

## **Capital social dos empreendedores da indústria criativa da Região Sul do Brasil**

Maurício Custódio Serafim<sup>1</sup>, Évelyn Nunes de Melo<sup>2</sup>, Daniel Moraes Pinheiro<sup>3</sup>, Eduardo Janicsek Jara<sup>4</sup>,  
Luciana Francisco de Abreu Ronconi<sup>5</sup>, Paula Cristiane Gianini Reis<sup>6</sup>, Felipe Broering Pinho<sup>7</sup>, Felipe  
Keizo<sup>8</sup>, João Victor Bernardes<sup>9</sup>

Palavras-chave: Economia Criativa, Indústria Criativa, Capital Social

O presente estudo analisa a constituição do capital social dos empreendedores da indústria criativa da região sul do Brasil, bem como apresenta uma breve discussão sobre os conceitos de Economia Criativa a fim de contribuir para o debate no meio acadêmico e a familiarização com o debate internacional. O tema tem adquirido relevância nos últimos anos e suscitado ações por parte de diferentes governos. Por exemplo, em 2012, no Brasil, foi criada a Secretaria da Economia Criativa, vinculada ao Ministério da Cultura. Especula-se que o capital social influencia positivamente o empreendedorismo dos envolvidos na indústria criativa. Segundo o IBGE, quase 10% do PIB brasileiro provêm de indústrias criativas, como por exemplo, os serviços de arquitetura e as agências de publicidade; há, portanto, evidências de que essas indústrias impactam a economia local, gerando externalidades positivas relacionadas a ideias e conhecimentos. Não há, porém, um consenso quanto a definição de Economia Criativa, dessa maneira, utilizamos o Coeficiente de Correlação de *Spearman* como um critério para definir quais setores são considerados criativos. O mapeamento dos empreendedores da Indústria Criativa está sendo feito através de uma pesquisa *on line* com uma abordagem *quantitativa-qualitativa*. As iniciativas e práticas empreendedoras foram discutidas através de uma revisão bibliográfica baseada em conceitos de documentos e estudos, como Plano da Secretaria da Economia Criativa e o Livro do John Howkins, considerado um marco na literatura da Economia Criativa.

---

<sup>1</sup> Orientador, Professor do Departamento de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG/UDESC - [mauricio.serafim@udesc.br](mailto:mauricio.serafim@udesc.br).

<sup>2</sup> Acadêmica do Curso de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG/UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC/UDESC.

<sup>3</sup> Professor Participante do Departamento de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG/UDESC - [daniel.m.pinheiro@gmail.com](mailto:daniel.m.pinheiro@gmail.com)

<sup>4</sup> Professor Participante do Departamento de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG/UDESC - [eduardo.jara@udesc.br](mailto:eduardo.jara@udesc.br)

<sup>5</sup> Professora Participante do Departamento de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG/UDESC - [lucianaronconi20@yahoo.com.br](mailto:lucianaronconi20@yahoo.com.br)

<sup>6</sup> Acadêmica do Curso de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG/UDESC, bolsista de iniciação científica PIVIC/UDESC.

<sup>7</sup> Acadêmico do Curso de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG/UDESC, bolsista de iniciação científica PIVIC/UDESC.

<sup>8</sup> Acadêmico do Curso de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG/UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC/UDESC.

<sup>9</sup> Acadêmico do Curso de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG/UDESC, bolsista de iniciação científica PIVIC/UDESC.