FIK 2018

De 4 a 7 de fevereiro de 2018 o Centro de Artes (Ceart) da Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc) promoveu, em Florianópolis, o **Festival Internacional de Arte e Cultura José Luiz Kinceler – FIK 2018**, valorizando a produção cultural e a formação de redes artísticas. Com o FIK 2018 a Udesc Ceart realizou em seu espaço físico, e no entorno da universidade, ações artísticas e culturais para diversos públicos, como moradores da Grande Florianópolis, turistas, estudantes em período de férias, universitários, profissionais da área de cultura, além de educadores e artistas que gostariam de construir redes de arte e cultura em seus períodos de férias e recesso letivo.

O festival abrangeu as seguintes áreas de atuação: artes cênicas, artes visuais, audiovisual, cultura popular, dança, design, infanto-juvenil, moda, música, museus, ensino de artes e feiras.

Atividades realizadas:

O evento FIK 2018 contou com as seguintes atrações:

Convidados especiais estrangeiros: 6 (seis)

Convidados especiais nacionais: 11 (onze)

Shows musicais: 10 (dez)

Teatro: 8 (oito) espetáculos

Performace: 01 (uma)

Feiras: 3 (três)

Exposições: 20 (vinte) projetos

Cinema: Mostra de cinema Alagoano com 12 filmes e mostra multidisciplinar com 3 filmes.

Oficinas: 28 (vinte e oito)

Atividades específicas para crianças: 75 crianças atendidas

A atividade do FIK criança foi coordenada pelo PIBID (Programa Interdisciplinar de Bolsas para Iniciação a Docência) contando com os bolsistas, professoras coordenadoras e professoras das escolas pólos do Pibid Interdisciplinar, de Artes Visuais, Música e Teatro.

Outras atividades: Seminários, Palestras, Encontros, Rodas de conversa, Residências artísticas e Mesas redondas.

O total de inscritos atingiu o número de **537** tanto para oficinas como para participação em geral.

O público total que prestigiou o evento foi calculado em aproximadamente **5000** pessoas.

A presença na mídia ocorreu, de acordo com o relatório enviado pela **NProduções** analisando do retorno em mídia feito pela empresa **TV Clipagem Ltda EPP** encarregada do acompanhamento do evento na mídia e mostrou o quanto o FIK foi divulgado nos meios de

comunicação. Também foi calculada e mensurada o valor que o CEART deveria pagar se esta geração de mídia não fosse espontânea, conforme a tabela abaixo:

Mídia	Reportagens	Resultado (em R$)
Televisão	04	22.479,33
Rádio	33	25.427,33
Internet	58	72.500,00
Impresso	44	44.741,97
Total	**139**	**165.148,63**

Fonte: Relatório FIK2018, pág. 1

Este valor demonstra que, se o Centro tivesse que pagar mídia para divulgação, o evento custaria quase o dobro. A economia, através da mídia espontânea, mostrou o quanto os meios de comunicação da cidade apoiaram as ações do CEART. Houve divulgação em 13 municípios do Estado com quase 183 páginas de clipagem.

Participaram da montagem e execução do evento em torno de 118 pessoas entre professores, técnicos, alunos e profissionais contratados.

O evento contou com o apoio de parceiros para sua realização tais como a Fundação Franklin Cascaes, Prefeitura Municipal de Florianópolis, Fundação Catarinense de Cultura, Governo do Estado de SC e do SESC.

A seguir o quantitativo financeiro gasto para a realização do FIK 2018.

1	Hospedagem	11.061,06
2	Refeições	2.949,77
3	Pró-labore/PJ	60.216,00
4	Equipe técnica	39.189,00
5	Equipamentos/Infraestrutura	31.589,16
6	Publicidade e propaganda	22.725,03
7	Passagens	27.703,56
8	Despesas extras/verba UDESC	3250,00
	Total:	**198.683,58**

Fonte: Extrato da planilha elaborada pelo Técnico Milton Borges (matr. 6655211) e apresentada no Concentro CEART.

Os recursos foram oriundos da Reitoria e do CEART de acordo com as necessidades do evento.