

Sustentabilidade e Inovações Tecnológicas na Indústria da Moda

Sandra Regina Rech¹, Tayara Helena de Oliveira²

Palavras-chave: Sustentabilidade, Inovações tecnológicas, Criatividade.

Este artigo propõe uma reflexão sobre a relação existente entre o desenvolvimento sustentável, as inovações tecnológicas e a criatividade na indústria da moda. O tema sustentabilidade vem sendo abordado cada vez mais na indústria da moda, mas qual é o real impacto que as roupas têm no meio ambiente? Existe alguma forma de amenizar tais problemas? É possível, com a ajuda da tecnologia, a criação de uma indústria realmente engajada e sustentável? Estas e outras perguntas foram abordadas neste trabalho, que objetiva mostrar a correlação entre inovação e sustentabilidade na área têxtil, bem como sua aplicação na indústria criativa da moda. A inovação é um ponto chave na área produtiva, fortalecida pelas questões sociais e ambientais. Nesse contexto, devem-se considerar os ciclos curtos de vida dos produtos de moda e o apelo ao consumismo que representam uma lacuna ao desenvolvimento sustentável. Outro aspecto importante são os impactos ambientais que devem ser ponderados em todas as etapas por quais os produtos passam. Diante deste contexto, é identificado um novo cenário para a indústria da moda e, assim, um novo paradigma de comportamento consumidor. Logo, todos são atores importantes na consolidação desse novo modelo de sociedade: o usuário, a indústria, os criadores. Outro fator trabalhado no texto é a correlação dos termos: criatividade, inovação, tecnologia e a formação de conhecimento visando à indústria “ecologicamente correta”. O trabalho caracteriza-se como um texto de revisão bibliográfica.

¹ Orientadora, Professora do Departamento de Moda, CEART, sandrareginarech@gmail.com

² Acadêmica do Bacharelado em Moda – Habilitação em Design de Moda, CEART, UDESC – bolsista de Iniciação Científica PROBIC/UDESC.