**AVISO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 497/2019. Objeto:** Impulsionamento e direcionamento de postagens nas páginas oficiais da Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc) no Facebook e no Instagram, conforme determinação e orientação da Secretaria de Comunicação da Udesc (Secom), com conteúdo produzido pela Secom, entre abril e dezembro de 2019. REITORIA/UDESC. **Valor:**R$ 17.600,00 **Fornecedor:** R2OH Marketing Digital **Fundamentação**: Art. 24, II, da Lei 8.666/93. **Florianópolis, 1º de abril de 2019. Marcus Tomasi - Reitor da UDESC.**