UNINORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE

PROGRAMA

CURSO	PERÍODO	DISCIPLINA	C.H.
ADMINISTRAÇÃO	1º	METODOLOGIA DO ESTUDO	80

EMENTA

Universidade e Pesquisa Científica. Método O conhecimento. A Ciência e suas Características. O Método Científico e suas aplicações. Organização da Vida de Estudos na Universidade (aplicação na prática do conteúdo acima). Leitura no Estudo. O Estudo do Texto. A Documentação Pessoal. A Preparação da comunicação. A Técnica da Redação. Diretrizes para elaboração de um Seminário. Diretrizes para elaboração de uma monografia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O Estudo na Universidade:
Ato de estudar;
Importância e Criticidade;
Leitura e formação do (a) Leitor (a) na Universidade:
Tipos de Leitura
Modalidades de leitura.
1. Leitura como instrumento de estudo e acesso ao conhecimento.
2. Sugestões metodológicas para leitura de textos:
Análise Textual;
Análise temática;
Análise Interpretativa;
Problematização;
Síntese

Elaboração de trabalhos científicos na Universidade:
Esquemas;
Resumo (Tipos de resumo)
Fichamento (Tipos de Fichamentos)
Artigo
Relatório;
Projeto;
Seminário;
Diretrizes para a elaboração de uma monografia.
Evolução do Conhecimento
1. Tipos de Conhecimentos:
Conhecimento filosófico;
Conhecimento Teológico;
Conhecimento Empírico;
Conhecimento Científico

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, Maria Margarida. Introdução á metodologia do trabalho científico. São Paulo: Atlas, 2003.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Mariana de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. Re. E ampl. São Paulo: Atrás, 2003.

LUCKESI, Cipriano Carlos. Fazer universidade: uma proposta metodológica. São Paulo: Cortez, 1991.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FACHIN, Odília. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: Atrás, 1993.

SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico: diretrizes para o trabalho acadêmico na universidade. São Paulo: Cortez, 2002.

PRESTES, Maria Luci de Mesquita. A pesquisa e a construção do conhecimento científico. 2 ed. São Paulo: Rêspel , 2003.

Documento entregue ao aluno via sistema às 15:54:31 do dia 19/01/2023 (hora e data de Recife). Código de autenticação: 4731.1A94.EC78.789B.

A autenticidade desta declaração poderá ser confirmada no endereço https://autentica.sereduc.com/

Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento
Hash SHA256 do PDF original #0f8d1e925462a2aa527bb1d503649237399af466709ea0d5a22be1dd89aab312
https://painel.autentique.com.br/documentos/053f89b5b38b16c8f48a4e86b72626bcd2a3c3028e4f8770d

UNINORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE

PROGRAMA

CURSO	PERÍODO	DISCIPLINA	C.H.
ADMINISTRAÇÃO	6º	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO	80

EMENTA

Conceitos básicos em pesquisa científica. Métodos e tipos de pesquisa. Projeto de pesquisa. Planejamento da pesquisa: revisão bibliográfica, formulação e delimitação do problema, formulação de hipóteses, definição de metodologia. Instrumentos e técnicas de investigação. Análise e interpretação de dados: o uso do computador. Conclusão e relatório de pesquisa. Elaboração de monografias. Redação técnico-científica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CIÊNCIA E CONHECIMENTO CIENTÍFICO
Conceitos de ciência
Tipos de conhecimento
Critérios de Cientificidade
Estrutura do trabalho de acordo com as normas da ABNT

MÉTODO CIENTÍFICO E SUA APLICAÇÃO
Conceituação
Método Científico
Tipos de método científico

DIRETRIZES PARA A ELABORAÇAO DO DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL
Conceito
Tipologia da Pesquisa
Metodologia da Pesquisa
Instrumentos de coleta de dados
Estrutura de um Diagnóstico Organizacional

NORMAS PARA FORMATAÇAO DO DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL
Elementos Textuais;
Regras de citação
Elementos Pós-textuais
Referências

REGRAS BÁSICAS PARA FORMATAÇÃO
ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO DAS EMPRESAS

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, Maria Margarida. Introdução à Metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2005.
LAKATOS, Eva Maria, MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: Atlas, 2001.
SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 22.ed São Paulo: Cortez, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, Maria Margarida. Como preparar trabalhos para cursos de pós-graduação. São Paulo: Atlas, 2004.
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 10520: informação e documentação: citações em documentos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002.
Page 6 of 7
BASTOS, Cleverson. KELLER, Vicente. Aprendendo a aprender. Introdução à Metodologia Científica. 14.ed. São Paulo: Vozes, 2000.
FACHIN, Odília. Fundamentos de metodologia. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.
LUCKESI, Cipriano et.al. Fazer Universidade: Uma proposta metodológica. 13. ed. São Paulo: Cortez, 2003.

Documento entregue ao aluno via sistema às 15:54:31 do dia 19/01/2023 (hora e data de Recife). Código de autenticação: 4731.1A94.EC78.789B.
A autenticidade desta declaração poderá ser confirmada no endereço https://autentica.sereduc.com/
Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento
Hash SHA256 do PDF original #0f8d1e925462a2aa527bb1d503649237399af466709ea0d5a22be1dd89aab312
https://painel.autentique.com.br/documentos/053f89b5b38b16c8f48a4e86b72626bcd2a3c3028e4f8770d

UNINORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE

PROGRAMA

CURSO	PERÍODO	DISCIPLINA	C.H.
ADMINISTRAÇÃO	3º	ESTATÍSTICA	80

EMENTA

Conceitos Básicos, Amostragem, Representação Tabular, Gráficos, Medidas de Tendência Central, Medidas de Dispersão, Correlação Linear Simples, Regressão Linear Simples, Introdução À Probabilidade, Distribuição Normal, Análise de Variância - ANOVA

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceitos básicos de Estatística: população, amostra, variável.

2. Amostragem
Amostragem aleatória simples
Amostragem proporcional estratificada

3. Tamanho da amostra:
para estimar a proporção (p) de uma população infinita;
para estimar a proporção (p) de uma população infinita;

4. Distribuição de freqüência
Dados categorizados
Dados discretos
Dados agrupados em classes (dados discretos e contínuos)

5. Representação gráfica: histograma e polígono de freqüência

6. Medidas de posição: média, mediana e moda

7. Medidas de dispersão: variância, desvio padrão e coeficiente de variação.
8. Correlação linear simples: diagrama de dispersão; coeficiente de correlação linear de Pearson.

9. Regressão linear simples: estimação e ajuste da reta; adequação do modelo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUSSAB, Wilton de Oliveira; MORETTIN, Pedro Alberto. Estatística Básica. 7ª Edição. Ed. Saraiva, 2012.
MCCLAVE, Benson Sincicha. Estatística para Administração e Economia - 10ª Edição. Ed. Pearson, 2011.
TOLEDO, Geraldo Luciano; OVALLE, Ivo Izidoro. Estatística básica. 2ª Edição. Ed. Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COSTA NETO, P. L. de O. Estatística. 2ª Ed. Edgar Blucher, 2002.
CRESPO, A. A. Estatística Fácil. 19ª Ed. Saraiva, 2012.
DOWNING, D., CLARK, J. Estatística Aplicada, 2ª Ed. Saraiva, 2006.
FONSECA, J. S da, MARTINS G. de A. Curso de estatística. 6ª. Ed. Atlas, 2012.
LEVIN, J., Fox, J. A., Forde D. R. Estatística aplicada às ciências humanas. 11ª Ed. Pearson, 2012.

Documento entregue ao aluno via sistema às 15:54:31 do dia 19/01/2023 (hora e data de Recife). Código de autenticação: 4731.1A94.EC78.789B.
A autenticidade desta declaração poderá ser confirmada no endereço https://autentica.sereduc.com/
Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento
Hash SHA256 do PDF original #0f8d1e925462a2aa527bb1d503649237399af466709ea0d5a22be1dd89aab312
https://painel.autentique.com.br/documentos/053f89b5b38b16c8f48a4e86b72626bcd2a3c3028e4f8770d

UNINORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE

PROGRAMA

CURSO	PERÍODO	DISCIPLINA	C.H.
ADMINISTRAÇÃO	4º	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA	80

EMENTA

Fundamentos de Mercadologia e Sociedade e a influência no sistema de marketing com o meio ambiente para a conquista de mercado; Sistema de Informação de Marketing (SIM) e Pesquisa de Marketing para a tomada de decisão, Segmentação e Posicionamento de mercado; Comportamento do Consumidor; Composto de marketing os 4P's - CIM Comunicação Integrada de Marketing; Planejamento estratégico global de marketing com análise nas oportunidades de mercado E Marketing de Relacionamento com os Clientes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I
Fundamentos Mercadológicos:
Conceito e aplicação;
Evolução do Marketing Moderno.

UNIDADE II
Mercadologia e sociedade:
Sistema de Marketing e o meio ambiente;
Visão global do Sistema de marketing.
Microambiente da empresa - seus elementos e intermediários;
Macroambiente da empresa & fatores que influenciam no planejamento de marketing.

UNIDADE III
Desenvolvimento do Mix de Marketing:
4 Ps.
Produto
Classificação dos produtos;
Produtos individuais;
Linhas de produtos.

Preço
Fatores que influenciam na fixação do preço;
Definição geral de preço.

Praça
Canais de distribuição;
Conceitos e principais características;
Intermediários e canais de distribuição;
A importância dos intermediários;
Principais funções logísticas.

UNIDADE IV
Planejamento Estratégico de Marketing:
A importância do planejamento estratégico de marketing;
Definição da missão, Objetivos e metas;
O processo de marketing
Matriz BCG
Análise SWOT.

Segmentação de mercado:
Conceito de segmentação;
Bases para segmentação & variáveis, dimensões e divisão.
Posicionamento de mercado.

UNIDADE V
Sistema de Pesquisa e Informação de Marketing:
Conceito de informação;
A importância da informação para tomada de decisão;
Identificando as necessidades de informações;
O plano de pesquisa;
Modelos de pesquisa em marketing;
Interpretando e apresentando o resultado da pesquisa;
Análise dos resultados da pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOTLER, Philip; ARMSTRONG Gary. Princípios de Marketing. 12a. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
[illegible]ASAS, Alexandre Luzzi. Marketing conceitos, exercícios e casos. 7a. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
OLIVEIRA, Bráulio. Gestão de Marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

Documento entregue ao aluno via sistema às 15:54:31 do dia 19/01/2023 (hora e data de Recife). Código de autenticação: 4731.1A94.EC78.789B.
A autenticidade desta declaração poderá ser confirmada no endereço https://autentica.sereduc.com/
Escaneie a imagem para conferir a autenticidade do documento
Hash SHA256 do PDF original #0f8d1e9259462a2aa527bb1d3b3649237399af466709ea0d5a22be1dd89aab312
https://painel.autentique.com.br/documentos/053f89b5b38b16c8f48a4e86b72626bcd2a3c3028e4f8770d

UNINORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE

PROGRAMA

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHURCHILL, Gilbert Jr; PETER, Paul J. Marketing criando valor. São Paulo:Saraiva, 2000.
GIULIANI, Antonio C. Marketing contemporâneo; novas práticas de Gestão. Sao Paulo: Saraiva, 2006.
HARTLEY, Robert F. Erros de Marketing e sucessos. 8a. ed. São Paulo: Manole,2001.
KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 12a. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall.2006.
KOTLER, Philip; KELLER K. Administração de Marketing. 14a.ed. Sao Paulo; Pearson Prentice hall, 2013.

Documento entregue ao aluno via sistema às 15:54:31 do dia 19/01/2023 (hora e data de Recife). Código de autenticação: 4731.1A94.EC78.789B.

A autenticidade desta declaração poderá ser confirmada no endereço https://autentica.sereduc.com/

Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento
Hash SHA256 do PDF original #0f8d1e925462a2aa527bb1d503649237399af466709ea0d5a22be1dd89aab312
https://painel.autentique.com.br/documentos/053f89b5b38b16c8f48a4e86b72626bcd2a3c3028e4f8770d

UNINORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE

PROGRAMA

CURSO	PERÍODO	DISCIPLINA	C.H.
ADMINISTRAÇÃO	5º	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	80

EMENTA

Conceito e Histórico da Administração da Produção. Sistemas de Produção. Organização da Produção e Planejamento e Controle da Produção. Funções Auxiliares da Produção. Desenvolvimento de Novos Produtos Layout. Balanceamento da Produção. Técnicas Modernas de Administração da Produção.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Histórico da Administração da Produção
 1.1 Resumo Histórico
 1.2 Desenvolvimento Histórico da Administração da Produção
 1.3 Produção Enxuta
 1.4 Histórico da Primeira Montadora de Automóveis do Mundo

2. Conceitos de administração da Produção
 2.1 Conceitos Básicos
 2.2 Processos Administrativos
 2.3 Indicadores de Desempenho

3. Organização de Produção
 3.1 Órgão da Empresa
 3.2 Funções do Sistema de Produção
 3.3 Funções Auxiliares de Administração da Produção

4. Sistemas de Produção
 4.1 Classificação dos Sistemas de Produção
 4.2 Características dos Sistemas de Produção
 4.3 Produção em Massa
 4.4 Produção em Célula
 4.5 Produção em Encomenda
 4.6 Nocões do sistema de Produção Enxuta
 4.7 Noções do sistema de Produção com Tercerização
 4.8 Noções do sistema de Produção Homework
 4.9 Noções de Consorcio modular

5. Planejamento e Controle de Produção
 5.1 Conceitos e objetivos
 5.2 Planejamento mestre de Produção
 5.3 Principais Funções e Características
 5.4 Balanceamento de Capacidade
 5.5 Previsão de Demanda
 5.6 Plano mestre da Produção
 5.7 Programação de Produção
 5.8 Noções de técnicas de Produção: JIT/ KANBAN / MRP / OPT

6. Desenvolvimento de Novos Produtos
 6.1 O projeto do Produto
 6.2 Conceitos de Ciclo Vida
 6,3 Processo de Desenvolvimento de Novos Produtos
 6.4 Revisão do Projeto
 6.5 Revisão de Aptidão para comercialização
 6.6 Preparação da Documentação do Produto
 6.7 Testes finais do Produto
 6.8 PERT / CPM

7. Localização da Empresa
 7,1 Introdução
 7.2 O fator Globalização da Economia
 7.3 O cenário da Localização
 7.4 Fatores que influem na localização
 7.5 Localização de Empresas Industriais

8. Layout da Fábrica
 8.1 Layout de Empresas Industriais
 8.2 Etapas para a Elaboração do Layout
 8.3 Tipos de Layout
 8.4 Características
 8.5 Vantagens e desvantagens do Layout

Documento entregue ao aluno via sistema às 15:54:31 do dia 19/01/2023 (hora e data de Recife). Código de autenticação: 4731.1A94.EC78.789B.
A autenticidade desta declaração poderá ser confirmada no endereço https://autentica.sereduc.com/
Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento
Hash SHA256 do PDF original #0f8d1e925462a2aa527bb1d503649237399af466709ea0d5a22be1dd89aab312
https://painel.autentique.com.br/documentos/053f89b5b38b16c8f48a4e86b72626bcd2a3c3028e4f8770d

PROGRAMA

8.6 Fatores que influenciam no Layout
8.7 Supefícies de Ocupação
8.8 Balanceamento de Linhas de Produção
8.9 Noções sobre Estudo de Tempos

9. Técnicas Modernas de Administração da Produção.
9.1 Conceitos de Planejamento do Processo por Computador
9.2 Integração da Manufatura o Caminho para a Modernização
9,3 Uso da simulação computacional e softwares de apoio para a gestão de curto prazo
9.4 Tecnologia CIM - Manufatura integrada por Computador
9.5 PERT - CPM
9,6 OPT, MRP E MRP II
9.7 Engenharia simultânea.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AYER, R.R Administraçãoda Produção. São Paulo: Atlas, 1996

BALLOU, R.H. Logística Empresarial. São Paulo: Atlas, 1996.

BARBIERI, José Carlos. A contribuição da área produtiva no processo de inovações tecnológicas - Revista de Administração de Empresas (RAE). São Paulo: Fundação Getúlio Vargas(FGV) , v. 37, n.1 , jan.-mar../1997, p. 66 - 77.

BEAVERMAN, Harry. Trabalho e capital monopolista: a degradação do trabalho no Século XX 3 ed. Rio de Janeiro: Ed. Guanabara, 1987, 379 p.

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da Administração. 5 ed. São Paulo: Makron Books, 1997, 920 p.

CORIAT, Benjamin. Automação programável: novas formas e conceitos de organização da produção. In: SCHIMITZ, Hubert; CARVALHO, Rui de Quadros. Automação, competividade e trabalho: a experiência Internacional. São Paulo: Hucitec, 1988.

DOBB, Maurice Herbert. A evolução do capitlalismo. (Tradução de Manoel do Rego Braga). 3 ed. São Paulo: Nova Cultural. 1988. pp. 89 - 125 e 183 - 228. (Coleção Os Economistas).

FARIA, A. Nogueira. Organização e métodos. 2 ed. Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Cientìficos Editora S.A., 1984. 216p.

FEIJÓ, Carmen A. do V.C.; CARVALHO, Paulo Gonzaga M. de. Os novos caminhos da produtividade na indústria brasileira. Revista Indicadores da Qualidade e Produtividade. Brasília: IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, ano 2, n. 1, jun/1994, p. 09 - 18.

GURGEL, F. do A. Administração dos fluxos de materiais e produção. São Paulo: atlas 1996.

HARDING, H.A. Administração da produção. São Paulo: 1981.

LIMA, Marcos Antonio Martins. Produtividade & organização do trabalhol: evolução dos métodos de medição e a influência da organização do processo de trabalho. Fortaleza: Monografia para Obtenção de Bacharel em Ciências Econômicas pela Universidade Federal do Ceará (UFC) / Premiada no III Prêmio CORECEN-CE de Economia, 1993, 126p.

LINK, H. Programação e controle da produção. São Paulo: e. Blucher, 1977.

MACEDO, N.L. Sistema de produção com inventário minimizado. São Paulo: IMAM, 1989.

MACHILINE, C. et al. Manual de Administração da Produção. Rio de Janeiro: FGV, 1976.

MARTINS, G.P. e LAUGENI, F.P. Administração da Produção. São Paulo: Saraiva. 2005.

MOREIRA, D. A Administração da Produção. São Paulo; Pioneira, 1993.

SCHUMACHER, E.F. Small is beautiful. economic as if people mattered. New York. Harper & Row Publishers, 1975.

SLACK, N. et al. Administração da Produção. São Paulo: Atlas, 1996.

SMITH. Elizabeth A. Manual da produtividade: métodos e atividades para envolver os funcionários na melhoria da produtividade. Tradução Mariluce Filizola C.Pessoa. supervisão: Getúlio Apolinário Ferreira, Rio de Janeiro: Qualitymark Ed. 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Documento entregue ao aluno via sistema às 15:54:31 do dia 19/01/2023 (hora e data de Recife). Código de autenticação: 4731.1A94.EC78.789B.

A autenticidade desta declaração poderá ser confirmada no endereço https://autentica.sereduc.com/

Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento
Hash SHA256 do PDF original #0f8d1e925462a2aa527bb1d503649237399af466709ea0d5a22be1dd89aab312
https://painel.autentique.com.br/documentos/053f89b5b38b16c8f48a4e86b72626bcd2a3c3028e4f8770d

UNINORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE

PROGRAMA

CURSO	PERÍODO	DISCIPLINA	C.H.
ADMINISTRAÇÃO	5º	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	80

EMENTA

Conceito e Histórico da Administração da Produção. Sistemas de Produção. Organização da Produção e Planejamento e Controle da Produção. Funções Auxiliares da Produção. Desenvolvimento de Novos Produtos Layout. Balanceamento da Produção. Técnicas Modernas de Administração da Produção.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Histórico da Administração da Produção
 1.1 Resumo Histórico
 1.2 Desenvolvimento Histórico da Administração da Produção
 1.3 Produção Enxuta
 1.4 Histórico da Primeira Montadora de Automóveis do Mundo

2. Conceitos de administração da Produção
 2.1 Conceitos Básicos
 2.2 Processos Administrativos
 2.3 Indicadores de Desempenho

3. Organização de Produção
 3.1 Órgão da Empresa
 3.2 Funções do Sistema de Produção
 3.3 Funções Auxiliares de Administração da Produção

4. Sistemas de Produção
 4.1 Classificação dos Sistemas de Produção
 4.2 Características dos Sistemas de Produção
 4.3 Produção em Massa
 4.4 Produção em Célula
 4.5 Produção em Encomenda
 4.6 Nocões do sistema de Produção Enxuta
 4.7 Noções do sistema de Produção com Tercerização
 4.8 Noções do sistema de Produção Homework
 4.9 Noções de Consorcio modular

5. Planejamento e Controle de Produção
 5.1 Conceitos e objetivos
 5.2 Planejamento mestre de Produção
 5.3 Principais Funções e Características
 5.4 Balanceamento de Capacidade
 5.5 Previsão de Demanda
 5.6 Plano mestre da Produção
 5.7 Programação de Produção
 5.8 Noções de técnicas de Produção: JIT/ KANBAN / MRP / OPT

6. Desenvolvimento de Novos Produtos
 6.1 O projeto do Produto
 6.2 Conceitos de Ciclo Vida
 6,3 Processo de Desenvolvimento de Novos Produtos
 6.4 Revisão do Projeto
 6.5 Revisão de Aptidão para comercialização
 6.6 Preparação da Documentação do Produto
 6.7 Testes finais do Produto
 6.8 PERT / CPM

7. Localização da Empresa
 7,1 Introdução
 7.2 O fator Globalização da Economia
 7.3 O cenário da Localização
 7.4 Fatores que influem na localização
 7.5 Localização de Empresas Industriais

8. Layout da Fábrica
 8.1 Layout de Empresas Industriais
 8.2 Etapas para a Elaboração do Layout
 8.3 Tipos de Layout
 8.4 Características
 8.5 Vantagens e desvantagens do Layout

Documento entregue ao aluno via sistema às 15:54:31 do dia 19/01/2023 (hora e data de Recife). Código de autenticação: 4731.1A94.EC78.789B.
A autenticidade desta declaração poderá ser confirmada no endereço https://autentica.sereduc.com/
Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento
Hash SHA256 do PDF original #0f8d1e925462a2aa527bb1d503649237399af466709ea0d5a22be1dd89aab312
https://painel.autentique.com.br/documentos/053f89b5b38b16c8f48a4e86b72626bcd2a3c3028e4f8770d

PROGRAMA

8.6 Fatores que influenciam no Layout
8.7 Supefícies de Ocupação
8.8 Balanceamento de Linhas de Produção
8.9 Noções sobre Estudo de Tempos

9. Técnicas Modernas de Administração da Produção.
9.1 Conceitos de Planejamento do Processo por Computador
9.2 Integração da Manufatura o Caminho para a Modernização
9,3 Uso da simulação computacional e softwares de apoio para a gestão de curto prazo
9.4 Tecnologia CIM - Manufatura integrada por Computador
9.5 PERT - CPM
9,6 OPT, MRP E MRP II
9.7 Engenharia simultânea.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AYER, R.R Administraçãoda Produção. São Paulo: Atlas, 1996

BALLOU, R.H. Logística Empresarial. São Paulo: Atlas, 1996.

BARBIERI, José Carlos. A contribuição da área produtiva no processo de inovações tecnológicas - Revista de Administração de Empresas (RAE). São Paulo: Fundação Getúlio Vargas(FGV) , v. 37, n.1 , jan.-mar../1997, p. 66 - 77.

BEAVERMAN, Harry. Trabalho e capital monopolista: a degradação do trabalho no Século XX 3 ed. Rio de Janeiro: Ed. Guanabara, 1987, 379 p.

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da Administração. 5 ed. São Paulo: Makron Books, 1997, 920 p.

CORIAT, Benjamin. Automação programável: novas formas e conceitos de organização da produção. In: SCHIMITZ, Hubert; CARVALHO, Rui de Quadros. Automação, competividade e trabalho: a experiência Internacional. São Paulo: Hucitec, 1988.

DOBB, Maurice Herbert. A evolução do capitlalismo. (Tradução de Manoel do Rego Braga). 3 ed. São Paulo: Nova Cultural. 1988. pp. 89 - 125 e 183 - 228. (Coleção Os Economistas).

FARIA, A. Nogueira. Organização e métodos. 2 ed. Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Cientìficos Editora S.A., 1984. 216p.

FEIJÓ, Carmen A. do V.C.; CARVALHO, Paulo Gonzaga M. de. Os novos caminhos da produtividade na indústria brasileira. Revista Indicadores da Qualidade e Produtividade. Brasília: IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, ano 2, n. 1, jun/1994, p. 09 - 18.

GURGEL, F. do A. Administração dos fluxos de materiais e produção. São Paulo: atlas 1996.

HARDING, H.A. Administração da produção. São Paulo: 1981.

LIMA, Marcos Antonio Martins. Produtividade & organização do trabalhol: evolução dos métodos de medição e a influência da organização do processo de trabalho. Fortaleza: Monografia para Obtenção de Bacharel em Ciências Econômicas pela Universidade Federal do Ceará (UFC) / Premiada no III Prêmio CORECEN-CE de Economia, 1993, 126p.

LINK, H. Programação e controle da produção. São Paulo: e. Blucher, 1977.

MACEDO, N.L. Sistema de produção com inventário minimizado. São Paulo: IMAM, 1989.

MACHILINE, C. et al. Manual de Administração da Produção. Rio de Janeiro: FGV, 1976.

MARTINS, G.P. e LAUGENI, F.P. Administração da Produção. São Paulo: Saraiva. 2005.

MOREIRA, D. A Administração da Produção. São Paulo; Pioneira, 1993.

SCHUMACHER, E.F. Small is beautiful. economic as if people mattered. New York. Harper & Row Publishers, 1975.

SLACK, N. et al. Administração da Produção. São Paulo: Atlas, 1996.

SMITH. Elizabeth A. Manual da produtividade: métodos e atividades para envolver os funcionários na melhoria da produtividade. Tradução Mariluce Filizola C.Pessoa. supervisão: Getúlio Apolinário Ferreira, Rio de Janeiro: Qualitymark Ed. 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Documento entregue ao aluno via sistema às 15:54:31 do dia 19/01/2023 (hora e data de Recife). Código de autenticação: 4731.1A94.EC78.789B.

A autenticidade desta declaração poderá ser confirmada no endereço https://autentica.sereduc.com/

Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento
Hash SHA256 do PDF original #0f8d1e925462a2aa527bb1d503649237399af466709ea0d5a22be1dd89aab312
https://painel.autentique.com.br/documentos/053f89b5b38b16c8f48a4e86b72626bcd2a3c3028e4f8770d

UNINORTE
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE

PROGRAMA

CURSO	PERÍODO	DISCIPLINA	C.H.
ADMINISTRAÇÃO	4º	EMPREENDEDORISMO	80

EMENTA

Conceitos e definições de empreendedor "entrepreneur" versus "intrapreneur. Inovação, criatividade e espírito empreendedor. Atividade empreendedora como opção de carreira. Fatores que devem ser analisados antes de lançar no mercado. Fatores que o empreendedor deve definir ou delimitar antes de se lançar no mercado. O papel do empreendedor na criação e desenvolvimento de pequenas empresas. Empreendedor social e Plano de Negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I - Empreendedorismo: Definições e Conceitos; Tipos e Características; O Processo Visionário: Inovação e Criatividade.

Unidade II - O Processo Empreendedor, Identificando Oportunidades, Fatores que devem ser analisados na montagem e expansão de um negócio, Fatores que o Empreendedor deve Definir antes de se lançar no mercado.

Unidade III - Planejamento, Ferramentas de Marketing, O papel do empreendedor na criação e desenvolvimento de Pequenas empresas.

Unidade IV - Plano de Negócio: Definições, Conceitos, Objetivos e estrutura, Público alvo de um plano de Negócio.

Unidade V - Plano de Negócio: Tipos de PN; O Plano de Negócio como ferramenta de gerenciamento; Elaboração e Apresentação do Plano de Negócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CECCONELLO, Antonio Renato; AJZENTAL, Alberto. A construção do plano de negócios: percurso metodológico para caracterização da oportunidade, estruturação do projeto conceptual, compreensão do contexto, definição do negócio, desenvolvimento da estratégia, dimensionamento das operações, projeção de resultados, análise de viabilidade. São Paulo, SP: Saraiva, 2008. 300 p.
CHIAVENTATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de Empreendedorismo e Gestão. São Paulo: Editora Atlas, 2008.
CHAPPEL, T. A alma do negócio: como administrar em função do lucro. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1994.
CHER, Rogério. Empreendedorismo na veia: Um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2008.
DONABELA, Fernando. O segredo de Luíza. uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. São Paulo: Editora Cultura, 1999.
SALIM, Cesar Simões. Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. São Paulo: Saraiva, 2005.

Documento entregue ao aluno via sistema às 15:54:31 do dia 19/01/2023 (hora e data de Recife). Código de autenticação: 4731.1A94.EC78.789B.

A autenticidade desta declaração poderá ser confirmada no endereço https://autentica.sereduc.com/

Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento
Hash SHA256 do PDF original #0f8d1e925462a2aa527bb1d503649237399af466709ea0d5a22be1dd89aab312
https://painel.autentique.com.br/documentos/053f89b5b38b16c8f48a4e86b72626bcd2a3c3028e4f8770d