

## **Inovação nas empresas do vestuário da região Sul - setores de criação e de modelagem**

Icléia Silveira<sup>1</sup>, Sabrina Alves Angleri<sup>2</sup>

Palavras-chave: inovação, vestuário, tecnologia

Com a inovação aplicada aos processos produtivos, as empresas do vestuário buscam melhorar os produtos e o seu desempenho competitivo no mercado da moda. Este estudo intentou identificar as inovações tecnológicas introduzidas nas empresas do vestuário da Região da Grande Florianópolis. Optou-se pela pesquisa quantitativa e exploratória desenvolvida com pesquisa de campo, tendo amostras de 43 empresas do vestuário (micro, pequenas e médias). Para a fundamentação teórica buscou-se conhecer o contexto das empresas de confecção catarinenses, amparando a pesquisa no conceito de inovação do manual de Oslo (2005). Os dados mostram que as inovações no setor de criação estão relacionadas a processos tecnológicos e ao uso de *softwares*, como o CorelDRAW®, o Adobe Photoshop® e o Illustrator®. A tecnologia avançou mais no setor de modelagem, especificamente com o sistema CAD – Projeto Assistido por Computador. Os resultados da pesquisa de campo mostram que na região analisada predominam as micros e pequenas empresas, porém mais de 50% não adotaram ainda este sistema. A cultura empresarial pode não ser totalmente aberta às novas tecnologias, ocorrendo ainda certa resistência ou considerando o preço alto para os padrões da empresa. Neste caso, as modelistas – com formação técnica ou universitária – realizam a modelagem em um processo manual. Em outros casos a modelagem é desenvolvida pelos próprios empresários, por uma costureira que demonstre habilidade na realização deste trabalho ou terceirizada.

---

<sup>1</sup> Orientadora, Professora do Departamento de Moda do CEART-UDESC – [icleiasilveira@gmail.com](mailto:icleiasilveira@gmail.com)

<sup>2</sup> Acadêmica do Curso de Bacharelado em Moda do CEART-UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC/CNPq