

Política cultural: uma abordagem preliminar.

Pedro Martins¹, Jaqueline Cisne Alves²

Palavras-chave: Política Cultural; Cultura; Indústria Cultural; Mercado Cultural.

O presente artigo trata de fazer um levantamento histórico-temático da política cultural brasileira. Busca-se compreender o que pode ser contemplado pelo conceito de cultura adotado pelos órgãos públicos e mesmo pelos produtores e consumidores deste setor, o chamado setor cultural, para, então, analisar as políticas adotadas pelo Ministério da Cultura na última década e a perspectiva deste conceito de cultura consolidado. O conceito básico que estrutura a pesquisa, o conceito de cultura, será observado sob a perspectiva antropológica, em paralelo com as noções do senso comum e da categoria de trabalho da classe artística com intenção de alcançar um resultado que contemple esta categoria no âmbito artístico e das políticas públicas para a arte. Para chegar neste resultado, foi realizada uma revisão bibliográfica e desenvolvida pesquisa qualitativa que se fortalece fundamentada na coleta de dados empíricos. Provisoriamente conclui-se que o conceito de cultura dominante nos meios de produção artística, bem como no âmbito das políticas governamentais, oscila entre o conceito de cultura na perspectiva antropológica e na perspectiva do senso comum, o que causa sempre algum desconforto quando se reflete sobre “política cultural” no meio acadêmico.

¹ Orientador, Professor do Departamento de Teatro, CEART-UDESC – weltermartins@yahoo.com.br

² Acadêmica do Curso de Teatro CEART-UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC/UDESC