

O MAPEAMENTO DA CADEIA DE VALOR DO SEGMENTO JEANSWEAR NA INDÚSTRIA BRASILEIRA. ESTUDO DE CASO – A CALÇA JEANS

Anayara Soares Rovaris¹, Lísia Bragado Silveira da Silva², Dulce Maria Holanda³

1 Acadêmica do Curso de Moda CEART – bolsista PIPES/CNPq

2 Acadêmica do Curso de Moda CEART – bolsista PIPES/CNPq

3 Orientadora, Departamento de Moda CEART – dulceholanda@gmail.com.

Palavras-chave: Jeanswear. História. Lavagens.

A calça jeans é um produto que revolucionou o mundo da moda, desde o seu surgimento por volta de 1870 quando foi criada pelo alemão Lévi Strauss para atender a necessidade dos mineradores do leste da Califórnia que precisavam de uma roupa altamente resistente e funcional.

Primeiramente as calças foram confeccionadas com lona, mas o tecido era muito desconfortável apesar da sua resistência, foi então que Levi Strauss começou a confeccionar as calças com um tecido fabricado em Nimes na França, que foi de onde surgiu o nome Denim.

Desde então a calça jeans fabricada com o tecido Denim e tingida com o corante índigo foi um produto que por sua funcionalidade tornou-se um objeto de desejo e foi muito consumido pela classe trabalhadora até o século XX. Nos anos 50 tornou-se símbolo de uma juventude rebelde sendo popularizada com a figura de James Dean e passando a ser consumida amplamente pelo público jovem. Nos anos 70 com suas diversas lavagens ganhou mais espaço na mídia e foi símbolo do movimento Hippie, nos anos 80 vestiu os punks e nos 90 subiu às passarelas em desfiles de grandes marcas e até hoje permanece como um dos produtos mais consumidos do mundo.

Ao longo dos anos o jeans foi se popularizando cada vez mais e conseguiu tornar-se um produto que representa perfeitamente o sistema de moda.

O projeto de pesquisa tem como objetivo fazer um estudo sobre o jeans, sua história, os diversos tipos de lavagens e como esse processo tornou-se fundamental para o segmento Jeanswear. Juntamente com o artigo foi elaborado um glossário têxtil com amostras de diversos tipos de lavagens e gramaturas de jeans.

Para a elaboração do artigo e do glossário foi feita uma ampla pesquisa bibliográfica sobre a história do jeans, sobre as diversas lavagens que o jeans pode ter e toda a sua importância para a moda. Assim como uma pesquisa para a elaboração de um glossário têxtil com informações sobre

a história, os processos e utilidades das lavagens com as amostras têxteis organizadas de maneira clara para a consulta e de fácil entendimento.

As amostras têxteis analisadas para realizar o estudo das lavagens do Denim foram doadas pela Teciteca da UDESC e posteriormente à análise foram utilizadas para a elaboração do glossário de lavagens.

O Jeans funciona na moda como um signo de pertencimento e ao mesmo tempo individualidade. Pois ao mesmo tempo em que o indivíduo pertence ao grupo social com a caracterização do jeans, as lavagens servem como o fator que torna o signo comum individual,

Desde o começo de sua história o jeans foi um marco no mundo da moda, ele se reinventou de diversas formas, acompanhou acontecimentos importantes no cenário político e social do mundo, de tal forma que ao longo de sua história o jeans transformou-se em um símbolo que tem uma perfeita representação do que é a moda.

As lavagens foram fundamentais para a constante reinvenção e o fator a cerca da individualidade do jeans, de tal forma que a cor de um tecido ou um determinado tingimento criam um efeito único capaz de agregar valores essenciais para os consumidores possibilitando que o jeans continue sendo altamente desejado, fazendo desta forma com que as lavagens tenham suma importância na história do jeans e em sua própria significação.