

CENTRO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE E DO ESPORTE - CEFID

Área de conhecimento	Ementas / Bibliografia
<p>Fisioterapia Aplicada a Neurologia</p>	<p>Ementa: Avaliação e tratamento das alterações do tônus muscular. Avaliação e tratamento das alterações da sensibilidade exteroceptiva e proprioceptiva. Avaliação e tratamento das alterações do equilíbrio estático e dinâmico. Avaliação e tratamento das alterações da mobilidade: posturas, transferências e marcha. Avaliação e tratamento das alterações da função do membro superior. Avaliação do grau de independência funcional. Avaliação e tratamento fisioterapêutico no Acidente Vascular Cerebral. Avaliação e tratamento fisioterapêutico na Lesão Medular. Avaliação e tratamento fisioterapêutico nas Lesões Nervosas Periféricas traumáticas. Avaliação e tratamento fisioterapêutico no Parkinson. Avaliação e tratamento fisioterapêutico na Esclerose Múltipla. Avaliação e tratamento fisioterapêutico nas Alterações Cerebelares. Avaliação e tratamento fisioterapêutico no Traumatismo Crânio-Encefálico.</p> <p>Bibliografia: CANELAS, H. m. et al. Fisiopatologia do Sistema Nervoso. Ed.Savier. São Paulo, 1983. CAMBIER, J. et al. Manual de Neurologia. Ed. Masson, São Paulo, 1983. CARR, J. ; SHEPHERD, R. Ciência do movimento – Fundamentos para a Fisioterapia e Reabilitação. 2003. CARR, J. H. Programa de Reaprendizagem Motora para Hemiplégico Adulto. São Paulo, Manole, 1988. CARR J. & SHEPHERD R. Reabilitação Neurológica Optimizando o Desempenho Motor. Barueri- SP: Manole, 2008. DELISA, J. A. Medicina de Reabilitação – princípios e prática. São Paulo, Editora Manole, 1992. DOWNIE, Patrícia A., Fisioterapia de Cash. São Paulo, Manole, 1981. KANDEL, E.; SCHARTZ, J.; JESSEL, T. Fundamentos da Neurociência e do comportamento. Rio de Janeiro: PRINTICE. Hall do Brasil, 1997. KOTTKE, Frederic J. Krusen Tratado de Medicina Física e Reabilitação. São Paulo, 1986. MACHADO, Ângelo B. M. Neuroanatomia Funcional. Rio de Janeiro, Atheneu, 1988. MANCAL, E.L. O exame Neurológico Funcional. Ed. Coina, Rio de Janeiro 1988. UMPHRED, D. A. Fisioterapia Neurológica. 2. ed., São Paulo: Manole, 2004. SCHMWAY-COOK. A.: WOOLACOTT, M.H. Controle Motor – Teoria e Aplicações Práticas, Manole, 2003. O’SULLIVAN, Susan B. e SCHIMITZ. Thomas J. Fisioterapia – Avaliação e tratamento. 4ed. ,São Paulo: Editora Manole Ltda, 2004.</p>
<p>Gestão do Esporte e Marketing Esportivo</p>	<p>Ementa: Gestão do Esporte: Conceitos e fundamentação teórica. Aspectos básicos das teorias da administração.</p>

	<p>Economia esportiva. Projetos e Eventos. Produto esportivo. O Dirigente esportivo e o Mercado de Trabalho Recursos tecnológicos na área esportiva. Fundamentação teórica para o trabalho na comunidade. Estudo da clientela. Planejamento, organização, execução e avaliação de eventos esportivos. Organização de eventos para populações especiais. Marketing Esportivo: Conceitos e fundamentação teórica do Marketing Esportivo. Marketing de Produtos e serviços. Consumidor esportivo. Licenciamento. Patrocínio. Pesquisa em Marketing Esportivo. Marca. Empreendedorismo Profissional e Empresarial – Conceitos básicos em empreendedorismo. Fundamentos da administração e gerência de empresas relacionadas ao esporte. Legislação Aplicada. Logística no Esporte Gestão de Arenas História e Política Esportiva Estratégias para o sucesso profissional e empresarial. Estágio supervisionado em Gestão do Esporte</p> <p>Bibliografia: AFIF, A . A bola da vez: o marketing esportivo como estratégia de sucesso. São Paulo: Editora Infinito, 2000 AIDAR, C. K. A ., LEONCINI, M.P., OLIVEIRA, J.J. A nova gestão do Futebol. Riode Janeiro: Editora FGV, 2000. ALMEIDA, C. J. M. A. Marketing cultural ao vivo: depoimentos. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1992. ALMEIDA, C. J. M. SOUSA, M. M. A. e LEITÃO, S.S. (org.) Marketing esportivo ao vivo. Rio de Janeiro: Imago Ed., 2000 AREIAS, J.H., Uma bela jogada 20 anos de marketing esportivo. Rio de Janeiro: Outras Letras, 2007. ARMSTRONG, G., KOTLER, P. Princípios de Marketing. Rio de Janeiro: PHB, 1993. BRUNORO, J. C. & AFIF, A. Futebol 100% Profissional. São Paulo: Editora Gente, 1997. CARDIA, W., Marketing e patrocínio esportivo. Porto Alegre: Bookman, 2004. COBRA, M. Plano estratégico de marketing. São Paulo: Atlas, 1991. CONTURSI, E. B. Marketing Esportivo. Rio de Janeiro: Sprint Editora Ltda, 1996. COSTA, A. T. Administração de Entidades sem fins lucrativos. São Paulo: Nobel, 1992. DERZI, T., Comunicação e negócios em eventos esportivos. Rio de Janeiro: Sprint, 2005. DRUCKER, P. F. Administração de organizações sem fins lucrativos. São Paulo: Pioneira, 1994. FELIPE, B. Marketing para a Pequena Empresa. Brasília: SEBRAE, 1994. FREIRE, M.V. RIBEIRO, D., Ouro olímpico: a história do marketing dos</p>
--	--

	<p>aros. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, COB, 2006.</p> <p>GERSHMAN, M. Como acertar da segunda vez. Rio de Janeiro: Campu, 1992.</p> <p>GRACIOSO, F. Planejamento estratégico orientado para o mercado. São Paulo: Atlas, 1990.</p> <p>GROSS, D. Forbes: as maiores histórias do mundo dos negócios. São Paulo: Companhia das Letras, 1997.</p> <p>GURGEL, A. Futebol S/A: a economia em campo. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>HALBERSTAM, D. Michael Jordan: a história de um campeão e o mundo que ele criou. São Paulo: Ed. 34, 1999.</p> <p>HILL, S. RIFKIN, G. Marketing radical: 10 cases de quem quebrou as regras e venceu! Rio de Janeiro: Campus, 1999.</p> <p>KASZNAR, K.I. GRAÇA FILHO, A. Estratégia vitoriosa de empresa segundo seus personagens. São Paulo: M.Books, 2006.</p> <p>KATZ, D. Just do it: o espírito Nike no mundo dos negócios. São Paulo: Editora Best Seller, 1997.</p> <p>KOTLER, P. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1998</p> <p>KOTLER, P. Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo: Futura, 1999..</p> <p>KOTLER, P. REIN, I. SHIELDS, B. Marketing esportivo: a reinvenção do esporte na busca de torcedores. Porto Alegre: Bookman, 2008.</p> <p>LADEIRA, J. G. Contato Imediato com Criação de Propaganda. São Paulo: Global, 1987.</p> <p>LOWE, J. O império secreto. Rio de Janeiro: Berkeley, 1993.</p> <p>MADIA DE SOUZA, F. A . Marketing Pleno. São Paulo: Makron Books, 1999.</p> <p>MADIA DE SOUZA, F. A . Marketing trends 2000. São Paulo: Makron Books, 2000.</p> <p>MARTINS, J. R. Grandes marcas grandes negócios. São Paulo: Negócio Editora, 1997.</p> <p>MELO NETO, F. P. Administração e marketing de clubes esportivo. Rio de Janeiro: Sprint, 1998.</p> <p>MELO NETO, F. P. Marketing de eventos. Rio de Janeiro: Sprint, 1998.</p> <p>MELO NETO, F. P. Marketing de patrocínio. Rio de Janeiro: Sprint, 2000.</p> <p>MELO NETO, F. P. Marketing esportivo e social. São Paulo: Phorte Editora, 1997.</p> <p>MELO NETO, F. P. Marketing esportivo. Rio de Janeiro: Record, 1995.</p> <p>MULLIN, B. J., HARDY, S., SUTTON, W.A. Marketing deportivo. Porto Alegre: Artmed/Bookman, 2004.</p> <p>MORGAN, M.J. SUMMERS, J., Marketing Esportivo. São Paulo: Thomson, 2008</p> <p>MUYLAERT, R. Marketing cultural e comunicação dirigida. São Paulo: Globo, 1993.</p> <p>NICOLINI, H., O evento esportivo como objeto de Marketing. São Paulo: Phorte Editora, 2006.</p> <p>PENTEADO, J.R.W. Como eles chegaram lá: as receitas, o marketing pessoal e os momentos mágicos de 10 profissionais de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 1999.</p> <p>PAYNE, M. A virada olímpica. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, COB,</p>
--	---

	<p>2006.</p> <p>PENTEADO, J.R.W. Marketing Best. São Paulo: Makron Books do Brasil Editorial Ltda, 1999.</p> <p>PENTEADO, J.R.W. Marketing no Brasil não é fácil. Rio de Janeiro: LTC – Livros técnicos e científicos Ed., 1990.</p> <p>PERISCINOTO, A. Mais vale o que se aprende que o que te ensinam. São Paulo: Editora Best Seller, 1995.</p> <p>POZZI, L. F. A grande jogada: teoria e prática do marketing esportivo. São Paulo: Globo, 1998.</p> <p>PRONI, M.W., A metamorfose do futebol. Campina: Unicamp IE, 2000.</p> <p>PITTS, B.G. & STOTLAR., Fundamentos do Marketing Esportivo. São Paulo: Phorte, 2002</p> <p>RICHERS, R. Marketing, uma visão brasileira. São Paulo: Negócio Editora, 2000.</p> <p>RICHERS, R. O que é marketing. São Paulo: Editora Brasiliense, 1991.</p> <p>RIES, A . TROUT, J. As 22 consagradas Leis do Marketing. São Paulo: Makron Books, 1993.</p> <p>RIES, A . TROUT, J. Marketing de guerra 2: a ação. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.</p> <p>RIES, A . TROUT, J. Marketing de guerra. São Paulo: McGraw-Hill, 1986.</p> <p>SANT’ANNA, A . Propaganda: teoria, técnica, prática. São Paulo: Pioneira, 1995.</p> <p>SIMSON, V., JENNINGS, A. Os senhores dos anéis: poder, dinheiro e drogas nas Olimpíadas Modernas. São Paulo: Editora Best Seller, 1992.</p> <p>SKACEL, R.K. Plano de Marketing. São Paulo: Nobel, 1992.</p> <p>STOTLAR, D.K., Como desenvolver planos de marketing esportivo de sucesso. São Paulo: Idéia e Ação, 2005.</p> <p>SMIT, B., Invasão de Campo: Adidas, Puma e os bastidores do esporte moderno. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2007.</p> <p>TAHARA, M. Contato Imediato com Mídia. São Paulo: Global, 1986.</p> <p>VAZ, G. N. Marketing Institucional. São Paulo: Pioneira, 1995.</p> <p>ZANETTI, E./GUSSO, R. Administração Futebol & Cia. São Paulo: Negócios Editora, 2000.</p> <p>ZENONE, L. C. Marketing Social. São Paulo: Thomson, 2006.</p> <p>Pereira, M. Administração sem segredo: sua academia rumo ao sucesso. Editora Phorte, 2005.</p> <p>Almeida, F. de. Como ser empreendedor de sucesso: como fazer a sua estrela brilhar. Editora Leitura, 2001.</p> <p>Correa, R. Comunicação integrada do Marketing: uma visão global. Editora Saraiva, 2006.</p> <p>Mullin, B.J; Hardn, S.; Sutton, W.A. Marketing Esportivo. 2 ed. Artmed. Toledo, R. Gestão do Esporte Universitário. Editora ALEPH.</p>
<p>Fisioterapia Aplicada a Ginecologia e Obstetrícia – Estágio Supervisionado</p>	<p>Ementa: Avaliação, diagnóstico, tratamento e quantificação fisioterapêutica dos distúrbios do aparelho geniturinário. Atenção fisioterapêutica nos diversos campos de atuação da fisioterapia voltada a uroginecologia e obstetrícia (comunitária, ambulatorial, domiciliar e</p>

hospitalar). Fatores essenciais envolvidos na promoção da saúde e doença. Sistema atual de saúde e a atenção fisioterapêutica. Atenção primária fisioterapêutica na saúde da mulher, em diferentes ambientes. O fisioterapeuta atuante na Saúde Coletiva no âmbito da equipe interdisciplinar. Estudos epidemiológicos e a organização da intervenção fisioterapêutica.

Bibliografia:

ROLDEN, Margaret/Mantle, Ectill – Fisioterapia em Ginecologia e Obstetrícia. Livraria e Editora Santos., 1993, São Paulo.

BEREK, JONATHAN S. Tratado de Ginecologia. Novak, Editora: GUANABARA (2001).

GUINTER, Hermann/KOHLZAUSCH, Wolfgang/LEUBER, Hedeteirich – GINÁSTICA Médica em ginecologia e Obstetrícia. Editora Manole, 1998, São Paulo.

EDNA, Otto – Ginástica para Gestantes- Como ter um bebê mantendo-se em forma. Editora Manole Ltda. 1994, São Paulo.

SPENCER, Alexander F. – Anatomia Humana Básica. Editora Manole. 2ª edição. São Paulo.

MALDONADO, Maria Tereza P. – Psicóloga da Gravidez. 12ª edição. Editora Vozes, 1991. Petrópolis.

ABRANTES, F. e MIRANDA, S. A. Ginástica para Gestantes. 2ª ed. Manole. São Paulo, 1992.

BASTOS, A . C. Noções de Ginecologia. 7ª ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1981.

BURROW, G.N. e FERRIS, T.F. Complicações Clínicas na Gravidez. 2ª ed. São Paulo: Rocca, 1989.

COLBY, L.A . e KISNER. C. Exercícios Terapêuticos – Fundamentos e Técnicas. 2ª ed. Manole. São Paulo, 1992.

GÜNTHER, H., KOHLRAUSCH, W. LEURE, H.T. Ginástica Médica em Ginecologia e Obstetrícia. São Paulo: Manole, 1988.

GYTON, A . C. Tratado de Fisiologia Médica. 6ª ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1981.

HAAGENSEN, C. D. Doenças da Mama. 3ª ed. São Paulo: Roca, 1989.

HALBE, H.W. Tratado de Ginecologia. São Paulo: Roca, 1987. v.1 ev.2.

STEPHENSON, Rebeca G. : OCONNOR, Linda J. Fisioterapia aplicada à ginecologia e obstetrícia. 2ª ed. São Paulo: Manole, 2004.

GROSSE, Dominique; SENGLER, Jean. Reeducação perineal. São Paulo: Manole, 2002.

MORENO, Adriana L. Fisioterapia em uroginecologia. São Paulo: Manole, 2004.

PONDEN, Margareth; MANTELE, Gill. Fisioterapia em Ginecologia e Obstetrícia. São Paulo: Santos, 2002.

LA PIERRE, A . A Reeducação Física. 6ª ed. São Paulo: Manole, 1982 v. 1, v.2 e v.3

POLDEN, M. e MANTLE, I. Fisioterapia em Ginecologia e Obstetrícia. São Paulo. Santos, 1993.

REZENDE, J. Obstetrícia Fundamental. 5ª ed. Rio de Janeiro. Guanabara Koogan, 1987.

ZIEGEL, E.E. Enfermagem e Obstetrícia. 8ª ed. Rio de Janeiro, Guanabara, 1985.

POLLOCK: WILMORE. Exercícios na Saúde e na Doença. Rio de Janeiro: Medsi, 1993.

ALMEIDA, Célia. Saúde nas reformas contemporâneas. In. COSTA, Ana M. Et.

	<p>Al. (Org.) Saúde, equidade e gênero: um desafio para as políticas públicas. Brasília: UNB/ABRASCO-ALAMES, 2000.</p> <p>ARAÚJO, Thália, MARINHO, Lílian, Padrões e tendências da saúde reprodutiva no Brasil: bases para uma análise epidemiológica. In.: GIFFIN, Karen; COSTA, Sarah Hawker (Org.) Questões da saúde reprodutiva. Rio de Janeiro: FIOCRUZ, 1999.</p> <p>BOARETTO, M. Cristina. Gênero e modelo de gestão em saúde: a experiência do Rio de Janeiro. In. COSTA. Ana M. Et all (org). Saúde, equidade e gênero. Um desafio para as políticas públicas. Brasília: UNB/ABRASCO-ALAMES, 2000.</p> <p>ROUQUAYROL., MZ (1994) Epidemiologia e Saúde. 4ª Ed. Medsi Editora Médica e Científica Ltda. Rio de Janeiro.</p> <p>BARROS, F.B.M. O fisioterapeuta na saúde da população. Rio de Janeiro, Fisiobrasil, 2002.</p> <p>BOTOME, Silvio Paulo; REBELATTO, José Rubens. Fisioterapia no Brasil. São Paulo: Manole, 1999.</p> <p>CAMPOS, J.Q. et al. Introdução à Saúde Pública. SP, 1987.</p> <p>DELIBERRATO, p.c.p. Fisioterapia Preventiva. São Paulo: Manole, 2002.</p> <p>FINKELMAN, Jacobo. Caminhos da Saúde Pública no Brasil. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2002.</p> <p>LEAVELL, Hugh e E. Gurnev Clark. Medicina Preventiva MacGrawhill. 1ª ed., 1976</p>
<p>Recreação e Lazer</p>	<p>Ementa:</p> <p>Recreação e lazer no contexto da Educação Física.</p> <p>Conteúdos culturais do lazer.</p> <p>Espaços e equipamentos de recreação e lazer.</p> <p>Obstáculos para a recreação e o lazer.</p> <p>Lazer e qualidade de vida.</p> <p>Planejamento, organização, execução e avaliação de atividades, programas e eventos de recreação e lazer.</p> <p>Etapas para a elaboração de projetos de recreação e lazer.</p> <p>Tipos, características e finalidades de eventos recreação e lazer.</p> <p>Criatividade em eventos de recreação e lazer.</p> <p>Recreação e lazer em ambientes naturais.</p> <p>Elementos para a fundamentação teórica e a análise científica das relações entre esporte, lazer, recreação e ambiente natural.</p> <p>Valores, princípios e possibilidades de intervenções práticas da Educação Ambiental e da Educação ao ar livre na Educação Física.</p> <p>Contextualização dos esportes de aventura.</p> <p>Impactos ambientais e esportes de aventura.</p> <p>Produção científica em recreação, lazer e esportes de aventura.</p> <p>Formação profissional e mercado de trabalho relacionados à recreação e ao lazer.</p> <p>Estágio supervisionado em recreação e lazer.</p>

Bibliografia:

ALMEIDA, Ana C. P. C.; DA COSTA, Lamartine P. **Meio Ambiente, Esporte, Lazer e Turismo: Estudos e Pesquisas no Brasil, 1967 - 2007**. Rio de Janeiro (RJ): Gama Filho, vols. 1, 2 e 3, 2007. (on line - site da UFPA)

APUNTS: Educación Física y Deportes. Dossier: Las actividades físicas de aventura en la naturaleza: análisis sociocultural. Barcelona, n.41, 1995.

BEI Comunicação (coord., ed., projeto gráfico). **Esportes de aventura ao seu alcance**. Coleção Entenda e Aprenda. São Paulo: BEI Comunicação, 2002.

BRUHNS, Heloisa T. **Introdução aos estudos do lazer**. Campinas (SP): Unicamp, 1997.

BRUHNS, Heloisa T. (Org.). **Lazer e Ciências Sociais: diálogos pertinentes**. São Paulo: Chronos, 2002.

CAMARGO, Luiz O. L. **Educação para o lazer**. São Paulo: Moderna, 1998.

CARVALHO, Isabel C. M. **A invenção ecológica**. Narrativas e trajetórias da educação ambiental no Brasil. Porto Alegre: Universidade-UFRGS, 2001.

CAVALLARI, Vinícius R.; ZACHARIAS, Vany. **Trabalhando com recreação**. 5ª. ed. revista e ampliada, São Paulo (SP): Ícone, 2001. (tem no acervo da Udesc)

CORNELL, Joseph. **Brincar e aprender com a natureza: um guia sobre a natureza para pais e professores**. Tradução de Maria Emília de Oliveira L. 2ª. ed. São Paulo: Senac: Melhoramentos, 1996.

DUMAZEDIER, Joffre. **Valores e conteúdos culturais do lazer**. São Paulo (SP): Sesc, 1980. (tem no acervo da Udesc)

GARCIA, Erivelto B.; LOBO, Francis (Eds.). **Lazer numa sociedade globalizada**. São Paulo (SP): SESC/WLRA, 2000.

GOMES, Christianne L. (Org.). **Dicionário crítico do lazer**. Belo Horizonte (BH): Autêntica, 2004.

LOUREIRO, Frederico B; LAYARGUES, Philippe P.; CASTRO, Ronaldo S. (Orgs.). **Educação ambiental: repensando o espaço da cidadania**. São Paulo: Cortez, 2002.

MARCELLINO, Nelson. C. **Estudos do lazer - uma introdução**. Campinas (SP): Autores Associados, 1996. (tem no acervo da Udesc)

MARCELLINO, Nelson. C. **Formação e desenvolvimento de pessoal em lazer e esporte: para atuação em políticas públicas**. Campinas (SP): Papirus, 2003.

MARINHO, Alcyane; BRUHNS, Heloisa T. **Turismo, lazer e natureza**. São Paulo: Manole, 2003.

MARINHO, Alcyane; BRUHNS, Heloisa T. (Orgs.). **Viagens, lazer e esporte: o espaço da natureza**. São Paulo: Manole, 2006.

<p>MATIAS, Marlene. Organização de eventos: procedimentos e técnicas. 4^a. ed. rev. e ampl. São Paulo: Manole, 2007. <i>(a 2^a. edição tem no acervo da Udesc)</i></p> <p>MELO NETO, Francisco P. Criatividade em eventos. São Paulo: Contexto, 2000.</p> <p>MELO, Vitor A.; ALVES, Júnior E. D. Introdução ao lazer. Barueri, SP: Manole, 2003.</p> <p>PIMENTEL, Giuliano G. A. Lazer: fundamentos, estratégias e atuação profissional. Jundiaí (SP): Fontoura, 2003.</p> <p>SCHWARTZ, Gisele M. (Coord.). Educação Física no Ensino Superior: Atividades Recreativas. São Paulo: Guanabara Koogan, 2004.</p> <p>SCHWARTZ, Gisele M. (Org.). Aventuras na natureza: consolidando significados. Jundiaí, SP: Fontoura, 2005.</p> <p>SERRANO, Célia M. T. (Org.). A educação pelas pedras: ecoturismo e educação ambiental. São Paulo: Chronos, 2000.</p> <p>SILVA, Ana M.; DAMIANI, Iara R. (Orgs.). Práticas corporais: experiências em Educação Física para outra formação humana. Florianópolis (SC): Nauembla Ciência e Arte, 2005. <i>(on line - site da ME)</i></p> <p>TRIGUEIRO, André (Coord.). Meio ambiente no Século 21. Rio de Janeiro: Sextante, 2003.</p> <p>UVINHA, Ricardo R. (Org.). Turismo de aventura: reflexões e tendências. São Paulo: Aleph, 2005</p> <p>WERNECK, Christianne L. G.; SOPPA, Edmur A.; ISAYAMA, Helder F. Lazer e Mercado. Campinas (SP): Papyrus, 2001.</p>
--