



Plano de Ensino

Disciplina: Administração Empreendedora - TEO - 2C

Turma: TEO - TURMA 4 - ADMINISTRAÇÃO EMPREENDEDORA - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

Professor(es):

ADRIANO SERGIO DA CUNHA

IVETE DE FÁTIMA ROSSATO

Créditos: 2

Carga Horária (Hora-aula): 30

Ementa:

Empreendedorismo e empreendedor. Perfil do empreendedor. Habilidades do empreendedor. Qualidades do empreendedor. Constituição de empreendimentos: aspectos estratégicos, gerenciais e operacionais. Empreendedorismo frente às gestões de pessoas e de organizações.

Justificativa:

—

Objetivos:

* Desenvolver no educando habilidades e atitudes profissionais com empreendedorismo, nos seus afazeres do dia a dia e nos negócios; tornando-os mais rentáveis e promissores. * Facilitar a compreensão de que o empreendedorismo é uma atitude que os indivíduos aprendem e desenvolvem ao longo de suas vidas. * Possibilitar ao estudante conhecimentos básicos de empreendedorismo; como instrumento de mudança para ele e para os negócios. * Consolidar a visão empreendedora no processo ensino-aprendizagem, permitindo ao acadêmico associá-la aos procedimentos práticos empreendidos por ele.

Conteúdo Programático:

Pesquisa de Satisfação

- 1 - Como evoluiu o estudo empreendedorismo?
- 2 - O empreendedor e o seu comportamento
- 3 - O empreendedorismo
- 4 - Estudo de casos

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: 1 atividade de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP). Ambas avaliações são corrigidas pelo professor tutor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7,0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: $\text{Avaliação da disciplina} = (4 \times \text{Média de AD}) + (6 \times \text{AP}) / 10$. O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: $\text{Resultado Final} = (\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$. E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Critérios de Avaliação:

Prezados alunos

Quanto aos critérios da avaliação a distância:

O prazo será até o dia 29/08, após essa data a avaliação NÃO terá o mesmo peso, a partir do dia 04/09 não será mais aceitas suas atividades de avaliação a distância.

um abraço a todos

Prof. Ivete Rossato

Bibliografia Básica:

DE MORI, Flávio, et. al. ? Empreender ? Identificando e avaliando e planejando um negócio. Florianópolis, Editora UFSC, 1998. ----- Administrando pequenos negócios. Florianópolis: Escola de Novos Empreendedores da UFSC, 1998. DOLABELA, Fernando. O segredo de Luisa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios. Como nasce um empreendedor e se cria uma empresa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. ----- A vez do sonho. Cultura Editores: São Paulo, 2000. FILION, Louis Jacques; DLABELA, Fernando, et al. Boa Idéia e agora?. Plano de negócio, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2000. ÁRABE, J.N.C., DOLABELA, F. ? O ensino de graduação e a relação universidade empresa na UFMG?, in universidade e indústria: perspectivas da UFMG, Belo Horizonte, Março, 1999. ARGYRIS, C. Enfrentando Defesas Empresariais. Rio de Janeiro: Campus, 1992. REFERÊNCIAS ELETRÔNICAS Escola de Novos Empreendedores <http://www.ene.ufsc.br> Centro de Estudos do Empreendedorismo ? CEE <http://www.iea.com.br/empreendedor/empreendedor.htm> Núcleo de Empreendedorismo (NEMP) <http://www.inatel.br/nemp> SEBRAE <http://www.sebrae.com.br> Sebrae ? Programa Brasil Empreendedor <http://200.252.248.100/site/na/brasilempreendedor.nsf> Escola de Empreendedorismo-UFMG www.ufmg.br/prpg/ctit.htm Geração de Idéias de Empresas www.inf.ufsm.br/~cacau/softstar/23.html Empreendedor On Line www.empreendedor.com.br

Bibliografia Complementar:



Plano de Ensino

Disciplina: Aprendizagem Organizacional - 4C

Turma: 5502 - TEO - TURMA 4 - APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

Giovana Lindair dal Zotto Schmidt

Professor(es):

ELIZA BIANCHINI DALLANHOL

Créditos: 4

Carga Horária (Hora-aula): 60

Ementa:

Paradigmas convencionais e contemporâneos. Aprendizagem organizacional. Organizações em processo de aprendizagem. Modelos de aprendizagem. Estratégias de aprendizagem. Metodologias para a implementação de organizações de aprendizagem. Inteligência competitiva. Gestão do conhecimento.

Justificativa:

As grandes transformações vivenciadas desde a década de 80 com o advento da globalização provocaram mudanças radicais nos ambientes organizacionais, provocando enxugamento de sua estrutura com a consequente diminuição dos níveis hierárquicos, preocupação com a qualidade dos produtos e serviços, maior investimento nas pessoas, entre outras. Nesse sentido, as organizações precisam adaptar-se ao novo contexto, tornando-se mais inteligentes e aptas a gerar aprendizado, tanto individual como organizacional, a fim de garantirem sua sobrevivência no mercado.

Objetivos:

Geral Possibilitar ao aluno conhecimentos básicos sobre a Aprendizagem nas Organizações, sua importância e aplicabilidade, contextualizando prática e teoria, de forma a demonstrar que as pessoas para sobreviverem em ambientes globalizados devem estar sempre desaprendendo e aprendendo com o mais novo para solidificar o "aprender a aprender sempre". Específicos

Compreender o papel do gestor e conhecer os paradigmas culturais das organizações convencionais e contemporâneas;
Perceber a influência do formato organizacional na disseminação do conhecimento e o que as torna mais inteligente;
Conhecer os diferentes modelos de gestão, reconhecer a gestão do conhecimento como uma ferramenta para o sucesso da organização;
Conhecer os principais fundamentos da aprendizagem organizacional;
Entender a aprendizagem como processo individual e organizacional e entender o ciclo de gerenciamento do conhecimento;
Entender o funcionamento e estrutura de ambientes próprios para educação de adultos e a andragogia no contexto das organizações;
Compreendendo a importância da gestão do conhecimento no tempo de vida das organizações;
Conhecer algumas estratégias para trabalhar a aprendizagem nas organizações.

Conteúdo Programático:

- 1 - Paradigmas convencionais e contemporâneos
- 2 - Como tornar a empresa mais inteligente?
- 3 - Gestão do conhecimento e Aprendizagem Organizacional
- 4 - Fundamentos da Aprendizagem Organizacional
- 5 - Processo de aprendizagem nas organizações
- 6 - Organizações em busca de melhores resultados
- 7 - Metodologia para implementação de organização de aprendizagem

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: 1 atividade de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP). Ambas avaliações são corrigidas pelo professor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7,0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: $\text{Avaliação da disciplina} = (3,5 \times \text{Média de AD}) + (6,5 \times \text{AP}) / 10$. O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: $\text{Resultado Final} = (\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$. Será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Critérios de Avaliação:

- As avaliações deverão ser realizadas individualmente.
- Utilize originalidade nas palavras e, ao utilizar frases de outros autores, faça-o com referência e de acordo com as normas da ABNT. Não deixe de citar as fontes pesquisadas: revistas, livros ou sites da Internet.
- Para os envios de atividades de avaliação a distância, 7 dias após o prazo estabelecido no cronograma, o aluno não terá a opção de refazer.
- Após a data estabelecida no cronograma para envio da AD, cada dia de atraso terá (0,25) de desconto.
- Para realizar as atividades propostas utilize o livro didático e também as referências indicadas ao final da unidade (todos esses livros estão disponíveis na biblioteca).
- Organização clara de idéias e informações.
- Domínio e/ou identificação dos conceitos desenvolvidos no texto.
- Formulação de síntese coerente com o conteúdo estudado.
- Extrapolação das idéias propostas pelo autor, percebendo a relação teoria e prática e analisando criticamente as questões apresentadas.

Bibliografia Básica:

GEUS, Arie de. A empresa viva: como as organizações podem aprender a prosperar e se perpetuar. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003. MÜLBERT, Ana Luísa; ANGELONI, Maria Terezinha. Organizações do conhecimento: infraestrutura, pessoas e tecnologias. São Paulo: Saraiva, 2008. 363 p. ISBN 9788502061965. NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

Bibliografia Complementar:

BITTENCOURT, Cláudia. Gestão contemporânea de pessoas: novas práticas, conceitos tradicionais. Porto Alegre: Bookman, 2004. BOYETT, J. H. O guia dos gurus: os melhores conceitos e práticas de negócios. Rio de Janeiro: Campus, 1999. CHIAVENATTO, I. Administração: teoria, processo e prática. São Paulo: McGraw-Hill, 1987. EASTERBY-SMITH, M. et al. Aprendizagem organizacional e organização de aprendizagem: desenvolvimento na teoria e na prática. São Paulo: Atlas, 2001. SENGE, Peter. A quinta disciplina. São Paulo: Best Seller, 1994.



Plano de Ensino

Disciplina: Case Avaliativo III - UnisulVirtual - 4C

Turma: 5531 - TEO - TURMA 4 - CASE AVALIATIVO III - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

Professor(es):

GRACIELLA MARTIGNAGO

Créditos: 4

Carga Horária (Hora-aula): 60

Ementa:

Desenvolvimento progressivo e cumulativo da pesquisa em forma de case avaliativo, propiciando aplicabilidade, utilidade e valor através da prova da viabilidade da proposta da elaboração das considerações finais, da reunião das referências bibliográficas, além da elaboração de uma introdução para o trabalho.

Justificativa:

A disciplina tem como principal finalidade favorecer o desenvolvimento das seguintes habilidades/capacidades:

- comunicação pessoal;
- expressão correta em documentos técnicos e específicos e, competência na interpretação da realidade investigada;
- tomar decisões, por meio da ordenação de atitudes e programas, frente as mais diferentes alternativas.

Objetivos:

- a) Complementar o processo de ensino-aprendizagem e incentivar o aprimoramento pessoal e profissional;
- b) Propiciar ao estudante oportunidades de desenvolver suas potencialidades e habilidades, diagnosticando e propondo mudanças no ambiente empresarial e social;
- c) Empreender ou gerenciar uma oportunidade de negócios a partir de uma vivência empresarial e/ou social;
- d) Aperfeiçoar o processo de ensino-aprendizagem, aplicando os conhecimentos teóricos na prática da gestão;
- e) Favorecer a integração entre a universidade e a comunidade que o aluno esteja inserido.

Conteúdo Programático:

Pesquisa de Satisfação

Case Avaliativo III

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: atividades de avaliação a distância (AD) e avaliação presencial (AP). Ambas são corrigidas pelo professor tutor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7.0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: $\text{Aproveitamento da disciplina} = (4 \times \text{Média de AD}) + (6 \times \text{AP}) / 10$. O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: $\text{Resultado Final} = (\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$. E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Crítérios de Avaliação:

Bibliografia Básica:

AMBONI, N.; NARCISA F. Pesquisa de Avaliação: disciplina na modalidade à distancia. Palhoça: UNISULVIRTUAL, 2004. 129p.

Bibliografia Complementar:



Plano de Ensino

Disciplina: Contabilidade Básica e Gerencial - TEO

Turma: TEO - TURMA 4 - CONTABILIDADE BÁSICA E GERENCIAL - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

EMILSON ALANO DE CARVALHO

Professor(es):

ROGÉRIA RODRIGUES MACHADO

Créditos:

Carga Horária (Hora-aula):

Ementa:

Justificativa:

Objetivos:

Conteúdo Programático:

Pesquisa de Satisfação

1 - Fundamentos Básicos da Contabilidade

2 - O Campo de Aplicação e as Técnicas

3 - Entidades Organizacionais

4 - Patrimônio e Patrimônio Líquido

5 - Contas Contábeis

6 - Escrituração Contábil

7 - Fatos Contábeis/Variações Patrimoniais

8 - Estrutura das Demonstrações Financeiras (Contábeis)

9 - Lançamentos Contábeis e Demonstrativos Patrimoniais e de Resultado

Sistema de Avaliação:

Critérios de Avaliação:

Bibliografia Básica:

Bibliografia Complementar:



Disciplina: Controladoria - 4C

Turma: 5526 - TEO - TURMA 4 - CONTROLADORIA - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

MAURICIO ANDRADE DE LIMA

Professor(es):

Fernando Marcos Garcia

Créditos: 4

Carga Horária (Hora-aula): 60

Ementa:

Planejamento e controle. Controladoria de Gestão. Medidas de Desempenho. Medidas de Desempenho não-Mensuráveis. Gestão de Custos. Jogo de Negócios.

Justificativa:

—

Objetivos:

Propiciar uma formação básica ao acadêmico de forma objetiva, prática e contextualizada, sem renunciar a capacidade de análise crítica do que seja a controladoria, nos seus aspectos conceituais, funcionais e estruturais.

Conteúdo Programático:

- 1 - Planejamento e controle
- 2 - Controladoria da gestão
- 3 - Medidas de desempenho
- 4 - Gestão de custos

Pesquisa de Satisfação

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: 1 atividade de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP). Ambas são corrigidas pelo professor tutor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7,0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: Avaliação da disciplina = $[(4 \times \text{Média de AD}) + (6 \times \text{AP})] / 10$. O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: Resultado Final = $(\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$. E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Crítérios de Avaliação:

- * Clareza na estruturação das respostas;
- * raciocínio lógico e objetividade na construção e registro das idéias;
- * utilizar sua própria elaboração para a produção das respostas e quando se fundamentar em autores, fazer referência de acordo com as normas da ABNT;
- * todas as atividades, relativas a produção de textos, deverão estar pautadas nas normas da ABNT;
- * demonstrar postura ética na produção das atividades e na relação com os sujeitos envolvidos no AVA;
- * demonstrar capacidade interpretativa e de aplicação dos conceitos estudados em situações concretas;
- * respeito ao calendário proposto.

Obs: Somente serão aceitas atividades fora do prazo mediante justificativa, estas não poderão refazer suas atividades e será descontado 10% para cada dois dias a mais de atraso a partir da data final estipulada no cronograma da disciplina.

* após a aplicação da avaliação presencial nenhuma avaliação a distância será aceita.

Bibliografia Básica:

ATKINSON, A. A. et al. Contabilidade gerencial. São Paulo: Atlas, 2000. BOISVERT, H. Contabilidade por atividades ? contabilidade de gestão ? práticas avançadas. São Paulo: Atlas, 1999. BRIMSON, J. A. Contabilidade por atividades: uma abordagem de custeio baseado em atividades. São Paulo: Atlas, 1996. CAMPOS, J. A. Cenário balanceado: painel de indicadores para a gestão estratégica dos negócios. São Paulo: Aquariana, 1998. CHING, H. Y. Gestão baseada em custeio por atividades ? activity based management. São Paulo: Atlas, 1997. FIGUEIREDO, S.; CAGGIANO, P. C. Controladoria: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 1997. JOHNSON, H. T.; KAPLAN, R. S. A relevância da contabilidade de custos. Rio de Janeiro: Campus, 1996. KAPLAN, R. S.; COOPER, R. Custo e desempenho ? administre seus custos para ser mais competitivo. São Paulo: Futura, 1998. LAUDON K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação. Rio de Janeiro: LTC, 1999. MARION, J. C. Contabilidade empresarial. São Paulo: Atlas, 1998. MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safari de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000. MOSIMANN, C. P.; FISCH S. Controladoria: seu papel na administração de empresa. São Paulo: Atlas, 1999. OLIVEIRA, M. O. Controladoria: conceitos e aplicações. São Paulo: Futura, 1998. OSTRENGA, M. R.; et al. Guia da Ernst & Young para gestão total dos custos. 13. ed. Rio de Janeiro: Record, 1997. PADOVEZE, C. L. Controladoria estratégica e operacional: conceitos, estrutura, aplicação. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003. SHANK, J. K.; GOVINDARAJAN, V. A revolução dos custos. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997. TAKASHINA, N. T.; FLORES, M. C. X. Indicadores da qualidade e do desempenho: como estabelecer metas e medir resultados. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1996. TAKEUCHI, H.; NONAKA, E. Criação de conhecimento na empresa. Como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. Rio de Janeiro: Campus, 1998. WERNKE, R. Gestão de custos: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2001.

Bibliografia Complementar:



Disciplina: Direito Comercial - UnisulVirtual - 4C

Turma: TEO - TURMA 4 - DIREITO COMERCIAL - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

JOSÉ RICARDO TAVARES

Professor(es):

Adriana Santos Ramme

Créditos: 4

Carga Horária (Hora-aula): 60

Ementa:

Noções gerais. Sociedades comerciais. Títulos de créditos. Contratos de comércio. Falência e concordata.

Justificativa:

—

Objetivos:

Possibilitar ao estudante conhecimentos básicos de ?Direito Comercial?, que permitam a contextualização da prática com a teoria, de forma que o mesmo entenda o que são sociedades empresariais e a sua importância dentro da área do curso.

Conteúdo Programático:

Pesquisa de Satisfação

- 1 - Introdução ao Estudo do Direito
- 2 - Os Ramos do Direito
- 3 - O Ramo do Direito Comercial
- 4 - As Sociedades Comerciais
- 5 - O Contrato Social
- 6 - Títulos de Crédito
- 7 - Títulos de Crédito Cambiais
- 8 - O Protesto de Títulos de Crédito
- 9 - Os Registros das Obrigações das Empresas
- 10 - Falência e Concordata

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: 2 atividades de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP). Ambas avaliações são corrigidas pelo professor tutor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7,0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: $Avaliação\ da\ disciplina = (4 \times Média\ de\ AD) + (6 \times AP) / 10$. O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: $Resultado\ Final = (Avaliação\ da\ disciplina + Avaliação\ Final) / 2$. E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Critérios de Avaliação:

Bibliografia Básica:

ABRÃO, Nelson. Curso de Direito Falimentar. São Paulo, Saraiva, 1978. AZAMBUJA, Darcy. Teoria Geral do Estado. São

Paulo: Editora Globo, 1998. COTRIM, Gilberto Vieira. Direito e Legislação - Introdução ao Direito. São Paulo, Ed. Saraiva, 20ª edição, 1997. COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Comercial, Ed. Saraiva, 9ª edição, 1977. FÜHRER, Maximilianus Cláudio Américo. Resumo de Direito Comercial Empresarial), Ed. Malheiros Editores, 30ª edição, 2003. MAX, Josef Reuss Srenzel. Apostila: Legislação Comercial e Societária & Direito Empresarial. UNISUL/FAT/Secretaria de Estado e Desenvolvimento Social e da Família de Santa Catarina/MTb. Junta Comercial do Estado de Santa Catarina & JUCESC [online] Disponível na Internet via WWW. URL: www.jucesc.sc.gov.br Acesso em julho de 03. Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Acre [online]. Disponível na Internet via WWW. URL: www.ac.sebrae.com.br . Acesso em julho de 03. Sebrae/SC - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina. Disponível na Internet via WWW. URL: www.sc.sebrae.com.br . Acesso em julho de 03. Textos extraídos do site de Wilges Ariana Bruscato. [online]. Disponível na Internet via WWW. URL: www.wilges.com.br. Acesso em julho de 03. A Página do Advogado. [online]. Disponível na Internet via WWW. URL: www.advogado.adv.br/artigos . Acesso em julho de 03. SDT - Serviço de Distribuição de Títulos para Protesto [online]. Disponível na Internet via WWW. URL: www.protesto.com.br Acesso em julho de 03. Associação Comercial e Industrial de Florianópolis & ACIF [online]. Disponível na Internet via WWW. URL: www.acif.org.br/noticias. Acesso em julho de 03. Cuadernos Electrónicos de Doctrina Jurídica [online]. Disponível na Internet via WWW. URL: <http://www.filosofiyderecho.com/cedj/>. Acesso em julho de 03. Portal do Senado Federal. [online]. Disponível na Internet via WWW. URL: <http://www.senado.gov.br/> Acesso em julho de 03. Doutrina sobre Direito Comercial - Site Jus Navigandi [online]. Disponível na Internet via WWW. URL: <http://www1.jus.com.br/doutrina/index.asp> Acesso em julho de 03. [direito.adv.br](http://www.direito.adv.br). [online]. Disponível na Internet via WWW. URL: www.advogado.adv.br/artigos Acesso em julho de 03.

Bibliografia Complementar:



Plano de Ensino

Disciplina: Explorando funções Financeiras no Excel

Turma: 5347 - EXPLORANDO FUNÇÕES FINANCEIRAS NO EXCEL - 2011B

Professor(es) Conteadista(s):

JOSÉ HUMBERTO DIAS DE TOLÊDO

Professor(es):

JOSÉ HUMBERTO DIAS DE TOLÊDO

Créditos:

Carga Horária (Hora-aula): 15

Ementa:

Cálculo de juros simples e composto. Usando as funções financeiras para cálculo de: montante, valor presente. Período. Taxas de juros, série de pagamentos. Elaboração de planilhas de Amortização de Empréstimos e Financiamentos - Sistemas: PRICE e SAC.

Justificativa:

Objetivos:

Geral: Capacitar, os participantes para a utilização da planilha de cálculo Excel®, na resolução de problemas práticos, promovendo a integração entre teoria e prática na área financeira.
Específicos: * Explorar as funções financeiras do Excel®; * Elaborar planilhas de amortização de empréstimos e financiamentos.

Conteúdo Programático:

Cálculo de juros simples e composto - usando a planilha de cálculo Excel®
Sequência de capitais. Elaboração de planilhas de Amortização de Empréstimos e Financiamentos - Sistemas: PRICE e SAC

Sistema de Avaliação:

A avaliação dos alunos ocorrerá por meio da frequência e da participação efetiva de todas as atividades propostas no EVA (Espaço UnisulVirtual de Aprendizagem).

CrITÉrios de Avaliação:

A avaliação será feita analisando as respostas dadas na ferramenta exposição para todas as atividades propostas nas unidades on-line (1 e 2) do EVA. Será considerado aprovado o aluno que participar de pelo menos 70% de todas as atividades propostas e com respostas coerentes ao tema proposto

Bibliografia Básica:

HP-12C Platinum. Manual do usuário e guia de resolução de problemas. Hewlett-Packard Company, 2003.
DUTRA, Maurici José. Matemática financeira: livro didático. 3 ed. ver. e atual. Palhoça: Unisul Virtual, 2007.
SHINODA, Carlos. Matemática financeira para usuário do Excel. São Paulo: Atlas, 1998.
CASTELO BRANCO, Anísio Costa. Matemática Financeira Aplicada: método algébrico, HP – 12C, Microsoft Excel®. 2. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

PUCCINI, Abelardo de Lima. Matemática financeira objetiva e aplicada. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. 412p.
LAPPONI, Juan Carlos. Matemática financeira usando Excel: como medir criação de valor. São Paulo: Lapponi Treinamento Editora, 2002. 256p. Software Excel®. Propriedade da Microsoft.
TOLEDO, José Humberto Dias; LÓPEZ, Oscar Ciro. Informática Aplicada a Matemática Financeira: livro didático. Palhoça: UnisulVirtual, 2009.

Bibliografia Complementar:



Disciplina: Filosofia e Ética - TEO

Turma: TEO - TURMA 4 - FILOSOFIA E ÉTICA - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

Mauri e Moacir Heerdt

Professor(es):

MOACIR HEERDT

Créditos:

Carga Horária (Hora-aula):

Ementa:

x

Justificativa:

x

Objetivos:

x

Conteúdo Programático:

1

2

4

6

7

Pesquisa de Satisfação

3

5

8

Sistema de Avaliação:

x

Critérios de Avaliação:

Bibliografia Básica:

x

Bibliografia Complementar:



Plano de Ensino

Disciplina: Finanças e Orçamento Empresarial - TEO - 8C

Turma: 5507 - TEO - TURMA 4 - FINANÇAS E ORÇAMENTO EMPRESARIAL - FLN - 2004B

Professor(es) Conteadista(s):

Giovane Ademir Silveira

Professor(es):

Fernando Marcos Garcia

Créditos: 8

Carga Horária (Hora-aula): 120

Ementa:

A função financeira nas empresas. Precificação. Análise das demonstrações financeiras. Administração do capital de giro. Administração do fluxo de caixa. Alavacagem e estrutura de capital. Orçamento empresarial. Planejamento estratégico e orçamento. Etapas básicas. Elaboração do planejamento orçamentário.

Justificativa:

Os assuntos tratados nesta disciplina ajudam o aluno a conviver e entender as situações de risco, o gerenciamento do capital de giro e as fontes de recursos, bem como a disciplina justifica-se na medida em que fornece todo o instrumental técnico e metodológico para a elaboração do planejamento orçamentário a luz do planejamento estratégico.

Objetivos:

Apresentar o campo geral da atuação do administrador financeiro e os conceitos fundamentais em que se apóia a teoria das finanças. Apresentar os conceitos, técnicas e ferramentas básicas do processo de gestão dos ativos e passivos da empresa, enfatizando a relação existente entre eles. Apresentar os conceitos, técnicas e ferramentas básicas do planejamento e do orçamento. Fornecer todo o instrumental técnico e metodológico para a elaboração de um orçamento empresarial, bem como, permitir à administração conhecer os resultados operacionais da empresa. Identificar a articulação dos orçamentos com os planos estratégicos e da organização.

Conteúdo Programático:

Pesquisa de Satisfação

- 1 - A função financeira e o papel do administrador financeiro
- 2 - Risco e retorno
- 3 - Administração do capital de giro
- 4 - Decisões de investimento
- 5 - Custo de capital
- 6 - Alavancagem e estrutura de capital
- 7 - Política de dividendos
- 8 - Princípios fundamentais do planejamento empresarial
- 9 - Sistema orçamentário
- 10 - Orçamento de vendas
- 11 - Orçamento de produção
- 12 - Orçamento de compras de matérias-primas
- 16 - Orçamento de empréstimos e financiamentos
- 17 - Orçamento da movimentação das contas
- 20 - Balanço patrimonial projetado
- 13 - Orçamento de mão-de-obra
- 14 - Orçamento dos custos indiretos de fabricação (CIF)
- 15 - Orçamento das despesas administrativas, de vendas e de capital

18 - Orçamento de caixa

19 - Demonstração do resultado do exercício projetada

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: 2 atividades de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP). Ambas avaliações são corrigidas pelo professor tutor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7,0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: $\text{Avaliação da disciplina} = (4 \times \text{Média de AD}) + (6 \times \text{AP}) / 10$. O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: $\text{Resultado Final} = (\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$. E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Crítérios de Avaliação:

Clareza na estruturação das respostas;

- * raciocínio lógico e objetividade na construção e registro das idéias;
- * utilizar sua própria elaboração para a produção das respostas e quando se fundamentar em autores, fazer referência de acordo com as normas da ABNT;
- * todas as atividades, relativas a produção de textos, deverão estar pautadas nas normas da ABNT;
- * demonstrar postura ética na produção das atividades e na relação com os sujeitos envolvidos no AVA;
- * demonstrar capacidade interpretativa e de aplicação dos conceitos estudados em situações concretas;
- * respeito ao calendário proposto.

Obs: Somente serão aceitas atividades fora do prazo mediante justificativa, estas não poderão refazer suas atividades e será descontado 10% para cada dois dias a mais de atraso a partir da data final estipulada no cronograma da disciplina.

* após a aplicação da avaliação presencial nenhuma avaliação a distância será aceita.

* Caso atividade a distância seja enviada por mais de uma vez para ser novamente refeita, corrigida ou para ser revisada será descontado 0,5 pontos.

Atenciosamente

Prof. Fernando

Bibliografia Básica:

ANGELO, Cláudio, SILVEIRA. Finanças no varejo: gestão operacional: exercícios práticos com respostas. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2000. ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor: São Paulo: Atlas, 2003. BLATT, A. Cobrança e recuperação de dívidas: técnicas e estratégias: um guia prático. Salvador: Casa da Qualidade, 1996. GITMAN, L. Princípios de administração financeira: essencial. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia econômica e análise de custos. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1992. HOJI, MASAKAZU, Administração financeira, uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2003. MATARAZZO, DANTE, Análise financeira de balanços: abordagem básica e gerencial, 6 ed. São Paulo: Atlas, 2003. LEMES JUNIOR, A. B. Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. RJ: Campos, 2002. SÁ, Geraldo Tosta. Administração de investimentos: teoria de carteiras e gerenciamento dos riscos. RJ: Qualitymark, 1999. MARTINS, Eleiseu (Org.). Avaliação de empresas: da mensuração contábil à econômica. SP: Atlas, 2001. BRAGA, Roberto de. Fundamentos e técnicas da Administração Financeira. São Paulo: SP. 1997. FELISONI, de A. C. Varejo - modernização e perspectivas. São Paulo: Atlas, 1994. SANVICENTE, Antônio Z.; SANTOS, Celso da Costa. "Orçamento na administração de empresas": planejamento e controle. São Paulo: Atlas, 1999. 224 p. SOBANSKI, J. J. Prática de orçamento empresarial: um exercício programado. São Paulo: Atlas, 1996.

Bibliografia Complementar:



Disciplina: Finanças Internacionais - 4C

Turma: 5518 - TEO - TURMA 4 - FINANÇAS INTERNACIONAIS - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

André Luís da Silva Leite

GRACIELLA MARTIGNAGO

Professor(es):

JAILSON COELHO

Créditos: 4

Carga Horária (Hora-aula): 60

Ementa:

Economia Internacional. Globalização de Mercados e Financeira. Alianças Estratégicas Internacionais. Mercado Financeiro Internacional. Instituições Financeiras Internacionais. Preços e Financiamento Internacionais. Influência do Mercado Financeiro Internacional na Economia Nacional.

Justificativa:

Tem como justificativa principal discutir assuntos essenciais aos gestores das empresas modernas, como operações de hedge, fluxo internacional de capitais e contabilidade de instrumentos financeiros.

Objetivos:

Geral:

Oportunizar a compreensão do Sistema Financeiro Internacional, considerado como influência determinante no desempenho econômico de países e organizações.

Específicos:

„„„Conhecer as principais teorias de comércio internacional.

„„„Entender o processo de integração econômica e a formação de blocos econômicos.

„„„Compreender o processo de globalização financeira.

„„„Identificar as funções do sistema financeiro internacional.

„„„Entender o contexto de atuação de uma instituição financeira internacional.

Geral

Oportunizar a compreensão do Sistema Financeiro Internacional, considerado como influência determinante no desempenho econômico de países e organizações.

Específicos

Conhecer as principais teorias de comércio internacional.

Entender o processo de integração econômica e a formação de blocos econômicos.

Compreender o processo de globalização financeira.

Identificar as funções do sistema financeiro internacional.

Entender o contexto de atuação de uma instituição financeira internacional.

Conteúdo Programático:

Economia Internacional

Integração e Blocos Econômicos Regionais

Globalização Financeira

Sistema Financeiro Internacional

Instituições Financeiras Internacionais

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: 1 atividade de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP) Ambas avaliações são corrigidas pelo professor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno

deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7.0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: Avaliação da disciplina = $(3,5 \times \text{Média de AD}) + (6,5 \times \text{AP}) / 10$ O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: Resultado Final = $(\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$ E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Critérios de Avaliação:

As avaliações deverão ser realizadas individualmente.

- Ao realizar as atividades, você deverá respeitar as normas acadêmicas e científicas.
- Na elaboração do texto, considere as normas da ABNT e todas as demais estudadas em Metodologia Científica.
- Utilize originalidade nas palavras e, ao utilizar frases de outros autores, faça-o com referência e de acordo com as normas da ABNT. Não deixe de citar as fontes pesquisadas: revistas, livros ou sites da Internet.
- As datas estabelecidas devem ser cumpridas rigorosamente. Somente serão aceitas atividades avaliativas fora do prazo em casos previstos regimentalmente.
- As datas estabelecidas no cronograma devem ser respeitadas. Somente serão aceitas atividades avaliativas fora do prazo, mediante justificativa e não será possível refazer a atividade.
- Para os envios de atividades de avaliação a distância, 7 dias após o prazo estabelecido no cronograma, além de não ter a opção de refazer, as notas terão desconto de 10% para cada dois dias a mais de atraso, a contar do 7ª dia corrido.
- Para realizar as atividades propostas utilize o livro didático e também as referências indicadas ao final da unidade (todos esses livros estão disponíveis na biblioteca).
- Organização clara de idéias e informações.
- Domínio e/ou identificação dos conceitos desenvolvidos no texto.
- Análise das informações estabelecendo relações entre as idéias propostas, isto é, capacidade de aplicação dos principais conceitos estudados em situações concretas.
- Raciocínio lógico na descrição das idéias.
- Formulação de síntese coerente com o conteúdo estudado.
- Extrapolação das idéias propostas pelo autor, percebendo a relação teoria e prática e analisando criticamente as questões apresentadas.

Bibliografia Básica:

CARVALHO, Maria, SILVA, César. Economia Internacional. São Paulo: Saraiva, 1. ed., 2000.

LOPES, Alessandro Brodel. Finanças Internacionais: uma introdução. Atlas, SP, 2003.

RATTI, Bruno. Comercio Internacional e Câmbio Aduaneiras. SP, 2007.

Bibliografia Complementar:

KANDIR, A. Brasil século XXI: tempo de decidir. São Paulo:Atlas, 1998.

MAIA, J. de M. Economia internacional e comércio exterior. São Paulo:Atlas, 1997.

MAYER, T. et al. Moeda, bancos e a economia. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

MELLAGI FILHO, A. Mercado financeiro e de capitais: uma introdução. São Paulo:Atlas, 1993.

SANTOS, T. dos. Economia mundial, integração regional e desenvolvimento sustentável. Petrópolis:Vozes, 1998.

WILLIAMSON, J. A economia aberta e a economia mundial. Rio de Janeiro:Campus, 1998.



Plano de Ensino

Disciplina: Fundamentos Econômicos - TEO - 2004/2005

Turma: TEO - TURMA 4 - FUNDAMENTOS ECONÔMICOS - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

André Luís da Silva Leite

Professor(es):

ELMO TAMBOSI FILHO

Créditos:

Carga Horária (Hora-aula):

Ementa:

Justificativa:

Objetivos:

Conteúdo Programático:

Unidade 1- Introdução à Economia

Unidade 2 - O Sistema Econômico

Unidade 3 - Lei da Demanda e Lei da Oferta

Unidade 4 - Equilíbrio de Mercado: A Lei da Oferta e da Demanda

Unidade 5 - A Teoria da Empresa: Produção e Custos

Unidade 6 - A Contabilidade Nacional

Unidade 7 - Consumo e Poupança

Unidade 8 - O Papel do Governo

Unidade 9 - A Moeda e a Inflação

Unidade 10 - O Sistema Financeiro

Unidade 11 - Comércio Internacional e Globalização

Sistema de Avaliação:

Critérios de Avaliação:

Bibliografia Básica:

Bibliografia Complementar:



Plano de Ensino

Disciplina: Gestão da Informação e do Conhecimento I - 4C

Turma: TEO - TURMA 4 - GESTÃO ESTRAT. DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO I - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

DENIA FALCAO DE BITTENCOURT

Professor(es):

NILCE MIRANDA AYRES

Créditos: 4

Carga Horária (Hora-aula): 60

Ementa:

Sistemas de Informação. Fundamentos e classificação dos sistemas de informação. Tipos de sistemas de informação. Fundamentos da informação. Vantagem competitiva e informação. Especialização, projeto e reengenharia de sistemas de informações. Tendências de novas tecnologias da informação.

Justificativa:

O cenário que você encontrará nesta disciplina visa colocá-lo diante da atual sociedade da informação e do conhecimento, o objetivo é levá-lo à compreensão de suas principais características e conseqüências, bem como, deseja oportunizar que você conquiste novos e práticos conhecimentos para sua carreira profissional. A disciplina ao apresentar o cenário da Era das redes (informação e conhecimento), leva o profissional em formação a entender como é importante na atualidade uma organização ser composta por consistentes sistemas de informação. Entre outras portas para este conhecimento, você será desafiado a compreender o valor estratégico da informação e do conhecimento para as organizações, as questões fundamentais sobre sistemas de informação: conceitos, sua classificação, tipos, estratégias de adoção e análise, e ainda, algumas considerações sobre suas tendências para o futuro. Tendo em vista a limitação do tempo e o objetivo da disciplina para o seu curso, o conteúdo desta vasta área de conhecimento não será esgotado neste material, ao contrário, aqui estão apresentados tijolos que fundamentam este tema. Por esta ser a disciplina introdutória desta área de (Gestão da informação e do conhecimento I), ela é concebida de modo a oferecer a você conceitos básicos e introdutórios a esta área de conhecimento. Assim, no decorrer de seis unidades, você percorrerá o estudo sobre alguns recortes, mas é claro, quando tiver interesse, poderá aprofundar temas que mais lhe desperte atenção. Bom, desejo sinceramente, que, ao percorrer o estudo desta disciplina, você sinta grande prazer em aprender, que seja instigado para curiosidade e que mantenha a disposição firme para persistir mesmo nos momentos mais difíceis, nos quais o tema se torne mais complexo ou que fuja do seu interesse imediato.

Objetivos:

*Analisar os impactos da Era da informação e do conhecimento e entender a importância da gestão de informação e do conhecimento para as organizações; *Atuar principalmente na gestão da informação e na tomada de decisão em questões que envolvam sistemas de informação; *Avaliar criticamente um sistema de informação e a escolha das tecnologias da informação (TI), o seu processo de desenvolvimento, o impacto na organização, isto é, verificar se estes estão sendo aplicados com eficácia na organização.

Conteúdo Programático:

Unidade 1 - Ela já Chegou? A Era da Informação e do Conhecimento

Unidade 2 - O que é Sistema de Informação (SI)?

Unidade 3 - Qual é a Importância da Informação?

Unidade 4 - Quais as Classificações e os Tipos de SI?

Unidade 5 - Como são Desenvolvidos os SI?

Unidade 6 - A TI e Suas Tendências para o Futuro

Pesquisa de Satisfação

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: 1 atividade de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP)

Ambas avaliações são corrigidas pelo professor tutor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7.0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: Avaliação da disciplina = $(4 \times \text{Média de AD}) + (6 \times \text{AP}) / 10$. O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: Resultado Final = $(\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$. E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Critérios de Avaliação:

Na pontuação das avaliações serão considerados os seguintes aspectos:

- domínio dos conceitos desenvolvidos no texto;
- formulação de síntese coerente com o conteúdo estudado;
- originalidade nas palavras e, ao utilizar frases de outros autores, fazê-lo com referência e de acordo com as normas da ABNT (não deixe de citar fontes pesquisadas: revistas, livros, sites);
- raciocínio lógico na descrição das idéias;
- aplicação dos principais conceitos em situações concretas;

As datas estabelecidas no cronograma devem ser respeitadas.

Avaliações a distância enviadas após o prazo estabelecido no cronograma da disciplina, além não terem a opção de refazer, terão a sua nota descontada de 5% a cada 2 (dois) dias corridos de atraso. Não serão aceitas avaliações a distância após o prazo de término on-line da disciplina (12/05/2006).

Bibliografia Básica:

ABREU, Aline F. Rezende, Denis Alcides. Tecnologia da Informação. Aplicada a Sistemas de Informação Empresariais. 3a edição. São Paulo: Atlas, 2003. ANGELONI, Maria Terezinha Organizações do conhecimento; ed. Editora Saraiva, 2002. LAUDON, Kenneth C. & LAUDON, Jane Price. Sistemas de informação. Rio de Janeiro, LTC, 1999. MCGEE, J., PRUSAK, L.. Gerenciamento Estratégico da Informação. 12a edição. Rio de Janeiro: Campus, 1994. BRIEN, James A. Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet. São Paulo: Saraiva, 2003. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas de informações gerenciais: estratégicas, táticas, operacionais. 8a edição. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar:



Plano de Ensino

Disciplina: Gestão de Operações e Logística I - 4C

Turma: TEO - TURMA 4 - GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA I - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

JOSE ROBERTO SAMPAIO

MOACIR FOGAÇA

Professor(es):

MOACIR FOGAÇA

ADRIANO SERGIO DA CUNHA

Créditos: 4

Carga Horária (Hora-aula): 60

Ementa:

O papel estratégico da Gestão Patrimonial e de Materiais. Compras e Novas Tendências em Compras. Negociação. Previsão da Demanda. Gestão dos Estoques. Controle de Inventário. Origem e Evolução da Logística. Logística Reversa. Processamento de Pedidos. Conceitos da Qualidade aplicados à Logística. Gestão da Cadeia de Suprimentos. Fundamentos da Logística Internacional. Gestão da Distribuição Física. Nível de Serviço ao Cliente. Localização de Fábricas e Centros de Distribuição. Armazenagem, Movimentação e Equipamentos para a movimentação de materiais. Sistemas de Informação aplicados a Logística. Operadores Logísticos.

Justificativa:

Os conteúdos da disciplina favorecem o entendimento do contexto em que o curso está inserido, principalmente, quando se leva em conta as transformações por que vem passando a sociedade em termos de inovação tecnológica, sistemas flexíveis de produção, redução de custos na cadeia de suprimentos para alavancar os níveis de competitividade empresarial. A disciplina contribui para o redimensionamento do capital humano, bem como para o desenvolvimento de habilidades técnicas e conceituais.

Objetivos:

Objetivo Geral: Estabelecer as bases para a compreensão da logística Empresarial em todos os seus aspectos e nuances. Objetivos Específicos:- Entender e possibilitar aplicações das técnicas de previsão de demanda- Conhecer as principais técnicas de Gestão Patrimonial- Assimilar e trabalhar com o conceito de Logística Reversa- Reconhecer os princípios conceituais da Qualidade- Aprender as bases para entender a Logística Internacional e os Operadores Logísticos- Entender as formas básicas como são estudadas a Localização de fábricas e Centros de Distribuição e Sistemas de Informação aplicados a Logística

Conteúdo Programático:

Fundamentos da Logística Internacional e operadores logísticos

Previsão de demanda

Papel estratégico da Gestão Patrimonial e de Material

Logística Reversa

Conceitos de qualidade aplicados à Logística e nível de serviço ao cliente

Localização de fábricas e centros de distribuição e Sistemas de Informação aplicados à Logística

Logística Empresarial

Gestão dos Estoques

Princípios da Gestão da Cadeia de Suprimentos

Gestão de Compras e Negociação

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: 1 atividade de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP) Ambas avaliações são corrigidas pelo professor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno

deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7.0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: Avaliação da disciplina = $(3,5 \times \text{Média de AD}) + (6,5 \times \text{AP}) / 10$ O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: Resultado Final = $(\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$ E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Crítérios de Avaliação:

Prezados Alunos

Com o objetivo de uniformizar procedimentos de avaliações de atividades, gostaria de informar sobre os critérios de avaliação que estaremos aplicando.

As atividades propostas para avaliação devem ser realizadas individualmente. Ao realizar as atividades, você deverá respeitar as normas acadêmicas e científicas, conforme segue:

- ¿ Na elaboração do texto, considere as normas da ABNT e todas as demais estudadas em Metodologia Científica.
- ¿ Escreva com suas próprias palavras e, ao utilizar frases de outros autores, faça-o com referência e de acordo com as normas da ABNT. Não deixe de citar as fontes pesquisadas: revistas, livros ou sites da Internet.
- ¿ As datas estabelecidas para a entrega das avaliações a distância devem ser cumpridas rigorosamente. Em acordo com o calendário acadêmico. Somente serão aceitas atividades avaliativas fora do prazo em casos previstos regimentalmente.
- ¿ Para realizar as atividades propostas utilize o livro didático e também as referências indicadas ao final da unidade (todas as referências estão disponíveis na biblioteca ou em sites disponibilizados na internet).
- ¿ Cumpre salientar que os prazos máximos de recebimento incluem também a opção de refazer.

- Roteiro para realizar as atividades propostas

Análise os questionamentos propostos nas atividades de avaliação a distância, referentes às Unidades 3 e 4, interpretando os aspectos teóricos e contextualizando-os às rotinas e práticas gerenciais.

Crítérios de avaliação

- Organização clara de idéias e informações.
- Domínio e/ou identificação dos conceitos desenvolvidos no texto.
- Análise das informações estabelecendo relações entre as idéias propostas, isto é, capacidade de aplicação dos principais conceitos estudados em situações concretas.
- Raciocínio lógico na descrição das idéias.
- Formulação de síntese coerente com o conteúdo estudado.
- Extrapolação das idéias propostas pelos questionamentos, percebendo a relação entre teoria e prática.

Atenciosamente

Prof. Moacir Fogaça

Bibliografia Básica:

BALLOU, R.H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. Bookman 2001.

DIAS, M. A. Administração de Materiais. São Paulo. Atlas 2010.

MARTINS, P. G. ALT, P. R. C. Administração de materiais e Recursos Patrimoniais. Saraiva, 2005.

Bibliografia Complementar:

BRITO, Rodrigo G.F. Planejamento, Programação e Controle da Produção. São Paulo, IMAM, 1989.

CHING, Hong Y. Gestão de Estoque na Cadeia de Logística Integrada. São Paulo: Atlas, 1999.

DIAS, M. A. P. Transportes e distribuição física. São Paulo: Fundação Getúlio Vargas, 1996.

GARCIA, Petronio M. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. São Paulo: Saraiva, 2000.

HARMON, R. L. Reinventando a distribuição: logística de distribuição classe mundial. Rio de Janeiro: Campus, 1994.



Plano de Ensino

Disciplina: Gestão Estratégica de Custos e Formação de Preços - UnisulVirtual - 4C

Turma: TEO - TURMA 4 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

ADRIANO SERGIO DA CUNHA

Professor(es):

Lucyene Lopes da Silva Todesco Nunes

Créditos: 4

Carga Horária (Hora-aula): 60

Ementa:

Custos para controle. Custos influentes na tomada de decisão: custeio por absorção, direto, variável marginal. Alocação de custos. Centro de lucros e preços de transferências. Avaliação de desempenho. Aspectos técnicos e práticos de análise de custo. Volume e lucro. Formação do preço de venda. Planilhas de custos.

Justificativa:

.

Objetivos:

Pretende-se com esta disciplina propiciar ao aluno uma introdução sobre as teorias e práticas que permeiam a Contabilidade de custos. Além disso, objetiva-se que o aluno compreenda os aspectos teóricos da análise de Custos e reflita, de forma crítica, sobre o processo de sua aplicação.

Conteúdo Programático:

Pesquisa de Satisfação

- 1 - A evolução histórica e o conceito da Contabilidade de custos
- 2 - Classificação dos custos e das despesas
- 3 - Apuração de resultados em empresas comerciais, industriais e de serviços
- 4 - Custos da matéria-prima - metodologia para avaliação de estoques
- 5 - Custos da mão-de-obra
- 6 - Departamentalização e rateio dos custos indiretos de fabricação
- 7 - Métodos de custeio
- 8 Margem de contribuição, ponto de equilíbrio e grau de alavancagem operacional
- 9 - Custos para a determinação do preço de venda

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: 2 atividades de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP). Ambas são corrigidas pelo professor tutor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7,0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: Avaliação da disciplina = $[(4 \times \text{Média de AD}) + (6 \times \text{AP})] / 10$. O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: Resultado Final = $(\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$. E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Critérios de Avaliação:

Bibliografia Básica:

BROOKSON, Stephen. Como entender a contabilidade. São Paulo:Publifolha, 2001.CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE SÃO PAULO. Curso sobre Contabilidade de custos. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1992.CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DE SÃO PAULO. Custo como ferramenta gerencial. 8. ed. São Paulo: Atlas, 1995. CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade Gerencial: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 1998.CREPALDI, Silvio Aparecido. Curso básico de Contabilidade de custos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.DUTRA, René Gomes. Custos: uma abordagem prática. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1995.FRANCIA, Arthur J.; PORTER, Mattie C.; STRAWSER, Robert H.; STRAWSER, Jerry R. Managerial accounting. 9. ed. Houston: Dame, 1992.GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W. Contabilidade gerencial. 9. ed. Rio de Janeiro: LTC Editora, 2001.IUDÍCIBUS, Sérgio de. Contabilidade gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998.OLIVEIRA, Luís Martins de; PEREZ J. R., José Hernandez. Contabilidade de custos para não contadores. São Paulo: Atlas, 2000.LEONE, George Sebastião Guerra. Curso de Contabilidade de custos ?contém critério do custeio ABC?. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1997.LEONE, George Sebastião Guerra. Custos: planejamento, implantação e controle. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.LEONE, George Sebastião Guerra. Custos: um enfoque administrativo. 8. ed. Rio de Janeiro: FGV, 1985.MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1988.MELHORAMENTOS, Minidicionário da língua portuguesa. São Paulo: Companhia Melhoramentos, 1997. PADOVESE, Clóvis Luís. Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1997.RIBEIRO, Osni de Moura. Contabilidade de custos: fácil. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 1999.SÁ, Antonio Lopes de; SÁ, Ana M. Lopes de. Dicionário de contabilidade. 8. ed. São Paulo: Atlas, 1994.

Bibliografia Complementar:



Disciplina: Gestão Estratégica de Marketing - 8C

Turma: TEO - TURMA 4 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

Professor(es):

JANETE ZANCHIN

Créditos: 8

Carga Horária (Hora-aula): 120

Ementa:

O marketing. Composto mercadológico. Análise do ambiente de marketing em ambientes de incerteza. Comportamento do consumidor. Sistemas de informações e pesquisa de marketing. Análise e segmentação de mercado. Planejamento estratégico corporativo e plano de marketing. Estrutura do plano de marketing. O fator humano e o plano de marketing.

Justificativa:

—

Objetivos:

* Apresentar ao aluno os conceitos e os fundamentos do marketing, capacitando-o para a utilização de metodologias de pesquisa e de planejamento de marketing. * Conceituar Marketing, identificando seu papel na valoração das informações de mercado que subsidiam o processo decisório das organizações; * Apresentar o composto mercadológico como ponto de partida para a discussão da atividade de Gestão de Marketing; * Discutir o conceito de valor e troca como gerador de satisfação para os clientes e consumidores; * Proporcionar a compreensão do papel e a utilidade da informação na solução dos problemas de marketing; * Conceituar pesquisa de marketing e discorrer sobre sua relevância para a solução de problemas de marketing; * Reconhecer as relações entre a pesquisa de marketing e o planejamento de marketing; * Apresentar metodologia para a elaboração de um planejamento de marketing, discutindo suas interações com as demais áreas funcionais da empresa.

Conteúdo Programático:

1 - O que é Marketing?

Pesquisa de Satisfação

2 - Marketing: de onde vem, para onde vai

3 - O composto de Marketing

4 - Produto

5 - Preço

6 - Promoção

7 - Praça (ponto de venda ou distribuição)

8 - Comportamento do Consumidor

9 - Sistema de informações de Marketing

10 - Pesquisa de Marketing

11 - Processo de pesquisa de Marketing

12 - Procedimentos para a pesquisa de Marketing

13 - Planejamento de Marketing

14 - Segmentação de mercado

15 - Análise do ambiente

16 - Definição de estratégias e planos de ação

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: 2 atividades de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP). Ambas avaliações são corrigidas pelo professor tutor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7,0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: $\text{Avaliação da disciplina} = (4 \times \text{Média de AD}) + (6 \times \text{AP}) / 10$. O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: $\text{Resultado Final} = (\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$. E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Critérios de Avaliação:

Os seguintes critérios serão considerados na avaliação das atividades:

As avaliações deverão ser realizadas individualmente.

- Ao realizar as atividades, você deverá respeitar as normas acadêmicas e científicas.
- Na elaboração do texto, considere as normas da ABNT e todas as demais estudadas em Metodologia Científica.
- Escreva com suas próprias palavras e, ao utilizar frases de outros autores, faça-o com referência e de acordo com as normas da ABNT. Não deixe de citar as fontes pesquisadas: revistas, livros ou sites da Internet.
- As datas estabelecidas devem ser cumpridas rigorosamente. Somente serão aceitas atividades avaliativas fora do prazo em casos previstos regimentalmente.
- Para realizar as atividades propostas utilize o livro didático e também as referências indicadas ao final da unidade (todos esses livros estão disponíveis na biblioteca).
- A qualidade da reflexão será considerada na atribuição da nota.
- As datas estabelecidas para as avaliações à distância devem ser cumpridas rigorosamente. Será descontado 0,5 (meio ponto) para cada dia de atraso do envio das AED.

Bibliografia Básica:

AAKER, D. A.; KUMAR, V.; DAY, G.S. Pesquisa de Marketing. São Paulo: Atlas, 2001. ACKOFF, R.L. Planejamento empresarial. Rio de Janeiro: LTC, 1974. AMBONI, N., AMBONI, N. de F. Case avaliativo: composição estrutural comentada. Florianópolis, 2004. (mimeo). BERKOWITZ, Eric N. Marketing. 6ª ed. Rio de Janeiro: LTC Editora, 2003. CHURCHIL JR., Gilbert A., PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2000. COBRA, Marcos. Plano Estratégico de Marketing. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1989. COSTA, Jane Iara Pereira da. Marketing: noções básicas. Florianópolis: Imprensa Universitária, 1987. DALRYMPLE, Douglas J., PARSONS, Leonard J. Introdução à administração de marketing. 2ª ed. Rio de Janeiro: LTC Editora, 2003. DIAS, Sergio Roberto et al. Gestão de Marketing. São Paulo: Saraiva, 2003. GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 1991. GOBE, A.C. (Coordenador). Gerência de produtos. São Paulo: Saraiva, 2004. KARSAKLIAN, Eliane. Comportamento do consumidor. São Paulo: Atlas, 2000. KOTLER, P. Administração de Marketing: análise, planejamento e controle. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 1994. KOTLER, P. Marketing para o século 21: como criar, conquistar e dominar mercados. 5ª ed. São Paulo: Futura, 2000. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Plano de Marketing para micro e pequena empresa. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2001. LEVITT, T. A imaginação de Marketing. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2001. LOVELOCK, Christopher, WRIGHT, Lauren. Serviços: marketing e gestão. São Paulo: Saraiva, 2000. LUPETTI, M. Planejamento de comunicação. 2ª. Ed. São Paulo: Futura, 2001. LUPETTI, Marcélia. Planejamento de comunicação. 3ª ed. São Paulo: Futura, 2003. MATTAR, F.N. Pesquisa de Marketing v.1: metodologia, planejamento. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 1997.

Bibliografia Complementar:



Disciplina: Gestão Estratégica de Pessoas - 8C

Turma: TEO - TURMA 4 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS - FLN - 2004B

Professor(es) Contendista(s):

ADEMAR DUTRA

Professor(es):

ADRIANO SERGIO DA CUNHA

ADEMAR DUTRA

Créditos: 8

Carga Horária (Hora-aula): 120

Ementa:

Gestão de Pessoas e transformações paradigmáticas. Subsistemas de Recursos Humanos. O trabalho em equipe: fases de constituição de equipes. Dinâmica das equipes. Competências e habilidades. Descrição e análise de cargos. Clima e cultura organizacional. Segurança, higiene e saúde ocupacional. Planejamento estratégico de recursos humanos. Empregabilidade. Estratégias de remuneração.

Justificativa:

-

Objetivos:

&middledot; Possibilitar uma visão global da Gestão de Pessoas, bem como discutir as principais mudanças e tendências da área;&middledot; Discutir as competências e habilidades pessoais e organizacionais requeridas pelo mercado, face ao processo de intensas mudanças vivenciado nos dias atuais;&middledot; Oportunizar a interação entre teoria e práticas de Gestão de Pessoas, estimulando a reflexão e contextualização das temáticas abordadas com a realidade das empresas que os alunos atuam ou atuaram;&middledot; Explorar as vivências e as experiências dos alunos relacionadas à área de Gestão de Pessoas, buscando com esta interação, a geração de conhecimento.

Conteúdo Programático:

- 1 - O Contexto da Gestão de Pessoas
 - 2 - A Gestão de Pessoas na Visão Tradicional
 - 3 - A Gestão de Pessoas na Visão Contemporânea
 - 4 - A Gestão Estratégica de Pessoas
 - 5 - Planejamento de Gestão de Pessoas
 - 6 - Clima Organizacional
 - 7 - A Função Recrutamento de Pessoal
 - 8 - A Função seleção de Pessoal
 - 9 - Remuneração estratégica
 - 10 - Remuneração funcional
 - 11 - Remuneração variável
 - 12 - Salário indireto - benefícios
 - 13 - Treinamento e desenvolvimento pessoal
 - 14 - Avaliação de desempenho funcional
 - 15 - Segurança e saúde ocupacional
 - 16 - Qualidade de vida no trabalho
 - 17 - Responsabilidade social das organizações
- Pesquisa de Satisfação

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: 2 atividades de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP). Ambas avaliações são corrigidas pelo professor tutor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7,0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: $\text{Avaliação da disciplina} = (4 \times \text{Média de AD}) + (6 \times \text{AP}) / 10$. O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: $\text{Resultado Final} = (\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$. E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Crêterios de Avaliação:

Em relação ao processo de avaliação considerar o que segue:

- Devem ser realizadas individualmente
- As datas estabelecidas devem ser cumpridas rigorosamente
- As atividades a distância que forem enviadas após o prazo estabelecido terão redução da Nota na proporção de 0,5 pontos por dia de atraso.
- Será considerado em cada avaliação, objetividade, clareza das idéias, relação teoria versus prática.

Bibliografia Básica:

ALBUQUERQUE, L. As pessoas na organização (vários autores). São Paulo, Editora Gente, 2002. AQUINO, Cleber Pereira. Administração de recursos humanos. São Paulo, Atlas, 1980. CHAMPION, D. J. Measuring offender risk. Greenwood, Ciências sociais, 1994. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas; o novo papel dos recursos humanos das organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1999. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução a teoria geral da administração. Rio de Janeiro: Campus, 2000. DUTRA, Joel Souza. Gestão de pessoas: modelo, processos, tendências e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2002. FERREIRA, A. A. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias. São Paulo. Pioneira, 1997. FISCHMANN, Planejamento estratégico na prática. São Paulo, Atlas, 1987. GIL, A. C. Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2001. LUCENA, Maria Diva da Salete. Avaliação de desempenho. São Paulo: Atlas, 1992. LUZ, R. Gestão do clima organizacional. Rio de Janeiro. Qualitymark, 2003. MARRAS, Jean Pierre. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 4a. edição. São Paulo: Futura, 2001. MILIONI, B. Dicionário de termos de recursos humanos. São Paulo: Central de Negócios em RH Editora e Marketing, 2003. MILIONI, B. Glossário de termos e expressões de gestão de recursos humanos. Manual de Gestão de Pessoas e Equipes. Gustavo Boog (org.) São Paulo. Editora Gente, 2002. MINARELI, J. A. Empregabilidade. São Paulo. Editora Gente, 1995. ORLICKAS, Elizenda. Seleção como estratégia competitiva. São Paulo: Futura, 2001. PONTES, B. R. Planejamento, Recrutamento e Seleção de Pessoal. 3ª edição. São Paulo: Ltr Editora, 2001. RIFKIN, J. O fim dos empregos. São Paulo. Editora Makron Books, 1996. SAAD, Eduardo Gabriel. CLT comentada. Editora, LTr, 2004. TONELLI, M. J. LACOMBE, B. M. B. CALDAS, M. P. Desenvolvimento histórico do RH no Brasil e no mundo. Manual de Gestão de Pessoas e Equipes. Gustavo Boog (org.) São Paulo. Editora Gente, 2002. TRACY, Diane. 10 passos para o empowerment. Rio de Janeiro, Campus, 1994. ULRICH, Dave. Os campeões de recursos humanos: Inovando para obter os melhores resultados. Traduzido por Bazán Tecnologia e Linguística. São Paulo: Editora Futura, 1998.

Bibliografia Complementar:



Disciplina: Gestão Estratégica I --- TEO

Turma: TEO - TURMA 4 - GESTÃO ESTRATÉGICA I - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

ANA PAULA REUSING PACHECO

Professor(es):

Valter Effting

Créditos:

Carga Horária (Hora-aula):

Ementa:

Justificativa:

Objetivos:

Conteúdo Programático:

Pesquisa de Satisfação

- 1 - O primeiro olhar: a Gestão Estratégica
- 2 - Encantando - se: a organização como sistema social
- 4 - Alvo definido: a função planejamento
- 5 - As estratégias de conquista: a função organização
- 6 - Dominando a situação: a função direção
- 7 - Cultivando a conquista: a função controle
- 3 - Aproximando - se: as funções do administrador

Sistema de Avaliação:

Critérios de Avaliação:

Bibliografia Básica:

Bibliografia Complementar:



Disciplina: História do Pensamento Administrativo - 4C

Turma: TEO - TURMA 4 - HISTÓRIA DO PENSAMENTO ADMINISTRATIVO - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

Solange Maria da Silva Evangelista

Graziela Dias Alperstedt

Professor(es):

Ana Lúcia Meira da Veiga Galvão

Créditos: 4

Carga Horária (Hora-aula): 60

Ementa:

O que é Administração. Habilidades e áreas de atuação do Administrador. Antecedentes da Administração. Escolas do pensamento administrativo: clássica, relações humanas, comportamentalista, estruturalista, sistêmica, desenvolvimento organizacional e contingencial. Administração contemporânea.

Justificativa:

A relevância do estudo da disciplina se dá, na medida que ela oferece todo o entendimento das bases teóricas da evolução da história do pensamento administrativo, a qual é essencial para o desenvolvimento das demais disciplinas do curso. Além do que é uma disciplina base de entendimento sobre a atual realidade da administração e permitem projetar cenários futuros sobre o impacto das mudanças atuais e futuras nos mercados, organizações e pessoas.

Objetivos:

Geral Capacitar o aluno para conhecer as diversas abordagens e perspectivas acerca da Administração a partir da apreensão dos conceitos e fundamentos básicos das escolas do pensamento administrativo e dos novos enfoques gerenciais.

Específicos* Desenvolver uma visão ampla da ciência da Administração, do seu processo formativo, de sua constituição, evolução e estruturação.* Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do pensamento administrativo, sua evolução, seu significado para a empresa e para o administrador, seu relacionamento e base para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano da administração pública e privada.* Conhecer a evolução do pensamento administrativo e, à luz dos enfoques, ter a capacidade de diferenciar e identificar as diversas correntes e a importância de cada uma, compreendendo e distinguindo as teorias dos enfoques clássico, humanista e organizacional e os novos enfoques gerenciais.* Associar as correntes do pensamento administrativo à prática empresarial.* Desenvolver o interesse pelo estudo das teorias de Administração.

Conteúdo Programático:

Os desafios da Administração no início do Século XXI.

Introdução à Administração

Antecedentes históricos da Administração

As abordagens da Administração

A abordagem humanística da Administração

A abordagem organizacional da Administração

As técnicas de Administração

As abordagens gerenciais ocorridas no final do Século XX

A abordagem clássica da Administração

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: * 1 avaliação a distância (AD); * 1 avaliação presencial (AP). Ambas avaliações são corrigidas pelo professor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7.0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: Avaliação da disciplina = $[(3,5 \times \text{Média de AD}) + (6,5 \times \text{AP})] / 10$ O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a

aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: $\text{Resultado Final} = (\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$ E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Crterios de Avaliao:

Bibliografia Bsica:

MAXIMIANO, A C. A . Fundamentos de Administrao: manual compacto para as disciplinas TGA e Introduo à Administrao. So Paulo: Atlas, 2007.KWASNICKA, E. L. Introduo à administrao. So Paulo: Atlas, 2007. CHIAVENATO, I. Iniao à Teoria das Organizaes. So Paulo: Manole, 2010.

Bibliografia Complementar:

ANDRADE, R. O. B. de; AMBONI, N. TGA: teoria geral da administrao : das origens às perspectivas contemporneas. So Paulo: M. Books, 2007.CHIAVENATO, I. Administrao de Empresas: uma abordagem contingencial. So Paulo: M. Books, 1995.FERREIRA, et al. Gesto empresarial: de Taylor aos nossos dias. Rio de Janeiro: Pioneira, 2002. OLIVEIRA, D. P. R. de. Teoria Geral da Administrao: edio compacta. So Paulo: Atlas, 2009.STONER, J. A. F.; FREEMAN, R. E. Administrao. Rio de Janeiro: LTC, 1999.



Plano de Ensino

Disciplina: Marketing de Relacionamento - UnisulVirtual - 2C

Turma: 5497 - TEO - TURMA 4 - MARKETING DO RELACIONAMENTO - FLN - 2004B

Professor(es) Contendista(s):

Professor(es):

MARIA DE LOURDES DA SILVA LEITE BASTO

Créditos: 2

Carga Horária (Hora-aula): 30

Ementa:

Origens e princípios do marketing de relacionamento. O comportamento do consumidor e a fidelidade. Business to Business. Sistemas de Informação em Marketing (SIM). Tecnologias para o marketing de relacionamento. Estratégias para aumentar a longevidade do relacionamento com o cliente. Pós-venda. Tendências.

Justificativa:

É impossível falar de marketing, sem falar de pessoas. É impossível conhecer pessoas sem se relacionar de alguma maneira com elas. Hoje, são inúmeras as formas de termos para nos comunicar, relacionar... Eu diria que o grande desafio do momento é conquistar e manter relacionamentos duradouros, nestes turbulentos mares da atualidade. Nasceu assim, o marketing de relacionamento. Quer estudá-lo melhor? O convite está feito. Agora só é preciso zarpar e navegar pelos sete mares do marketing de relacionamento. Bem vindos a bordo! Professora Patrícia Alberton

Objetivos:

Esta disciplina tem por objetivo familiarizar os estudantes com a teoria e a prática do marketing de relacionamento, para que possam, a partir deste estudo, adaptar as ferramentas apresentadas ao seu dia-a-dia, especialmente no âmbito dos negócios.

Conteúdo Programático:

Unidade 1 - O Início da viagem : o porto dos relacionamentos

Unidade 3 - O porto franco: business to business (B2B) E ONE-TO-ONE

Unidade 2 - A parada nos sistemas de informações de Marketing (SIM)

Unidade 4 - A Marina dos prazeres: administração de vendas

Pesquisa de Satisfação

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nessa disciplina contempla: 1 atividade de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP). Ambas são corrigidas pelo professor tutor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7,0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: Avaliação da disciplina = $[(4 \times \text{Média de AD}) + (6 \times \text{AP})] / 10$. O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: Resultado Final = $(\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$. E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Crítérios de Avaliação:

Prezados alunos!

Ao realizar as atividades, você deverá respeitar as normas acadêmicas e científicas;
Escreva com suas próprias palavras e ao utilizar frases de outros autores, faça-o com referência e de acordo com as normas da ABNT. Não deixe de citar as fontes pesquisadas: revistas, livros ou sites da internet;
As datas estabelecidas devem ser cumpridas rigorosamente. Somente serão aceitas atividades avaliativas fora do prazo estipulado mediante justificativa, podendo entregar no máximo 48 h após a data anteriormente estipulada com um

descréscimo de 10% na nota;

A capacidade de síntese, bem como a relação teórico - prática acompanhada da análise crítica das questões estudadas, também serão avaliadas;

Para realizar as atividades propostas utilize o livro didático e também as referências indicadas ao final da unidade; Lembre que as participações nos fóruns de discussão e possíveis chats programados são de fundamental importância para o aprendizado do aluno.

Profª Lourdes

Bibliografia Básica:

BERRY, L. Relationship Marketing of services: growing interest emerging perspectives. Journal of Academy of Marketing Science, v. 23, n. 4, p. 236-245, 1995. BRETZKE, Miriam. Marketing de Relacionamento: Oportunidade para Desenvolvimento e Crescimento Contínuo no Setor Financeiro. http://www.bretzke-Marketing.com.br/artigos/mkt_relacionamento.htm acesso em 04/04/2004. BUCHALLA, Anna Paula. O cérebro devassado. Revista Veja. Ed. 1865, 04 de agosto de 2004. Disponível em: http://veja.abril.com.br/040804/p_124.html. Acesso em 27 out. 2004. CZINKKOTA, Michael R... [et al]. Marketing: as melhores práticas. Porto Alegre : Bookman, 2001. EVANS, J.R. & LASKIN, R.L. The relationship Marketing process: a conceptualization and application. Industrial Marketing Management. v.23, p. 439-452, dec. 1994. KOTLER, Philip. Marketing de A a Z: conceitos que todo profissional precisa saber. Rio de Janeiro: Campus, 2003. KOTLER, P. Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1994. MADRUGA, Roberto. Guia de implementação de Marketing de Relacionamento e CRM. São Paulo : Atlas, 2004. MAIA, Viviane. Arrastão tecnológico. Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios. Junho 2004, n. 185, p. 80-101. MCKENNA, Regis. Marketing de Relacionamento: estratégias bem-sucedidas para a era do cliente. Rio de Janeiro: Campus, 1993. REZENDE, D. A., ABREU, A. F. Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas. São Paulo: Atlas, 2000. RICHES, Raimar. Marketing: uma visão brasileira. Rio de Janeiro : Campus, 2000. ROGERS, Martha. Somos todos diferentes. Exame, 19 abr. 2000. VAVRA, Terry G. Marketing de Relacionamento - after Marketing; tradução Ailton Bomfim Brandão. São Paulo: Atlas, 1993. VAVRA, Terry G. Marketing de Relacionamento - after Marketing. São Paulo: Atlas, 1994.

Bibliografia Complementar:



Disciplina: Matemática Financeira - 4C - até 2010A

Turma: TEO - TURMA 4 - MATEMÁTICA FINANCEIRA - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

MAURICI JOSE DUTRA

Professor(es):

Ailton Joao da Silva

Créditos: 4

Carga Horária (Hora-aula): 60

Ementa:

Juros simples e compostos. Descontos simples e compostos. Equivalência de capitais. Taxa: nominal, efetiva e equivalente. Empréstimos de curto e de longo prazo. Sistemas de dívidas. Correção monetária, amortização e depreciação. Equivalência de fluxo de caixa.

Justificativa:

Com esta disciplina pretendemos discutir conteúdos de Matemática financeira.

Objetivos:

Desenvolver os conceitos fundamentais e práticos da Matemática Financeira, fornecendo aos alunos um embasamento que servirá como pré-requisito para as futuras disciplinas nesta área.

Conteúdo Programático:

- 1 - Fundamentos de matemática financeira
- 2 - Juros Simples
- 3 - Desconto Simples
- 4 - Juros compostos
- 5 - Taxas de juros
- 6 - Descontos compostos
- 7 - Equivalência de capitais a juros compostos
- 8 - Sequência de capitais
- 9 - Depreciação
- 10 - Amortização de empréstimos
- 11 - Inflação e correção monetária
- 12 - Operações práticas com o uso da calculadora HP-12C

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: 1 atividade de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP). Ambas avaliações são corrigidas pelo professor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7,0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: Avaliação da disciplina = $(4 \times \text{Média de AD}) + (6 \times \text{AP}) / 10$. O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: Resultado Final = $(\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$. E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Critérios de Avaliação:

Bibliografia Básica:

ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2001. BRUNI, A., FAMÁ, R. Matemática financeira: com HP 12C e Excel. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2003. FERREIRA, A. B. H. Novo dicionário Aurélio: o dicionário da língua portuguesa: século XXI. 3 ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1999. HEWLETT-PACKARD. HP-12C: manual do proprietário e guia para a solução de problemas. Brasil: Hewlett-Packard, 1981. PARENTE, E., CARIBÉ, R. Matemática comercial e financeira. São Paulo: FTD, 1996. SAMANEZ, C. Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos. São Paulo: Prentice Hall, 2002. TOSI, J. Matemática financeira com ênfase em produtos bancários. São Paulo: Atlas, 2003.

Bibliografia Complementar:



Disciplina: Mercado de Capitais e Bolsa de Valores - 4C

Turma: 5512 - TEO - TURMA 4 - MERCADO DE CAPITAIS E BOLSA DE VALORES - FLN - 2004B

Professor(es) Contendista(s):

ELMO TAMBOSI FILHO

Professor(es):

JAILSON COELHO

Créditos: 4

Carga Horária (Hora-aula): 60

Ementa:

Estrutura do sistema financeiro nacional. Títulos e valores mobiliários. Mercado acionário. Debêntures. Mercado de opções e mercados futuros. Análise de ações. Teoria das carteiras.

Justificativa:

Esta disciplina justifica-se por desenvolver no acadêmico um senso crítico e analítico, no uso de recursos financeiros e na tomada de decisões da alternativa de investimento, sendo de grande importância profissional no contexto de todas as disciplinas.

Objetivos:

Geral Proporcionar o conhecimento do Mercado de Capitais e suas interações nos diversos cenários econômicos. Específicos:

- Entender a importância e funcionamento do Mercado de Capitais.- Conhecer a estrutura do Sistema Financeiro Nacional.
- Entender o funcionamento do mercado acionário.- Apresentar as principais modalidades operacionais do mercado acionário.- Conhecer o funcionamento da Teoria das Carteiras.

Conteúdo Programático:

Introdução ao mercado de capitais

Estrutura do sistema financeiro nacional

Títulos e valores mobiliários

Mercado Acionário

Mercados futuros

Análise de Ações

Teoria de Carteiras

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: 1 atividade de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP). Ambas avaliações são corrigidas pelo professor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7,0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: Avaliação da disciplina = $(3,5 \times \text{Média de AD}) + (6,5 \times \text{AP}) / 10$. O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: Resultado Final = $(\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$. Será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Crítérios de Avaliação:

As avaliações deverão ser realizadas individualmente.

- Ao realizar as atividades, você deverá respeitar as normas acadêmicas e científicas.
- Na elaboração do texto, considere as normas da ABNT e todas as demais estudadas em Metodologia Científica.
- Utilize originalidade nas palavras e, ao utilizar frases de outros autores, faça-o com referência e de acordo com as normas da ABNT. Não deixe de citar as fontes pesquisadas: revistas, livros ou sites da Internet.

- As datas estabelecidas devem ser cumpridas rigorosamente. Somente serão aceitas atividades avaliativas fora do prazo em casos previstos regimentalmente.
- As datas estabelecidas no cronograma devem ser respeitadas. Somente serão aceitas atividades avaliativas fora do prazo, mediante justificativa e não será possível refazer a atividade.
- Para os envios de atividades de avaliação a distância, 7 dias após o prazo estabelecido no cronograma, além de não ter a opção de refazer, as notas terão desconto de 10% para cada dois dias a mais de atraso, a contar do 7ª dia corrido.
- Para realizar as atividades propostas utilize o livro didático e também as referências indicadas ao final da unidade (todos esses livros estão disponíveis na biblioteca).
- Organização clara de idéias e informações.
- Domínio e/ou identificação dos conceitos desenvolvidos no texto.
- Análise das informações estabelecendo relações entre as idéias propostas, isto é, capacidade de aplicação dos principais conceitos estudados em situações concretas.
- Raciocínio lógico na descrição das idéias.
- Formulação de síntese coerente com o conteúdo estudado.
- Extrapolação das idéias propostas pelo autor, percebendo a relação teoria e prática e analisando criticamente as questões apresentadas.

Bibliografia Básica:

CAVALCANTE, Francisco; MISUMI, Jorge Yoshio; RUDGE, Luiz Fernando. Mercado de capitais: o que é, como funciona. 7. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2009. [16], 395 p. ISBN 9788535226188;
 SECURATO, José Roberto. Decisões financeiras em condições de risco. São Paulo: Saint Paul, 2007;
 SOUZA, Alceu & CLEMENTE, Ademir. Decisões financeiras e análise de investimentos: fundamentos, técnicas e aplicações. São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia Complementar:

KRUGMAN, P; OBSTFELD, M. Economia Internacional: teoria e política. São Paulo: Makron Books, 2002;
 LOPES, João do Carmo et al. Moeda e bancos: uma introdução. São Paulo. Atlas, 1983;
 MEDEIROS, Paulo de Tarso. O que é mercado de ações. Rio de Janeiro, 1987. (Coleção Bolsa de Valor);
 MELLAGI, F. A; SILVA, W. V. da; TAMBOSI FILHO, E. Composição ótima de ativos em uma carteira de investimentos: uma aplicação prática usando Markowitz: Blumenau FURB, 2002.



Plano de Ensino

Disciplina: Métodos Estatísticos I - UnisulVirtual - 4C

Turma: TEO - TURMA 4 - MÉTODOS ESTATÍSTICOS I - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

LUIZ ARTHUR DORNELLES JUNIOR

Professor(es):

Elisa Flemming Luz

Créditos: 4

Carga Horária (Hora-aula): 60

Ementa:

População. Amostra. Tipos de variáveis. Notação de somatório. Arredondamento de dados. Distribuição de frequências. Tabelas e gráficos. Medidas de posição. Medidas de dispersão. Medidas de assimetria e curtose. Série de relativos: base móvel e fixa. Análise bidimensional.

Justificativa:

—

Objetivos:

Esta disciplina objetiva que você adquira competências para investigar, observar, analisar, delinear conclusões, testando na solução de problemas, sob o olhar da Estatística. Bem como deseja que você organize um conjunto de dados, analise e tome decisões, além de calcular relativos de preço, quantidade e valor, com base fixa e base móvel. Calcular e equacionar relações entre duas variáveis, possibilitando, assim, estimar valores para uma das variáveis.

Conteúdo Programático:

Pesquisa de Satisfação

1 - Introdução a Estatística

2 - Conceitos básicos

3 - Distribuição de frequências

4 - Representação gráfica

5 - Medidas de posição

6 - Medidas de dispersão

7 - Medidas de assimetria e curtose

8 - Números - Índices

9 - Análise bidimensional

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: 2 atividades de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP). Ambas avaliações são corrigidas pelo professor tutor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7,0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: Avaliação da disciplina = $(4 \times \text{Média de AD}) + (6 \times \text{AP}) / 10$. O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: Resultado Final = $(\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$. E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Critérios de Avaliação:

Bibliografia Básica:

CRESPO, Antônio Arnot. Estatística fácil. São Paulo: Saraiva, 2001. FLEMMING, Diva Marília. Representações gráficas. São José: Saint Germain, 2003. LEVIN, Jack. Estatística aplicada às Ciências Humanas. São Paulo: Habra, 1987. MILONE, Giuseppe. Estatística aplicada. São Paulo: Atlas, 1995. SILVA, Ermes Medeiros da. Estatística para os cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis. v.1. São Paulo: Atlas, 1996. SPIEGEL, Murray R. Estatística: 383 problemas resolvidos, 416 problemas suplementares. São Paulo: Makron Books, 1994. STEVENSON, Willian. Estatística aplicada à Administração. São Paulo: Harbra, 1981. TRIOLA, Mario F. Introdução à Estatística. Rio de Janeiro: LTC, 1999. VIEIRA, Sonia. Princípios de Estatística. São Paulo: Pioneira, 2003. SITE <http://alea-estp.ine.pt> <http://vejaonline.abril.com.br/noticia> <http://www.fgv.br> <http://www.fipe.com> <http://www.ibge.gov.br> <http://www.dieese.org.br> <http://www.delsa.com.br> <http://www.ipeadata.gov.br> <http://www.ipea.gov.br> <http://www.mdic.gov.br/comext/decex/siscomex.html> <http://www.bacen.gov.br> <http://www.bovespa.com.br> <http://www.adinvest.com.br> <http://www.secovi-sp.com.br/index.php> <http://www.cni.org.br/>

Bibliografia Complementar:



Disciplina: Pesquisa de Avaliação - 4C

Turma: TEO - TURMA 4 - PESQUISA DE AVALIAÇÃO - FLN - 2004B

Professor(es) Conteudista(s):

Professor(es):

PATRÍCIA DA SILVA MENEGHEL

ADRIANO SERGIO DA CUNHA

Créditos: 4

Carga Horária (Hora-aula): 60

Ementa:

Conceitos. Etapas do case empresarial de avaliação: diagnóstico, análise e proposições. Técnicas de coleta de dados. Análise qualitativa e quantitativa dos dados. Interpretação. Trabalhos de conclusão do tipo cases empresariais avaliativos.

Justificativa:

-

Objetivos:

.Instrumentalizar os participantes do curso acerca das etapas básicas necessárias para o desenvolvimento da pesquisa de avaliação em forma de case avaliativo.

.Demonstrar a importância da pesquisa de avaliação em forma de case avaliativo para a realização de diagnósticos, análises e prognósticos em organizações.

.Incentivar os participantes do curso na busca de soluções criativas e inovativas para incrementar os níveis de competitividade das organizações através do desenvolvimento da pesquisa de avaliação em forma de case avaliativo.

Conteúdo Programático:

Pesquisa de Satisfação

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: 2 atividades de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP). Ambas são corrigidas pelo professor tutor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7,0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: Avaliação da disciplina = $[(4 \times \text{Média de AD}) + (6 \times \text{AP})] / 10$. O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: Resultado Final = $(\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$. E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Critérios de Avaliação:

Bibliografia Básica:

- AMBONI, N. O Caso CECRISA S/A: uma aprendizagem que deu certo. Florianópolis, 1997. 315p. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) ; Programa de pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 1997.
- AMBONI, N. de F. Estratégias organizacionais : um estudo de multicase em bibliotecas universitárias federais das capitais da região sul do país. Florianópolis, 1995. 143f. Dissertação (Mestrado em Administração) ; Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal de Santa Catarina.
- _____. Qualidade em serviços: dimensões para orientação e avaliação das bibliotecas universitárias federais brasileiras. Florianópolis, 2002. 228f. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) ; Programa de pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2002.
- ANDRADE, R. . B. de.; AMBONI, N. Projeto pedagógico para cursos de administração. São Paulo: Makron Books, 2002.
- _____. Diretrizes curriculares para o curso de graduação em Administração: como entendê-las e aplicá-las na elaboração e revisão do projeto pedagógico. Brasília: CFA, 2003.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 14724: informações e documentação - trabalhos acadêmicos - apresentação. Rio de Janeiro, jul. 2002c.
- _____. NBR 6024: informações e documentação- numeração progressiva das seções de um documento - apresentação. Rio de Janeiro, maio 2003a.
- _____. NBR 6028: resumos. Rio de Janeiro, maio 1990.
- _____. NBR 6027: informações e documentação - sumário ; apresentação. Rio de Janeiro, maio 2003b.
- BURRELL, G.; MORGAN, G. Paradigms in Organizational Studies. New directions in organizational analysis conference, Lancaster, England. 1979.
- FERRARI, A.T. Metodologia da pesquisa científica. São Paulo: McGraw-Hill, 1982.
- HEEMANN, A. Texto científico: um roteiro para estrutura, citações e referências de projetos e trabalhos monográficos. Curitiba: Eleotério, 2002.
- KUHN, T.S. A estrutura das revoluções científicas. São Paulo: Perspectiva, 1992.
- MAZZOTTI, J. O Método nas ciências naturais e sociais: pesquisa quantitativa e qualitativa. São Paulo: Pioneira, 1998.
- PARSONS, T. Suggestions for sociological approach to the theory of organizations. Administrative Science Quarterly, Ithaca, v.1, p.63-85, 1956.
- PERROW, C. A Framework for the Comparative Analysis of Organizations. American Sociological Review, 32: 194-208. 1967.
- RICHARDSON, R. J. Pesquisa social. São Paulo: Atlas, 1989.
- SALVADOR, Â. D.. Métodos e técnicas de pesquisa bibliográfica, elaboração e relatório de estudos científicos. Porto Alegre: Sulina, 1986.
- SANTOS, A. R. dos. Metodologia científica: a construção do conhecimento. 5. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2002.
- SELLTIZ, C. et al. Métodos de pesquisa nas relações sociais. São Paulo: Herder, 1987.
- SEVERINO, A.J. Metodologia do trabalho científico. 22. ed. São Paulo: Cortez, 2002.

Bibliografia Complementar:



Plano de Ensino

Disciplina: Sociologia das Organizações - TGVs

Turma: TEO - TURMA 4 - SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES - FLN - 2004B

Professor(es) Contendista(s):

Mauri e Moacir Heerdt

Professor(es):

MAURI LUIZ HEERDT

Créditos: 2

Carga Horária (Hora-aula): 30

Ementa:

A Sociologia como ciência da sociedade e sua relação com a empresa. Paradigmas de produção: trabalho, empresa, sociedade e Estado. As relações sociais e seus reflexos nas organizações. As disfunções organizacionais. Caminhos da relação homem-trabalho na Modernidade. A sociedade do conhecimento e da informação.

Justificativa:

.

Objetivos:

Oferecer uma visão geral das sociedades, do trabalho, especialmente da formação do Capitalismo, da política, da cultura e das organizações para que o estudante tenha a capacidade de analisar a realidade macro em que as organizações estão inseridas e nas quais atuará ou atua. Proporcionar a aquisição de instrumental teórico a fim de que o educando possa situar-se como cidadão e como profissional na sociedade em que vive. Este instrumental se baseia, principalmente, nos conhecimentos básicos da Sociologia e da sua importância para a administração. Entender, conhecer e adquirir senso crítico das realidades sociais e culturais contemporâneas, para acompanhar e participar das profundas transformações que o mundo do trabalho vem passando nos últimos anos.

Conteúdo Programático:

Pesquisa de Satisfação

- 1- A Sociologia como ciência da sociedade
- 2 - Teorias sociológicas
- 3 - A Sociedade do conhecimento ou da informação
- 4 - Trabalho e Sociedade
- 5 - As Organizações

Sistema de Avaliação:

O processo de avaliação nesta disciplina contempla: 1 atividade de avaliação a distância (AD) 1 avaliação presencial (AP). Ambas avaliações são corrigidas pelo professor tutor, que emite nota. Veja no cronograma as datas das avaliações. O aluno deverá alcançar aproveitamento na disciplina mínimo de 7,0 pontos, que é calculado da seguinte maneira: $\text{Avaliação da disciplina} = (4 \times \text{Média de AD}) + (6 \times \text{AP}) / 10$. O aluno que não conseguir o aproveitamento na disciplina necessário para a aprovação (7,0) terá o direito de fazer a avaliação final (AF). Neste caso, o resultado final (RF) relativo à disciplina será calculado por: $\text{Resultado Final} = (\text{Avaliação da disciplina} + \text{Avaliação Final}) / 2$. E será considerado aprovado caso o Resultado Final (RF) seja maior ou igual a 6,0. A avaliação final presencial somente é realizada para o aluno que não atingir a média estabelecida para aprovação na disciplina.

Critérios de Avaliação:

Bibliografia Básica:

AGENDA LATINO-AMERICANA. Manágua, Olho d’água, 1998. ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. Filosofando: introdução à Filosofia. São Paulo: Moderna, 1987. ANDREY, Maria Amália Pie Abid et al. Para

compreender a ciência: uma perspectiva histórica. São Paulo: EDUC, p. 436, 1999.ARRUDA, Marcos. Globalização e sociedade civil: repensando o cooperativismo no contexto da cidadania ativa. Genebra, 1996. Texto preparado para apresentação na Conferência sobre Globalização e Cidadania, organizada pelo Instituto de Pesquisas da ONU para o Desenvolvimento Social. ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS TRABALHADORES EM EMPRESAS DE AUTOGESTÃO E PARTICIPAÇÃO ACIONÁRIA & ANTEAG. Empresa social e globalização: uma possibilidade de trabalho permanente. São Paulo: Anteag, 2000.ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS TRABALHADORES EM EMPRESAS DE AUTOGESTÃO E PARTICIPAÇÃO ACIONÁRIA & ANTEAG. Autogestão: construindo uma nova cultura nas relações de trabalho. São Paulo: Anteag, 2000.BERNARDES, Cyro. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Atlas, 1993.BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo C. Sociologia aplicada à administração. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2001.BOFF, Leonardo. O despertar da águia: o dia-bólico e o sim-bólico na construção da realidade. ed 9. Petrópolis: Vozes, 1998.BORDENAVE, Juan E. Dias. O que é participação. São Paulo: Brasiliense, 1995. (Coleção Primeiros Passos) BOSI, Alfredo. Cultura brasileira: temas e situações. 4. ed. São Paulo: Ática, 2000.

Bibliografia Complementar: