

Relações entre governo, universidade e empresas em ações em prol da inovação no estado de Santa Catarina.

Micheline Gaia Hoffmann¹, Amanda Domingos², Dannyela da Cunha Lemos³

Palavras-chave: Inovação, Universidade, Empresa.

Esta pesquisa discute como funcionam as parcerias entre universidades e empresas no desenvolvimento de pesquisas que visam à inovação. Baseando-se em entrevistas com professores do CCT/UDESC inseridos em projetos de pesquisa em parceria com empresas, esta pesquisa explora: os objetivos do pesquisador e da empresa; os fatores decisivos na escolha dos parceiros; os fatores facilitadores e barreiras enfrentadas na relação. Foi utilizado o software de análise qualitativa Atlas T.I para a criação de redes com as categorias de análise e suas respectivas citações nas entrevistas. Os resultados mostram que as universidades objetivam ter um contato com a indústria, permitindo que os envolvidos nas pesquisas obtenham experiências que não teriam de outra forma. Além disso, os pesquisadores são motivados por ganhos financeiros e pela possibilidade de melhoria da estrutura dos laboratórios. Ainda entre seus objetivos está a projeção da imagem da universidade. Já para as empresas, os objetivos estão associados a ter pessoas qualificadas desenvolvendo novos produtos e melhorando os processos. Como fatores decisivos para a escolha dos parceiros, destaca-se: experiências anteriores, proximidade física entre a instituição e a empresa, indicação e convergência de interesse e recursos das duas partes. Quanto aos fatores facilitadores, os resultados apontam: interesse pessoal das partes envolvidas no projeto; proximidade física / geográfica entre as partes; experiência prévia da empresa em projetos colaborativos; existência de fomento externo; motivação do pesquisador; e qualificação dos pesquisadores. E quanto às barreiras, ressalta-se: cultura; disfunções da burocracia vigente na universidade; marco regulatório estadual e federal; estrutura e equipe envolvida.

¹ Orientadora, Professora do Departamento de Administração Pública ESAG-UDESC – michelinegaia@gmail.com.

² Acadêmica do Curso de Ciências Econômicas ESAG-UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC/UDESC.

³ Professora Participante do Departamento de Administração Pública ESAG-UDESC.