

Ecomoda com o Uso de Algodão Orgânico e Corantes Naturais

Neide Köhler Schulte¹, André Pardini², Luciana Dornbusch Lopes³

Palavras-chave: Sustentabilidade, Ecomoda, Algodão Orgânico, Corantes Naturais,

Resumo: A partir da pesquisa “Ecomoda: dimensões da sustentabilidade aplicadas ao produto do vestuário”, que trata do tema moda no contexto da sustentabilidade, o presente artigo apresenta um estudo sobre a busca por novas alternativas e processos de produção no sistema da moda visando um produto final de qualidade, onde toda cadeia envolvida esteja respeitandoo questão do meio-ambiente, com o uso de matérias-primas naturais e orgânicas para aplicação têxtil. O mercado da moda é um dos que mais estimula o consumismo. Através do marketing as empresas estimulam o consumo. A consequência desta situação reflete negativamente para todos, principalmente para quem produz e para a terra, cada vez mais infértil e dependente de produtos químicos. A cotonicultura convencional é um dos cultivos que mais consome e movimenta o setor dos agrotóxicos, além de ser um dos que também mais causa mortes no mundo para os agricultores. Por outro lado, tanto os corantes naturais como o algodão orgânico têm potencial para crescerem no mercado, mas dependem da aceitação do consumidor. Para isso é necessário reeducar os consumidores e criativo informar sobre o impacto das roupas que vestem e por que usar roupas de algodão orgânico, tingidas com corantes naturais ao invés da convencional. Diminuir o uso de corantes sintéticos e do algodão convencional tem sido uma das propostas para o consumidor de uma roupa para promover um consumo pertinente a necessidade do desenvolvimento humano sustentável.

¹ Orientadora, Professora do Departamento de Moda CEART-UDESC – neideschulte@gmail.com

² Acadêmico do Curso de Artes Visuais CEART-UDESC, bolsista de iniciação científica PROBITI/UDESC

³ Professora Participante do Departamento de Moda CEART-UDESC - d.lulopeslu@gmail.com