

Relações entre governo, universidade e empresas em ações em prol da inovação no Estado de Santa Catarina.

Micheline Gaia Hoffmann¹, Camila de Mattia Sartori², Luciano Busato³

Palavras-chave: Inovação, Cooperação, Universidade-Empresa.

A inovação científica e tecnológica é vista como o principal veículo para transformar conhecimento em valor e isso faz com que muitos países coloquem a produção de conhecimento e inovação no centro de suas políticas públicas. O Brasil percebe a inovação como uma de suas principais diretrizes para o alcance do desenvolvimento socioeconômico. Por isso, as políticas públicas procuram, de forma crescente, lançar mão de mecanismos que fomentem a inovação. A cooperação universidade-empresa constitui um elemento fundamental no processo de geração, apropriação e difusão dos novos conhecimentos que caracteriza o fenômeno da inovação. Assim, dentre as estratégias de fomento à inovação, previstas nas políticas públicas, estão instrumentos que visam facilitar a cooperação universidade-empresa. Este trabalho teve como objetivo conhecer o contexto da cooperação universidade-empresa em projetos de pesquisa em Santa Catarina. Para tanto, foram levantados e analisados, por meio de análise documental, as chamadas públicas realizadas FAPESC no período de 2003 a 2012, que destinam recursos à pesquisa científica e tecnológica, caracterizadas como um mecanismo que fomenta a inovação no Estado. A análise apontou quatro editais com propensão a estimular a cooperação, envolvendo um total de 203 projetos aprovados. Dentre eles, em apenas um a cooperação aconteceu de maneira formal. Assim, a pesquisa demonstrou que embora as políticas públicas apontem formalmente o objetivo de incentivar a cooperação entre o ambiente acadêmico e empresarial como forma de promover a inovação, este ainda constitui um desafio no contexto dos projetos financiados por meio dos editais da FAPESC.

¹ Orientadora, Professora do Departamento de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG/UDESC – michelinegaia@gmail.com.

² Acadêmica do Curso de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG/UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC/UDESC.

³ Acadêmico do Curso de Administração Empresarial do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG/UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC/UDESC.