



HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno(a): THIAGO BRUMANO CASTRO

Código: 398128

Data de nascimento: 11/8/1979

Nacionalidade: Brasileira

RG: 1832468

Filiação: JOSÉ ALOISIO DE CASTRO

MARIA AUXILIADORA XAVIER DE CASTRO

Nível: Graduação

Curso: Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Marketing

Currículo: 2006/1

Dados Legais: Criação: Resolução nº 40/06 - CAM-GES, de 15 de março de 2006

Reconhecimento: Decreto nº 2.284, de 23/4/2009, publicado no D.O.E-SC de 23/4/2009

Duração do Curso: 1380 horas/aulas - 92,00 créditos

Atividades Acadêmicas Curriculares Adicionais: 240 horas

Semestre de Ingresso: 2008 - 1º Semestre

Forma de Ingresso: Sel. Histórico do Ensino Médio

Desempenho no Processo Seletivo: Resultado Final

7,00

Atividades Acadêmicas	Semestre	h-aula	CR	Desempenho	Situação
Tecnologia em Gestão de Marketing					
Disciplinas Curriculares					
01º Semestre					
006800 Fundamentos do Marketing	2008-1ºSem	60,00	4,00	8.1	Aprovado
001453 Gestão de Empresas	2008-1ºSem	60,00	4,00	8.9	Aprovado
002019 Matemática Financeira	2008-2ºSem	60,00	4,00	9.0	Aprovado
000431 Cenários Econômicos	2008-1ºSem	60,00	4,00	8.1	Aprovado
001844 Leitura e Produção Textual I	2008-1ºSem	30,00	2,00	8.0	Aprovado
002080 Metodologia Científica	2008-1ºSem	30,00	2,00	8.6	Aprovado
02º Semestre					
006793 Sistemas de Informação de Marketing	2008-2ºSem	60,00	4,00	8.3	Aprovado
000512 Comunicação nas Organizações	2008-2ºSem	60,00	4,00	8.7	Aprovado
001205 Filosofia e Ética	2008-2ºSem	60,00	4,00	7.1	Aprovado
000546 Contabilidade Empresarial	2009-1ºSem	60,00	4,00	8.6	Aprovado
001065 Estatística para Marketing	2009-1ºSem	60,00	4,00	9.1	Aprovado
03º Semestre					
006794 Pesquisa de Marketing	2009-1ºSem	60,00	4,00	8.2	Aprovado
001455 Gestão de Logística	2009-1ºSem	60,00	4,00	8.1	Aprovado
000591 Custos e Formação de Preços	2009-2ºSem	60,00	4,00	7.2	Aprovado
002343 Planejamento Financeiro e Orçamentário	2009-2ºSem	60,00	4,00	9.3	Aprovado
006795 Pesquisa Aplicada em Gestão de Marketing I		60,00	4,00		Aprovado
001469 Gestão de Pessoas	2009-2ºSem	60,00	4,00	7.5	Aprovado
04º Semestre					
006796 Planejamento Estratégico de Marketing	2009-2ºSem	60,00	4,00	7.1	Aprovado
006797 Gestão de Vendas	2010-1ºSem	60,00	4,00	7.0	Aprovado
001480 Gestão de Serviços	2010-1ºSem	60,00	4,00	9.2	Aprovado
000819 Empreendedorismo	2010-1ºSem	60,00	4,00	8.3	Aprovado
006798 Direito e Defesa do Consumidor	2010-1ºSem	60,00	4,00	9.4	Aprovado
006799 Pesquisa Aplicada em Gestão de Marketing II	2010-1ºSem	120,00	8,00	9.0	Aprovado

Atividades Acadêmicas Curriculares Adicionais

Semestre	Atividade	Status
2010-1ºSem	Cumprir 240 h/a de A.A.C.A:	Completo



HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno(a): THIAGO BRUMANO CASTRO

Código: 398128

Data de nascimento: 11/8/1979

Nacionalidade: Brasileira

RG: 1832468

Designação do Projeto Pedagógico	Atividade realizada pelo aluno	Semestre	Horas Realizadas	Horas Aproveitadas	Nota
Cursos de treinamento e/ou aperfeiçoamento	Curso de Filosofia; Curso Básico - Espanhol; Curso: "Como falar em público"; Curso Básico de Inglês Módulo 1 e Módulo 2.	2010-1ºSem	130,00	130,00	—
Atividades Laborais	Empresa Softway Contact Center/Empresa TIVIT.	2010-1ºSem	2.640,00	59,00	—
Palestras e fóruns na área	I, II, III e IV Semana do Curso de Tecnologia em Gestão de Marketing; Semana de Integração Docente e Discente: formação e planejamento; II Semana de Integração Docente e Discente.	2010-1ºSem	51,00	51,00	0

Atividades Concluídas: 240,00
Atividades a Cursar: 0,00
Total: 240,00

Resumo Geral do Curso:

Créditos Concluídos: 92,00
Créditos Matriculados: 0,00
Créditos a Cursar: 0,00
Total: 92,00
Média de Aproveitamento do aluno 8,31

Observações

Data de Conclusão: 16/7/2010
Data de Colação de Grau: 10/8/2010
Data de Expedição do Diploma: 24/8/2010

Movimentações do Aluno

Semestre de Ingresso	Forma de Ingresso	Desempenho	Curso/Turno/Local	Semestre de Saída	Forma de Saída
2008 - 1º Semestre	Sel. Histórico do Ensino Médio	7,00	Tecnologia em Gestão de Marketing / Matutino / Trajano	2010 - 1º Semestre	Formado

Quadro de Equivalência de Disciplinas / Atividades Acadêmicas					
Currículo do Aluno	CR	Disciplinas Cursadas	CR	Desempenho	Semestre
006795 - Pesquisa Aplicada em Gestão de Marketing I	4,00	007068 - Metodologia para Estudo de Caso	4,00	8.4	2009-2ºSem

Outras Atividades Cursadas

Atividades Acadêmicas	Semestre	h-aula	CR	Desempenho	Situação
-----------------------	----------	--------	----	------------	----------



HISTÓRICO ESCOLAR

Aluno(a): THIAGO BRUMANO CASTRO

Código: 398128

Data de nascimento: 11/8/1979

Nacionalidade: Brasileira

RG: 1832468

Tubarão, 28/08/2012

UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA

Curso: TECNOLOGIA EM GESTÃO
DE MARKETING

criado pelo Decreto nº 2.284 de 23/04/2009

revisado pelo Decreto nº 2.284 de 23/04/2009

UNISUL - Universidade do Sul de Santa Catarina


Larissa Albuquerque Dutra
Secretária de Ensino

Delegação de Assessoria - Portaria nº 057/09 G.R. de 20/3/2009