

O mercado imobiliário na perspectiva da nova sociologia econômica: um estudo das inserções sociais no Distrito-Sede de Florianópolis

Enio Luiz Spaniol¹, Yasmim Fernandes De Souza², Samantha Buglione³, Natália Cristina BottamediNunes⁴

Palavras-chave: Inserções Sociais, Mercado Imobiliário de Florianópolis, Nova Sociologia Econômica.

O presente trabalho teve como objetivo estudar as inserções sociais no mercado imobiliário no Distrito-Sede de Florianópolis, sob a perspectiva da nova sociologia econômica. A pesquisa contou a aplicação de questionário em imobiliárias, para potenciais compradores de imóveis, e resultou em 207 questionários coletados. Após, realizou-se a tabulação dos dados através de planilha excel. Na análise dos dados foram descritos os resultados relacionados quanto ao perfil do público pesquisado, quanto às inserções sociais e suas respectivas características, e quanto à localização geográfica do imóvel. Através do questionário aplicado, foram testadas as seguintes inserções sociais: inserção estrutural, com 17 características, inserção estrutural/cognitiva, com 07 características, inserção cultural com 07 características, inserção ambiental com 04 características e a inserção política com 05 características. É importante destacar que definição das inserções e das características ocorreu, no âmbito da pesquisa, com base na literatura alvo do presente estudo. Os resultados indicaram que, no caso do perfil do público pesquisado, 54,7% são do sexo feminino, 18% recebem mais de 10 salários mínimos, e 39% possuem escolaridade em nível superior completo; no caso das inserções sociais, foram identificadas as características mais relevantes, que receberam nota média igual ou maior a 8,0 e a as características menos relevantes que receberam nota média igual ou menor que 5,0; e no caso da localização geográfica do imóvel, verificou-se que as áreas das inserções estruturais e ambientais receberam o maior número de marcações.

¹ Orientador, Professor do Departamento de Administração Pública ESAG-UDESC – elspnl@yahoo.com.br.

² Acadêmica do Curso de Administração Pública ESAG-UDESC, bolsista de iniciação científica PIVIC/UDESC.

³ Professora Participante do Departamento de Administração Pública ESAG-UDESC.

⁴ Acadêmica do Curso de Administração Pública ESAG-UDESC, bolsista de iniciação científica PIVIC/UDESC.