnológicas do setor de BI é muito relevante já que o meu objetivo é continuar atuando nesse setor, a minha proposta de pesquisa sobre utilização de BI como ferramenta no processo operacional apresenta uma continuidade natural com o meu histórico profissional e aspirações futuras.

Unindo os métodos analíticos, minhas habilidades em ferramentas BI e minhas experiencias profissionais, estarei em uma posição vantajosa dentro das organizações, com a capacidade de fornecer insights valiosos, oferecendo soluções eficazes para resoluções de problemas, me tornarei uma referência na área, contribuirei para o avanço do conhecimento, consolidando minha posição como um profissional altamente qualificado no mercado de trabalho.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Segundo o site da Microsoft, com a ajuda das ferramentas de BI as empresas conseguem eliminar de forma significativa processos e analises anteriormente manuais, economizando tempo e recursos.

De acordo com a empresa referência em tecnologia de informação, RESULTADO DIGITAIS (RD), com as ferrametas de BI hoje é possível fazer a gestão e análises preditivas de maneira mais rápida e profunda, melhorando a eficiência operacional e impulsionando a organização de modo mais competitivo.

De acordo com Laudon (1999), os sistemas de automação não desempenham somente o seu papel predefinido, também são capazes de melhorar as atividades executadas pelos humanos de forma eficiente, eliminar os desperdícios e reduzir repetitividade de processo.

Para Mattos e Guimarães et all (2012), as tecnologias compreendem os agrupamentos organizados de saberes científicos, empíricos ou intuitivos, sendo concebida como a aplicação prática do conhecimento que constantemente elabora novos procedimentos, técnicas, visando aprimorar e otimizar processos, minimizar a intervenção humana, aprimorar o padrão de vida e facilitar a introdução de novos produtos e serviços.

Para o Pavani (2006), várias empresas de tecnologia de informação tiveram que produzir rapidamente novos softwares com soluções tecnológicas mais eficientes para atender a necessidade dos clientes, como isso eles não somete aumentam a cartela de seus clientes, mas também oferecendo novas tecnologias.

Segundo Angeloni e Reis (2006), BI é um conceito também conhecido como inteligência de negócio, eles se refere a um conjunto de implementação de ferramentas estratégicas com a finalidade de aprimorar os processos operacionais dentro das organizações e apoiando as tomadas de decisões obtendo vantagem competitiva.

Segundo Santos e Ramos (2006), as ferramentas de BI permitem identificar padrões, permitindo análises multidimensionais sob diversas perspectivas, possibilitando a criação de modelos e facilitando previsões.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Para esta pesquisa sera feita uma revisão detalhada da literatura existente sobre Business intelligence (BI), métodos e processos operacionais nas organizações, com base nisso será definida questões de pesquisa que orientarão o estudo, a metodologia de pesquisa será uma abordagem mista, qualitativa e quantitativa. Os dados serão coletados por meio de diferentes técnicas, através de duas entrevistas e uma observação sobre a rotina da organização e análise documental do histórico da empresa.

Os dados coletados serão analisados de forma técnica com o modelo misto, fazendo interpretação e comparação dos dados para identificar padrões, tendências e detalhes relevantes, os resultados da pesquisa serão validados através de uma análise crítica para garantir a confiabilidade e validade dos resultados obtidos, serão identificadas as principais conclusões, contribuições e implicações práticas dos resultados para a teoria e prática em BI no processo organizacional do Studio, o resultado da pesquisa será documentado em um relatório totalmente detalhado com os procedimentos metodológicos adotados e os resultados obtidos.

A pesquisa proposta será realizada na organização específica denominada Rafaella Colares Studio, localizada na Rua Campolino Alves, número 84, sala 401, em Florianópolis/SC. Esta empresa tem como foco principal elevar a autoestima das mulheres através de procedimentos estéticos, o seu grande potencial são alongamentos de unhas e esmaltação em gel, mentoria para profissionais iniciantes e avançadas e vendas de cursos online B2C, a pesquisa permitirá uma análise detalhada e específica das práticas de BI em seu contexto operacional.

A escolha da Rafaella Colares Studio como local de pesquisa se deve à sua relevância para o estudo e à disponibilidade de acesso aos dados e colaboradores necessários para realizar uma investigação detalhada. Além disso, demostrar que as ferramentas de BI podem ser aplicadas em qualquer organização independente do tamanho, ou setor de atuação. Ao concentrar a pesquisa em uma organização específica, será possível obter insights significativos sobre como o BI é utilizado no processo operacional dentro dessa empresa em particular.

Para realizar a pesquisa proposta, serão necessários diferentes tipos de dados em cada etapa do estudo. Abaixo estão os dados que serão levantados em cada fase, bem como os métodos utilizados para obtê-los.

Histórico da empresa: Será necessário coletar informações sobre a história, evolução e contexto da Rafaella Colares Studio, coletaremos os dados disponíveis desde a abertura da empresa, registro ao longo da sua evolução no mercado, todo tipo de informação relevante para que a pesquisa seja mais completa possível, a fim de saber o que realmente impacta a operação da empresa.

Sistemas de informação utilizados: antes de começar quaisquer mudanças, será fundamental analisar os sistemas de informação já existente na empresa caso houver, a fim de fazer comparação e ver as possíveis mudanças e melhorias.

Levantamento documental: Esses dados serão obtidos por meio da análise de documentos internos da empresa, como relatórios anuais, manuais de procedimentos, registros de sistemas e outros documentos que forneçam insights sobre a história e o contexto da organização.

Para garantir a realização da implementação da pesquisa dentro da empresa escolhidas, todos os dados coletados serão tratada e analisada de tal forma:

- **Análise qualitativa:** farei uma análise detalhada das respostas obtidas fazendo uma comparação funda com os documentos coletados afim de achar coerência e os pontos de melhorias.
- **Análise quantitativa:** usar a ferramenta de Excel para análise de estatística quantitativa para os dados numéricos quando se aplica.

Validação dos dados: todas as informações obtidas passarão por um processo de validação, fazendo todas as conferências possíveis, comparando as respostas com os documentos fornecido pela empresa, para garantir confiabilidade e precisão.

Interpretação e Discussão dos Resultados: com as etapas anteriores realizadas, será elaborada a proposta de solução para a situação encontrada em relação objetivo da pesquisa, as informações serão documentadas em um relatório final de pesquisa no qual incluirá o passo a passo detalhada dos procedimentos metodológicos adotados.

VIABILIDADE/IMPLEMENTAÇÃO

Para que os resultados da pesquisa possam ser implementados e viáveis a fim de chegar no objetivo final de alcançar novos eixos no mercado e agilidade no seu processo operacional, garantiremos que a empreendedora será capacitada e treinada, isso garantirá que a pesquisa seja

implementada. A implementação das Ferramentas de BI, com base no resultado da pesquisa, oferecerão soluções personalizadas para atender às necessidades específicas da organização, priorizaremos as criações de painéis de controle e dashboards personalizados que forneçam informações relevantes e acionáveis em tempo real. Essas ferramentas visuais podem ajudar a empreendedora a monitorar o seu desempenho e a sua evolução de maneira diversas, a implementação dos resultados da pesquisa na Rafaella Colares Studio exigirá uma abordagem abrangente, desde o levantamento de informação até a implementação das ferramentas de BI, essas medidas têm o potencial de gerar impactos significativos e duradouros, contribuindo para o sucesso e a competitividade da empresa.

CRONOGRAMA

Etapa 1 - Planejamento e Estruturação do Pré-Projeto

Semana 1- Consiste na coleta e análise de dados preliminares, onde será feito o primeiro contato com a empresa.

Semana 4 - Coleta de documentos disponíveis pela empresa e o seu histórico.

Semana 7 - Primeira entrevista com a dona da Rafaella colares Studio

Semana 11 – Pré-análise dos dados coletados inicialmente.

ETAPA 2 - Coleta de dados e análise preliminar

Semana 15 - Construção da introdução e objetivo da pesquisa

Semana 19 - Desenvolvimento da justificativa e fundamentação teórica do trabalho

ETAPA 3 - Desenvolvimento do projeto

Semana 23 - Detalhamento dos procedimentos metodológicos

Semana 27 - Redigir a viabilidade/implementação

ETAPA 4 - Revisão e finalização do projeto

SEMANA 31 - Revisão geral do projeto e os ajustes necessários conforme os feedbacks do orientador, aplicando as normas.

ETAPA 5 - Entrega do projeto

Semana 35 - Preparação dos documentos necessários para a entrega e os ajustes finais

ETAPA 6 - Revisão e ajustes pós-entrega

Semana 39 - Recebimento de feedback, sugestões e ajustes finais.

REFERÊNCIAS

ANGELONI, Maria T.; REIS, Eduardo S. Business Intelligence como Tecnologia de Suporte a Definição de estratégias para melhoria da qualidade do ensino. In: Encontro da ANPAD, 2006, Salvador. XXX Encontro Nacional de Pós-Graduação em Administração, 2006, 2006. v.

FERREIRA, Vinícius. Em 2021, Brasil tinha 13,2 milhões de microempreendedores individuais (MEIs). Editoria Estatísticas Econômicas, 2023. Disponível em : https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/38044-em-2021-brasil-tinha-13-2-milhoes-de-microempreendedores-individuais-meis#:~:text=A%20maioria%20dos%20MEIs%20eram,per%C3%ADodo%20entre%202009%20e%202021. Acesso em: 18 mar. 2024.

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação: 4ª ed. JC. Rio de Janeiro: 1999.

MATTOS, J.R.L., & Guimarães, L.S. Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática. São Paulo: Saraiva 2012.

O que é exatamente big data? Oracle Cloud. Disponível em: https://www.oracle.com/br/big-data/what-is-big-data/#:~:text=A%20defini%C3%A7%C3%A3o%20de%20big%20data,de%20novas%20fontes%20de%20dados. Acesso em: 17 mar. 2024.

R, Daksha. O que é Business Intelligence?. Microsoft. Disponível em: https://powerbi.microsoft.com/pt-br/what-is-business-intelligence/. Acesso em: 17 mar. 2024.

Renato Pavani: Business Intelligence é estratégia ou tecnologia? 2006. Disponível em: https://webinsider.com.br/2006/01/23/business-intelligence-e-estrategia-ou-tecnologia/ Acesso em: 18 mar. 2024.

RODRIGUES, Jonatan. Business Intelligence: entenda o que é e como o BI agiliza sua tomada de decisão. Disponível em: https://resultadosdigitais.com.br/marketing/business-intelligence-bi/ . Acesso em 15 mar. 2024.

SANTOS, Maribel Yasmina; RAMOS, Isabel. “Business Intelligence: Tecnologias da Informação na Gestão de Conhecimento". Lisboa: FCA Editora de Informática, 2006

60% das empresas no Brasil já usam Data & Analytics. Notícias. GS1. Disponível em: https://noticias.gs1br.org/60-das-empresas-no-brasil-ja-usam-data-analytics/. Acesso em 15 mar. 2024.