

## **O uso de imagens na historiografia sobre moda**

Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Mara Rúbia Sant'Anna<sup>1</sup>, Bruna Stroisch<sup>2</sup>

Palavras-chave: história da moda, historiografia, ilustração

A presente comunicação faz parte de uma extensa pesquisa e análise historiográfica de obras relacionadas à história da moda disponíveis no mercado editorial brasileiro e recorrentemente empregadas como referência no ensino de história da moda. Foram selecionadas as obras “O espírito das roupas - a moda no século XIX” de Gilda de Mello e Souza e “História do vestuário” de Carl Köhler, e realizada uma análise historiográfica respondendo a questão de como se dá o uso da ilustração e qual a relação com o texto que as acompanha, a fim de compreender de que maneira as imagens auxiliam na construção de um discurso histórico sobre a moda. Constatou-se que as ilustrações, nas obras analisadas, não são devidamente contextualizadas e problematizadas, agindo como meros exemplares visuais das mudanças ocorridas na história do vestuário ao longo do tempo.

---

<sup>1</sup> Orientadora, Professora do Departamento de Moda CEART – UDESC – [sant.anna.udesc@gmail.com](mailto:sant.anna.udesc@gmail.com)

<sup>2</sup> Acadêmica do Curso de História FAED – UDESC, bolsista de iniciação científica PROBIC/UDESC