

**UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO E SOCIOECONÔMICAS- ESAG
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

Curso: MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO

Área de Especialidade: Empreendedorismo e Inovação

**CAPACIDADE ABSORTIVA INDIVIDUAL COMO ELEMENTO PROPULSOR DO
EMPREENDEDORISMO INOVADOR**

025.993.640-51

**Florianópolis
2024**

INTRODUÇÃO

O interesse pelo empreendedorismo, e pelo seu estudo, tem crescido, a taxa de empreendedorismo potencial no Brasil teve aumento de 75% do ano de 2019 a 2020, conforme dados levantados pela Global Entrepreneurship Monitor - GEM, realizada com apoio do Sebrae, em parceria com o Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade (SEBRAE, 2021). Entretanto, apesar dos esforços significativos em programas de fomento ao empreendedorismo, houve uma redução na taxa de empreendedores iniciais (com até 3,5 anos de negócio) de 21% em 2021 para 20% em 2022 (ASN, 2023). Isso sugere uma lacuna entre intenção e eficácia desses programas, destacando a necessidade de uma análise detalhada.

Uma das lacunas críticas reside na falta de compreensão das características individuais dos empreendedores participantes desses programas, especificamente, a capacidade absorviva individual, que diz respeito à habilidade de um indivíduo em reconhecer, assimilar e aplicar novos conhecimentos e informações, desempenhando um papel crucial na eficácia desses programas. Portanto, compreender a relação entre a capacidade absorviva individual e a eficácia dos programas de apoio ao empreendedorismo é fundamental para aprimorar sua concepção e implementação.

Sem uma compreensão mais profunda dessa dinâmica, é difícil projetar e implementar intervenções que realmente fortalecem as habilidades e recursos dos talentos, despertando-os para o empreendedorismo e capacitando-os a transformar suas ideias em empreendimentos bem-sucedidos.

Portanto, pesquisar a relação entre a capacidade de absorção individual e a eficácia dos programas de apoio ao empreendedorismo é essencial para melhorar a sua concepção, implementação e avaliação, desenvolvendo abordagens mais personalizadas e eficazes, promovendo um ambiente empreendedor mais vibrante e resiliente, capaz de impulsionar o crescimento econômico e o desenvolvimento social.

Este estudo tem o objetivo:

- Identificar os fatores que influenciam a capacidade absorviva individual;
- Estudar a associação entre a capacidade absorviva individual e a eficácia dos programas de fomento ao empreendedorismo;

- Dissertar sobre os elementos chave dessa associação: Capacidades Absortivas Individuais vs. Elementos propulsores do empreendedorismo inovador;
- Desenvolver um guia prático com diretrizes e recomendações para aprimorar a eficácia e assertividade dos programas de fomento ao empreendedorismo, por meio do entendimento e aplicação da capacidade absorptiva individual.

JUSTIFICATIVA

Para a organização em que a pesquisa será conduzida, há uma oportunidade de aprimorar e aumentar a eficácia e impacto de seus programas de fomento ao empreendedorismo, baseando-se na capacidade absorptiva individual. Isso pode resultar em um aumento significativo no número de talentos despertados e, também, no surgimento de novos empreendimentos, gerando um impacto mais significativo na economia e sociedade.

Esta pesquisa tem o potencial de gerar benefícios significativos, uma vez que as práticas aqui propostas terão o potencial de aumentar talentos despertados e, futuramente, o sucesso de novas empresas abertas, geração de empregos e renda, e o fortalecimento da economia local e nacional. Além disso, ao despertar os indivíduos ao empreendedorismo e desenvolver soluções inovadoras para os desafios sociais e ambientais, essa pesquisa pode contribuir para a construção de uma sociedade mais sustentável e inclusiva.

Em resumo, esta proposta de pesquisa representa uma oportunidade de promover o crescimento econômico e social por meio do empreendedorismo, ao mesmo tempo em que oferece benefícios tangíveis para a organização e a sociedade como um todo. Ao compreender e aplicar a capacidade absorptiva individual, será possível auxiliar programas existentes e novas iniciativas a criar ambientes mais vibrantes, assertivos e resilientes.

Como coordenadora adjunta de um programa de fomento ao empreendedorismo, esta pesquisa tem grande relevância para a minha atuação profissional, pois compreenderei as necessidades e capacidades individuais dos talentos empreendedores criando estratégias mais eficientes, assertivas e personalizadas para promover o empreendedorismo. Ao entender como a capacidade absorptiva individual dos talentos empreendedores influencia na eficácia do Programa Gênese (e vice-versa), será possível desenvolver e implementar intervenções mais impactantes em minha área de atuação profissional. Isso não apenas aumentará minha

capacidade de apoiar talentos empreendedores em suas jornadas, mas também contribuirá para o desenvolvimento econômico e social mais amplo da comunidade e do país.

Além disso, como empreendedora, será de extrema importância entender a capacidade absorptiva dos indivíduos para que eu utilize em benefício próprio, compreendendo melhor os elementos centrais no processo de absorção, assimilação e aplicação de novos conhecimentos.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

No final dos anos 1980 surgiu o conceito de capacidade absorptiva a partir das pesquisas de Cohen e Levinthal (1989), definindo-se este tipo de capacidade como a aptidão para identificar, absorver, interiorizar e aplicar o conhecimento (Lai, 2009). Já na perspectiva de Zahra e George (2002) a capacidade absorptiva é um processo transformativo, ou seja, é um processo de adquirir, assimilar, transformar e aplicar o conhecimento. O processo de absorção de conhecimento envolve uma interação dinâmica entre conhecimento e aprendizagem. Apesar disso, Flatten et al. (2011) observaram uma lacuna na literatura em relação aos estudos aplicados à capacidade absorptiva no contexto individual e suas relações com suas dimensões. É importante ressaltar o papel central do indivíduo na inovação e absorção de novos conhecimentos, influenciando diretamente os processos e estrutura organizacional (PREXL et al., 2020). Cohen & Levinthal (1990) mencionam que reconhecer valor em novas informações externas e sua posterior incorporação e aplicação para fins comerciais são aspectos cruciais para a inovação organizacional .

As capacidades absorptivas (nível indivíduo) podem ser descritas em duas naturezas (Capacidade Absorptiva de Realização Individual e Capacidade Absorptiva Potencial Individual) e em quatro capacidades complementares (Zahra e George 2002):

- Aquisição: identificação de conhecimento externo relevante.
- Assimilação: análise, processamento e interpretação das informações externas.
- Transformação: redefinição das ações organizacionais com base nos conhecimentos assimilados.
- Exploração: refinamento e aproveitamento dos conhecimentos adquiridos.

Tian e Soo (2014) também seguem este mesmo instrumento de capacidades complementares, porém o último eles descrevem a exploração como aplicação de conhecimento.

Ainda sob a ótica das capacidades absorptivas, Van den Bosh et al. (1999) destaca a interdependência deste conceito e o ambiente de conhecimento, como dependentes entre si, argumentando que o nível da capacidade absorptiva é influenciada pelo o ambiente no qual a firma está inserida.

Em síntese, a pesquisa baseada no conhecimento da capacidade absorptiva individual emerge como um caminho para aprimorar os programas de fomento ao empreendedorismo. Ao reconhecer o valor das informações externas e sua capacidade de transformar ações, podemos potencializar não apenas a competitividade das empresas, dos programas de fomento em si e, logicamente, o potencial de geração e o surgimento de novos negócios.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa será realizada com base nos dados, conhecimentos e informações do Programa Gênese. O Programa Gênese tem a coparticipação e investimento de Santander, Bradesco, Itaú Unibanco e Fundo Vale, ele é uma iniciativa da Jornada Amazônia, criada e executada pela Fundação CERTI (Centros de Referências em Tecnologias Inovadoras), com o objetivo de fomentar o empreendedorismo no território Amazônico. O Programa Gênese é uma iniciativa de promoção do empreendedorismo, é o passo anterior ao momento de ideação e originação de novos empreendimentos. Percebeu-se a necessidade de trabalhar o estágio inicial da curva de empreendedorismo, com o foco no talento e nas pessoas, sendo responsável por inspirar e semear a cultura do empreendedorismo. Nessa etapa fomenta-se o surgimento de novas lideranças que possam criar e desenvolver novos empreendimentos inovadores de impacto.

O público-alvo da pesquisa serão talentos empreendedores participantes do Programa Gênese, maiores de 16 anos, formados pelo ensino técnico, estudantes universitários e pós-graduandos de instituições de ensino localizadas na região amazônica, bem como organizações parceiras envolvidas na geração de conhecimento e formação de talentos na região.

Os dados serão coletados conforme descrito a seguir:

a. Identificação dos Fatores que Influenciam a Capacidade Absortiva Individual:

Será realizada uma revisão bibliográfica para identificar os principais fatores que influenciam a capacidade absorviva individual, incluindo características pessoais, experiências anteriores e ambiente de aprendizagem. Da mesma forma, serão levantadas as práticas centrais que programas de fomento ao empreendedorismo realizam atualmente com o objetivo de potencializar tais capacidades. Esta será a etapa de embasamento teórico.

b. Estudo da Associação entre Capacidade Absortiva Individual e Eficácia dos Programas de Fomento ao Empreendedorismo:

Será conduzida uma pesquisa qualitativa por meio de questionários estruturados/semi estruturados, visando entender a percepção dos talentos empreendedores sobre sua capacidade absorviva. De forma similar, serão realizadas entrevistas com gestores/*sponsors* do programa para verificar quais as práticas mais relevantes, com o objetivo de identificar a eficácia do Programa Gênese em promover o desenvolvimento de seus talentos. Esta etapa exploratória tem como objetivo central identificar eventuais lacunas entre as capacidades absorvivas individuais centrais identificadas e as respectivas práticas de fomento do Programa.

c. Desenvolvimento de um Guia Prático propositivo contendo melhores práticas:

Serão realizadas entrevistas em profundidade com talentos empreendedores que passaram pelo Programa Gênese, a fim de identificar características e práticas que contribuíram para o êxito pessoal de cada um. Além disso, serão coletados dados sobre as características mais eficazes do Programas Gênese, por meio de análise documental de relatórios e registros com objetivo de desenvolver um guia prático de aprimoramento do programa de modo a alavancar as capacidades absorvivas dos participantes das edições subsequentes.

Os dados coletados serão organizados e sistematizados utilizando métodos qualitativos de análise e desenvolvimento de modelos explicativos da relação entre capacidade absorviva individual e formas de aprimoramento eficaz para os programas de fomento ao empreendedorismo.

VIABILIDADE / IMPLEMENTAÇÃO

1. Implementação no Programa Gênese: Os resultados da pesquisa podem ser diretamente aplicados para aprimorar o Programa Gênese, adaptando suas atividades para atender às necessidades individuais dos participantes e fomentando/fortalecendo sua capacidade absorptiva.
2. Criação de Redes de Apoio: A pesquisa pode servir como base para a criação de redes de apoio entre os talentos empreendedores participantes do Programa, onde aqueles com maior capacidade absorptiva podem compartilhar suas experiências e conhecimentos com outros membros da comunidade. Isso pode promover o aprendizado colaborativo e o compartilhamento de melhores práticas. Pode ainda induzir a implementação de novas práticas em outros Programas com o objetivo de aprimorar/acelerar as capacidades absorptivas dos participantes.
3. Engajamento com o Ecossistema Empreendedor: Os resultados da pesquisa podem ser compartilhados com outras organizações e iniciativas dentro do ecossistema empreendedor, incluindo incubadoras, aceleradoras, investidores e órgãos governamentais. Isso pode estimular discussões sobre como melhorar os programas de fomento ao empreendedorismo em nível nacional e regional.
4. Impacto na Comunidade: Além dos talentos empreendedores diretamente envolvidos no Programa Gênese, os resultados da pesquisa podem ter um impacto mais amplo na comunidade. Por exemplo, ao promover o surgimento de novos negócios, o programa pode contribuir para o crescimento econômico local, a geração de empregos e o desenvolvimento social. Além de ser uma iniciativa de fomento à educação/cultura empreendedora.
5. Impacto na minha vida pessoal: Além do impacto profissional, os resultados da pesquisa podem ter um impacto significativo na minha vida pessoal como empreendedora. Ao compreender mais profundamente a capacidade absorptiva individual e como ela influencia o sucesso dos empreendedores, será possível aplicar esses conhecimentos diretamente em minha própria jornada empreendedora. Isso pode incluir a identificação de áreas de desenvolvimento pessoal e a criação de estratégias para aprimorar a minha própria capacidade absorptiva. Será possível não apenas melhorar minhas chances de sucesso como empreendedora, mas também enriquecer minha jornada pessoal e contribuir para o meu desenvolvimento como líder e inovadora.

Em resumo, os resultados da pesquisa têm o potencial de influenciar positivamente não apenas o Programa Gênese, mas também o ecossistema empreendedor como um todo, gerando benefícios tangíveis para os empreendedores, as organizações envolvidas, a comunidade em geral e minha vida pessoal.

CRONOGRAMA

Etapa 1 - Concepção inicial (6 meses):

Envolvimento com o projeto e imersão conceitual

Definição do construto capacidade absoritiva individual no âmbito da pesquisa

Mapeamento das capacidades absoritivas críticas

Estruturação dos pressupostos e refinamento objetivos

Etapa 2 - Construção do instrumento (6 meses):

Seleção dos constructos (categorias de análise)

Conexão entre objetivos, pressupostos e resultados esperados

Construção do instrumento de coleta de dados (questionário e entrevista)

Verificação da consistência e aplicação de pré-teste

Consolidação do instrumento

Etapa 3 - Coleta de dados (3 meses):

Aplicação de questionários

Aplicação de entrevistas

Etapa 4 - Análise, interpretação dos dados e discussão dos resultados (9 meses):

Análise dos questionários

Análise das entrevistas

Apresentação dos níveis de absorção identificados

Apresentação dos facilitadores/barreiras

Etapa 5 - Confirmação e Ampliação dos dados:

Apresentação e discussão dos resultados

Identificação e apresentação de elementos críticos (e suas interferências) de sucesso associados às capacidades absoritivas individuais

Verificação da consistência

Evidências teóricas-empíricas

Definição de práticas para gestão das capacidades absoritivas

Proposição de elementos alavancadores de tais capacidades no contexto do Programa

REFERÊNCIAS

COHEN, W.; LEVINTHAL, D. Absorptive Capacity: A new perspective on learning and innovation. *Administrative Science Quarterly*. Vol. 35: pp. 128-152, 1990

Cresce o número de brasileiros que querem ter um negócio próprio. SEBRAE, 2021. Disponível em: [FLATTEN, T. C.; ENGELN, A.; ZAHRA, S. A.; BRETTEL, M. A measure of absorptive capacity: Scale development and validation. *European Management Journal*, v. 29, p. 98-116, 2011.](https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ma/noticias/cresce-o-numero-de-brasileiros-que-querem-ter-um-negocio-proprio,d2301c51e4a5c710VgnVCM100000d701210aRCRD#:~:text=Dados%20levantados%20pela%20maior%20pesquisa,53%25%20(em%202020)>, Acesso em: 27 de março de 2024.</p></div><div data-bbox=)

KURTZ, Diego. Capacidades Dinâmicas e a Atuação em Redes Colaborativas de Organizações: um estudo que atenta para Turbulências do Ambiente e Desempenho Organizacional. 2017. 550 p. Tese em pós graduação (Programa De Pós-graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento) - Universidade Federal De Santa Catarina, Florianópolis, 2017

LAI, W-H. A competence of firm-level knowledge accumulation in enterprises. *Management of Engineering & Technology*. PICMET 2009 Proceedings, August 2-6, Portland, Oregon, USA, 2009.

Número de empreendedores estabelecidos cresce no país. Agência SEBRAE de Notícias - ASN, 11 de maio de 2023. Disponível em: [PREXL, K. M.; HUBERT, M.; HUBERT, M.; GONERA, A. Exploring the individual: an empirical investigation of interrelationships between dimensions of absorptive capacity.](https://agenciasebrae.com.br/cultura-empresendedora/numero-de-empresendedores-estabelecidos-cresce-no-pais/#:~:text=Em%202021%2C%20eram%2077%25,uma%20tradi%C3%A7%C3%A3o%20familiar%20por%2044%25>. Acesso em: 27 de março de 2024.</p></div><div data-bbox=)

International Journal of Innovation Management, 2020.

ROSSATO, Jaqueline. Contribuições das Rotinas da Gestão do Conhecimento na Mitigação de Barreiras à Aprendizagem Organizacional. 2017. 229 p. Tese em pós graduação (Programa de Pós Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento) - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2017.

SANTOS, Paulo da Cruz Freire dos. Uma Escala para Identificar Potencial Empreendedor. 2008. 366 p. Tese em pós graduação (Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção) - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2008.

Tian, A. W., & Soo, C. (2014). Absorptive capacity and creative performance at the individual level. ANZAN Conference, Australian and New Zealand Academy of Management, Sidney, Australia.

VAN DEN BOSCH, F. et al. Coevolution of Firm Absorptive Capacity and Knowledge Environment: Organizational Forms and Combinative Capabilities. Organization Science: A Journal of the Institute of Management Sciences, [S. l.], n. 10, p. 551-568, 1999.

ZAHRA, R; GEORGE, G. Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization and Extension. Academy of Management Review, [S. l.], v. 27, n. 2, 2002