

Fontes de informação de moda

Icléia Silveiraⁱ, Bruna Rudolphoⁱⁱ

Palavras-chave: informação, empresas, moda

A gestão da informação pode contribuir com o desenvolvimento das empresas do vestuário se utilizada como estratégia de negócios, permitindo otimizar seu desempenho, inovar, diversificar e melhorar sua competitividade. Neste sentido, pretende-se identificar as fontes de pesquisa usadas pelas empresas do vestuário para acessar informação e conhecimentos disponibilizados para o setor. Os procedimentos metodológicos alicerçam-se na proposta do método qualitativo, com abordagem exploratória e descritiva. Constatou-se que existe uma infinidade de fontes que podem ser utilizadas, dependendo muito do olhar e da percepção do estilista, *designers* e pesquisadores.

ⁱ Orientadora, Professora do Departamento de Moda do Centro Artes – icleiasilveira@gmail

ⁱⁱ Acadêmica do Curso de Centro Artes-UDESC, bolsista de iniciação científica PROBITI/UDESC