

## **Gestão da Variedade**

Régis Kovacs Scalice<sup>1</sup>, Rafael Tsuyoshi Sato<sup>2</sup>, José de Oliveira da Silva<sup>3</sup>

Palavras-chave: Desenvolvimento do produto, flexibilidade, complexidade, integração

### **RESUMO:**

Em um ambiente dinâmico, onde a competitividade de uma empresa é determinada pela variedade de produtos que coloca no mercado na velocidade com que o faz, gerir a variedade de produtos desenvolvidos pela empresa se torna um elemento estratégico para a organização. Dentro deste contexto complexo, este trabalho visa propor um modelo de referência para as organizações de como realizar a Gestão da Variedade de Produtos em ambientes de alta variedade. Para tanto serão estudadas as técnicas aplicadas em gestão do desenvolvimento de produtos que possuem impacto significativo na gestão da variedade. Foram estudados trabalhos envolvendo projeto modular, engenharia simultânea, gestão do portfólio, complexidade, integração, flexibilidade e monitoramento do mercado/tecnológico. De todos os trabalhos analisados, a integração obteve maior ascendência e aceitação nas empresas afim de obter a excelência no produto e qualidade no processo. Conjuntamente a integração, a complexidade do sistema está inteiramente envolvida com a integração para obter o maior nível de qualidade final do produto e melhor satisfação do cliente.

---

<sup>1</sup> Orientador, Professor do Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas CCT-UDESC – rkscalice@gmail.com.

<sup>2</sup> Acadêmico(a) do Curso de Engenharia de Produção e Sistemas CCT-UDESC, bolsista de iniciação científica PIBIC/CNPq.

<sup>3</sup> Professor Participante do Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas CCT-UDESC.