

Design, moda e mercado: um passaporte para a inclusão de pessoas com deficiência física

Sandra Regina Rech¹, Thaís Marafon Dutra²

Palavras-chave: design, inclusão social, mercado de moda

O mercado de moda, em termos globais, é um dos que mais crescem atualmente, no entanto não está desenvolvido o suficiente para atender a todos os tipos de indivíduos. Sabe-se que aproximadamente 10% da população mundial possui algum tipo de deficiência, é o que informa a Organização Mundial da Saúde (OMS, 2011); deste total, 23,9% refere-se ao Brasil, com 7% em deficiência física. Pessoas com necessidades especiais vivem a superação de desigualdades sociais e preconceitos e, hoje, experienciam um momento de inclusão, tendo a oportunidade de estudar, trabalhar e cuidar de si mesmas. O presente estudo intentou compreender o produto de moda, especialmente o vestuário, como passaporte à inclusão de pessoas com deficiência física que, atualmente, têm sinalizado a necessidade de se apresentar e se comunicar visualmente. Identificou-se que o vestuário participa tanto do processo de construção de identidade – possibilitando as pessoas a expressar sua subjetividade por meio da comunicação – quanto dos fatores ergonômicos, garantindo conforto e autonomia no ato de vestir e despir-se. A moda infelizmente se encontra direcionada a consumidores que seguem os “padrões de beleza” impostos pela sociedade, excluindo a minoria. Como consequência, essas pessoas têm dificuldade para encontrar roupas que atendam tanto às suas necessidades físicas, quanto aos seus desejos estéticos. Este trabalho evidenciou um início de conscientização do assunto abordado, porém ainda há carência de um mercado de moda preocupado em desenvolver produtos com preços acessíveis, considerando aspectos como conforto, ergonomia e estética para o público em questão.

¹ Orientadora, Professora do Departamento de Moda do CEART-UDESC – sandrereginaRech@gmail.com

² Acadêmica do Curso de Bacharelado em Moda do CEART-UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC/UDESC