

O mercado imobiliário na perspectiva da nova sociologia econômica: um estudo das inserções sociais no Distrito-Sede de Florianópolis

Enio Luiz Spaniol¹, Natália Cristina Bottamedi Nunes², Samantha Buglione³, Yasmim Fernandes de Souza⁴

Palavras-chave: Inserções Sociais, Mercado Imobiliário de Florianópolis, Nova Sociologia Econômica.

A presente pesquisa objetivou estudar as inserções sociais no mercado imobiliário no Distrito-Sede de Florianópolis, sob a perspectiva da nova sociologia econômica. Para tal, a pesquisa contou com o mapeamento das imobiliárias, seguido do contato com os dirigentes para solicitar a autorização da realização da pesquisa. O contato com as imobiliárias ocorreu de três formas: contato direto com os dirigentes através da visita às imobiliárias, contato através de ligação telefônica e também através do encaminhamento de ofício fazendo a consulta de interesse ao dirigente em participar da pesquisa. Após, aplicou-se o questionário para o público de potenciais compradores de imóveis nas imobiliárias que colaboraram com a pesquisa. Do trabalho de campo resultaram 207 questionários respondidos. As inserções testadas no questionário foram: inserção estrutural, com 17 características, estrutural/cognitiva, com 07 características, cultural, com 07 características, ambiental, com 04 características e a inserção política, com 05 características. Salienta-se que as inserções e as características foram definidas no âmbito da pesquisa com base na literatura estudada. Com a descrição dos dados coletados no questionário, pode-se destacar o resultado quanto ao perfil do público pesquisado; quanto às inserções sociais, com a apresentação da relação de características mais relevantes, que receberam nota média igual ou maior a 8,0 e a relação de características menos relevantes que receberam nota média igual ou menor que 5,0; e quanto à localização geográfica do imóvel, onde se verificou que as marcações se concentraram nas áreas com inserções estruturais e ambientais.

¹ Orientador, Professor do Departamento de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG/UDESC - elspnl@yahoo.com.br.

² Acadêmica do Curso de Administração Pública ESAG-UDESC, bolsista de iniciação científica PIVIC/UDESC.

³ Professora Participante do Departamento de Administração Pública ESAG-UDESC.

⁴ Acadêmica do Curso de Administração Pública ESAG-UDESC, bolsista de iniciação científica PIVIC/UDESC.