

Relações entre governo, universidade e empresas em ações em prol da inovação no estado de Santa Catarina.

Micheline Gaia Hoffmann¹, Monique Raupp², Dannyela da Cunha Lemos³, Amanda Domingos⁴

Palavras-chave: Inovação, universidade, empresa

O objetivo da pesquisa é estudar como funcionam as parcerias entre universidades e empresas no desenvolvimento de pesquisas que visam à inovação. Foram estudadas experiências da UDESC com empresas parceiras. Para aprofundar o conhecimento sobre esse campo de estudo, realizou-se uma revisão sistemática da literatura. A pesquisa centrou-se na base Web of Science e adotou como palavras chave: innovation, university, industry, link. Foram levantados artigos publicados no período de 2000 a 2013, nos idiomas inglês e português. Com o apoio do software EndNote, de um total de 209 artigos encontrados, descartaram-se os artigos duplicados e pesquisou-se quais links possuíam os artigos completos disponíveis. 78 artigos foram selecionados para a elaboração de uma Matriz de Síntese, instrumento escolhido para a consolidação dos resultados da pesquisa. A matriz foi composta pelas seguintes informações-chave dos artigos: ano, título, autores, países e instituições de origem dos autores, o periódico/jornal em que foi publicado, seu objetivo, tema principal/foco, tipo de artigo, população/amostra, abordagem e resultados. A maior parte dos artigos tem natureza quantitativa (72%). Em relação aos países de origem dos autores, pode-se observar uma forte atuação dos Estados Unidos, Inglaterra, Itália e Espanha nesta área de estudos. O periódico Research Policy aparece como significativamente mais relevante. Observa-se, também, grande pulverização de autores; apenas 6 aparecem mais de uma vez. Os resultados da pesquisa sugerem a importância de estudos qualitativos nesse campo, que possam aprofundar a compreensão sobre o fenômeno da cooperação universidade-empresa. Identifica-se também a ausência de produções oriundas de pesquisas realizadas no Brasil.

¹ Orientadora, Professora do Departamento de Administração Pública ESAG-UDESC – michelinegaia@gmail.com.

² Acadêmica do Curso de Administração Empresarial ESAG-UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC/UDESC.

³ Professora Participante do Departamento de Administração Empresarial ESAG-UDESC.

⁴ Acadêmica do Curso de Ciências Econômicas ESAG-UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC/UDESC.