



**CENTRO UNIVERSITÁRIO DO MARANHÃO - UNICEUMA**  
**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**  
**SECRETARIA ACADÊMICA**

Data 07/04/2011  
Hora 10:10:45  
Página 1  
Usuário 1356

Nome do Aluno: LUIS CLÁUDIO DE MELO BRITO ROCHA  
Identidade: 775420972 Org. Emissor: SJSPMA C.P.F.: 64358453368

Código: 497836 Matrícula: CO05005N7C1  
Nascimento: 22/11/1982

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Habilitação: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Reconhecimento do Curso: Portaria: 676

D.O.U.: 08/03/2002

Carga Horária: 2930 h

Doc Mil: 271532108136

Org. Emis.: 27CSM

Data: 20/06/2002

Título Eleitoral: 04334601155

Seção: 119

Zona: 88 Circunsc.: MA

Conclusão do Curso:

Data da Colação de Grau: 18/10/2010

Expedição do Diploma: Nº Processo:

Grau Conferido: BACHAREL EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

Estudo de 2º Grau: CEM "LICEU MARANHENSE"

Local de Est. 2º Grau: SÃO LUÍS - MA

Data da Conclusão: 2000

Ano Vestibular: 2005/2

VESTIBULAR

Disciplinas

MATEMÁTICA  
GEOGRAFIA

FÍSICA  
PORTUGUÊS

QUÍMICA  
REDAÇÃO

BIOLOGIA  
INGLÊS

HISTÓRIA

| Cód  | Disciplina                               | Ano  | Sem | C.H. | Média | Situação       |
|------|------------------------------------------|------|-----|------|-------|----------------|
| 2781 | SOCIOLOGIA                               | 2005 | 2   | 40   | 8,50  | Aprovado       |
| 2951 | MARKETING I                              | 2005 | 2   | 40   | 7,50  | Aprovado       |
| 2953 | SOCIOLOGIA DA COMUNICACAO                | 2005 | 2   | 40   | 7,50  | Aprovado       |
| 2958 | METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTIFICO       | 2005 | 2   | 40   | 10,00 | Aprovado       |
| 2959 | LINGUA E COMUNICACAO                     | 2005 | 2   | 40   | 7,00  | Aprovado       |
| 2960 | FILOSOFIA                                | 2005 | 2   | 40   | 7,00  | Aprovado       |
| 2966 | COMUNICACAO E SOCIEDADE                  | 2005 | 2   | 40   | 7,50  | Aprovado       |
| 2967 | TEORIA DA PUBLICIDADE                    | 2005 | 2   | 40   | 7,00  | Aprovado       |
| 2968 | ANTROPOLOGIA CULTURAL                    | 2005 | 2   | 40   | 7,00  | Aprovado       |
| 3131 | MARKETING II                             | 2006 | 1   | 40   | 8,50  | Aprovado       |
| 3154 | CRICACAO                                 | 2006 | 1   | 80   | 8,50  | Aprovado       |
| 3155 | COMUNICACAO VISUAL                       | 2006 | 1   | 80   | 8,25  | Aprovado       |
| 3156 | ESTETICA E CULTURA DE MASSA              | 2006 | 1   | 80   | 10,00 | Aprovado       |
| 3157 | SEMILOGIA                                | 2006 | 1   | 80   | 8,00  | Aprovado       |
| 3087 | COMPUTACAO GRAFICA                       | 2006 | 2   | 80   | 8,75  | Aprovado       |
| 3143 | REALID.SOCIO-POLITICA E ECON. BRASILEIRA | 2006 | 2   | 40   | 7,75  | Aprovado       |
| 3158 | FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE                | 2006 | 2   | 80   | 9,00  | Aprovado       |
| 3159 | PSICOLOGIA SOCIAL                        | 2006 | 2   | 80   | 7,25  | Aprovado       |
| 3160 | LINGUAGEM PUBLICITARIA                   | 2006 | 2   | 80   | 8,50  | Aprovado       |
| 3161 | REDACAO PUBLICITARIA I                   | 2007 | 1   | 80   | 9,75  | Aprovado       |
| 3164 | PRODUCAO GRAFICA                         | 2007 | 1   | 80   | 9,00  | Aprovado       |
| 3165 | REALIDADE REGIONAL EM COMUNICACAO        | 2007 | 1   | 40   | 9,50  | Aprovado       |
| 3166 | ESTATISTICA APLICADA                     | 2007 | 1   | 80   | 8,00  | Aprovado       |
| 3167 | MERCADOLOGIA                             | 2007 | 1   | 80   | 7,50  | Aprovado       |
| 3162 | REDACAO PUBLICITARIA II                  | 2007 | 2   | 40   | 7,75  | Aprovado       |
| 3168 | PRODUCAO PUBLICITARIA EM RADIO           | 2007 | 2   | 80   | 7,25  | Aprovado       |
| 3169 | MIDIA                                    | 2007 | 2   | 80   | 7,75  | Aprovado       |
| 3170 | DIRECAO DE ARTE                          | 2007 | 2   | 80   | 7,00  | Aprovado       |
| 2950 | TEORIA DA COMUNICACAO                    | 2007 | 4   | 40   | 8,00  | Aprovado       |
| 3163 | REDACAO PUBLICITARIA III                 | 2008 | 1   | 40   | 7,25  | Aprovado       |
| 3174 | ADMINISTRACAO EM PUBLICIDADE             | 2008 | 1   | 40   | 8,00  | Aprovado       |
| 3177 | PLANEJAMENTO DE CAMPANHA                 | 2008 | 1   | 80   | 7,75  | Aprovado       |
| 3175 | ETICA E LEGISLACAO EM PUBLICIDADE        | 2008 | 1   | 80   | 6,87  | Aprovado Final |
| 3172 | PRODUCAO PUBLICITARIA EM TV E CINEMA     | 2008 | 1   | 80   | 7,12  | Aprovado Final |
| 1980 | ESTAGIO SUPERVISIONADO                   | 2008 | 2   | 180  | 7,00  | Aprovado       |
| 3176 | ANALISE DE LINGUAGEM                     | 2008 | 2   | 40   | 7,75  | Aprovado       |
| 3178 | COMUNICACAO COMPARADA                    | 2008 | 2   | 80   | 8,25  | Aprovado       |
| 3180 | MIDIAS DIGITAIS                          | 2008 | 2   | 40   | 8,25  | Aprovado       |
| 0398 | PROJETOS EXPERIMENTAIS                   | 2009 | 1   | 270  | 8,50  | Aprovado       |
| 3173 | LABORATORIO DE PUB. E PROPAGANDA         | 2009 | 1   | 80   | 8,00  | Aprovado       |
| 3179 | EMPREENDEDORISMO EM COMUNICACAO          | 2009 | 1   | 40   | 7,50  | Aprovado       |
| 3181 | GERENCIA DE PRODUTO                      | 2009 | 1   | 80   | 7,25  | Aprovado       |
| 3171 | ATENDIMENTO PUBLICITARIO                 | 2009 | 2   | 40   | 8,00  | Aprovado       |

Szana Couto Grijó  
Secretária Acadêmica



**CENTRO UNIVERSITÁRIO DO MARANHÃO - UNICEUMA**  
**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**  
**SECRETARIA ACADÊMICA**

Data: 07/04/2011  
Hora: 10:10:45  
Página: 2  
Usuário: 1356

Nome do Aluno: LUIS CLÁUDIO DE MELO BRITO ROCHA

Código: 497836

Matrícula: CO05005N7C1

**ANOTAÇÕES - ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

Aluno(a) compareceu ao ENADE na data 08/11/2009

Coefficiente de rendimento do aluno: 7,99

**(DISCIPLINA - CH - MÉDIA) DISCIPLINA EXTRA-CURRICULAR**

| Ano                                   | Semestre | Descrição | C.H. | Média |
|---------------------------------------|----------|-----------|------|-------|
| Carga horária Disc. Extra-Curricular: |          |           | 0    |       |
| Total(CH Cursada + CH Extra Curric.): |          |           | 2930 |       |

**(ATIVIDADE - CH - MÉDIA) ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

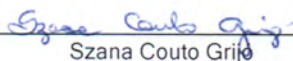
| Data Inicio                       | Data Final | Descrição                                                                            | C.H. | Média |
|-----------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
|                                   |            | PROJETO INTERDISCIPLINAR                                                             | 20   |       |
|                                   |            | ATIVIDADES DE PLANEJAMENTO, CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE PEÇAS PUBLICITÁRIA                 | 30   |       |
|                                   |            | 2º JORNADA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DO UNICEUMA.                                   | 12   |       |
| 17/05/2006                        | 16/06/2006 | CURSO "APRENDER A EMPREENDER"                                                        | 16   |       |
| 20/06/2006                        | 19/07/2006 | CURSO "DOLHO NA QUALIDADE"                                                           | 16   |       |
| 14/01/2008                        | 18/01/2008 | CURSO DE FÉRIAS "PRODUÇÃO VISUAL E GRÁFICA NA PRODUÇÃO DE IMPRESSOS"                 | 15   |       |
| 23/07/2008                        | 21/08/2008 | CURSO "COMO VENDER MAIS E MELHOR: AS MELHORES FERRAMENTAS PARA AUMENTAR SUAS VENDAS" | 15   |       |
| 23/08/2008                        | 23/08/2008 | CURSO DE PHOTOSHOP CS3 - DICAS & TRUQUES AVANÇADOS UMA NOVA EXPERIÊNCIA!             | 8    |       |
| 26/08/2008                        | 24/09/2008 | CURSO "ANÁLISE E PLANEJAMENTO FINANCEIRO"                                            | 15   |       |
| 06/10/2008                        | 07/10/2008 | PARTICIPOU DA 10ª SEMANA DE COMUNICAÇÃO                                              | 4    |       |
| 05/01/2009                        | 16/01/2009 | ESPECIALIZANDO-SE EM ADOBE ILLUSTRADOR                                               | 40   |       |
| 19/01/2009                        | 23/01/2009 | CURSO FECHAMENTO DE ARQUIVO PARA IMPRESSÃO                                           | 20   |       |
| 19/01/2009                        | 30/01/2009 | CURSO ADOBE INDESIGN                                                                 | 40   |       |
| 19/01/2009                        | 16/01/2009 | ESPECIALIZANDO-SE EM ADOBE PHOTOSHOP                                                 | 40   |       |
| 26/01/2009                        | 30/01/2009 | CURSO DE PRODUÇÃO GRÁFICA                                                            | 20   |       |
| Carga horária Ativ. Complementar: |            |                                                                                      | 311  |       |
| Total Ativ. Complementar:         |            |                                                                                      | 311  |       |

**(TIPO - DATA - TÍTULO - NOTA) TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

06/07/2009 - TCC - MARKETING PROMOCIONAL NA EMPRESA FLOR DE MARACUJÁ BUFFET: UM DIFERENCIAL COMPETITIVO - 9.50 - APROVADO

**(EVENTO - DATA) EVENTOS ACADÊMICOS**

- Disciplinas com Aproveitamento de Estudos Sem Média São Oriundas de 02 Disciplinas.
- Disciplinas com a Situação 'Aprovado' São Oriundas da Estrutura Curricular Anterior.

  
Szana Couto Grijo

Secretária Acadêmica