



CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA

EMENTA - PLANO DE ENSINO

Publicidade e Propaganda - Bacharelado

Nome: Gabriela Cardoso Rangel Maia

RA: 315114337

Professor: Neise Teixeira Neves

Disciplina / *Unidade Curricular:

Expressão Corporal e Oratória

Carga Horária 40

Período Letivo 2015/1

Sigla/Código disciplina / *Unidade Curricular:

302085001

Nota/Situação 92 - Aprovado

** Exclusivo para Unidades Curriculares*

Ementa

Expressão Corporal como instrumento mediático; as várias formas de representar significado através do uso do corpo: gestualidade, linguagem corporal, expressão facial, vestimentas, postura; cuidados básicos com os instrumentos do corpo; interpretação vocal e corporal. Técnicas de oratória.

Professor: Piedra Magnani da Cunha

Disciplina / *Unidade Curricular:

Análise Crítica da Mídia

Carga Horária 80

Período Letivo 2015/2

Sigla/Código disciplina / *Unidade Curricular:

CCS083-80

Nota/Situação 90 - Aprovado

** Exclusivo para Unidades Curriculares*

Ementa

Sinergia das mídias. Suportes da comunicação. Estratégias integradas de comunicação e a maximização de recursos. Análise na implantação, avaliação e propostas de projetos de Comunicação/Cultura, nos setores público e privado.

Professor: Pedro Cardoso Coutinho

Disciplina / *Unidade Curricular:

Trabalho Interdisciplinar Dirigido III

Carga Horária 80

Período Letivo 2015/2

Sigla/Código disciplina / *Unidade Curricular:

CCO599-80

Nota/Situação 91 - Aprovado

** Exclusivo para Unidades Curriculares*

Ementa

Eixo Temático: Técnicas e Linguagem. Unidades Curriculares: Produção Gráfica, Psicologia do Consumidor, Análise crítica das mídias, Planejamento estratégico, Fotografia.

Belo Horizonte, 30 de maio de 2023.

Este documento é assinado eletronicamente, dispensando carimbo e assinatura física, de acordo com o que prevê o Artigo 10, §2º da Medida Provisória nº 2.200-02/01, que lhe confere validade jurídica.

Sua autenticidade pode ser comprovada fornecendo-se o código de controle no site: <http://webdoc.una.br>

Código de controle: OOOB - ZDGB - XVJR - JVKA



CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA

EMENTA - PLANO DE ENSINO

Publicidade e Propaganda - Bacharelado

Nome: Gabriela Cardoso Rangel Maia

RA: 315114337

Professor: Cláudio Marcio Magalhães

Disciplina / *Unidade Curricular:

Comportamento do Consumidor

Sigla/Código disciplina / *Unidade Curricular:

CCO246-80

Nota/Situação: 74 - Aprovado

Carga Horária: 80

Período Letivo: 2016/2

** Exclusivo para Unidades Curriculares*

Ementa

Conforme projeto pedagógico.

Professor: Juliana Lopes de Almeida Souza

Disciplina / *Unidade Curricular:

Planejamento e Estratégias de Campanha

Sigla/Código disciplina / *Unidade Curricular:

CCO620-80

Nota/Situação: 90 - Aprovado

Carga Horária: 80

Período Letivo: 2016/2

** Exclusivo para Unidades Curriculares*

Ementa

Conceitos; inteligência estratégica; pensamento estratégico; processo de formulação do planejamento; os públicos; construção de diagnóstico; planejamento e gestão; plano de ações e cronograma; ações x orçamento; gestão do plano; avaliação de resultados. Promoção de Vendas e o Trade.

Professor: Kleinia Anjos Vianna

Disciplina / *Unidade Curricular:

Gestão de Marketing

Sigla/Código disciplina / *Unidade Curricular:

302085005

Nota/Situação: 92 - Aprovado

Carga Horária: 40

Período Letivo: 2016/2

** Exclusivo para Unidades Curriculares*

Ementa

MKT estratégico: conceitos e fundamentos, análise de SWOT, modelo diamante de Porter.

Belo Horizonte, 30 de maio de 2023.

Este documento é assinado eletronicamente, dispensando carimbo e assinatura física, de acordo com o que prevê o Artigo 10, §2º da Medida Provisória nº 2.200-02/01, que lhe confere validade jurídica.

Sua autenticidade pode ser comprovada fornecendo-se o código de controle no site: <http://webdoc.una.br>

Código de controle: OOOB - ZDGB - XVJR - JVKA



CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA

EMENTA - PLANO DE ENSINO

Publicidade e Propaganda - Bacharelado

Nome: Gabriela Cardoso Rangel Maia

RA: 315114337

Professor: Clara Alves Teixeira

Disciplina / *Unidade Curricular:

Redação Publicitária para Mídia Impressa

Sigla/Código disciplina / *Unidade Curricular:

CCO848-80

Nota/Situação: 80 - Aprovado

Carga Horária: 80

Período Letivo: 2015/1

** Exclusivo para Unidades Curriculares*

Ementa

Elementos que compõem um anúncio. Criatividade e adequação entre mensagem x imagem, anunciante x objetivos da campanha e veículo. Obs.: ao final desta disciplina, em parceria com as disciplinas de Produção Gráfica e Direção de Arte, os alunos deverão apresentar anúncios para serem expostos durante a Semana de Comunicação (Galeria de Anúncios).

Professor: Juliana Lopes de Almeida Souza

Disciplina / *Unidade Curricular:

Redação Publicitária para Mídia Eletrônica

Sigla/Código disciplina / *Unidade Curricular:

302085002

Nota/Situação: 91 - Aprovado

Carga Horária: 80

Período Letivo: 2016/1

** Exclusivo para Unidades Curriculares*

Ementa

Meios eletrônicos: Produção de textos publicitários para mídia eletrônica. Tipos de meios de veículos e suas diferentes características de texto.

Professor: Maria Flavia Diniz Bastos Coelho Duarte

Disciplina / *Unidade Curricular:

Trabalho Interdisciplinar Dirigido V

Sigla/Código disciplina / *Unidade Curricular:

CCO601-80

Nota/Situação: 88 - Aprovado

Carga Horária: 80

Período Letivo: 2016/2

** Exclusivo para Unidades Curriculares*

Ementa

Empreendedorismo e espírito empreendedor. Habilidades, atitudes e características dos empreendedores - fatores psicológicos e sociológicos. Início e ciclo de vida de uma empresa. Oportunidades de negócios; identificação, seleção e definição do negócio. Elementos essenciais para iniciar um novo negócio: o plano de negócio. Informações ambientais, estratégias de marketing, plano operacional e gerencial e plano financeiro.

Belo Horizonte, 30 de maio de 2023.

Este documento é assinado eletronicamente, dispensando carimbo e assinatura física, de acordo com o que prevê o Artigo 10, §2º da Medida Provisória nº 2.200-02/01, que lhe confere validade jurídica.

Sua autenticidade pode ser comprovada fornecendo-se o código de controle no site: <http://webdoc.una.br>

Código de controle: OOOB - ZDGB - XVJR - JVKA

Publicidade e Propaganda - Bacharelado

Nome: Gabriela Cardoso Rangel Maia

RA: 315114337

Professor: Clara Alves Teixeira

Disciplina /*Unidade Curricular:

Publicidade Interativa e Tecnologias Digitais

Sigla/Código disciplina /*Unidade Curricular:

CCO852-40

Nota/Situação 91 - Aprovado

Carga Horária 40

Período Letivo 2016/1

* Exclusivo para Unidades Curriculares

Ementa

Internet. Distribuição de informações. Interatividade. Convergência entre mídia e informática. Nova linguagem. Hipertexto. Hipermídia. Não-linearidade. Usabilidade. Conteúdo e edição em web sites.

Professor: Clara Alves Teixeira

Disciplina /*Unidade Curricular:

Seminários Avançados

Sigla/Código disciplina /*Unidade Curricular:

CCO857-80

Nota/Situação 89 - Aprovado

Carga Horária 80

Período Letivo 2017/1

* Exclusivo para Unidades Curriculares

Ementa

Debates de questões contemporâneas acerca da comunicação e das relações públicas: novas tendências e perspectivas para o campo científico, a prática profissional e o mercado de trabalho.

Professor: Flávia Virginia Santos Teixeira Lana

Disciplina /*Unidade Curricular:

Empreendedorismo

Sigla/Código disciplina /*Unidade Curricular:

302085010

Nota/Situação 86 - Aprovado

Carga Horária 40

Período Letivo 2017/1

* Exclusivo para Unidades Curriculares

Ementa

Análise de diagnóstico corporativo no mercado nacional e internacional. Tipologias estratégicas empreendedoras. Mercado e Inovação. Perfil e atitude empreendedora. Economia Doméstica. Finanças pessoal e corporativa. Planejamento e Finanças dos negócios. Compliance. Indicadores de controle operacional dos negócios. Tecnologia e Segurança da Informação para o planejamento empresarial. Processo, risco e controle operacional. Modelos e Processos Decisórios dos empreendimentos.

Belo Horizonte, 30 de maio de 2023.

Este documento é assinado eletronicamente, dispensando carimbo e assinatura física, de acordo com o que prevê o Artigo 10, §2º da Medida Provisória nº 2.200-02/01, que lhe confere validade jurídica.

Sua autenticidade pode ser comprovada fornecendo-se o código de controle no site: <http://webdoc.una.br>

Código de controle: OOOB - ZDGB - XVJR - JVKA



CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA

EMENTA - PLANO DE ENSINO

Publicidade e Propaganda - Bacharelado

Nome: Gabriela Cardoso Rangel Maia

RA: 315114337

Professor: Suzana Amarante de Mendonça Cohen

Disciplina / *Unidade Curricular:

Novas Mídias

Carga Horária 80

Período Letivo 2015/1

Sigla/Código disciplina / *Unidade Curricular:

CCO205-80

Nota/Situação 70 - Aprovado

** Exclusivo para Unidades Curriculares*

Ementa

A sociedade contemporânea: globalização e a onipresença midiática. O digital, o virtual e as redes. Os impactos sociais e culturais das novas mídias. As características fundamentais: hipertextualidade, multimídia, convergência, mobilidade. Os meios e suas ferramentas: internet, televisão, fotografia, vídeo. Novas mídias e profissional de comunicação: possibilidades e desafios. Produção do jornal-laboratório Foca Virtual.

Professor: Maria Magda de Lima Santiago

Disciplina / *Unidade Curricular:

Fotografia Publicitária

Carga Horária 40

Período Letivo 2015/2

Sigla/Código disciplina / *Unidade Curricular:

302085013

Nota/Situação 85 - Aprovado

** Exclusivo para Unidades Curriculares*

Ementa

Reflexão crítica sobre as etapas da produção, pós-produção e recepção da peça publicitária. Análise da construção de sentido nos diversos elementos do texto verbovisual do anúncio, considerando o contexto e o senso comum. Recursos técnicos das câmeras e flashes profissionais. Composição e utilização da luz para modelo e produto no estúdio fotográfico. História da fotografia na publicidade.

Professor: Elias Pereira dos Santos

Disciplina / *Unidade Curricular:

Produção Publicitária em Rádio

Carga Horária 80

Período Letivo 2016/1

Sigla/Código disciplina / *Unidade Curricular:

CCO853-80

Nota/Situação 85 - Aprovado

** Exclusivo para Unidades Curriculares*

Ementa

Redação e edição de mensagem em Propaganda e Marketing para a mídia eletrônica. Diferentes estilos de produção radiofônicas: jingles, spots e outros. Roteiro e script de programas publicitários.

Belo Horizonte, 30 de maio de 2023.

Este documento é assinado eletronicamente, dispensando carimbo e assinatura física, de acordo com o que prevê o Artigo 10, §2º da Medida Provisória nº 2.200-02/01, que lhe confere validade jurídica.

Sua autenticidade pode ser comprovada fornecendo-se o código de controle no site: <http://webdoc.una.br>

Código de controle: OOOB - ZDGB - XVJR - JVKA

Publicidade e Propaganda - Bacharelado

Nome: Gabriela Cardoso Rangel Maia

RA: 315114337

Professor Kescia Maria de Carvalho**Disciplina /*Unidade Curricular:**

Sociedade e Cultura

Sigla/Código disciplina /*Unidade Curricular:

302084001

Nota/Situação 79 - Aprovado**Carga Horária** 40**Período Letivo** 2015/1** Exclusivo para Unidades Curriculares***Ementa**

Introdução ao pensamento sociológico. O objeto e o papel da Sociologia para a análise das sociedades modernas. A relação entre o homem e o meio e suas implicações no processo de entendimento dos aspectos culturais da vida em sociedade. Reflexões sobre a cultura e sua extensão para o âmbito da comunicação-sociedade pós-industrial. Cultura, diversidade e alteridade. Cultura brasileira e discussões étnico-raciais. Comunicação e Comunidades. Formas de mobilização política e cultural da contemporaneidade.

Professor Luciano de Lima Pires**Disciplina /*Unidade Curricular:**

Marketing Cultural, Social e Esportivo

Sigla/Código disciplina /*Unidade Curricular:

302085006

Nota/Situação 92 - Aprovado**Carga Horária** 40**Período Letivo** 2016/2** Exclusivo para Unidades Curriculares***Ementa**

Conceito de marketing social, considerações sobre o ambiente; problemas sociais e responsabilidade organizacional; Bem-estar humano; consumidores e empresas; impactos do modelo econômico nas empresas; Terceiro setor; crescimento de demandas sociais, formulação de programas de cooperação instituição do terceiro setor, governo e empresas; Benefícios institucionais do envolvimento com a comunidade; Administração de projetos de marketing social.

Professor Sonia Aparecida Martins Lazzarini**Disciplina /*Unidade Curricular:**

Ética e Legislação

Sigla/Código disciplina /*Unidade Curricular:

CCO550-40

Nota/Situação 81 - Aprovado**Carga Horária** 40**Período Letivo** 2017/1** Exclusivo para Unidades Curriculares***Ementa**

Conceitos: Ética, direitos, deveres e responsabilidade social dos profissionais de publicidade e propaganda. Código de ética do publicitário. Propaganda enganosa/CONAR. Legislação da Publicidade e Propaganda. Direitos Autorais. Código de Defesa do Consumidor. Auto-Regulamentação Publicitária. Sindicatos.

Belo Horizonte, 30 de maio de 2023.

Este documento é assinado eletronicamente, dispensando carimbo e assinatura física, de acordo com o que prevê o Artigo 10, §2º da Medida Provisória nº 2.200-02/01, que lhe confere validade jurídica.

Sua autenticidade pode ser comprovada fornecendo-se o código de controle no site: <http://webdoc.una.br>

Código de controle: OOOB - ZDGB - XVJR - JVKA

**CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA****EMENTA - PLANO DE ENSINO****Publicidade e Propaganda - Bacharelado****Nome:** Gabriela Cardoso Rangel Maia**RA:** 315114337**Professor:** Kenya Adryene Valadares Moreira Cruz**Disciplina / *Unidade Curricular:**

Trabalho Interdisciplinar Dirigido IV

Sigla/Código disciplina / *Unidade Curricular:

CCO600-80

Nota/Situação: 83 - Aprovado**Carga Horária** 80**Período Letivo** 2016/1** Exclusivo para Unidades Curriculares***Ementa**

Promover a interdisciplinaridade da grade curricular do curso, por meio de trabalho acadêmico de pesquisa e produção baseado em um projeto educativo da instituição. Fomentar a necessidade de os alunos trabalharem de forma sistemática, organizada e solidária em grupos, tanto na sala de aula como em outros espaços de aprendizagem, visando à construção de sua autonomia acadêmica, intelectual, política e profissional.

Professor: A Contratar**Disciplina / *Unidade Curricular:**

Nivelamento - Adapti

Sigla/Código disciplina / *Unidade Curricular:

NIV ADAPTI

Nota/Situação: Habilitado**Carga Horária** 192**Período Letivo** 2016/2** Exclusivo para Unidades Curriculares***Ementa**

Desenvolvimento de habilidades necessárias aos alunos que entram na universidade, para um melhor rendimento escolar.

Professor: A Contratar**Disciplina / *Unidade Curricular:**

TCC - Orientação I

Sigla/Código disciplina / *Unidade Curricular:

302085015

Nota/Situação: 100 - Aprovado**Carga Horária** 240**Período Letivo** 2017/1** Exclusivo para Unidades Curriculares***Ementa**

Desenvolvimento de trabalho teórico do Trabalho Final de Graduação pertinente a área da arquitetura e urbanismo. Marco teórico, problematização, hipóteses e metodologia a ser aplicada.

Belo Horizonte, 30 de maio de 2023.

Este documento é assinado eletronicamente, dispensando carimbo e assinatura física, de acordo com o que prevê o Artigo 10, §2º da Medida Provisória nº 2.200-02/01, que lhe confere validade jurídica.

Sua autenticidade pode ser comprovada fornecendo-se o código de controle no site: <http://webdoc.una.br>

Código de controle: OOOB - ZDGB - XVJR - JVKA



CENTRO UNIVERSITÁRIO UNA

EMENTA - PLANO DE ENSINO

Publicidade e Propaganda - Bacharelado

Nome: Gabriela Cardoso Rangel Maia

RA: 315114337

Professor: Izabella dos Santos Martins

Disciplina / *Unidade Curricular:

TCC - Projeto

Carga Horária 80

Período Letivo 2016/2

Sigla/Código disciplina / *Unidade Curricular:

302085014

Nota/Situação 85 - Aprovado

** Exclusivo para Unidades Curriculares*

Ementa

Execução de projeto: teoria ? articulação entre autores e temática proposta, com ênfase em produções recentes e atualizadas ? e prática ? como resultados propostos que confirmem ou problematizem o projeto proposto e pontuem a realidade da comunicação.

Belo Horizonte, 30 de maio de 2023.

Este documento é assinado eletronicamente, dispensando carimbo e assinatura física, de acordo com o que prevê o Artigo 10, §2º da Medida Provisória nº 2.200-02/01, que lhe confere validade jurídica.

Sua autenticidade pode ser comprovada fornecendo-se o código de controle no site: <http://webdoc.una.br>

Código de controle: OOOB - ZDGB - XVJR - JVKA