UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

UFOP
Universidade Federal de Ouro Preto

Nome do componente curricular em português: SOCIOLOGIA DAS ORGANIZACOES **Nome do componente curricular em inglês:** ORGANIZATIONS SOCIOLOGY	**Código:** **CSA014**

Modalidade de oferta: [X] presencial [ ] semipresencial [ ] a distância

Carga horária semestral		Carga horária semestral	
Total	**Extensionista**	**Teórica**	**Prática**
30 horas	0 horas	2 horas/aula	0 horas/aula

Ementa:

Conteúdo programático:

Bibliografia básica:

Bibliografia complementar:

Documento emitido às 18:06 de 10/11/2023
A autenticação deste documento poderá ser confirmada na página da Universidade Federal de Ouro Preto na Internet, no endereço www.ufop.br por meio da chave 6J1R1GQGUO3

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Nome do componente curricular em português: ANALISE DE CUSTOS **Nome do componente curricular em inglês:** COST ANALYSIS	**Código:** **CSA032**

Modalidade de oferta: [X] presencial [ ] semipresencial [ ] a distância

Carga horária semestral		**Carga horária semestral**	
Total	**Extensionista**	**Teórica**	**Prática**
60 horas	0 horas	4 horas/aula	0 horas/aula

Ementa:

Esquema básico de contabilidade de custos. Rateio de custos indiretos. Formas de controle da produção. Custo fixo, lucro e margem de contribuição. custeio variável. fixação do preço de venda. Custos estimados e padrão. Analise de variações. implantação de sistemas de custo. Tomada de decisão relacionada a valor e risco.

Conteúdo programático:

A empresa moderna. O novo ambiente competitivo; Conceitos básicos de custos; Sistemas e custos; Análise de Custo-Volume-Lucro (CVL); Custo Padrão; Métodos de Centro de Custos; Custeio baseado em atividades (ABC – Activity Based Costing); Departamentalização; Método da Unidade de esforço de produção; Contabilidade de Ganhos; Custos conceitos adicionais; Análise prática de um case.

Bibliografia básica:

BORNIA, A.C. Analise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas. Editora Atlas, 3ª Edição, 2010
OLIVEIRA, L.M. de; PEREZ Jr J.H. Contabilidade de custos para não contadores. Editora Atlas, 4ª Edição, 2009.
MARTINS, Elizeu. Contabilidade de Custos. Editora Atlas, 10ª Edição, 2010.

Bibliografia complementar:

MARTINS, E.; ROCHA, W. Métodos de custeio comparado. Editora Atlas, 1ª edição, 2010.
NAKAGAWA, M. ABC: custeio baseado em atividade. Editora Atlas, 2ª Edição, 2009.

Documento emitido às 17:49 de 10/11/2023
A autenticação deste documento poderá ser confirmada na página da Universidade Federal de Ouro Preto na Internet, no endereço www.ufop.br por meio da chave Y57N7ZQ2TM89

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

UFOP
Universidade Federal de Ouro Preto

Nome do componente curricular em português:	**Código:**
INTRODUCAO AO PENSAMENTO EMPREENDEDOR **Nome do componente curricular em inglês:** INTRODUCTION TO ENTREPRENEURIAL THOUGHT	**CSA035**

Modalidade de oferta: [X] presencial [ ] semipresencial [ ] a distância

Carga horária semestral		**Carga horária semestral**	
Total	**Extensionista**	**Teórica**	**Prática**
60 horas	0 horas	4 horas/aula	0 horas/aula

Ementa:

Meta e empreendedorismo, ação, valor e finalidade. Principais abordagens ao estudo do fenômeno empreendedor. Epistemologia. Campo unificado (fenomenologia do empreendedorismo). A ética do empreendedorismo. Empreendedorismo: modo de ser e de ver. Tipos de homem e teoria empreendedora.

Conteúdo programático:

Verificação da escala empreendedora existencial; Discussão dos resultados da escala empreendedora existencial; O menino empreendedor; Tales, o empreendedor; Promessa do empreendedorismo; Panorama geral do empreendedorismo; Metodologia de pesquisa em empreendedorismo; Pesquisas fenomenológicas em empreendedorismo; Dimensão epistemológica; Dimensão axiológica; Dimensão ontológica; Filosofia do empreendedorismo.

Bibliografia básica:

BOAVA, D.LT. ; MACEDO, F.M.F. Filosofia do empreendedorismo: Introdução ao pensamento empreendedor, 2011 [no prelo].
BOAVA, D.L.T.; MACEDO, F.M.F. Tales, o empreendedor. Ouro Preto: EDUFOP, 2009.
BOAVA, D.LT.; MACEDO, F.M.F. Esboço para uma teoria tridimensional do empreendedorismo. In: XXXIII Encontro anual da ANPAD, 33, 2009, São Paulo. Anais... São Paulo: ANPAD, 2009.
BOAVA, D.LT.; MACEDO, F.M.F. Estudo sobre a essência do empreendedorismo. In: XXX Encontro anual da ANPAD, 30, 2006, Salvador. Anais... Salvador: ANPAD, 2006.
BOAVA, D.LT.; MACEDO, F.M.F. O sentido axiológico do empreendedorismo. In: XXXIII Encontro anual da ANPAD, 33, 2009, São Paulo. Anais... São Paulo: ANPAD, 2009.
BOAVA, D.LT.; MACEDO, F.M.F.; SILVA, A.F. Estudo sobre as abordagens econômica e comportamental no empreendedorismo. In: XII Seminários em administração da USP, 12, 2009, São Paulo. Anais... São Paulo: USP, 2009.
DRUCKER, P.F. Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 1987.
KIRZNER, I. M. Competition and entrepreneurship. Chicago. University of Chicago Press, 1973.
MACEDO, F.M.F.; BOAVA, D.LT. Dimensões epistemológicas do empreendedorismo. In: XXXII Encontro anual da ANPAD, 32, 2008, Rio de Janeiro. Anais... Rio de Janeiro: ANPAD, 2008.
MCCLELLAND, D. The achieving society. New York: Van Nostrand, 1961.
SCHUMPETER, J.A. Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico. São Paulo: Abril Cultural, 1982.

DORNELAS, JCA. Empreendedorismo, transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
HISRICH, R. R.; PETERS, M. P. Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2004.

Bibliografia complementar:

BROWN, C.R. Economic theories of the entrepreneur: a systematic review of the literature. Cranfield, 2007, Dissertação (Mestrado), Cranfield University.
JOHNSTONE, B.A. Entrepreneurs and organisations: A case study of the Gisborne aquaculture cluster. Auckland, 2008. Tese (Doutorado), Auckland University of Technology.
KARAYIANNIS, A. D. Entrepreneurial functions and characteristics in a proto-capitalist economy: The Xenophonian entrepreneur. Wirtschaftspolitische Blatter, no. 4, p. 553-563, 2003.
KILBY, P. Entrepreneurship and economic development. New York: Free Press, 1971.
DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 1999.
DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

UFOP
Universidade Federal de Ouro Preto

Nome do componente curricular em português: MERCADO DE CAPITAIS **Nome do componente curricular em inglês:** CAPITAL MARKET	**Código:** **CSA041**

Modalidade de oferta: [X] presencial [ ] semipresencial [ ] a distância

Carga horária semestral		**Carga horária semestral**	
Total	**Extensionista**	**Teórica**	**Prática**
60 horas	0 horas	2 horas/aula	2 horas/aula

Ementa:

Estrutura e funcionamento do mercado de capitais no Brasil: aspectos teóricos, práticos e legislação.

Conteúdo programático:

Bibliografia básica:

ASSAF NETO, Alexandre. Mercado financeiro. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2005.
CAVALCANTE, F.; MISUMI, J. Y.; RUDGE, L. F. Mercado de capitais. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
CASAGRANDE NETO, Humberto; SOUZA, Lucy A.; ROSSI, Maria Cecília. Abertura do capital de empresas no Brasil: um enfoque prático. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
MELLAGI FILHO, Armando; ISHISKAWA, Sérgio. Mercado financeiro e de capitais. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2003.
PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de capitais: fundamentos e técnicas. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia complementar:

LAGIOIA, Umbelina Cravo Teixeira. Fundamentos do mercado de capitais. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.
LEMES JUNIOR, A. B.; CHEROBIM, A. P. M. S.; RIGO, C. M. 2. ed. Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
LEMGRUBER, Eduardo Facó; COSTA Jr. Newton Carneiro Affonso da; LEAL, Ricardo Pereira C. Mercado de capitais: análise empírica no Brasil. São Paulo: Atlas, 2000.

Documento emitido às 18:04 de 10/11/2023
A autenticação deste documento poderá ser confirmada na página da Universidade Federal de Ouro Preto na Internet, no endereço www.ufop.br por meio da chave 87QBQVJXU2O3

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

UFOP
Universidade Federal de Ouro Preto

Nome do componente curricular em português:	**Código:**
GESTAO DE PESSOAS II **Nome do componente curricular em inglês:** PEOPLE MANAGEMENT II	**CSA053**

Modalidade de oferta: [X] presencial [ ] semipresencial [ ] a distância

Carga horária semestral		**Carga horária semestral**	
Total	**Extensionista**	**Teórica**	**Prática**
60 horas	0 horas	2 horas/aula	2 horas/aula

Ementa:

Treinamento e desenvolvimento. Avaliação de desempenho. Medicina e Segurança do Trabalho. Consultoria e auditoria como instrumento de monitoramento dos RH. Administração de Talentos e do Capital Intelectual. Visão comportamental, motivação, cultura e clima organizacional, liderança, conflitos, negociação. Estrutura para uma negociação racional e eficaz. Conflitos. Poder e mudança organizacional.

Conteúdo programático:

1)Introdução à moderna Gestão de Pessoas: Contexto; Objetivos individuais X objetivos organizacionais; Processos da ARH; Responsabilidade de Linha e Staff.
2)Capital intelectual: Mudança organizacional; Desafios competitivos; Conceito de Capital intelectual.
3)Recursos Humanos Estratégicos: Administração de estratégias de RH; Administração da Infra-estrutura da empresa; Administração da contribuição dos funcionários; Administração da mudança.
4)Planejamento de RH e Recrutamento: Planejamento estratégico de RH; Definição do cargo; Política de pessoal; Recrutamento interno; Recrutamento externo; Tipos de anúncio.
5)Seleção: Planejamento da entrevista de seleção; Desenvolvimento, preparação, abertura, impressões; Roteiro para entrevista; Parecer; Análise de currículo; Testes psicológicos e exames médicos.
6)Ambientação: Conceito; Relações empregatícias; O horário de trabalho; Férias, treinamentos, comunicações diversas; Período de experiência.
7)Treinamento e desenvolvimento: Conceito; Breve histórico; Capacitação no contexto da ARH; Diagnóstico de necessidades de treinamento; Planejamento das atividades de treinamento; Modalidades; Avaliação do treinamento.
8)Avaliação de desempenho: Importância; Críticas; Responsabilidades sobre a avaliação de desempenho; Métodos de avaliação; Responsabilidade do avaliador; Atitudes inconscientes do avaliador; Entrevista de avaliação de desempenho e o compromisso
de ação conjunta.
9)Salário e Remuneração: Salário; Remuneração; Encargos sociais e trabalhistas; Incentivos salariais; Participação nos lucros e ganhos; Administração dos salários; Avaliação de cargos.

Bibliografia básica:

CHIAVENATO, IDALBERTO. Gestão de Pessoas
MOTTA, P. M. Gestão contemporânea: a ciência e a arte de ser dirigente
ROBBINS, P. S. Comportamento organizacional
CHIAVENATO, IDALBERTO. Gerenciando com as Pessoas

Bibliografia complementar:

CHIAVENATO, IDALBERTO. Comportamento Organizacional: A Dinâmica do Sucesso das Organizações
WAGNER III, JOHN A. e HOLLENBECK, JOHN R. Comportamento Organizacional: criando vantagem competitiva
CHANLAT, JEAM-FRANÇOIS. O indivíduo na organização: dimensões esquecidas.
FLEURY, MARIA TEREZA LEME e FISCHER, ROSA MARIA. Cultura e Poder nas organizações.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

UFOP
Universidade Federal de Ouro Preto

Nome do componente curricular em português:	**Código:**
GESTAO DE PESSOAS I **Nome do componente curricular em inglês:** PEOPLE MANAGEMENT I	**CSA062**

Modalidade de oferta: [X] presencial [ ] semipresencial [ ] a distância

Carga horária semestral		**Carga horária semestral**	
Total	**Extensionista**	**Teórica**	**Prática**
60 horas	0 horas	4 horas/aula	0 horas/aula

Ementa:

O processo evolutivo da gestão de pessoas: o significado do trabalho, as eras administrativas e a gestão de pessoas, o processo evolutivo da gestão de pessoas no Brasil, cultura organizacional e as relações de trabalho. O planejamento de recursos humanos e a estratégia organizacional. Os subsistemas de RH e modelos de gestão de recursos humanos. Os subsistemas de recursos humanos: inserção e desligamento das pessoas, organização do trabalho e gestão de pessoas e o desenvolvimento de pessoas nas organizações. Remuneração e Recompensas. Desafios no mundo do Trabalho. Qualidade de Vida e Trabalho. Clima Organizacional. Indicadores de Desempenho. Tendências na Gestão de Pessoas. Breve Histórico da ARH: da administração de pessoal à gestão de pessoas; Administração científica e Relações industriais; Administração de Recursos Humanos; Escola das relações humanas e Gestão de pessoas; Comportamento organizacional; Funções e papéis dos administradores e Habilidades Técnicas, Humanas e Gerenciais; Áreas que contribuem para os estudos do comportamento organizacional e Desafios e oportunidades; Comunicação Interpessoal e Organizacional; Conceito e processo de comunicação; Comunicação interpessoal; Comunicação organizacional e Barreiras à comunicação; Percepção Humana, Atitudes e Diferenças Individuais: Padrões básicos de organização perceptiva interna; Fatores que influenciam a percepção humana e a percepção social e interpessoal; Percepção, diferenças individuais e tomada de decisão e Feedback: ajuda no processo para mudança de comportamento; Motivação: Conceitos básicos e Teoria das necessidades; Teoria X e Y; Teoria dos dois fatores e Teorias contemporâneas; Liderança: Conceitos iniciais; Teoria dos traços; Teorias Comportamentais; Teorias das contingências; Poder nas organizações: Conceito e Liderança e poder; As bases do poder e dependência: chave para o poder; Política: o poder em ação. Fatores que contribuem para o comportamento político; Como as pessoas respondem à política nas organizações e ética no poder; Saúde e Qualidade de Vida no Trabalho (QVT): Conceito e enfoques; Níveis de atuação; ferramentas e focos e indicadores para gestão de QVT; Stress no trabalho e gestão de riscos e prevenção de acidentes no trabalho; Cultura Organizacional: Conceito e institucionalização; Culturas fortes e fracas; Origem e manutenção de uma cultura; Como os funcionários aprendem a cultura; Diferença Cultura X Clima organizacional.

Conteúdo programático:

Breve Histórico da ARH: da administração de pessoal à gestão de pessoas; Administração científica e Relações industriais; Administração de Recursos Humanos; Escola das relações humanas e Gestão de pessoas; Comportamento organizacional; Funções e papéis dos

administradores e Habilidades Técnicas, Humanas e Gerenciais; Áreas que contribuem para os estudos do comportamento organizacional e Desafios e oportunidades; Comunicação Interpessoal e Organizacional; Conceito e processo de comunicação; Comunicação interpessoal; Comunicação organizacional e Barreiras à comunicação; Percepção Humana, Atitudes e Diferenças Individuais: Padrões básicos de organização perceptiva interna; Fatores que influenciam a percepção humana e a percepção social e interpessoal; Percepção, diferenças individuais e tomada de decisão e Feedback: ajuda no processo para mudança de comportamento; Motivação: Conceitos básicos e Teoria das necessidades; Teoria X e Y; Teoria dos dois fatores e Teorias contemporâneas; Liderança: Conceitos iniciais; Teoria dos traços; Teorias Comportamentais; Teorias das contingências; Poder nas organizações: Conceito e Liderança e poder; As bases do poder e dependência: chave para o poder; Política: o poder em ação. Fatores que contribuem para o comportamento político; Como as pessoas respondem à política nas organizações e ética no poder; Saúde e Qualidade de Vida no Trabalho (QVT): Conceito e enfoques; Níveis de atuação; ferramentas e focos e indicadores para gestão de QVT; Stress no trabalho e gestão de riscos e prevenção de acidentes no trabalho; Cultura Organizacional: Conceito e institucionalização; Culturas fortes e fracas; Origem e manutenção de uma cultura; Como os funcionários aprendem a cultura; Diferença Cultura X Clima organizacional.

Bibliografia básica:

CHIAVENATO, I. Comportamento Organizacional: a dinâmica do sucesso das organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

Bibliografia complementar:

WAGNER III, J. A. Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva. São Paulo: ed. Saraiva, 2000.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

UFOP
Universidade Federal de Ouro Preto

Nome do componente curricular em português:	**Código:**
ETICA DAS ORGANIZACOES **Nome do componente curricular em inglês:** ORGANIZATION ETHICS	**CSA083**

Modalidade de oferta: [X] presencial [ ] semipresencial [ ] a distância

Carga horária semestral		**Carga horária semestral**	
Total	**Extensionista**	**Teórica**	**Prática**
60 horas	0 horas	2 horas/aula	2 horas/aula

Ementa:

Ética nas organizações e na administração. Principais abordagens: ética das virtudes; deontológica; contratualismo, consequencialismo, personalismo ético (material de valores). Filosofia e ética. Metaética. Teorias éticas.

Conteúdo programático:

Apresentação do curso; dilema ético; Ética e moral; Teorias éticas; Princípios éticos; Questões axiológicas; A disciplina ética; As duas tradições éticas; Ética das virtudes: Aristóteles; Ética deontológica: Kant; Contratualismo: Hobbes; Consequencialismo: Mill; Personalismo: Scheler; Responsabilidade socioambiental; O indivíduo ético em uma sociedade globalizada; A ética protestante o espírito do capitalismo; As relações éticas da organização; Administração científica e a questão da eficiência: implicações éticas.

Bibliografia básica:

ARISTÓTELES. Ética a Nicomacos. Brasília: Edunb, 1992.
ARRUDA, M.C. C.; WHITAKER, M.C.; RAMOS, J.M. R. Fundamentos de ética empresarial e econômica. São Paulo: Atlas, 2002.
BOAVA, D.LT.; MACEDO, F.M.F. Sentido axiológico do empreendedorismo. In: XXXIII Encontro anual da ANPAD, 33, 2009, São Paulo. Anais... São Paulo: ANPAD, 2009.
BROWN, M. T. Ética nos negócios. Rio de Janeiro. Makron Books, 1993.
CHAUÍ, M. Convite à filosofia. São Paulo: Ática, 1995.
COLBARI, A. L. Ética no trabalho: a vida familiar na construção da identidade familiar. São Paulo: Letras & Letras, 1995.
HOBBES, T. Leviatã. São Paulo: Abril Cultural, 1974.
KANT, I. Fundamentação da metafísica dos costumes. Lisboa: Edições 70, 2001.
MILL, J.S. Utilitarismo. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
NASH, L. Ética nas empresas: boas intenções à parte. São Paulo: Makron Books, 1993.
NOVAES, A. Ética. São Paulo: Cia. das Letras, 1992.
WEBER, M. A ética protestante e o espírito do capitalismo. São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 1989.

Bibliografia complementar:

AGUILAR, F. J. A ética nas empresas. Rio de Janeiro: Zahar, 1996.
BLANCHAR, K. H.; PEALE, N. V. O poder da administração ética. Rio de Janeiro: Record, 1988.
BOAVA, D. L. T.; MACÊDO, F. M. F. Estudo de caso: responsabilidade social no curso de turismo da UFOP. In: BAHL, M. Turismo com responsabilidade social. São Paulo: Roca, 2004.
BRASIL. Código de ética profissional do Administrador, RN 353/08. Conselho Federal de Administração. Brasília: CFA, 2008.
FRIEDMAN, M. Capitalismo e liberdade. São Paulo: Abril, 1989.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

UFOP
Universidade Federal de Ouro Preto

Nome do componente curricular em português:	**Código:**
SEMINARIO EM PLANO DE NEGOCIOS E EMPREENDEDORISMO **Nome do componente curricular em inglês:** SEMINAR IN BUSINESS PLANNING AND ENTREPRENEURSHIP	**CSA405**

Modalidade de oferta: [X] presencial [ ] semipresencial [ ] a distância

Carga horária semestral		**Carga horária semestral**	
Total	**Extensionista**	**Teórica**	**Prática**
60 horas	0 horas	4 horas/aula	0 horas/aula

Ementa:

Empreendedorismo, empreendimento e empresa: oportunidade de negócios, criatividade e visão empreendedora; formação e desenvolvimento de empreendedores; o perfil do empreendedor de sucesso; planejamento, ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos; a oferta de trabalho e a iniciativa empreendedorista; políticas e estratégias competitivas para os empreendimentos emergentes; órgãos e instituições de apoio à geração de empreendimentos inovadores; elaboração de planos de negócios.

Conteúdo programático:

1.Empreendedorismo (Brasil e Mundo), Características Empreendedoras e Intra-Empreendedorismo
2.Estudo das Oportunidades e Introdução ao Plano de Negócio
3.Apresentação dos Planos de Negócios
4.Plano de Negócio: Estrutura e Marketing
5.Plano de Negócio: Operações e Finanças
6.Plano de Negócio: Fontes de Financiamento
7.Apresentação do PN elaborado em sala de aula

Bibliografia básica:

DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. Cultura. São Paulo. 1999
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Campus. Rio de Janeiro. 2002
MAGRETA, Joan. O que é gerenciar e administrar. Campus. Rio de Janeiro. 2002

Bibliografia complementar:

KOTLER, Philip. Introdução ao Marketing. LTC. Rio de Janeiro.
PORTER, Michael. Estratégia Competitiva. Campus. Rio de Janeiro.1991

Documento emitido às 18:05 de 10/11/2023
A autenticação deste documento poderá ser confirmada na página da Universidade Federal de Ouro Preto na Internet, no endereço www.ufop.br por meio da chave J6383D23S1YP

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

UFOP
Universidade Federal de Ouro Preto

Nome do componente curricular em português: METODOLOGIA CIENTIFICA **Nome do componente curricular em inglês:** SCIENTIFIC METHODOLOGY	**Código:** **EDU303**

Modalidade de oferta: [X] presencial [ ] semipresencial [ ] a distância

Carga horária semestral		**Carga horária semestral**	
Total	**Extensionista**	**Teórica**	**Prática**
30 horas	0 horas	2 horas/aula	0 horas/aula

Ementa:

A ciência e o método científico. Fundamentos teóricos e metodológicos da investigação científica. Estratégias metodológicas para a coleta, processamento e análise de dados. Elaboração e apresentação de trabalhos científicos.

Conteúdo programático:

Unidade I - Universidade, formação acadêmica e o conhecimento científico
1) Formação universitária: profissional, científica e política
2) A Ciência e o Método Científico:
a) Ciência e senso comum
b) Ciência e ideologia
c) A lógica do pensamento científico
d) A objetividade do conhecimento científico
e) O paradigma das ciências.
Unidade II - O trabalho acadêmico e as normas de apresentação
1) A leitura e a organização dos estudos.
a) Os gêneros textuais
b) A organização dos estudos e o processo reflexivo
c) Resumos, resenhas, apontamentos e apresentação de seminários temáticos
2) Normas para elaboração e apresentação do trabalho acadêmico
a) As normas técnicas da ABNT e APA
b) Trabalho de final de disciplinas e de Conclusão do Curso (Monografia/TCC)

Bibliografia básica:

BASTOS, Cleverson Leite et al. Fundamento da pesquisa científica: teoria e prática. Petrópolis: Vozes, 2011.
CHALMERS, Alan F. O que é ciência, afinal? São Paulo: Brasiliense, 1993.
FOUREZ, Gérard. A construção das ciências: introdução à filosofia das ciências e ética das ciências. São Paulo: Unesp,
1995.
FRANÇA, Júnia Lessa et al. Manual para normalização de publicações técnico-científicas. Belo Horizonte: UFMG, 2007.

Bibliografia complementar:

BECKER, Howard S. Segredos e truques da pesquisa. Trad. Maria Luiza Borges. Rio de Janeiro: Zahar, 2007
DEMO, Pedro. Introdução à metodologia da ciência. São Paulo: Atlas, 1988.
KHUN, Thomas S. A estrutura das revoluções científicas. São Paulo: Editora Perspectiva, 1987.
MINAYO, Maria Cecília de Souza (org.). Pesquisa social: teoria, método e criatividade. Petrópolis: Vozes, 1994.
POPPER, K. O conhecimento objetivo: uma abordagem evolucionária. Belo Horizonte: Editora Itatiaia,1999.

Documento emitido às 17:48 de 10/11/2023
A autenticação deste documento poderá ser confirmada na página da Universidade Federal de Ouro Preto na Internet, no endereço www.ufop.br por meio da chave X2ZOZ3G3FYY

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

UFOP
Universidade Federal de Ouro Preto

Nome do componente curricular em português:	**Código:**
PESQUISA OPERACIONAL I APLICADA A ADMINISTRACAO **Nome do componente curricular em inglês:** OPERATIONAL RESEARCH I APPLIED TO ADMINISTRATION	**PRO132**

Modalidade de oferta: [X] presencial [ ] semipresencial [ ] a distância

Carga horária semestral		**Carga horária semestral**	
Total	**Extensionista**	**Teórica**	**Prática**
60 horas	0 horas	4 horas/aula	0 horas/aula

Ementa:

Antecedentes históricos. Introdução aos métodos matemáticos como elementos auxiliares no processo de tomada de decisão e análise de problemas de sistemas de produção. Programação linear. Modelos de estoques. Demanda estática e dinâmica. Modelos de estoques de multi-produtos e soluções de sistemas de equações lineares com restrições. Solução algébrica de problemas de programação linear: soluções básicas possíveis, aprimoramento da solução, o método simplex e outros problemas. O modelo de transporte. Aplicações à Engenharia de Produção.

Conteúdo programático:

Bibliografia básica:

Bibliografia complementar:

Documento emitido às 17:47 de 10/11/2023
A autenticação deste documento poderá ser confirmada na página da Universidade Federal de Ouro Preto na Internet, no endereço www.ufop.br por meio da chave OZPDPLBYC9D

UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

UFOP
Universidade Federal de Ouro Preto

Nome do componente curricular em português:	**Código:**
PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUCAO I **Nome do componente curricular em inglês:** PLANNING AND PRODUCTION CONTROL I	**PRO215**

Modalidade de oferta: [X] presencial [ ] semipresencial [ ] a distância

Carga horária semestral		**Carga horária semestral**	
Total	**Extensionista**	**Teórica**	**Prática**
60 horas	0 horas	4 horas/aula	0 horas/aula

Ementa:

Fundamentos do planejamento e controle da produção. A função do PCP e a previsão de vendas. Fases do planejamento e controle da produção. Principais problemas no planejamento e controle da produção. Definição do roteiro da produção. Técnicas de planejamento da produção. O PCP e a gestão dos estoques. Definição da capacidade de produção. O PCP e o controle de qualidade. Balanceamento da produção e sincronização dos fluxos. Emissão e programação de ordens de fabricação. Métodos quantitativos no planejamento e controle da produção.

Conteúdo programático:

Classes e objetos, variáveis e métodos de classe, variáveis e métodos de instância e subclasses e herança. Entrada e saída baseada em caracteres e gráfica. Valores compostos: arranjos de objetos, operações básicas, pesquisa e ordenação. Programação modular: abstração de dados e tratamento de exceções. Classes e herança, escopo e visibilidade de nomes, polimorfismo e associação dinâmica. Programação baseada em eventos: interfaces gráficas e programação por eventos. Manipulação de arquivos: arquivos de acesso seqüencial e arquivos de acesso aleatório. Aulas práticas de laboratório.

Bibliografia básica:

DEITEL, H. M., DEITEL, P. J. C++: Como Programar
CAMARÃO, C., FIGUEIREDO, L. Programação de Computadores em Java
MIZRAHI, V. V. Treinamento em Linguagem C++ - I e II
DEITEL, H. M., DEITEL, P. J. Java: Como Programar

Bibliografia complementar:

Documento emitido às 17:47 de 10/11/2023
A autenticação deste documento poderá ser confirmada na página da Universidade Federal de Ouro Preto na Internet, no endereço www.ufop.br por meio da chave P7YPYL6MFPL8