

A Moda no Contexto da Sustentabilidade

Neide Köhler Schulte¹, Monik Aparecida Alessio², Luciana Dornbusch Lopes³

Palavras-chave: Moda, Sustentabilidade, Ecomoda, Consumo

Resumo: A partir da pesquisa “Ecomoda: dimensões da sustentabilidade aplicadas ao produto do vestuário”, que trata do tema moda no contexto da sustentabilidade, o presente artigo apresenta questões consideradas importantes para o entendimento do conceito de sustentabilidade aplicado ao sistema de moda e ao setor têxtil. O trabalho foi desenvolvido baseado nas teorias de Lee (2009) Fletcher e Grose (2011), Berlim (2012) que apresentam conceitos elaborados para definir a sustentabilidade aplicada à moda e ao consumo do vestuário. A pesquisa nos livros estudados, analisados e discutidos em grupo, em que participaram a coordenadora, uma professora participante e os bolsistas de pesquisa e do Programa de Extensão Ecomoda, serviu como ponto de partida para este artigo. O Programa Ecomoda foi criado em 2005 com o objetivo de disseminar o conceito de sustentabilidade ambiental através da produção e consumo conscientes. Os conceitos estudados durante a pesquisa servem de base para os trabalhos desenvolvidos no Ecomoda e para a elaboração de disciplina para o mestrado em Moda. Por fim, apresentaram-se também exemplos de como os profissionais na área da moda estão introduzindo os conceitos de sustentabilidade em produtos e serviços.

¹ Orientadora, Professora do Departamento de Moda CEART-UDESC – neideschulte@gmail.com

² Acadêmica do Curso de Design de Moda CEART-UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC-Af/UDESC

³ Professora Participante do Departamento de Moda CEART-UDESC - d.lulopeslu@gmail.com