

O mercado imobiliário de Florianópolis na perspectiva da nova sociologia econômica.

Enio Luiz Spaniol¹, Aline Bennett Lippstein², Deisiane Delfino³, Samantha Buglione⁴, Bruno Passos de Mira⁵ e Maria Rodrigues Alves⁶

Palavras-chave: Nova Sociologia Econômica, Mercado imobiliário de Florianópolis.

Com o objetivo de discutir as concepções da Economia Clássica e da Nova Sociologia Econômica e de perceber como se estruturam os preços dos imóveis em Florianópolis, a pesquisa, a partir da metodologia que realizou uma revisão teórica e a aplicação de um questionário com potenciais compradores de imóveis de Florianópolis, buscou compreender a dinâmica do mercado imobiliário. Os referenciais bibliográficos indicam que as inserções sociais – estrutural, política, cultural e cognitiva – relativizando a supremacia da economia sobre o contexto político-sócio-cultural, explicam melhor o mercado imobiliário como um processo. E estas inserções sociais constituem a base do conceito de preço hedônico, ou seja, informam características de gostos peculiares que valorizam mais ou valorizam menos os preços dos imóveis. O presente estudo teve como território de pesquisa apenas o Distrito Sede, referente aos bairros: Centro, Estreito, Coqueiros, Trindade, Itacorubi, Santa Mônica, João Paulo e Cacupé. Fica evidente nas análises sob a perspectiva da Nova Sociologia Econômica que os indivíduos consideram diversos aspectos sociais como fatores econômicos na escolha de imóveis, pois a valorização no mercado está diretamente relacionada a fatores como inserções políticas, estruturais, culturais, cognitivas e ambientais. Essas diversas características são utilizadas para compreender a relação do preço hedônico no mercado imobiliário.

¹ Orientador, Professor do Departamento de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG/UDESC – elspnl@yahoo.com.br .

² Acadêmica do Curso de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG/UDESC, bolsista de iniciação científica PIVIC/UDESC.

³ Professora Participante do Departamento de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG/UDESC.

⁴ Professora Participante do Departamento de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG/UDESC.

⁵ Acadêmico do Curso de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG/UDESC, bolsista de iniciação científica PIVIC/UDESC.

⁶ Acadêmica do Curso de Administração Pública do Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas - ESAG/UDESC, bolsista de iniciação científica PIVIC/UDESC.