

## **Economia Brasileira do Livro: O Livro Didático**

Gisela EggertSteindel<sup>1</sup>, Kayma Kanoon da Silva<sup>2</sup>, Márcia Silveira Kröeff<sup>3</sup>, Maria Emília Ganzarolli Martins<sup>4</sup>, Daniele Feldman<sup>5</sup>, Tayrine Vilma Nascimento<sup>6</sup>

**Palavras-Chave:** Livro Didático, Mercado Editorial, Indústria Brasileira. Educação

Este artigo se propõe efetuar um estudo bibliográfico sobre a temática “livro didático”, refletir sua importância no mercado editorial brasileiro. Trata-se de um estudo inscrito na pesquisa em andamento “*Bibliotecas escolares e acervos -possibilidades de fontes, história e memórias*. Os dados tem como fonte os números colhidos anualmente pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e pela Câmara Brasileira do Livro (CBL). Um mapa mental resultante dos estudos bibliográfico com o objetivo de delinear o comportamento do Programa Nacional do Livro, a atuação dos professores na escolha dos livros didáticos e a situação editorial entre as empresas que disputam os seus interesses junto ao Governo Federal. Apresenta um balanço entre o livro didático no segmento do mercado editorial governamental e suas atividades no setor de compras privadas e algumas considerações do estudo.

---

<sup>1</sup> Gisela Eggert Steindel Orientadora, Professora (DBI/FAED/UDESC), f9giza@gmail.com.

<sup>2</sup> Kayma Kanoon da Silva Acadêmica do Curso de Biblioteconomia – Hab. Em Gestão da Informação (DBI/FAED/UDESC), bolsista de iniciação científica, PROBIC/UDESC.

<sup>3</sup> Márcia Silveira Kroeff Professora (DBI/FAED/UDESC) Professora participante da Instituição.

<sup>4</sup> Maria Emília Ganzarolli Martins Professora (DBI/FAED/UDESC) Professora participante da Instituição.

<sup>5</sup> Daniele Feldman Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação, (PPGinfo/FAED/UDESC), voluntária.

<sup>6</sup> Tayrine Vilma Nascimento, Acadêmica do Curso de Biblioteconomia – Hab. Em Gestão da Informação (DBI/FAED/UDESC), bolsista de iniciação científica voluntária.