

CENTRO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE E DO ESPORTE - CEFID

Área de conhecimento	Ementas / Bibliografia
Gestão do Esporte e Marketing Esportivo – Estágio Supervisionado	<p>Ementa: Gestão do Esporte: Conceitos e fundamentação teórica. Aspectos básicos das teorias da administração. Economia esportiva. Projetos e Eventos. Produto esportivo. O Dirigente esportivo e o Mercado de Trabalho Recursos tecnológicos na área esportiva. Fundamentação teórica para o trabalho na comunidade. Estudo da clientela. Planejamento, organização, execução e avaliação de eventos esportivos. Organização de eventos para populações especiais. Marketing Esportivo: Conceitos e fundamentação teórica do Marketing Esportivo. Marketing de Produtos e serviços. Consumidor esportivo. Licenciamento. Patrocínio. Pesquisa em Marketing Esportivo. Marca. Empreendedorismo Profissional e Empresarial – Conceitos básicos em empreendedorismo. Fundamentos da administração e gerência de empresas relacionadas ao esporte. Legislação Aplicada. Logística no Esporte Gestão de Arenas História e Política Esportiva Estratégias para o sucesso profissional e empresarial. Estágio supervisionado em Gestão do Esporte</p> <p>Bibliografia: AFIF, A . A bola da vez: o marketing esportivo como estratégia de sucesso. São Paulo: Editora Infinito, 2000 AIDAR, C. K. A ., LEONCINI, M.P., OLIVEIRA, J.J. A nova gestão do Futebol. Riode Janeiro: Editora FGV, 2000. ALMEIDA, C. J. M. A. Marketing cultural ao vivo: depoimenros.Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1992. ALMEIDA, C. J. M. SOUSA, M. M. A. e LEITÃO, S.S. (org.) Marketing esportivo ao vivo. Rio de Janeiro: Imago Ed., 2000 AREIAS, J.H., Uma bela jogada 20 anos de marketing esportivo. Rio de Janeiro: Outras Letras, 2007. ARMSTRONG, G.,KOTLER, P. Princípios de Marketing. Rio de Janeiro: PHB, 1993. BRUNORO, J. C. & AFIF, A. Futebol 100% Profissional. São Paulo: Editora Gente, 1997. CARDIA, W., Marketing e patrocínio esportivo. Porto Alegre: Bookman, 2004. COBRA, M. Plano estratégico de marketing. São Paulo: Atlas, 1991. CONTURSI, E. B. Marketing Esportivo. Rio de Janeiro: Sprint Editora Ltda, 1996. COSTA, A. T. Administração de Entidades sem fins lucrativos. São Paulo: Nobel, 1992.</p>

DERZI, T., Comunicação e negócios em eventos esportivos. Rio de Janeiro: Sprint, 2005.

DRUCKER, P. F. Administração de organizações sem fins lucrativos. São Paulo: Pioneira, 1994.

FELIPE, B. Marketing para a Pequena Empresa. Brasília: SEBRAE, 1994.

FREIRE, M.V. RIBEIRO, D., Ouro olímpico: a história do marketing dos aros. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, COB, 2006.

GERSHMAN, M. Como acertar da segunda vez. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

GRACIOSO, F. Planejamento estratégico orientado para o mercado. São Paulo: Atlas, 1990.

GROSS, D. Forbes: as maiores histórias do mundo dos negócios. São Paulo: Companhia das Letras, 1997.

GURGEL, A. Futebol S/A: a economia em campo. São Paulo: Saraiva, 2006.

HALBERSTAM, D. Michael Jordan: a história de um campeão e o mundo que ele criou. São Paulo: Ed. 34, 1999.

HILL, S. RIFKIN, G. Marketing radical: 10 cases de quem quebrou as regras e venceu! Rio de Janeiro: Campus, 1999.

KASZNAR, K.I. GRAÇA FILHO, A. Estratégia vitoriosa de empresa segundo seus personagens. São Paulo: M.Books, 2006.

KATZ, D. Just do it: o espírito Nike no mundo dos negócios. São Paulo: Editora Best Seller, 1997.

KOTLER, P. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1998

KOTLER, P. Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo: Futura, 1999..

KOTLER, P. REIN, I. SHIELDS, B. Marketing esportivo: a reinvenção do esporte na busca de torcedores. Porto Alegre: Bookman, 2008.

LADEIRA, J. G. Contato Imediato com Criação de Propaganda. São Paulo: Global, 1987.

LOWE, J. O império secreto. Rio de Janeiro: Berkeley, 1993.

MADIA DE SOUZA, F. A . Marketing Pleno. São Paulo: Makron Books, 1999.

MADIA DE SOUZA, F. A . Marketing trends 2000. São Paulo: Makron Books, 2000.

MARTINS, J. R. Grandes marcas grandes negócios. São Paulo: Negócio Editora, 1997.

MELO NETO, F. P. Administração e marketing de clubes esportivo. Rio de Janeiro: Sprint, 1998.

MELO NETO, F. P. Marketing de eventos. Rio de Janeiro: Sprint, 1998.

MELO NETO, F. P. Marketing de patrocínio. Rio de Janeiro: Sprint, 2000.

MELO NETO, F. P. Marketing esportivo e social. São Paulo: Phorte Editora, 1997.

MELO NETO, F. P. Marketing esportivo. Rio de Janeiro: Record, 1995.

MULLIN, B. J., HARDY, S., SUTTON, W.A. Marketing esportivo. Porto Alegre: Artmed/Bookman, 2004.

MORGAN, M.J. SUMMERS, J., Marketing Esportivo. São Paulo: Thomson, 2008

MUYLAERT, R. Marketing cultural e comunicação dirigida. São Paulo:

	<p>Globo, 1993.</p> <p>NICOLINI, H., O evento esportivo como objeto de Marketing. São Paulo: Phorte Editora, 2006.</p> <p>PENTEADO, J.R.W. Como eles chegaram lá: as receitas, o marketing pessoal e os momentos mágicos de 10 profissionais de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 1999.</p> <p>PAYNE, M. A virada olímpica. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, COB, 2006.</p> <p>PENTEADO, J.R.W. Marketing Best. São Paulo: Makron Books do Brasil Editorial Ltda, 1999.</p> <p>PENTEADO, J.R.W. Marketing no Brasil não é fácil. Rio de Janeiro: LTC – Livros técnicos e científicos Ed., 1990.</p> <p>PERISCINOTO, A. Mais vale o que se aprende que o que te ensinam. São Paulo: Editora Best Seller, 1995.</p> <p>POZZI, L. F. A grande jogada: teoria e prática do marketing esportivo. São Paulo: Globo, 1998.</p> <p>PRONI, M.W., A metamorfose do futebol. Campina: Unicamp IE, 2000.</p> <p>PITTS, B.G. & STOTLAR., Fundamentos do Marketing Esportivo. São Paulo: Phorte, 2002</p> <p>RICHERS, R. Marketing, uma visão brasileira. São Paulo: Negócio Editora, 2000.</p> <p>RICHERS, R. O que é marketing. São Paulo: Editora Brasiliense, 1991.</p> <p>RIES, A . TROUT, J. As 22 consagradas Leis do Marketing. São Paulo: Makron Books, 1993.</p> <p>RIES, A . TROUT, J. Marketing de guerra 2: a ação. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.</p> <p>RIES, A . TROUT, J. Marketing de guerra. São Paulo: McGraw-Hill, 1986.</p> <p>SANT'ANNA, A . Propaganda: teoria, técnica, prática. São Paulo: Pioneira, 1995.</p> <p>SIMSON, V., JENNINGS, A. Os senhores dos anéis: poder, dinheiro e drogas nas Olimpíadas Modernas. São Paulo: Editora Best Seller, 1992.</p> <p>SKACEL, R.K. Plano de Marketing. São Paulo: Nobel, 1992.</p> <p>STOTLAR, D.K., Como desenvolver planos de marketing esportivo de sucesso. São Paulo: Idéia e Ação, 2005.</p> <p>SMIT, B., Invasão de Campo: Adidas, Puma e os bastidores do esporte moderno. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2007.</p> <p>TAHARA, M. Contato Imediato com Mídia. São Paulo: Global, 1986.</p> <p>VAZ, G. N. Marketing Institucional. São Paulo: Pioneira, 1995.</p> <p>ZANETTI, E./GUSSO, R. Administração Futebol & Cia. São Paulo: Negócios Editora, 2000.</p> <p>ZENONE, L. C. Marketing Social. São Paulo: Thomson, 2006.</p> <p>Pereira, M. Administração sem segredo: sua academia rumo ao sucesso. Editora Phorte, 2005.</p> <p>Almeida, F. de. Como ser empreendedor de sucesso: como fazer a sua estrela brilhar. Editora Leitura, 2001.</p> <p>Correa, R. Comunicação integrada do Marketing: uma visão global. Editora Saraiva, 2006.</p>
--	--

	Mullin, B.J; Hardn, S.; Sutton, W.A. Markentig Esportivo. 2 ed. Artmed. Toledo, R. Gestão do Esporte Universitário. Editora ALEPH.
Fisioterapia Aplicada a Ginecologia e Obstetrícia – Estágio Supervisionado	<p>Ementa: Avaliação, diagnóstico, tratamento e quantificação fisioterapêutica dos distúrbios do aparelho geniturinário. Atenção fisioterapêutica nos diversos campos de atuação da fisioterapia voltada a uroginecologia e obstetrícia (comunitária, ambulatorial, domiciliar e hospitalar). Fatores essenciais envolvidos na promoção da saúde e doença. Sistema atual de saúde e a atenção fisioterapêutica. Atenção primária fisioterapêutica na saúde da mulher, em diferentes ambientes. O fisioterapeuta atuante na Saúde Coletiva no âmbito da equipe interdisciplinar. Estudos epidemiológicos e a organização da intervenção fisioterapêutica.</p> <p>Bibliografia: ROLDEN, Margaret/Mantle, Ectill – Fisioterapia em Ginecologia e Obstetrícia. Livraria e Editora Santos., 1993, São Paulo. BEREK, JONATHAN S. Tratado de Ginecologia. Novak, Editora: GUANABARA (2001). GUINTER, Hermann/KOHLZAUSCH, Wolfgang/LEUBER, Hedeteirich – GINÁSTICA Médica em ginecologia e Obstetrícia. Editora Manole, 1998, São Paulo. EDNA, Otto – Ginástica para Gestantes- Como ter um bebê mantendo-se em forma. Editora Manole Ltda. 1994, São Paulo. SPENCER, Alexander F. – Anatomia Humana Básica. Editora Manole. 2ª edição. São Paulo. MALDONADO, Maria Tereza P. – Psicóloga da Gravidez. 12ª edição. Editora Vozes, 1991. Petrópolis. ABRANTES, F. e MIRANDA, S. A. Ginástica para Gestantes. 2ª ed. Manole. São Paulo, 1992. BASTOS, A . C. Noções de Ginecologia. 7ª ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1981. BURROW, G.N. e FERRIS, T.F. Complicações Clínicas na Gravidez. 2ª ed. São Paulo: Rocca, 1989. COLBY, L.A . e KISNER. C. Exercícios Terapêuticos – Fundamentos e Técnicas. 2ª ed. Manole. São Paulo, 1992. GÜNTHER, H., KOHLRAUSCH, W. LEURE, H.T. Ginástica Médica em Ginecologia e Obstetrícia. São Paulo: Manole, 1988. GYTON, A . C. Tratado de Fisiologia Médica. 6ª ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1981. HAAGENSEN, C. D. Doenças da Mama. 3ª ed. São Paulo: Roca, 1989. HALBE, H.W. Tratado de Ginecologia. São Paulo: Roca, 1987. v.1 ev.2. STEPHENSON, Rebeca G. : OCONNOR, Linda J. Fisioterapia aplicada à ginecologia e obstetrícia. 2ª ed. São Paulo: Manole, 2004. GROSSE, Dominique; SENGLER, Jean. Reeducação perineal. São Paulo: Manole, 2002. MORENO, Adriana L. Fisioterapia em uroginecologia. São Paulo: Manole, 2004. PONDEN, Margareth; MANTELE, Gill. Fisioterapia em Ginecologia e Obstetrícia. São Paulo: Santos, 2002. LA PIERRE, A . A Reeducação Física. 6ª ed. São Paulo: Manole, 1982 v. 1, v.2 e v.3 POLDEN, M. e MANTLE, I. Fisioterapia em Ginecologia e Obstetrícia. São Paulo. Santos, 1993.</p>

REZENDE, J. Obstetrícia Fundamental. 5ª ed. Rio de Janeiro. Guanabara Koogan, 1987.

ZIEGEL, E.E. Enfermagem e Obstetrícia. 8ª ed. Rio de Janeiro, Guanabara, 1985.

POLLOCK: WILMORE. Exercícios na Saúde e na Doença. Rio de Janeiro: Medsi, 1993.

ALMEIDA, Célia. Saúde nas reformas contemporâneas. In. COSTA, Ana M. Et.

Al. (Org.) Saúde, equidade e gênero: um desafio para as políticas públicas. Brasília: UNB/ABRASCO-ALAMES, 2000.

ARAÚJO, Thália, MARINHO, Lílian, Padrões e tendências da saúde reprodutiva no Brasil: bases para uma análise epidemiológica. In.: GIFFIN, Karen; COSTA, Sarah Hawker (Org.) Questões da saúde reprodutiva. Rio de Janeiro: FIOCRUZ, 1999.

BOARETTO, M. Cristina. Gênero e modelo de gestão em saúde: a experiência do Rio de Janeiro. In. COSTA, Ana M. Et all (org). Saúde, equidade e gênero. Um desafio para as políticas públicas. Brasília: UNB/ABRASCO-ALAMES, 2000.

ROUQUAYROL., MZ (1994) Epidemiologia e Saúde. 4ª Ed. Medsi Editora Médica e Científica Ltda. Rio de Janeiro.

BARROS, F.B.M. O fisioterapeuta na saúde da população. Rio de Janeiro, Fisiobrasil, 2002.

BOTOME, Silvio Paulo; REBELATTO, José Rubens. Fisioterapia no Brasil. São Paulo: Manole, 1999.

CAMPOS, J.Q. et al. Introdução à Saúde Pública. SP, 1987.

DELIBERRATO, p.c.p. Fisioterapia Preventiva. São Paulo: Manole, 2002.

FINKELMAN, Jacobo. Caminhos da Saúde Pública no Brasil. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2002.

LEAVELL, Hugh e E. Gurnev Clark. Medicina Preventiva MacGrawhill. 1ª ed., 1976

<p>Fisioterapia Aplicada a Neurologia – Estágio Suþervisionado</p>	<p>Ementa: Avaliação e tratamento das alterações do tônus muscular. Avaliação e tratamento das alterações da sensibilidade exteroceptiva e proprioceptiva. Avaliação e tratamento das alterações do equilíbrio estático e dinâmico. Avaliação e tratamento das alterações da mobilidade: posturas, transferências e marcha. Avaliação e tratamento das alterações da função do membro superior. Avaliação do grau de independência funcional. Avaliação e tratamento fisioterapêutico no Acidente Vascular Cerebral. Avaliação e tratamento fisioterapêutico na Lesão Medular. Avaliação e tratamento fisioterapêutico nas Lesões Nervosas Periféricas traumáticas. Avaliação e tratamento fisioterapêutico no Parkinson. Avaliação e tratamento fisioterapêutico na Esclerose Múltipla. Avaliação e tratamento fisioterapêutico nas Alterações Cerebelares. Avaliação e tratamento fisioterapêutico no Traumatismo Crânio-Encefálico.</p> <p>Bibliografia: CANELAS, H. m. et al. Fisiopatologia do Sistema Nervoso. Ed.Savier. São Paulo, 1983. CAMBIER, J. et al. Manual de Neurologia. Ed. Masson, São Paulo, 1983. CARR, J. ; SHEPHERD, R. Ciência do movimento – Fundamentos para a Fisioterapia e Reabilitação. 2003. CARR, J. H. Programa de Reaprendizagem Motora para Hemiplégico Adulto. São Paulo, Manole, 1988. CARR J. & SHEPHERD R. Reabilitação Neurológica Optimizando o Desempenho Motor. Barueri- SP: Manole, 2008. DELISA, J. A. Medicina de Reabilitação – princípios e prática. São Paulo, Editora Manole, 1992. DOWNIE, Patrícia A., Fisioterapia de Cash. São Paulo, Manole, 1981. KANDEL, E.; SCHATZ, J.; JESSEL, T. Fundamentos da Neurociência e do comportamento. Rio de Janeiro: PRINTICE. Hall do Brasil, 1997. KOTTKE, Frederic J. Krusen Tratado de Medicina Física e Reabilitação. São Paulo, 1986. MACHADO, Ângelo B. M. Neuroanatomia Funcional. Rio de Janeiro, Atheneu, 1988. MANCAL, E.L. O exame Neurológico Funcional. Ed. Coina, Rio de Janeiro 1988. UMPHRED, D. A. Fisioterapia Neurológica. 2. ed., São Paulo: Manole, 2004. SCHMWAY-COOK. A.: WOOLACOTT, M.H. Controle Motor – Teoria e Aplicações Práticas, Manole, 2003. O’SULLIVAN, Susan B. e SCHIMITZ. Thomas J. Fisioterapia – Avaliação e tratamento. 4ed. ,São Paulo: Editora Manole Ltda, 2004.</p>
---	--

