

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 225 - DESIGN DE MODA	
Disciplina: 22558 - DESENHO DE OBSERVAÇÃO E CROQUIS	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2023/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 30 (36 horas-aula) CH Prática: 30 (36 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Desenvolver habilidades e aprimorar a capacidade do desenho a mão livre com técnicas de observação e estudos de figuras e sólidos geométricos com pontos de fuga, desenhos estruturados de figuras e objetos, que auxiliarão na apresentação das propostas de projetos nos diversos segmentos do design de moda.	
EMENTA	
O desenho como meio de expressão do pensamento visual. Experimentações de materiais gráficos e de Proporções: relações espaciais. Desenho de observação na superfície bidimensional, enquadramento e representação de planos. Poéticas do Desenho de Interpretação: explorações dos limites dos gestos gráficos.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - O desenho como meio de expressão do pensamento visual. 1. Desenho de observação e conceitos 3. Materiais e técnicas com grafite 5. Perspectiva e proporção em desenhos com 1 ponto de fuga à mão 6. Escala tonal com grafite e proporção 7. Conceito de luz e sombra 8. Perspectiva e proporção em desenhos com 1PF anéis e bolsas	
UNIDADE 2 - Experimentações de materiais gráficos e de Proporções: relações espaciais. 1. Estudos de perspectiva com sólidos geométricos com 1 e 2 pontos de fuga 2. Técnica de escala tonal com naquim: Pontilhismo e Achura. 3. Estudos observação de materiais e texturas - Representação gráfica para moda 4. Acessórios	
UNIDADE 3 - Desenho de observação na superfície bidimensional, enquadramento e representação de planos. 1. Desenhos e representações com 3 pontos de fuga 2. Desenho de observação de objetos de design/moda/arquitetura e afins 3. Vista monumental e aérea 4. Estudos de proporções do corpo humano	
UNIDADE 4 - Poéticas do Desenho de Interpretação: explorações dos limites dos gestos gráficos. 1. Poéticas do Desenho 2. Ilustração: Técnica da nanquim aguada e Aquarela 3. Técnica de Colagem para representação de texturas e cenários 4. Narrativa de coleções autorais 5. Diferentes tipos de corpos 6. Cabelos étnicos 7. Rostos	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
◊ FUNDAMENTOS do desenho artístico: aula de desenho . 1. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2007. 255 p. ISBN 9788560156450. ◊ PIPES, Alan. Desenho para designers. São Paulo, SP: Blucher, 2010. 223 p. ISBN 9788521205081. ◊ BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo, SP: Ed. SENAC São Paulo, 2012. 415 p. ISBN 9788539601561.	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

- ◉GODOY, Vanessa. Aula de desenho de observação a distância : o estímulo do observar. 2007. Dissertação (mestrado em Educação) - Universidade do Vale do Itajaí, Itajaí, 2007 Disponível em: [http://Siaibib01.univali.br/pdf/Vanessa Godoy.pdf](http://Siaibib01.univali.br/pdf/Vanessa%20Godoy.pdf). Acesso em: 28 jul. 2008. (e-book)
- ◉LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: SENAC, 2008. 157 p. ISBN 9788574582627.
- ◉PIYASENA, Sam; PHILP, Beverly. Desenhe! curso de desenho dinâmico para qualquer um com papel e lápis à mão . São Paulo, SP: Gustavo Gili, 2015. 160 p. ISBN 9788565985628.
- ◉VOSS, Denise. Desenho de moda. 1. ed. Rio de Janeiro, RJ: Editora do Autor, 2014. 157, [1] p. ISBN 9788567879000.
- ◉VOSS, Denise. Fashion sketches and anatomy= Desenho de moda e anatomia. 2nd. ed. Rio de Janeiro, RJ: Autor e editor, 2011. 111 p. ISBN 9788590968801.
- ◉ FUNDAMENTOS do desenho artístico: aula de desenho . 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2014. 255 p. ISBN 9788578277857.
- ◉WAGNER, Juliana. Desenho Artístico. 1. Porto Alegre, RS: Sagah, 2017. recurso on-line ISBN 9788595022423. (e-book)
- ◉CALDERÓN, Ana Victoria. Aquarela criativa: um passo a passo para iniciantes. São Paulo, SP: G. Gili, 2019. 136 p. ISBN 9788584521449.
- ◉ROOS, Donald. Não leia este livro: gestão do tempo para pessoas criativas. Caxias do Sul, RS: Belas Letras, 2019. 158 p. ISBN 9788581744865.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)

- ◉GORDON, Louise. O corpo em movimento: anatomia para artistas. 2. ed. Lisboa [Portugal]: Presença, 2000. 130p il ISBN 9722313371 (broch.).
- ◉FERNANDO, Paulo H. F. Desenho de Perspectiva (RA). 1. Porto Alegre, RS: Sagah, 2018. recurso on-line ISBN 9788595024212. (e-book)
- ◉BAJZEK, Eduardo. Técnicas de ilustração à mão livre: do ambiente construído à paisagem urbana. Osasco, SP: G. Gili, 2019. 167 p. ISBN 9788584521500.
- ◉HALLAWELL, Philip. A mão livre, 1: a linguagem do desenho. 10. ed. São Paulo, SP: Melhoramentos, 1994. 91 p. ISBN 8506018080 (broch.).
- 43467 BERENGUER, Maria Josep Forcadell; ASUNCIÓN PASTOR, Josep. Desenho para joalheiros. Lisboa: Estampa, 2004.
- 43626 HALLAWELL, Philip. À mão livre: a linguagem e as técnicas do desenho. São Paulo, SP: Melhoramentos, 2011.
- 45571 HODDINOTT, Brenda. Desenho para leigos. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010.
- 41090 PIPES, Alan. Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Edgard Blücher, 2010.
- 46571 PIYASENA, Sam; PHILP, Beverly. Desenhe!: curso de desenho dinâmico para qualquer um com papel e lápis à mão. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

40034 RODRIGUES, Iesa; ACIOLI, Paula. Fundamentos do desenho artístico. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

42349 HOPKINS, John. Desenho de moda. Porto Alegre: Bookman, 2012.

4230 BORNANCINI, José Carlos M. Desenho técnico básico: fundamentos teóricos e exercícios à mão livre. [s.l.]: Sulina, [198-?].

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1374 - NÚCLEO DE ELETIVAS INTERESCOLAS DA ESCOLA DE ARTES, COMUNICAÇÃO E HOSPITALIDADE	
Disciplina: 17234 - HISTÓRIA DA MODA	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2023/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 60 (72 horas-aula) CH Prática: 0 (0 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Analisar as especificidades da produção, do uso e do consumo do vestuário e da moda no Ocidente nos períodos históricos estudados, oportunizando a ampliação de repertório teórico e formal para o desenvolvimento de bases referenciais que possam ser utilizadas no processo de elaboração de produtos de design de moda.	
EMENTA	
Moda, história e cultura material. Moda, corpo e identidade. Moda, produção e consumo. A moda no Brasil.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Moda, história e cultura material. 1. Perspectivas históricas: o surgimento da sociedade de moda 2. A moda no Ocidente: o momento aristocrático	
UNIDADE 2 - Moda, corpo e identidade. 1. A moda e o ideário burguês: hierarquia e individualidade 2. Homens de preto, mulheres de branco: moda e relações de gênero	
UNIDADE 3 - Moda, produção e consumo. 1. Uma moda para poucos: sedução, distinção e conformismo 2. Revoluções na moda: ecletismo, multiculturalismo e consumismo	
UNIDADE 4 - A moda no Brasil. 1. Percurso histórico da moda no Brasil Colonial e Império 2. A moda no Brasil Republicano: cultura e identidade	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
◉ A MODA no século XX. Rio de Janeiro, RJ: Senac Nacional, c2000. 317 p. ISBN 8574580333. ◉ LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo, SP: Companhia das Letras, 2001. 294 p ISBN 8571640207. ◉ LAYER, James; PROBERT, Christina. A roupa e a moda: uma historia concisa. São Paulo, SP: Companhia das Letras, 2001. 285 p. ISBN 8571640866. ◉ SANT'ANNA, Mara Rúbia. Sociabilidades coloniais: entre o ver e o ser visto. São Paulo, SP: Estação das Letras, 2016. 208 p. (O Brasil por suas aparências). ISBN 9788568552346.	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
◉ LEHNERT, Gertrud. História da moda: do século XX. [S.l.]: Könnemann, 2001. 119 [1] p. ISBN 3829082665. ◉ MENDES, Valerie; DE LA HAYE, Amy. A moda do século XX. 1. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2003. x, 314 p. ISBN 8533619294. ◉ CASTILHO, Kathia; GARCIA, Carol. Moda Brasil: fragmentos de um vestir tropical. São Paulo, SP: Anhembi Morumbi, 2001. 157 p. (Leituras da Moda). ISBN 8587370073 (broch.). ◉ SANT'ANNA, Mara Rúbia. Elegância, beleza e poder na sociedade de moda dos anos 50 e 60. São	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Paulo, SP: Estação das Letras, 2014. 244 p. ISBN 9788560166855.

© SANT'ANNA, Mara Rúbia. Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo. 2. ed. rev. e atual. São Paulo, SP: Estação das Letras, 2009. 106 p. ISBN 8560166183.

© SOUZA, Gilda de Mello e. O espírito das roupas: a moda no século dezenove. São Paulo, SP: Companhia das Letras, 2001. 255p ISBN 8385095245 (broch.).

© SANT'ANNA, Denise Bernuzzi de. História da beleza no Brasil. São Paulo, SP: Contexto, 2014. 205 p. ISBN 9788572448796.

© SCHPUN, Mônica Raisa. Beleza em jogo: cultura física e comportamento em São Paulo nos anos 20. São Paulo, SP: Boitempo, 1999. 164 p. ISBN 8585934301.

47478 ARAÚJO, Marcelo de Dom Pedro II e a moda masculina na época vitoriana São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2012

45656 BRAGA, João; PRADO, Luis André do. História da moda no Brasil: das influências às autorreferências. São Paulo: Disal, 2011.

43568 MENDONÇA, Miriam da Costa Manso. O reflexo no espelho: o vestuário e a moda como linguagem artística e simbólica. Goiânia: Editora UFG, 2006.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1373 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS DA ESCOLA DE ARTES, COMUNICAÇÃO E HOSPITALIDADE	
Disciplina: 11047 - PLÁSTICA E MÉTODOS VISUAIS	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2023/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 15 (18 horas-aula) CH Prática: 45 (54 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Desenvolver habilidades plásticas a partir dos fundamentos das linguagens visuais.	
EMENTA	
Percepção visual. Linguagem visual. Teoria da cor. Aspectos da composição e as Leis da Gestalt. Criação visual.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Percepção visual. 1. Percepção a partir da composição formal	
UNIDADE 2 - Linguagem visual. 1. Processos e técnicas de expressão de ideias e conceitos abstratos	
UNIDADE 3 - Teoria da cor. 1. Percepção e códigos visuais pelo uso da cor	
UNIDADE 4 - Aspectos da composição e as Leis da Gestalt. 1. Processo de entendimento da composição + gestalt	
UNIDADE 5 - Criação visual. 1. Processos e técnicas de expressão tridimensional 2. Emprego da criatividade na linguagem	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
<p>ºDONDIS, D. A. (Donis A.). Sintaxe da linguagem visual. 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 1997. 236 p. (Coleção A). ISBN 8533605838.</p> <p>ºLUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. Novos fundamentos do design. São Paulo, SP: Cosac & Naify Edições, 2008. [247] p. ISBN 9788575032398.</p> <p>ºARNHEIM, Rudolf; FARIA, Ivonne Terezinha de. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora : [nova versão]. São Paulo, SP: Cengage Learning, [2015]. 503 p. ISBN 9788522101481.</p> <p>ºFRASER, Tom; BANKS, Adam. O guia completo da cor: [livro essencial para a consciência das cores]. São Paulo, SP: SENAC, c2007. 224 p. ISBN 9788573595932.</p> <p>ºGOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 9. ed. São Paulo, SP: Escrituras, 2009. 133 p. ISBN 9788586303577.</p> <p>ºLIN, Mike W. Architectural rendering techniques: a color reference. New York [Estados Unidos]: John Wiley & Sons, c1985. 252 p. ISBN 0471289396.</p> <p>ºCHING, Frank. Representação gráfica em arquitetura. 5. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. 256 p. ISBN 9788577807789.</p> <p>ºCHING, Francis D. K. Arquitetura. 3. Porto Alegre, RS: Bookman, 2013. recurso on-line ISBN 9788582601006. (e-book)</p> <p>ºMILLS, Criss B. Projetando com Maquetes. 2. Porto Alegre, RS: Bookman, 2007. recurso on-line</p>	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

ISBN 9788577801589. (e-book)

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)

- ◉ BARROS, Lilian Ried Miller. A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe. São Paulo, SP: SENAC São Paulo, 2006. 336 p. ISBN 8573594624.
- ◉ WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2010. 352 p. ISBN 9788578272586.
- ◉ KANDINSKY, Wassily. Ponto e linha sobre plano: contribuição e análise dos elementos da pintura. São Paulo, SP: Martins Fontes, 1997. 206 p. ISBN 8533605781.
- ◉ KNOLL, Wolfgang; HECHINGER, Martin. Maquetes arquitetônicas. 1. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2003. 141 p. ISBN 8533617445.
- ◉ HANNAH, Gail Greet. Elementos do design tridimensional: Rowena Reed Kostellow e a estrutura das relações visuais. São Paulo, SP: Cosac & Naify Edições, c2015. 171, [21] p. ISBN 9788540509924.
- ◉ EDWARDS, Betty. Desenhando com o lado direito do cérebro. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: Ediouro, 2000. 299 p. ISBN 8500007486.
- ◉ CONSALEZ, Lourenzo. Maquetes: a representação do espaço no projeto arquitetônico. Barcelona [Espanha]: Gustavo Gili, c2001. 111 p. ISBN 8425218470.
- ◉ DOYLE, Michael E. Desenho a Cores. 2. Porto Alegre, RS: Bookman, 2002. recurso on-line ISBN 9788577801640. (e-book)
- ◉ SOUZA, Edgard Rodrigues de. Praticando a arte: técnicas de desenho e pintura. 1. ed. São Paulo, SP: Moderna, 1997. 87 p. (Desenho & pintura). ISBN 851601780X.
- ◉ NACCA, Regina Mazzocato. Maquetes & miniaturas. São Paulo, SP: Giz Editorial, 2006. 141 p. ISBN 8599822268.
- ◉ LEGGITT, Jim. Desenho de Arquitetura. 1. Porto Alegre, RS: Bookman, 2004. recurso on-line ISBN 9788577803880. (e-book)
- ◉ KRAEMER, Derli. Teoria e Prática da Cor. 1. Porto Alegre, RS: Sagah, 2018. recurso on-line ISBN 9788595026926. (e-book)
- 47705 KOLLER, Silvia Helena; COUTO, Maria Clara P. de Paula; VON HOHENDORFF, Jean. Manual de produção científica. Porto Alegre: Penso, 2017.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 1373 - NÚCLEO INTEGRADO DE DISCIPLINAS DA ESCOLA DE ARTES, COMUNICAÇÃO E HOSPITALIDADE	
Disciplina: 22570 - PROCESSO DE DESIGN	
Período: 1º	Ano/Sem.: 2023/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 30 (36 horas-aula) CH Prática: 30 (36 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Aplicar o processo de design no planejamento de um projeto, aplicando métodos, técnicas e ferramentas de projeto, que permitam um desenvolvimento estruturado e sistemático.	
EMENTA	
Conceitos e definições. Design como processo sistêmico. Metodologia de projeto. Ferramentas de projeto.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Conceitos e definições. 1. Conceitos de Design 2. Objetivos de desenvolvimento sustentáveis	
UNIDADE 2 - Design como processo sistêmico. 1. Análise sistemático do processo de design de uma marca consolidada no mercado 2. Ferramenta de análise de mercado 3. Análise da segmentação do público alvo	
UNIDADE 3 - Metodologia de projeto. 1. O que é método 2. Tipos de métodos 3. Parâmetros para o desenvolvimnto de produto ou serviço 4. Processos técnicas na criação e produção do produto	
UNIDADE 4 - Ferramentas de projeto. 1. Briefing, Mapa mental e conceitual 2. Análise Diacrônica e Estado do Design 3. Painei Semântico 4. Pesquisa de tendência e comportamento do consumidor 6. Imersão e levantamento de dados 7. técnicas de Criatividade	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
<p>®BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 3. ed. São Paulo, SP: Blucher, 2011. 342 p. ISBN 9788521206149.</p> <p>®SEIVEWRIGHT, Simon. Pesquisa e design: s.f. a investigação sistemática e o estudo de materiais e fontes, s.m. um desenho feito para mostrar a aparência e a funcionalidade de uma peça antes de ela ser criada. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 175 p. (Fundamentos de design de moda ; 01) ISBN 9788577805259.</p> <p>®PAZMINO, Ana Veronica. Como se cria: 40 métodos para design de produtos . São Paulo, SP: Blucher, 2015. 279 p. ISBN 9788521207047.</p> <p>®CARVALHAL, André. A moda imita a vida: como construir uma marca de moda. São Paulo, SP: Rio de Janeiro, RJ: Estação das Letras e Cores; Senac Rio, c2014. 346 p. ISBN 9788560166893.</p> <p>®BROWN, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias.</p>	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Rio de Janeiro, RJ: Campus, c2010. 249 p. ISBN 9788535238624.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)

◉MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2008. 378 p. (Coleção A). ISBN 9788533634375.

◉CARVALHAL, André. Moda com propósito: manifesto pela grande virada. 1. ed. São Paulo, SP: Editora Paralela, 2016. 414 p. ISBN 9788584390496.

◉PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo, SP: Blucher, c2008. 183 p. ISBN 9788521204381.

◉BRUNNER, Robert; EMERY, Stewart,; HALL, Russ. Gestão estratégica do design: como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa . São Paulo, SP: M.Books, 2010. 208 p. ISBN 9788576800842.

◉BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa . Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. xii, 343 p. ISBN 9788577807826.

41482MORAES, Dijon de. Metaprojeto: o design do design. São Paulo: Blucher, 2010.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 225 - DESIGN DE MODA	
Disciplina: 4861 - DESENHO DE MODA	
Período: 2º	Ano/Sem.: 2023/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 0 (0 horas-aula) CH Prática: 60 (72 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Aplicar conceitos e práticas de desenho a mão livre de croquis utilizando técnicas de perspectiva, proporção, luz e sombra, estudos em cor, como ferramentas auxiliaadoras no processo de concepção e detalhamento dos projetos na área do design de moda, entre outras áreas.	
EMENTA	
Desenho a mão livre de croquis e produtos de Moda: técnicas e Proporções. Estudo e Análise da Cor. Instrumentos e Técnicas de Ilustração Manual.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Desenho a mão livre de croquis e produtos de Moda: técnicas e Proporções. 2. Linguagens e tipos de desenho produto de moda e croquis 3. Perspectiva, proporção e planejamento do croqui corpos 4. Detalhes produtos e croqui	
UNIDADE 2 - Estudo e Análise da Cor. 1. Características da cor e círculo cromático 3. Cartela de cor e pesquisa	
UNIDADE 3 - Instrumentos e Técnicas de Ilustração Manual. 1. Representação gráfica de materiais, tecidos e texturas 2. Representação gráfica de superfície do produto e corpo 3. Texturas em movimento 4. Materiais	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
<p>◉MORRIS, Bethan. Fashion illustrator: manual do ilustrador de moda. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo, SP: Cosac & Naify Edições, 2009. 240 p. ISBN 9788575036952.</p> <p>◉VOSS, Denise. Fashion sketches and anatomy= Desenho de moda e anatomia. 2nd. ed. Rio de Janeiro, RJ: Autor e editor, 2011. 111 p. ISBN 9788590968801.</p> <p>◉DONOVAN, Bil. Advanced fashion drawing: lifestyle illustration . London: Laurence King, 2010. 1 online resource (192 pages) ISBN 9781780670614 (electronic bk.). (e-book)</p> <p>◉HOPKINS, John Charles. Desenho de moda: s.m. imagem produzida por meio de linhas e marcas feitas sobre papel, s.f. estilo de roupa popular, ou a última palavra em roupa, cabelo, decoração ou comportamento. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. 175 p. (Fundamentos de design de moda ; 5). ISBN 9788577808946.</p>	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
<p>◉RIEGELMAN, Nancy. 9 heads: a guide to fashion drawing . 4th ed. Los Angeles, [Estados Unidos]: Nine Heads Media, 2012. 575 p. ISBN 9780970246356.</p> <p>◉ABLING, Bina. Moulage, Modelagem e Desenho. 1. Porto Alegre, RS: Bookman, 2014. recurso</p>	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

on-line ISBN 9788582601884. (e-book)

◉BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo, SP: Ed. SENAC São Paulo, 2012. 415 p. ISBN 9788539601561.

◉NUNNELLY, Carol A. Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda. Barcelona [Espanha]: Gustavo Gili, 2012. 160 p. ISBN 9788425225093.

◉FEYERABEND, F. Volker. Accesorios de moda: plantillas. Barcelona [Espanha]: Gustavo Gili, 2012. 400 p. ISBN 9788425224195.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

EMENTA E CONTEÚDOS	
Curso: 225 - DESIGN DE MODA	
Disciplina: 24470 - ILUSTRAÇÃO DIGITAL	
Período: 3º	Ano/Sem.: 2023/ 1 Classe: 1
CH Teórica: 0 (0 horas-aula) CH Prática: 60 (72 horas-aula) CH Total: 60 (72 horas-aula)	Créditos: 4
OBJETIVO GERAL	
Criar croquis e produtos de moda através de técnicas de rendering computadorizado desenvolvendo habilidades com ilustração, conceitos e técnicas digitais.	
EMENTA	
Técnicas e Ferramentas de Ilustração Digital. Digitalização de Desenho Manual e Arte Final. Composição e Diagramação. Fechamento de Arquivos, Materiais e Processos Gráficos.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
UNIDADE 1 - Técnicas e Ferramentas de Ilustração Digital. 1. Pesquisa e processo criativo em ilustração digital 2. Técnicas de ilustração digital em softwares Photoshop e Illustrator	
UNIDADE 2 - Digitalização de Desenho Manual e Arte Final. 1. Tratamento e manipulação do desenho analógico 2. Técnicas e linguagens em arte final	
UNIDADE 3 - Composição e Diagramação. 1. Layout e planejamento da imagem ilustração	
UNIDADE 4 - Fechamento de Arquivos, Materiais e Processos Gráficos. 1. Materiais e Processos Gráficos 2. Fechamento de arquivo	
REFERÊNCIAS BÁSICAS	
0 FAULKNER, Andrew. Adobe Photoshop CC (2015) Classroom in a Book. 1. Porto Alegre, RS: Bookman, 2016. recurso on-line ISBN 9788582603871. (e-book) 0 ZEEGEN, Lawrence. Fundamentos de ilustração: como gerar idéias, interpretar briefings e se promover : uma exploração dos aspectos práticos, filosóficos e profissionais do mundo da ilustração digital e analógica. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 176 p. ((Design básico)) ISBN 9788577805266. 0 MORRIS, Bethan. Fashion illustrator. 2nd ed. London: Laurence King Pub., 2010. 1 online resource (240 pages) ISBN 9781780670744 (electronic bk.). (e-book) 0 HALL, Andrew. Fundamentos essenciais da ilustração. São Paulo, SP: Rosari, 2012. 228 p. ISBN 9788580500141.	
REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES INTERNAS (disponível no sistema de biblioteca da Univali - SIBIUN)	
0 MORRIS, Bethan. Fashion illustrator. 2nd ed. London: Laurence King Pub., 2010. 1 online resource (240 pages) ISBN 9781780670744 (electronic bk.). (e-book) 0 UDALE, Jenny; FURMANKIEWICZ, Edson. Tecidos e moda. Porto Alegre, RS: Bookman, 2009. 175 [1] p. (Fundamentos de Design de Moda ; 2). ISBN 9788577805242. 0 ADOBE CREATIVE TEAM. Adobe® Illustrator® CS5: classroom in a book® : guia de treinamento	

PROGRAMA DE DISCIPLINA

oficial. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011. 475 p. + 1 CD-ROM ISBN 9788577809097.

ALVARENGA, André Luís de. A arte da fotografia digital: explorando técnicas com o Photoshop CS. Rio de Janeiro, RJ: Ciência Moderna, 2005. xiv, 238 p. + 1 CD-ROM ISBN 8573933852.

45679 BRYANT, Michele Wesen. Desenho de moda: técnicas de ilustração para estilistas. São Paulo: SENAC, 2012.

46623 CAMARENA, Elá. Desenho de moda no illustrator CC. São Paulo: Senac São Paulo, 2015.



Digitally signed by FATIMA CATARINA BARBI:06110548928
Date: 2023.06.01 09:57:55 -03:00

A autenticidade do documento pode ser conferida no site:

www.univali.br/validadoc

Para isso, informe o código do documento digital: 611731 e a chave de acesso: 7601603.