

CAPACIDADE DE ABSORÇÃO, TURBULÊNCIA AMBIENTAL E DESEMPENHO EM EMPRESAS DE PEQUENO PORTE

Annelise de Oliveira Renzetti¹, Éverton Luis Pellizzaro de Lorenzi Cancellier²

¹ Acadêmica do Curso de Administração Empresarial, ESAG, bolsista PROBIC/UDESC

² Orientador, Departamento de Administração Empresarial, ESAG – everton.cancellier@udesc.br

Palavras-chave: Capacidade absorptiva. Conhecimento. Turbulência ambiental. Desempenho.

O presente estudo identifica o quanto a capacidade absorptiva das empresas influencia seu desempenho organizacional sob as condições de turbulência ambiental. Capacidade absorptiva é um dos processos-chave de aprendizagem das organizações no que diz respeito à identificação, assimilação e exploração dos conhecimentos do ambiente e pode ser dividida em quatro dimensões: aquisição e assimilação, que formam a capacidade absorptiva potencial, podendo possibilitar à empresa a criação de uma base de conhecimento nova e ampliada; e as dimensões transformação e aplicação, formando a capacidade absorptiva realizada. Para a realização do estudo foram aplicados e retornados questionários estruturados em 145 empresas varejistas do centro de Florianópolis. Após a exclusão de questionários incompletos/respostas em branco, obteve-se 133 válidos. Uma síntese dos respondentes pode ser observada na Tabela 1.

Tabela 1 – Dados das empresas e dos respondentes

Variável de caracterização	Resposta mais frequente
Função na empresa	Sócio proprietário com atividade de gestão no empreendimento
Escolaridade do respondente	3º grau completo
Sexo do respondente	Feminino
Setor de atuação da empresa	Comércio
Filiação a associações empresariais	Não Filiado a alguma associação empresarial
Status em relação a franquias	Empresa não Franqueada

Fonte: dados da pesquisa (2016)

As organizações dependem do conhecimento externo e de sua capacidade de absorção para obter melhorias em seu desempenho. O esforço de buscar e utilizar novos conhecimentos pode variar conforme a empresa se defronte com maior ou menor taxa de mudança no seu ambiente de negócios. Espera-se que empresas que enfrentem contextos com maior turbulência no ambiente de negócios precisem efetuar maior esforço na busca de conhecimentos externos para melhorar seu desempenho do que empresas que se defrontem com ambientes menos turbulentos. Assim, se tem como hipótese de pesquisa “Empresas em ambientes mais turbulentos apresentam associação positiva mais forte entre a capacidade absorptiva e o desempenho do que empresas em ambientes menos turbulentos”. Após os dados serem tabulados, foi feita uma escala somando os scores das nove variáveis de turbulência. Assim, dividiu-se a amostra em dois grupos, sendo um com as empresas que percebem o ambiente como mais turbulento e o outro como menos turbulento,

utilizando a mediana. Em seguida foram calculados os índices de correlação entre os itens da escala de capacidade absorptiva e os cinco indicadores de desempenho utilizados na pesquisa para os dois grupos, comparando-se as magnitudes dos coeficientes para verificar se empresas em ambientes mais turbulentos apresentam maiores coeficientes de correlação entre capacidade absorptiva e desempenho do que as empresas em ambientes menos turbulentos. Os resultados podem ser observados na Tabela 2.

Tabela 2 – Comparação dos coeficientes de correlação entre capacidade absorptiva e desempenho

Itens da escala de capacidade absorptiva	Comparação ambiente mais turbulento X ambiente menos turbulento				
	Lucratividade	Retenção de clientes	Crescimento de vendas	Crescimento dos lucros	Retorno sobre o investimento
Aquisição 1	Maior	Maior	Maior	Maior	Maior
Aquisição 2	Maior	Maior	Maior	Maior	Maior
Aquisição 3	Maior	Maior	Maior	Maior	Maior
Aquisição 4	Maior	Maior	Maior	Maior	Maior
Assimilação 1	<i>Menor</i>	Maior	Maior	Maior	Maior
Assimilação 2	Não significativa	Não significativa	Não significativa	Não significativa	Não significativa
Assimilação 3	Maior	Maior	Maior	Maior	Maior
Transformação 1	Maior	Maior	Maior	Maior	Maior
Transformação 2	Maior	Maior	Maior	Maior	Maior
Transformação 3	Maior	Maior	Maior	Maior	Maior
Transformação 4	Maior	Maior	Maior	Maior	Maior
Transformação 5	Maior	Maior	Maior	Maior	<i>Menor</i>
Transformação 6	Maior	Maior	Maior	Maior	Maior
Exploração 1	Não significativa	Não significativa	<i>Menor</i>	<i>Menor</i>	<i>Menor</i>
Exploração 2	<i>Menor</i>	<i>Menor</i>	Maior	Maior	Maior
Exploração 3	Maior	Maior	Maior	Maior	Maior

Fonte: dados da pesquisa (2016)

Os resultados mostraram que dos 80 coeficientes calculados para as empresas, em 66 a correlação foi maior para o grupo de empresas em ambientes mais turbulentos, ao passo que em apenas 07 foi menor. Em outras sete possibilidades os coeficientes não alcançaram significância estatística ao nível de 95%. Em todas as dimensões da capacidade absorptiva observou-se o mesmo padrão predominando coeficientes maiores em relação a menores e não significantes. De forma geral, a pesquisa constatou que a relação entre capacidade absorptiva e desempenho é positiva e mais forte entre empresas que enfrentam ambientes mais turbulentos do que aquelas que se deparam com ambientes mais estáveis.