

Notenbestätigung
(gilt nicht als Zeugnis)

Johannes Helio Rodrigues Calunga, geb. am 29. Dezember 2000 in Deggendorf, hat im Rahmen der Bachelorprüfung im Studiengang **Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie, Studienschwerpunkte Media & Communication sowie New Work**, folgende Leistungen erzielt:

ECTS: 188,0 Punkte von 210 Punkten Notenschnitt: 2,7 *)

*) Fächer, die ein „nicht ausreichend“ als Note erhalten haben, sind nicht in den Notenschnitt mit einberechnet.

Modul	Semester	Endnote		ECTS
Grundlagenmodule				
Ökonomische Grundlagen	WS21/22	gut	(2,0)	5,0
Management und Leadership	SS21	ausreichend	(4,0)	5,0
Allgemeine Psychologie I	WS21/22	ausreichend	(4,0)	5,0
Sozialpsychologie	SS21	ausreichend	(3,7)	5,0
Gestaltung und Wirkung von Medien	WS21/22	ausreichend	(4,0)	5,0
Medienproduktion	WS21/22	sehr gut	(1,3)	5,0
Organisationsentwicklung und Change Management	SS21	ausreichend	(3,7)	5,0
Quantitative Methoden I	SS22	befriedigend	(3,3)	5,0
Allgemeine Psychologie II	SS21	ausreichend	(3,7)	5,0
Arbeits- und Organisationspsychologie	WS22/23	ausreichend	(3,7)	5,0
Inhalte und Wirkung von Medien	SS21	gut	(1,7)	5,0
Aktuelle und kommende Entwicklungen im Medienbereich	SS21	gut	(2,0)	5,0
Angewandte Marktforschung	WS21/22	ausreichend	(4,0)	5,0
Qualitative Methoden	WS21/22	ausreichend	(4,0)	5,0
Digitales Marketing	WS21/22	gut	(1,7)	5,0
Angewandtes Englisch	WS21/22	ausreichend	(3,7)	5,0
Wissenschaftliches Arbeiten	WS21/22	ausreichend	(4,0)	5,0
Pflichtmodule				
Research Projekt	SS22	sehr gut	(1,0)	10,0
Wirtschaftspsychologie I	SS22	befriedigend	(3,3)	5,0
Medienpsychologie I	SS22	befriedigend	(2,7)	5,0
Planung und Durchführung eines angewandten Projektes	WS22/23	gut	(2,0)	10,0
Wirtschaftspsychologie II	WS22/23	befriedigend	(2,7)	5,0
Medienpsychologie II	WS22/23	ausreichend	(4,0)	5,0

- nächste Seite -

Notenbestätigung
(gilt nicht als Zeugnis)

Johannes Hello Rodrigues Calunga, geb. am 29. Dezember 2000 in Deggendorf, hat im Rahmen der Bachelorprüfung im Studiengang **Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie, Studienschwerpunkte Media & Communication sowie New Work**, folgende Leistungen erzielt:

ECTS: 188,0 Punkte von 210 Punkten Notenschnitt: 2,7 *)

*) Fächer, die ein „nicht ausreichend“ als Note erhalten haben, sind nicht in den Notenschnitt mit einberechnet.

- 2. Seite -

Modul	Semester	Endnote		ECTS
Studienschwerpunkt New Work				
Psychologische Grundlagen und ausgewählte Anwendungsthemen	SS22	befriedigend	(2,7)	5,0
Future Skills und angewandte Sozialpsychologie	WS22/23	gut	(2,3)	5,0
Studienschwerpunkt Media & Communication				
Medienkommunikation in Unternehmen	SS22	sehr gut	(1,3)	5,0
Principles of Media Economics	WS22/23	befriedigend	(3,0)	5,0
Wahlpflichtmodule				
Schlüsselkompetenzen für Führungskräfte im Mittelstand	WS22/23	sehr gut	(1,3)	5,0
Spanisch 1 (für Anfänger)	SS22	gut	(2,0)	5,0
Bachelorseminar	SS23	mit Erfolg	(m.E.)	3,0

Die Bachelorprüfung ist noch nicht abgeschlossen.

- *) naE = nicht ausreichende Endnote
eW = erstmalige Wiederholung
dW = zweite Wiederholung
m.E. = mit Erfolg bestanden

Ansbach, 15.11.2023

Paetzold-Dave Katharina
Studierendenservice

Diese Bescheinigung wurde maschinell erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.