

Fornecedor:		LIVRARIA LIVROS & LIVROS		Processo CPA:		7902/2015	
CNPJ/CPF:		01.570.002.0004-21		Autorização de Fornecimento nº:		1719/2015	
Banco:		Banco do Brasil		Vigência da AF:		31/12/2015	
Agência:		5317-1		Eng. Andrei Ferreira, Campus Universitário UFSC S/Ne		(48) 3028-6244	
Conta:		6611-7		Bairro:		Trindade	
UF:		Florianópolis		Fone:		marcelo@livroselivros.com.br	
UF:		SC		e-mail:		marcelo@livroselivros.com.br	
UF:		SC		UF:		SC	
Lote	Item	Especificação	Prazo Entrega (Dias)	Qtde.	Preço Unitário	Desc. (%)	Preço Total
6	77	MORGENSTERN, Flavio. Por trás da máscara o passe livre aos Black Blocs, as manifestações que tomaram as ruas do Brasil. Rio de Janeiro: Record, 2015	20	2	R\$ 41,40		R\$ 82,80
6	78	David Loureiro do Nascimento. Conflito de Visões: Origens Ideológicas das Lutas Políticas - Coleção Abertura Cultural. E REALIZACOES ISBN 9788580330717.	20	2	R\$ 44,85		R\$ 89,70
6	79	HUELLEBECK, Michel. Submissão. Rio de Janeiro: Objetiva, 2015	20	2	R\$ 27,53		R\$ 55,06
6	80	COSTA, Alexandre. Introdução à nova ordem mundial. 2. ed. Campinas: Vide Editorial, 2015	20	2	R\$ 26,22		R\$ 52,44
6	81	BERNARDIN, Pascal. O Império Ecológico ou a subversão da ecologia pelo globalismo. Campinas: Vide Editorial, 1998	20	2	R\$ 54,51		R\$ 109,02
6	82	BARRETO, I. F.; CRESCITELLI, E. Marketing de relacionamento como implantar e avaliar resultados. São Paulo: Pearson Education do Brasil,	20	4	R\$ 54,09		R\$ 216,36
6	83	HUTT, M. D.; SPEH, T. W. B2B gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais. São Paulo: Cengage Learning,	20	4	R\$ 117,23		R\$ 468,92
6	84	KERIN, R. A. et al. Marketing. 8. ed. São Paulo: McGraw-Hill,	20	4	R\$ 94,53		R\$ 378,12
6	85	KOTLER, P.; KELLER, K. L. Marketing essencial conceitos, estratégias e casos. 5. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013	20	4	R\$ 77,50		R\$ 310,00
6	86	CARL MCDANIEL, CHARLES W LAMB, JOSEPH F HAIR JUNIOR. MKTG - CENGAGE. 1. CENGAGE LEARNING LV 2013 393 ISBN 8522111324.	20	4	R\$ 96,53		R\$ 386,12



