



Júlio Nascimento Pires

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/2066448220662835>

ID Lattes: **2066448220662835**

Última atualização do currículo em 27/03/2024

Mestre em Administração pela Universidade Estadual de Santa Catarina (UDESC), possui especialização em Marketing Estratégico com Ênfase em Marketing Digital pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e graduação em Administração Empresarial pela Universidade Estadual de Santa Catarina (UDESC). Tem experiência profissional em marketing digital, atuando com empresas de base tecnológicas, como E-commerce e SaaS. No âmbito acadêmico, possui interesse de pesquisa e estudo no dark side do marketing de relacionamento, marketing digital e e-commerce. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome

Júlio Nascimento Pires

Nome em citações bibliográficas

PIRES, J. N.

Lattes iD



<http://lattes.cnpq.br/2066448220662835>

Endereço

Formação acadêmica/titulação

2019 - 2021

Mestrado em Administração.
Universidade do Estado de Santa Catarina, UDESC, Brasil.
Título: Dark side do marketing de relacionamento: análise do fenômeno em organizações do setor público da grande Florianópolis, Ano de Obtenção: 2021.
Orientador:  Aline Regina Santos.

2019 - 2020

Especialização em Marketing Estratégico com Ênfase em Marketing Digital. (Carga Horária: 360h).
Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Brasil.
Título: Plano de negócios: Agência de Performance.

2013 - 2016

Graduação em Administração.
Universidade do Estado de Santa
Catarina, UDESC, Brasil.
Título: EFEITO CHICOTE E A GESTÃO DE
RISCO - ANÁLISE DO PONTO DE VISTA
DE UM FORNECEDOR.
Orientador: Felipe Eugênio Kich Gontijo.

Formação Complementar

2023 - 2023

Finding Product/Market Fit. (Carga
horária: 7h).
Reforge, REFORGE, Estados Unidos.

2023 - 2023

Marketing Leadership. (Carga horária:
10h).
Reforge, REFORGE, Estados Unidos.

2023 - 2023

Conversion Optimization Minidegree.
(Carga horária: 58h).
CXL, CXL, Estados Unidos.

2023 - 2023

Growth Leadership. (Carga horária: 7h).
Reforge, REFORGE, Estados Unidos.

2023 - 2023

Retention + Engagement. (Carga horária:
16h).
Reforge, REFORGE, Estados Unidos.

2023 - 2023

Advanced Growth Strategy. (Carga
horária: 20h).
Reforge, REFORGE, Estados Unidos.

2023 - 2023

Marketing Strategy. (Carga horária: 13h).
Reforge, REFORGE, Estados Unidos.

2022 - 2022

Advanced Formulas 30-Day Challenge.
(Carga horária: 5h).
Collins Analytics LLC, COLLINS, Estados
Unidos.

2022 - 2022

Customer Acquisition Minidegree. (Carga
horária: 25h).

CXL, CXL, Estados Unidos.

2022 - 2022

Technical Marketing Minidegree. (Carga horária: 53h).
CXL, CXL, Estados Unidos.

2022 - 2022

Experimentation + Testing. (Carga horária: 13h).
Reforge, REFORGE, Estados Unidos.

2022 - 2022

Growth Series. (Carga horária: 19h).
Reforge, REFORGE, Estados Unidos.

2021 - 2022

Growth Marketing Minidegree. (Carga horária: 110h).
CXL, CXL, Estados Unidos.

2019 - 2019

Branding: Construção e Gerenciamento de Marcas. (Carga horária: 12h).
Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Brasil.

2018 - 2019

Fundamentos de Análise de Dados. (Carga horária: 80h).
Udacity, UDACITY, Estados Unidos.

2018 - 2018

Google Adwords. (Carga horária: 120h).
Udacity, UDACITY, Estados Unidos.

2017 - 2017

Nanodegree em Marketing Digital. (Carga horária: 120h).
Udacity, UDACITY, Estados Unidos.

Atuação Profissional

Printi, PRINTI, Brasil.

Vínculo institucional

2023 - Atual

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: Coordenador de Marketing,
Carga horária: 44

Vínculo institucional

2023 - 2023

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: Coordenador de Marketing de
Performance, Carga horária: 44, Regime:
Dedicação exclusiva.

Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Brasil.

Vínculo institucional

2021 - 2024

Vínculo: PJ, Enquadramento Funcional:
Professor de Marketing de Performance

Crehana, CREHANA, Brasil.

Vínculo institucional

2022 - 2023

Vínculo: PJ, Enquadramento Funcional:
Professor de Growth Marketing

ZENVIA, ZENVIA, Brasil.

Vínculo institucional

2021 - 2022

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: Analista de Marketing de
Performance Sênior, Carga horária: 40

Bunny Studio, BUNNYSTUDIO, Estados Unidos.

Vínculo institucional

2022 - 2023

Vínculo: PJ, Enquadramento Funcional:
Growth Marketing Lead, Carga horária:
40, Regime: Dedicação exclusiva.

FILIPFLOP Componentes Eletrônicos, FF, Brasil.

Vínculo institucional

2020 - 2021

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: Analista de Performance e E-commerce Sênior, Carga horária: 44

Vínculo institucional

2020 - 2020

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: Analista de Marketing de Performance Sênior, Carga horária: 44

Avanti Tecnologia & Marketing, AVANTI, Brasil.

Vínculo institucional

2019 - 2020

Vínculo: Celetista, Enquadramento
Funcional: Analista de Mídia Paga, Carga horária: 40

Outras informações

Minhas funções se baseavam em: Planejamento de mídia digital para os mais de 20 e-commerces clientes da agência, em geral lojas de grande porte nacionais ou internacionais. Estruturação de campanhas de marketing digital em diversas plataformas como: Google Ads, Facebook e Instagram Ads, Criteo. Gerenciamento de orçamento e otimização contínua das campanhas de marketing digital. Negociação e abertura de novos canais parceiros para os clientes. Apresentação de relatórios em reuniões com clientes.

Maisonave Negócios Imobiliários, MAINI, Brasil.

Vínculo institucional

2018 - 2019

Vínculo: PJ, Enquadramento Funcional: Coordenador de Marketing Digital, Carga horária: 40, Regime: Dedicação exclusiva.

Outras informações

Responsável por: - Planejamento estratégico de marketing digital -

Facebook e Instagram Ads, Google Ads, SEO, e-mail marketing, mídias sociais, inbound marketing. - Execução e acompanhamento das estratégias definidas através da análise de KPIs. - Coordenar os funcionários como designer, fotógrafo, redator, desenvolvedor web e equipe de vendas criando sinergia entre as áreas.

Vínculo institucional

2017 - 2018

Vínculo: PJ, Enquadramento Funcional: Analista de Marketing Digital, Carga horária: 40, Regime: Dedicação exclusiva.

Outras informações

Atuei criando e planejando campanhas de marketing digital através de Facebook e Instagram Ads, Google ads, além de executar as ações de e-mail marketing e analisar os KPIs das nossas estratégias digitais. Criei uma estratégia completa de inbound marketing para geração de leads para o ramo imobiliário.

Awari, AWARI, Brasil.

Vínculo institucional

2023 - 2023

Vínculo: PJ, Enquadramento Funcional: Professor de Marketing, Carga horária: 4

Adsee, ADSEE, Brasil.

Vínculo institucional

2020 - Atual

Vínculo: Sócio, Enquadramento Funcional: Gestor de Marketing

Áreas de atuação

1.

Idiomas

Português

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem,
Escreve Bem.

Inglês

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem,
Escreve Bem.

Produções

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica



1.

★ **PIRES, J. N.**; SANTOS, A. R. . Dark Side do Marketing de Relacionamento: Análise do Fenômeno na Gestão Pública. Revista Alcance ? Eletrônica, v. 30, p. 1-16, 2023.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1.

★ **PIRES, J. N.**; SANTOS, A. R. . DARK SIDE DO MARKETING DE RELACIONAMENTO: análise do fenômeno na Gestão Pública.. In: XXV SemeAd - Seminários em Administração, 2022, São Paulo. Anais do XXV SemeAd - Seminários em Administração. São Paulo: FEA/USP, 2022. v. 25. p. 01-16.

Demais tipos de produção técnica

1.

PIRES, J. N... Marketing de Performance: Estratégias Orientadas a Resultados. 2022. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

2.

PIRES, J. N.. Curso online de Estratégias de aquisição. 2022. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

3.

PIRES, J. N.. Marketing Stack: Ferramentas de tecnologia voltada ao marketing. 2021. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1.

Academia Nacional de Professores - 2022. 2022. (Outra).

2.

XXV SEMEAD - Seminários em Administração.DARK SIDE DO MARKETING DE RELACIONAMENTO: análise do fenômeno na Gestão Pública. 2022. (Seminário).

3.

Congresso de Prefeitos - Feira de Soluções Inovadoras. 2020. (Congresso).