

Identidade ou exibicionismo de si?

Sandra Regina Rech¹, Caroline Mendes²

Palavras-chave: identidade, consumo, exibicionismo

A aparência sempre foi uma das principais preocupações da sociedade, seja para sentir-se pertencente a um grupo, para mostrar os verdadeiros valores, ou simplesmente alcançar *status*. A identidade é vista como o modo de ser e de viver de cada indivíduo, uma singularização de cada um; é também algo real, que pode sofrer grandes alterações com o passar do tempo, mas sempre com conotação original; a identidade por fim passa a ser uma autoridade nos desejos quando se trata de estética. Por meio de revisão bibliográfica, este estudo intentou mostrar a importância da identidade verdadeira e da compreensão da individualidade, ou seja, entender a exposição como forma de alertar quem observa e, conseqüentemente, procura se encontrar. Como foco principal, destacou a importância e a diferença da real autoafirmação e da pura exibição, na tentativa de explicar o verdadeiro sentido da palavra identidade. O trabalho discutiu os conceitos de identidade, individualidade e cultura, mostrando a forte ligação entre os três; mostrou também a importância da moda e da influência da globalização nesse contexto, e a relação do sentimento de pertencimento com identidade.

¹ Orientadora, Professora do Departamento de Moda do CEART-UDESC – sandrereginaRech@gmail.com

² Acadêmica do Curso de Bacharelado em Moda do CEART-UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC/CNPq