

## **Gestão do conhecimento como recurso estratégico para a vantagem competitiva das organizações**

Icléia Silveira<sup>i</sup>, Gabriela Althoff<sup>ii</sup>

Palavras-chave: competitividade, conhecimento, tecnológico, sistematização

Este estudo teórico contextualiza a gestão do conhecimento e da tecnologia, como recurso para sustentar a vantagem competitiva. Constatou-se, através de abordagem qualitativa que os recursos tecnológicos são usados como meio, para obter e disseminar informações e, que a garantia da vantagem competitiva está na sistematização do conhecimento, como recurso estratégico, para a construção de novas habilidades, ideias, produtos e/ou serviços diferenciados, com valores que diferenciem a empresa de seus concorrentes.

---

<sup>i</sup> Orientadora, Professora do Departamento de Moda do Centro Artes – icleiasilveira@gmail.

<sup>ii</sup> Acadêmica do Curso de Centro Artes -UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC /UDESC.